

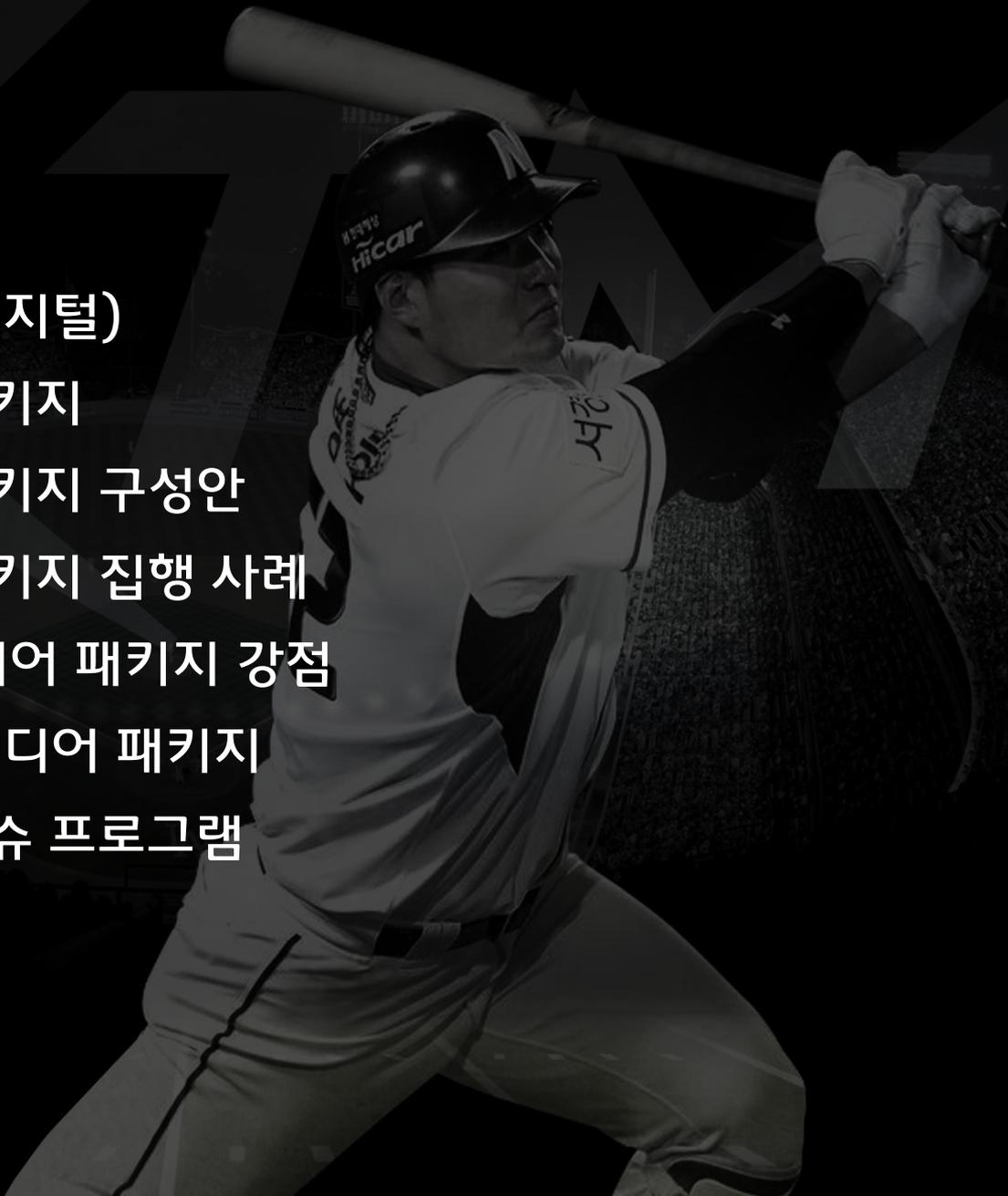
사례를 통해 본,

# ‘방송&디지털’ 통합 미디어 효과

XTM 야구패키지(케이블방송+디지털)

