

Nasmedia Case Study

200905 No.22 나스미디어 광고 본부

nasmedia

Nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than Expected'.
Contact Us 11,12F Shinsung Bldg 820-8 Yeoksam-Dong Kangnam-Gu Seoul Korea 135-080
822-2188-7300 Fax 822-2188-7399 www.nasmedia.co.kr Copyright © 2000-2009 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

Case 1 : VLUU 200903~200903 집행

대행사: 애드미션
나스미디어: 광고 4팀



Case Study

VLUU - 황현희PD의 '카메라 고발'

황현희PD의 '소비자 고발' 형식으로 삼성카메라 VLUU의 Viral 캠페인 진행

Campaign info.

- 집행 기간 : 2009년 3월 9일 ~ 3월 31일 (4월 추가 진행)
- 집행 매체 : 네이버, 다음, 싸이월드, 판도라TV
- 캠페인 타겟 : 10-20대 남녀
- 특이 사항 : 다음, 싸이월드, 판도라TV의 바이럴 상품을 활용하여 각 제품별로 바이럴 극대화

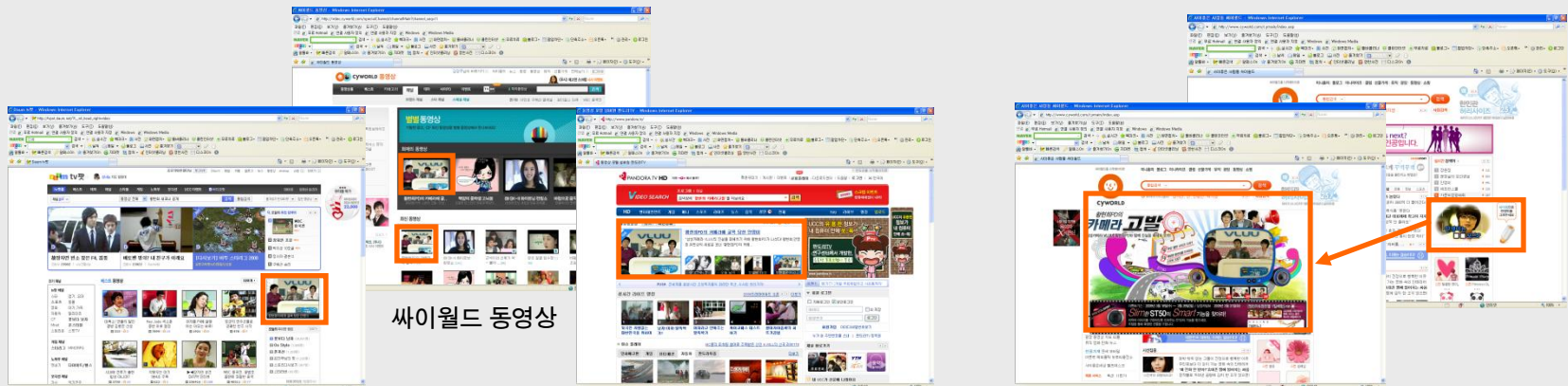
Feature

[프로세스] 싸이월드 동영상, 다음 TV팟, 판도라 바이럴 상품 활용

1. 이용률이 가장 높은 다음 TV팟, 싸이월드 동영상, 판도라TV의 바이럴 상품 활용해서 효과적인 바이럴 실시
2. 초기에 바이럴 확산이 극대화될 수 있도록 집중 노출하여 VLUU WB500의 성공적인 바이럴 효과 달성
3. 바이럴 외에도 네이버 상품과 싸이월드 브랜딩샷 등을 활용하여 브랜딩 효과를 꾀함

[결과] 캠페인 기간 내 폭발적인 동영상 조회수 기록

1. 판도라TV에서만 약 90만회 정도의 조회수를 기록하는 등 높은 효과 기록
2. 1차로 3편의 제품별 바이럴 동영상 제작, 제품의 USP를 소구하는 동영상으로 유저에게 재미와 관심도를 높임



다음 TV팟

싸이월드 동영상

판도라TV

[다음, 싸이월드, 판도라TV 바이럴 상품]

[싸이월드 - 브랜딩샷 드로잉]

Case Study

VLUU - 황현희PD의 '카메라 고발'



[VLUU 1차 제품 - WB500]

