



Insight **M** | CJ E&M CPI

2013년 12월 주간 콘텐츠 파워 지수 (CPI: Content Power Index)

2014. 01

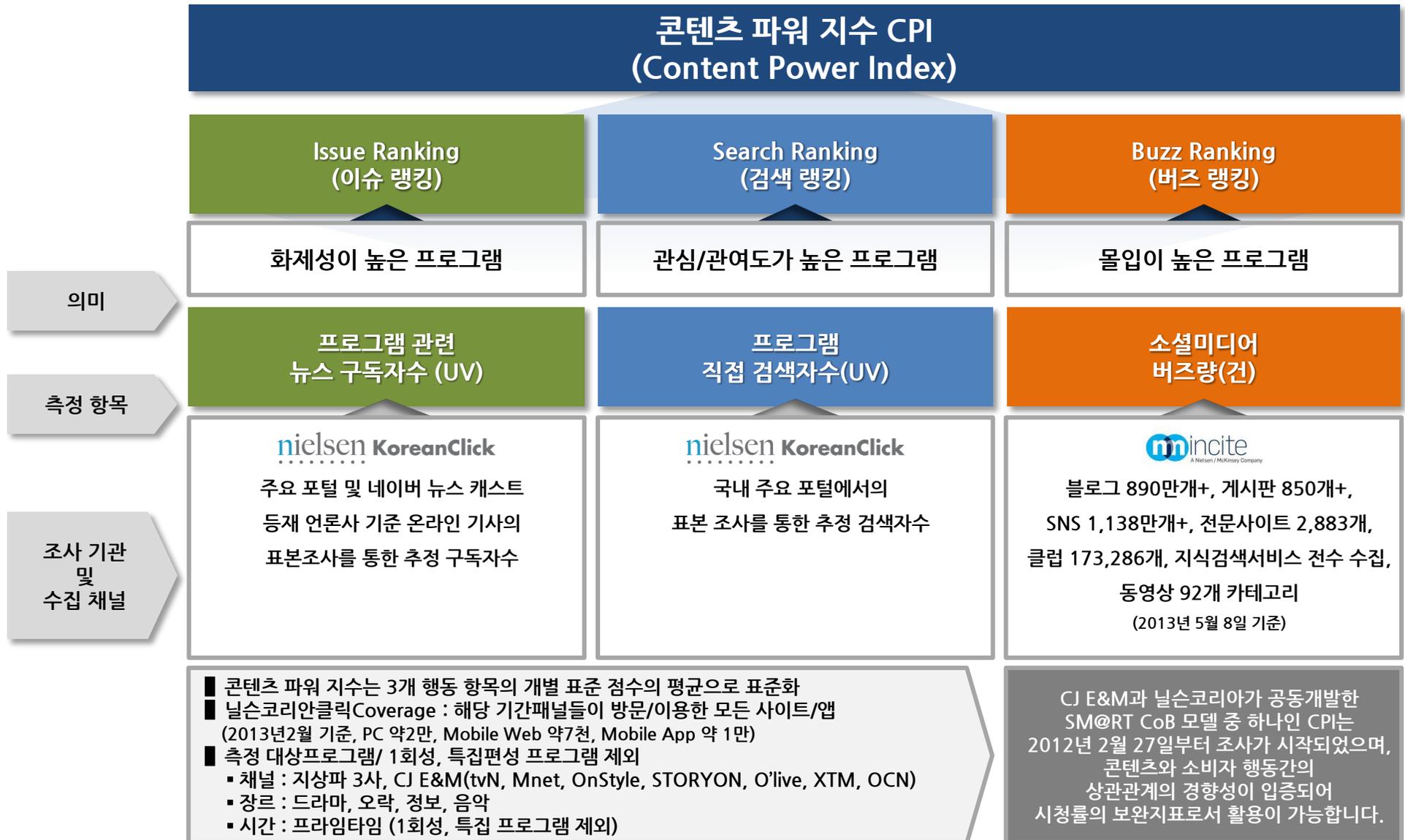
🔍 CoB 개요 및 구성

- CJ E&M과 닐슨코리아가 공동 개발한 스마트미디어 환경의 콘텐츠 소비 행동 측정 모델
- CoB는 크게 4가지 모듈로 구성되며, 그 중 **콘텐츠 파워 지수(CPI)**는 **주간단위로 발표됨**