# Contents

1. 통합미디어 (방송+디지털)
2. XTM 통합 미디어 패키지
3. XTM 통합 미디어 패키지 구성안
4. XTM 통합 미디어 패키지 집행 사례
5. 메조미디어 통합 미디어 패키지 강점
6. 2014 하반기 통합 미디어 패키지
7. CJ E&M 하반기 이슈 프로그램



# 1. 통합미디어 (방송+디지털)

## TV 방송광고

TV, 케이블 등 방송 매체

- 전국적인 네트워크 형성매체로, 다수 대중에게 광고메시지 전달
- 호감도 100%에 근접하는 높은 커버리지 확보
- 시·청각을 활용할 수 있는 매체로, 임팩트 있는 광고 집행



## 디지털광고

온라인, 모바일, SNS 매체

- 소비자 ⇔ 광고주의 쌍방향 커뮤니케이션 가능
- 시·공간적 제약이 없으며, 빠른 확산
- 성별/연령/시간 등 세분화된 타겟팅
- SNS를 통한 실시간 바이럴 확산 & 2차 마케팅으로의 확장 용이함

미디어 별 상호작용을 통해, 최적의 마케팅 효과를 이끌어 냄

예) '브랜드 인식(TV) → 커뮤니케이션(온라인/모바일) → 관계유지/확산(SNS)'

## 2. XTM 통합 미디어 패키지

### TV 방송광고

#### CJ E&M XTM 채널

- 국내 최대! 프로야구 시청자 보유
- 고소득 남성 시청률 1위!  
(월 소득 5백만원 이상, 2544남성 기준)
- 위치 지정을 통한 광고효과 상승
- 중CM(or투수교체) 서비스 제공



### 디지털광고

#### 네이버, 다음, 티빙, 아프리카TV

- 커버리지 확보를 위한 포털 및 실시간 동영상 전문 매체 구성
- 멀티 디바이스 시청을 고려한 '온라인+모바일' 주요 디지털 매체
- Only 해당 패키지에만 제공되는 스페셜 지면, 광고상품 구성

**‘남성타겟& 시즌 특수& 단기 캠페인 효율 극대화’**

프로야구 시즌에 맞춰 캠페인 목적에 맞는 세분화된 마케팅 진행이 가능

### 3. XTM 통합 미디어 패키지 구성안 (기본형)

XTM 통합 미디어 패키지의 각 매체 별 기본 구성안으로, 캠페인 목적에 따라 다양한 형태의 Media Mix 구성이 가능

상품소개서

CJ E&M 방송	상품명	상품내용
XTM 프로그램	투수 교체 패키지	경기당 투수 교체 2회 + 중CM 월 12회 추가
	중CM 2회 패키지	경기당 중CM 2회 + 중CM 월 15회 추가 + 중CM 위치 고정(4~8회 사이 100% 노출)
	중CM 1회 패키지	경기당 중CM 1회 + 중CM 월 6회 추가

디지털 광고	상품명	상품내용
티빙	프로야구 대체광고	PC & 모바일 프로야구 대체광고
아프리카TV	프로야구 대체 광고	PC & 모바일 프로야구 이닝광고
다음	MLB 동영상 패키지	PC & 모바일 VOD + 생중계/이닝 전,후 광고
	프로야구 생중계 중간광고	PC & 모바일 VOD + 생중계/이닝 전,후 광고
네이버	MLB 생중계 중간광고	PC & 모바일 생중계 중간광고
	프로야구 생중계 중간광고	PC & 모바일 생중계 중간광고