[동영상 1] WB500 제품 바이럴 동영상

[이벤트 1] 박스 안에 단어를 채운 후, 응모하면
추첨을 통해 경품 증정



[이벤트 페이지]

[VLUU 2차 제품 - ST50]

[동영상 2] ST50 제품 바이럴 동영상

[이벤트 2] 제품의 특징점을 경험할 수 있는 이벤트
체험 시, 추첨을 통해서 호텔패키지 및
경품 증정



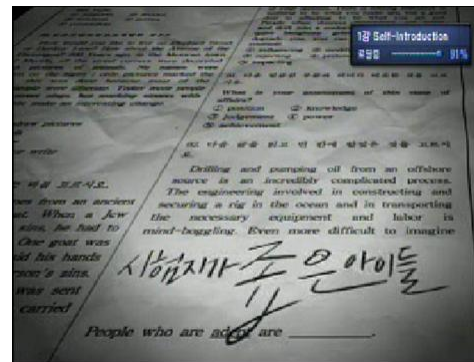
[VLUU 3차 제품 - ST10]

[동영상 3] ST10 제품 바이럴 동영상

[이벤트 3] ST10을 온라인에서 체험할 수 있도록
하였으며 1일 3회 이벤트 응모 가능

Case 2 : 청담러닝 200901~20092 집행

대행사: 클라우드아이
나스미디어: 광고 12팀



Case Study

청담러닝

TV-CM 캠페인과 연계하여 온라인 브랜딩 및 세미나 고지

Campaign info.

- 집행 기간 : 2009년 1월 19일 ~ 2월 24일
- 집행 매체 : 네이버, 다음, 메가TV 등
- 캠페인 타겟 : 35-49세 여성 (서브 타겟 : 12~24세 학생)
- 특이 사항 : 메가TV 내 주부 타겟 프로그램에 광고 노출하여 브랜딩 효과 극대화

Feature

[프로세스] 포털 매체를 통한 타겟 커버리지 확보 및 메가TV 내 프로그램 타겟팅 노출로 차별화 도모

1. 지역 세미나 광고 메시지의 효율적인 달성을 위해 네이버, 다음의 서브면에 지역/일정 타겟팅하여 효율적인 광고 노출 달성
2. 메가TV의 KBS/SBS/EBS/영화/홈스쿨 등 주부에게 노출될 수 있는 프로그램 카테고리 타겟팅 노출

[결과] 다양한 타겟팅(지역, 일정, 주부) 노출을 통한 광고 집행 효율화 달성

1. 기존 키워드 검색유저를 대상으로 한 네이버 브랜드검색 진행으로 약 4천여 회 클릭 달성
2. 메가TV의 경우, Home Play와 Pre Play 상품 진행을 통해 약 4백만 노출을 달성함으로써 1만원대 CPM 달성



[브랜딩 배너 크리에이티브]

[세미나 배너 크리에이티브]

Case Study

청담러닝



서울-강북



서울-강서



서울-강남



경기-분당



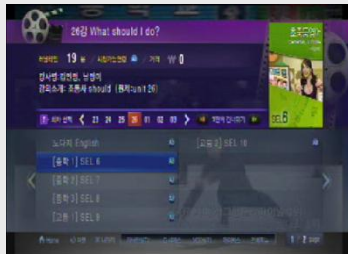
경기-평촌

[네이버/다음 서버면 - 지역/일정 타깃팅]

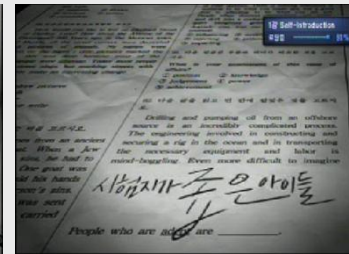
네이버(뉴스, 지식인), 다음(메일, 미디어)에 지역별로 개최되는 세미나 일정에 따라 지역/일정을 타깃팅하여 노출



프로그램 선택



청담러닝 광고 노출
(Pre Play 상품)



프로그램 시작

[메가TV - 채널 카테고리 타깃팅 노출]

12~24세 학생 및 31~45세 주부 타깃에게 관련 채널인 KBS, SBS, EBS, 영화, 시리즈, 홈스쿨 등의 채널을 통해 광고 노출

More Than Expected!

“나스미디어와 함께 하시면, 한가지 더 가져가실 수 있습니다”

We differentiate your business
with **n**etwork **a**dvertising **S**ervice