콘텐츠 파워 지수(CPI) 개요 및 측정방식

(매주 월~일요일 주간 데이터 산출)



12월 Hot Contents

- 12월 CPI 순위가 급상승한 콘텐츠



[tvN, 응답하라 1994]

2위 ▶ 1위



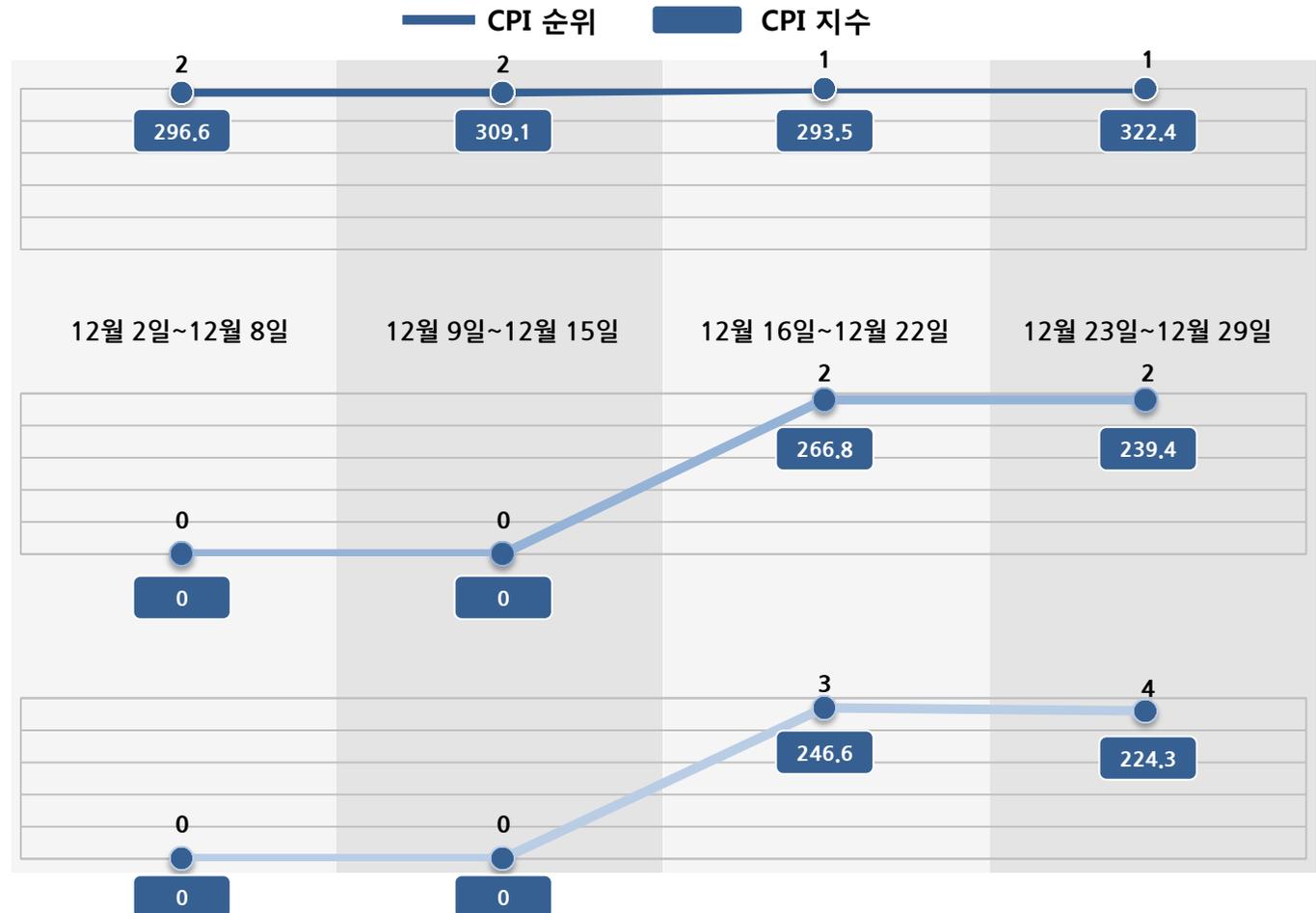
[SBS, 별에서 온 그대]