#### 스페셜 혜택

① XTM 중CM 위치 지정 가능 ② 추가 광고 노출 제공 ③ 별도 스페셜 패키지 구성 가능

- 상품 판매기간 : 2014. 4 ~ 2014. 10

- 상품 내용 및 혜택은 변동 될 수 있습니다. / ※ 장기 계약 시 별도의 추가 혜택이 제공 됩니다

## 4. XTM 통합 미디어 패키지 : 집행사례

광고주	매체	기간	금액 비중 (방송: 디지털)	집행효과
A사	XTM & 아프리카TV	2014년 5월~10월 (시즌계약)	7 : 3	<p>※ 6개월 장기 집행</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CPRP 1,462 천원 / CTR 0.47%</li> <li>- 월별 전략수립 및 운영으로 높은 광고 효율 달성</li> <li>- 캠페인 주 타겟인 남성 3045에게 효과적으로 도달</li> </ul> <p><b>주요상품 별도 패키지 구성 &amp; 서비스 지면 제공</b></p>
B사	XTM & 다음	2014년 4월~10월 (시즌계약)	6 : 4	<p>※ 7개월 장기 집행</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CPRP 1,302 천원 / CTR 0.18%</li> <li>- 시즌 내 장기계약으로, 추가 서비스 제공 됨</li> <li>- 다음 1+1 서비스 집행을 통해, 약 2배 가량의 노출량 및 클릭 수치 확보 됨</li> </ul> <p><b>다음 : 월 1구좌 추가 서비스 제공</b></p>
C사	XTM & 네이버	2014년 6월	6 : 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 남성 타겟의 신규 상품 런칭 이슈로, XTM 통합 미디어 상품을 통한 타겟 캠페인 진행</li> <li>- 6월 신규 제품 런칭 시, 단기 캠페인 진행으로 온라인 CTR 0.20% 높은 성과 보임 (※ 동 기간 타 캠페인 보다 0.04% 높은 효율 보임)</li> </ul>

## 5. 메조미디어 통합 미디어 패키지 강점

1. TV + 온라인+모바일 결합한 One-Stop 솔루션
  - 이종매체를 one-Stop으로 구매할 수 있는 편의성 제공
  - 캠페인 메시지를 다양한 플랫폼을 통해 일관성 있게 전달 가능

2. 타겟에 최적화 된 미디어 결합으로 광고 도달율 상승
  - 예1) XTM : '스포츠' 관심사 타겟 대상으로 방송-디지털 통합상품
  - 예2) MAMA : '패션/미용' 'K-컬처'에 관심있는 국/내외 타겟 대상 통합상품

3. 이종매체 집행에 대한 효과분석 가능 (\* 메조미디어 CIM 솔루션)
  - 'TV+온라인+모바일' 통합 미디어 집행 시, 각 미디어 별 효과측정 가능
  - 집행 캠페인에 대한 이종매체 분석으로 추후 마케팅에 활용 가능

## 6. 2014년 하반기 통합 미디어 패키지

### ① <오늘 뭐 먹지?> 통합 패키지



- Olive 채널 + 바이럴(유튜브)
- 단가 : 최대 3천 ~ 최소 1.3천 만원

프로그램 디지털 콘텐츠 PPL +  
YouTube 바이럴 패키지 결합 가능!  
중국어 번역 버전 영상 지원 가능하며,  
중화TV 편성 예정

\* CJ E&M 매거진 C - p. 45참고 ▶

상품소개서

### ② LOL 통합 패키지



- ongamenet 채널 + 온라인 대체광고
- 단가 : 최대 4천 ~ 최소 1.5천 만원

방송 + 온라인 + 모바일 동시노출  
가능 및 선택적 결합 가능!  
PIB 보너스 제공 및 영 타겟에 특화된  
온라인 상품 집행 (티빙,아프리카TV)

