

nasreport no.235

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Case Study

디지털 미디어 광고 사례

Index.

디지털 미디어 광고 사례

Internet: A. 쌤소나이트_하이시에라 런칭 캠페인

B. 일동제약_비오비타 아기모델 선발 캠페인

A. 샘소나이트 - 하이시에라 런칭 캠페인

- Target : 10~20대 후반
- Period : 2014년 02월 17일 ~ 2014년 03월 16일
- Media : 포털(네이버, 네이트) , 모바일(M.네이버, 네이트), Wifi AD(LG U+), 패션 관련 버티컬 매체

Campaign Creative



Campaign Result

다양한 매체를 활용한 신규 브랜드 런칭 캠페인 진행
타깃 접점을 극대화할 수 있는 매체 선정으로 효과적인 브랜드 메시지 노출

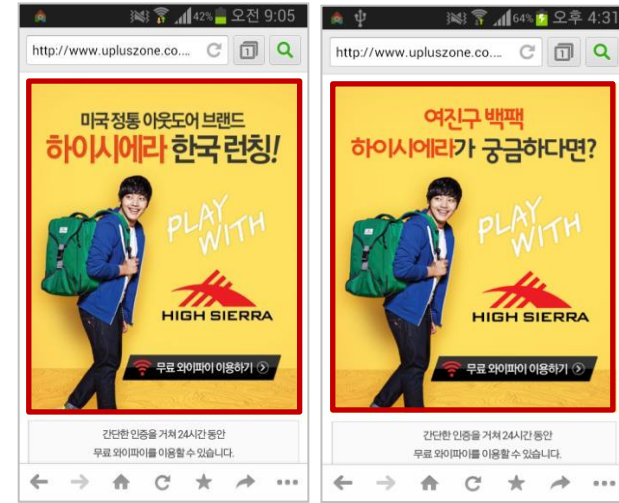
- 샘소나이트는 아웃도어 브랜드 '하이시에라' 인수 후 아시아에서 두번째로 한국에 브랜드를 런칭하고 캠페인을 진행
- 10~20대를 코어 타깃으로 하는 젊은 아웃도어 브랜드로의 포지셔닝을 위해 여친구를 메인 모델로 활용한 크리에이티브를 통해 주목도 상승 유도
- 인터넷, 모바일, wifi AD 등 다양한 매체를 활용하여 성공적인 브랜드 메시지 전달

- 1) 대형 포털 메인 및 서브지면 활용으로 타깃 커버리지 최대화
- 2) 코어 타깃 주 이용 매체 및 브랜드 관련 버티컬 매체 활용으로 브랜드 인지도 극대화
- 3) 대학가 지역 타깃팅 Wifi AD 집행으로 제안 대비 우수한 클릭률 기록

* 타깃 접근성을 높인 매체 선정



- 패션 관련 버티컬 매체(힙합퍼, 쇼프, 무신사)
패션 카테고리 내 코어타깃 방문이 많은 버티컬 매체를
선정하여 브랜드 런칭 고지



- 네이버 웹툰 모바일 배너 & 네이트 판/스타&스타일 모바일 배너
코어 타깃 관심 서비스인 네이버 웹툰과 네이트 판 모바일 페이지에
배너 광고를 집행하여 타깃 점점 극대화

B. 일동제약 - 비오비타 아기모델 선발 캠페인

- Target : 영유아 Mom 타겟
- Period : 2014년 03월 24일 ~ 2014년 05월 23일
- Media : 동영상(유튜브, Tving), 구글GDN, 언론(Joins), 모바일(카카오, T AD)

Campaign Creative



Campaign Result

TVC 동영상 소재를 활용한 이벤트 고지 캠페인 진행
다양한 매체를 통한 커버리지 확보 및 이벤트 페이지 유입 극대화

- 일동제약 비오비타는 '백일부터 매일매일'이라는 일관된 브랜드 메시지와 최근 예능프로를 통해 주목 받고 있는 '이희재'와 쌍둥이 아이들을 모델로 아기모델 선발 캠페인 진행
- 아기를 모델로 한 TVC 영상은 소비자의 주목도 상승을 견인했으며, 동영상 소재의 노출이 가능한 매체 선정을 통해 타겟 커버리지 확보
- 네트워크 광고와 메신저 광고 활용을 통해 타겟의 이벤트 페이지 유입 유도

- 1) 동영상 전문 매체 활용을 통해 브랜드 메시지 노출 극대화
- 2) 국내 최다 이용 메신저인 카카오톡 광고 상품을 통한 성공적인 이벤트 참여율 달성
- 3) 네트워크 광고 상품 활용으로 코어타겟 內 효과적인 클릭률 기록

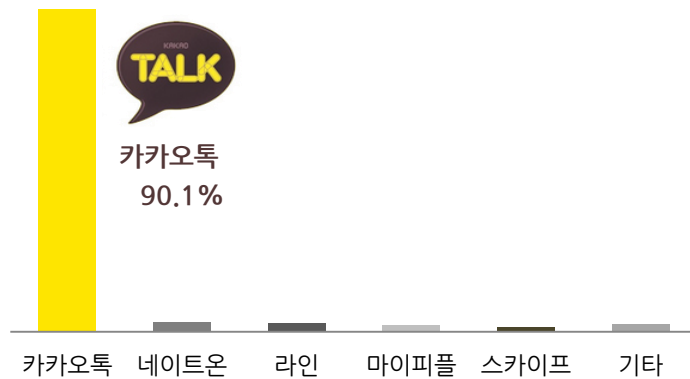
* TVC 동영상 소재 노출



- 유튜브 'True View' 상품 활용
소비자가 직접 광고 시청 여부를 결정하는 트루뷰 상품에 몰입도가 높은 '아기'보델 TVC 광고 소재 노출을 통해 성공적인 노출량 달성

* 카카오톡 광고 상품 활용

주 이용 모바일 메신저



출처: 2014 NPR, 나스미디어



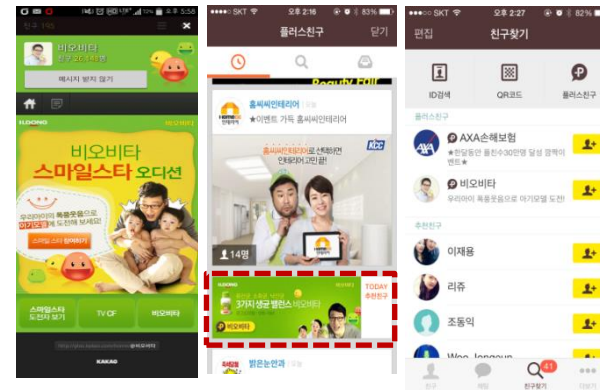
<Pre-Roll>



<실시간 대체 광고>



- Tving 'Pre-roll' 상품 및 '실시간 대체 광고' 활용(PC+모바일)
동영상 콘텐츠 시청전에 노출되는 프리롤 광고 상품과 실시간 방송 광고를 대체하는 상품을 PC와 모바일에 동시 집행하여 동영상 소재 노출 극대화



- 카카오톡 플러스친구 프리미엄 홈 입점
국내 최대 이용률을 보이는 카카오톡 플러스 친구 프리미엄 홈 입점 커스텀봇을 통해, 타깃의 즉각적인 이벤트 참여 유도

*Source : 나스미디어 내부 자료



more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.
* 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지 회원가입 시 뉴스레터 수신 체크



nasmedia
나스미디어 영업기획실