

nasreport no.234

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Case Study

디지털 미디어 광고 사례

Index.

디지털 미디어 광고 사례

- A. Internet: 네네치킨 _쇼치팩
- B. OOH: 레드아톰즈 _카드의 신 삼국지

A. 네네치킨 - 쇼치팩

- Target : 전체
- Period : 2014년 02월 18일 ~ 2014년 03월 16일
- Media : 모바일(캐시슬라이드, 에어푸쉬, 아프리카TV)

Campaign Creative



Campaign Result

소치 올림픽 시즌 이슈를 활용한 신제품 출시 고지 캠페인 진행
제품 이용의 접점인 모바일 매체 적극 활용으로 효율적인 캠페인 목표 달성

- 네네치킨은 소치 동계올림픽을 맞아 자사 인기 제품인 '쇼킹한 양념치킨'과 '치즈 스노우 치킨'의 첫 자를 딴 '쇼치세트' 출시 고지 캠페인 진행
- 배달음식이라는 제품의 특성상 소비자 이용의 접점이 될 수 있는 모바일 매체를 적극 활용하여 사용 상황에서 브랜드 메시지를 전달
- 리워드 매체 및 동계 올림픽 상품 활용을 통해 노출 및 비용 효율성 극대화

- 1) '소치' 올림픽과 '쇼치' 세트라는 언어 유희를 활용한 광고 소재로 주목도 상승
- 2) 클릭률이 우수한 모바일 리워드 매체 활용으로 성공적인 클릭률 달성
- 3) 타깃의 모바일 이용 행태 분석을 통한 매체 선정으로 노출 효율 극대화

* 캠페인 노출 상황 Simulation



*신제품 출시

* 사용상황과 일치하는 모바일 매체 선택 및 광고 노출

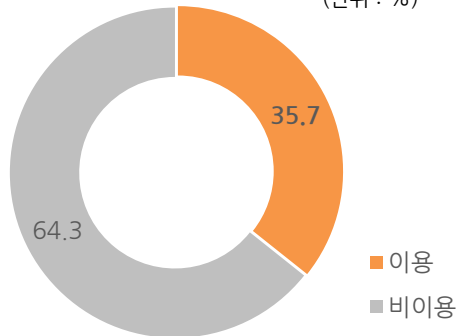


*SNS 랜딩 페이지를 통한 추가 노출 및 추가 바이럴 유도

<모바일 리워드 광고_2014 NPR>

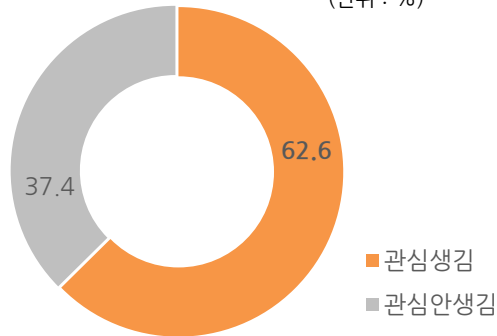
<리워드 광고 서비스이용률>

(단위 : %)



<리워드 광고 시청 브랜드 관심 생성 여부>

(단위 : %)



- 모바일 인터넷 이용자의 35.7%는 리워드 광고 서비스를 이용하고 있음
- 리워드 광고 서비스 이용자 10명 중 6명은 리워드 광고 시청 브랜드에 관심이 생기는 것으로 나타남

B. OOH : 레드아톰즈_카드의 신 삼국지

- Target : 20 - 30세 남성
- Period : 2014년 04월 17일 ~ 2014년 05월 16일
- Media : 지하철 2호선 차량 내 액자 광고

Campaign Creative

[광고 소재]



Campaign Result

모바일 게임 광고주 최초 NFC 스티커를 부착한 지하철 액자광고 진행
인터랙티브한 광고 소재 활용으로 성공적인 다운로드 페이지 유입 성공

- '카드의 신 삼국지'는 최근 모바일 게임 시장에서 주목받는 TCG(Trade Card Game) 장르로 브랜드 노출 및 게임 다운로드 유도를 위해 지하철 내 액자 광고 진행
- NFC(Near Field Communication)* 스티커가 부착된 광고 소재로 소비자의 호기심을 자극하고 직접적인 참여를 유도하는 인터랙티브한 캠페인 집행
- 이용 승객이 가장 많은 지하철 2호선 열차 내 액자 광고 집행으로 타깃 커버리지 확보

- 1) 모바일 게임 광고주 최초 NFC 스티커 부착 광고 집행으로 소비자 주목도 상승
- 2) 인터랙티브한 광고 형태를 열차 내 집행함으로써, 타깃 접근성 극대화
- 3) 다운로드가 가능한 랜딩페이지와의 연동을 통해 성공적인 다운로드량 달성

* 버스, 지하철 등 교통수단 요금 지불 방식으로 많이 활용되는 기술로, 10cm 이내의 가까운 거리에서 접촉을 통해 커뮤니케이션 하는 통신방식

* 실 집행 모습



*지하철 내 실 집행 게시 사진(NFC스티커부착)



*NFC 접촉 후 모바일 랜딩 페이지 연결

- 최근 NFC 탑재 모바일 디바이스 증가로 타깃의 기술적 접근이 용이함
- 새로운 방식의 다운로드 페이지 운영으로 이용자의 주목도를 상승 시킴
- 가장 많은 승객이 이용하는 지하철 2호선 내 광고는 충분한 타깃 커버리지 확보



more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.
* 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지 회원가입 시 뉴스레터 수신 체크



nasmedia
나스미디어 영업기획실