상품소개서

### ③ SIA 통합 패키지

Style Icon Awards 2014



- CJ E&M 6개 채널 & 중국  
YOUKU 온라인 생중계 + 부스참여
- 단가 : 3천 만원

스타일을 소재로 한 콘텐츠 구성으로  
글로벌 브랜드 마케팅 진행!  
SIA 공식 홈페이지 내 협찬 사  
로그 노출 및 스폰서 페이지 제공

상품소개서

### ④ MAMA 통합 패키지



- Mnet 채널 + 온/오프라인 광고 + 스폰
- 단가 : 최대 5억 ~ 최소 5천 만원

광고주 맞춤형 통합 마케팅 진행 가능!  
온라인 DA + 바이럴 + 콘텐츠 제작 등  
디지털 플랫폼 광고 영역으로 확장

상품소개서

## 7. CJ E&M 하반기 이슈 프로그램

2014년 하반기 기대되는 CJ E&M 방송 프로그램!  
인기 프로그램과 디지털 매체 결합으로 최적의 캠페인 효과를 거두세요.



- OCN / 드라마  
- 2014.10~2014.12

- 2549 남녀 타겟

- 초호화 캐스팅과 강렬한 스토리! OCN의 하반기 최고 기대 작!



- tvN / 드라마  
- 2014.10~2014.12

- 2049 남녀 타겟

- '직장인의 바이블' 국민 웹툰 <미생>이 드라마로 재탄생!



- tvN / 드라마  
- 2014.10~연중

- 3549 여성 타겟

- tvN이 1년여 만에 선보이는 일일 드라마! 로열 패밀리의 숨겨진 비밀!



- OCN / 야외 버라이어티  
- 2014.10~

- 2049 남녀 타겟

- 나영석 PD와 이서진, 옥택연이 만났다! 믿고 보는 리얼 농가 스토리!

# CJ E&M 메조미디어 '통합미디어 상품'

다양한 통합 미디어 상품개발로 최적의 캠페인  
효과를 제공해 드립니다

상품문의

메조미디어 M.플래닝 팀 /m\_plan@mezzomedia.co.kr

# MezzoMedia's Services

## Web/App Site

### MezzoMedia

MezzoMedia Website

**Korea** | [www.mezzomedia.co.kr](http://www.mezzomedia.co.kr)

**Engilsh** | [www.mezzomedia.co.kr/en](http://www.mezzomedia.co.kr/en)

**Facebook** | [www.facebook.com/mezzomedia](http://www.facebook.com/mezzomedia)

### MAN

MezzoMedia Mobile Ads Network | [man.appvista.com](http://man.appvista.com)

### Mobile APP

Mobile Application Microsite | [app.mezzomedia.co.kr](http://app.mezzomedia.co.kr)

### TIBUZZ

Social Business Intelligence Solution | [www.tibuzz.co.kr](http://www.tibuzz.co.kr)

## Product Introduction Download



메조미디어 회사소개서

Korea Download

English Download



디지털 N스크린 소개서

Download



모바일 광고 네트워크  
MAN(맨) 소개서

Download



해외광고 소개서

Inbound Download

Outbound Download



소셜분석 솔루션  
TIBUZZ 소개서

Download



이밥차 앱 상품 소개서  
(이천원으로 밥상 차리기)