신규 ▶ 2위



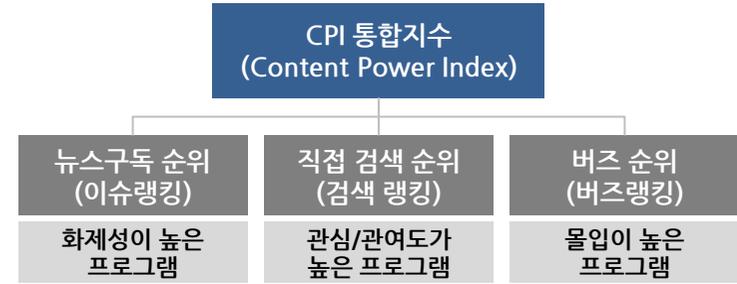
[MBC, 미스코리아]

신규 ▶ 4위



12월 주간 CPI 통합지수 Ranking

- 프로그램 인기 기준인 시청률이 아닌 뉴스구독 순위, 직접 검색 순위, 뉴스구독 순위 등 3개 항목 200점 표준화 점수의 평균으로 콘텐츠 파워 지수 산출



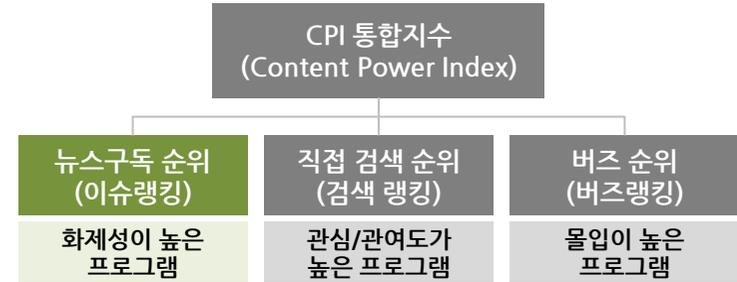
콘텐츠 파워 지수 (CPI: Content Power Index)