Download

# Contact us

## 광고문의

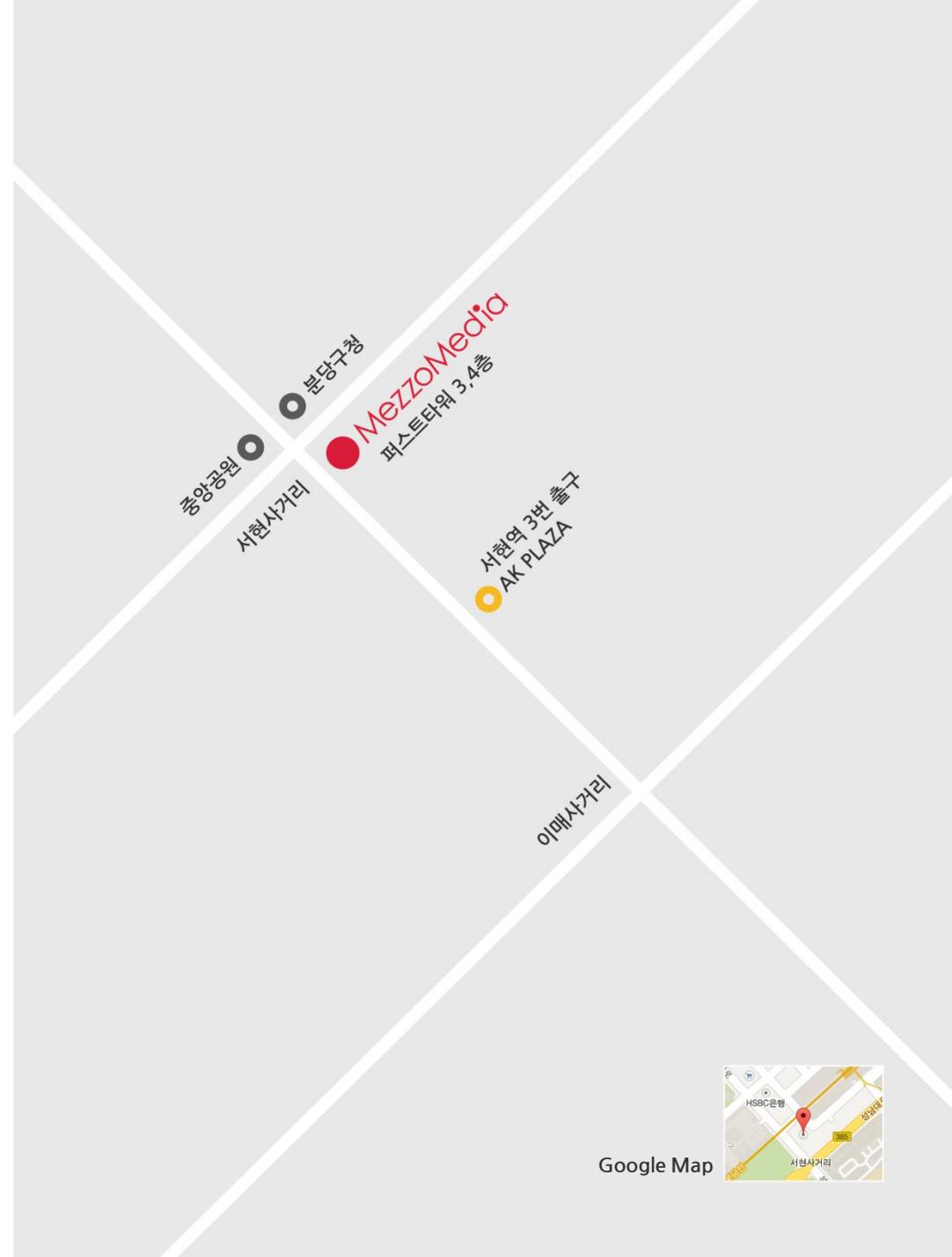
- 온라인 광고 (디지털광고사업본부)  
[mezzo@mezzomedia.co.kr](mailto:mezzo@mezzomedia.co.kr)
- 모바일 App / 모바일 Web 광고 (모바일사업본부)  
[mobile@mezzomedia.co.kr](mailto:mobile@mezzomedia.co.kr)
- 디지털영상광고 (N스크린광고본부)  
[nscreen@mezzomedia.co.kr](mailto:nscreen@mezzomedia.co.kr)
- 해외 광고 및 Facebook 광고 (해외광고본부)  
[mp@mezzomedia.co.kr](mailto:mp@mezzomedia.co.kr)
- 소셜 분석 및 모니터링 (SNS플랫폼사업본부)  
[tibuzz@mezzomedia.co.kr](mailto:tibuzz@mezzomedia.co.kr)

## 주소

경기도 성남시 분당구 서현동 266-1 분당퍼스트타워 3,4층 (지하1층 교보문고)  
[도로명 주소] 경기도 성남시 분당구 분당로 55 (우)463-824

Tel. 031) 620-7500

Fax. 3층 (031)620-7555 / 4층 (031)620-7554



Google Map