순위	방영기간: 12월 2일~12월 8일				방영기간: 12월 9일~12월 15일				방영기간: 12월 16일~12월 22일				방영기간: 12월 23일~12월 29일			
	채널	프로그램명	CPI	전주 대비 변화	채널	프로그램명	CPI	전주 대비 변화	채널	프로그램명	CPI	전주 대비 변화	채널	프로그램명	CPI	전주 대비 변화
1	SBS	수목드라마(상속자들)	296.6	▲1	SBS	수목드라마(상속자들)	309.1	-	tvN	응답하라1994	293.5	▲1	tvN	응답하라1994	322.4	-
2	tvN	응답하라1994	294.1	▼1	tvN	응답하라1994	292.8	-	SBS	수목드라마(별에서 온 그대)	266.8	신규	SBS	수목드라마(별에서 온 그대)	239.4	-
3	tvN	꽃보다 누나	227.8	-	MBC	무한도전	224.1	▲1	MBC	수목드라마(미스코리아)	246.6	신규	MBC	무한도전	236.9	▲1
4	MBC	무한도전	227.7	▲1	MBC	월화드라마(기황후)	221.9	▲2	MBC	무한도전	226.4	▼1	MBC	수목드라마(미스코리아)	224.3	▼1
5	KBS2	수목드라마(예쁜 남자)	217.3	▲1	KBS2	월화드라마(총리와 나)	220.3	신규	MBC	일밤1부 - 아빠 어디가	226.4	▲8	MBC	일밤1부 - 아빠 어디가	222.9	-
6	MBC	월화드라마(기황후)	211.7	▲1	tvN	꽃보다 누나	215.7	▼3	KBS2	수목드라마(예쁜 남자)	218.0	▲1	MBC	일밤2부 - 진짜 사나이	209.5	▲11
7	KBS2	월화드라마(미래의 선택)	211.4	▲9	KBS2	수목드라마(예쁜 남자)	213.0	▼2	SBS	정글의 법칙	215.5	▲20	KBS2	수목드라마(예쁜 남자)	209.1	▼1
8	MBC	일밤2부 - 진짜 사나이	211.1	▲2	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	211.5	▲4	KBS2	안녕하세요	214.5	▲23	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	208.9	▲1
9	MBC	황금어장 - 라디오스타	210.7	▲14	MBC	일밤2부 - 진짜 사나이	210.3	▼1	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	212.6	▼1	KBS2	개그콘서트	207.4	▲1
10	MBC	일밤1부 - 아빠 어디가	208.9	▼2	KBS2	해피투게더	208.6	▲12	KBS2	개그콘서트	209.9	▲1	KBS2	월화드라마(총리와 나)	205.3	▲5
11	tvN	식사를 합시다	208.1	▼7	KBS2	개그콘서트	208.1	▲2	MBC	월화드라마(기황후)	209.7	▼7	MBC	월화드라마(기황후)	204.9	-
12	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	207.3	-	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	207.9	▲8	KBS2	해피투게더	209.3	▼2	tvN	식사를 합시다	204.0	▲9
13	KBS2	개그콘서트	206.0	▲1	MBC	일밤1부 - 아빠 어디가	206.8	▼3	tvN	꽃보다 누나	208.9	▼7	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	203.5	▲1
14	SBS	월화드라마(따뜻한 말 한마디)	205.5	신규	SBS	월화드라마(따뜻한 말 한마디)	206.5	-	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	208.2	▼2	tvN	꽃보다 누나	203.5	▼1
15	SBS	짹	204.4	▲7	KBS2	주말드라마(왕가네 식구들)	205.5	▲4	KBS2	월화드라마(총리와 나)	208.2	▼10	KBS2	주말드라마(왕가네 식구들)	203.5	▲5



12월 주간 Issue Ranking

- 주요 포털 및 네이버 뉴스 캐스트 등재 언론사 기준 온라인 기사의 표본조사를 통한 추정 구독자수로 뉴스 구독 순위를 측정하며, 뉴스 구독자수가 많을수록 화제성이 높은 프로그램을 의미



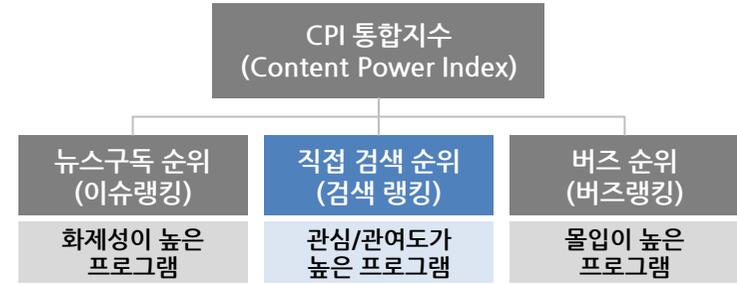
화제성이 높은 프로그램, [뉴스 구독 순위]

순위	방영기간: 12월 2일~12월 8일			방영기간: 12월 9일~12월 15일			방영기간: 12월 16일~12월 22일			방영기간: 12월 23일~12월 29일		
	채널	프로그램명	뉴스 구독자수 (UV)	채널	프로그램명	뉴스 구독자수 (UV)	채널	프로그램명	뉴스 구독자수 (UV)	채널	프로그램명	뉴스 구독자수 (UV)
1	tvN	응답하라1994	4,736,275	SBS	수목드라마(상속자들)	4,224,992	MBC	수목드라마(미스코리아)	4,003,519	tvN	응답하라1994	4,468,423
2	SBS	수목드라마(상속자들)	3,436,280	tvN	응답하라1994	4,049,110	tvN	응답하라1994	3,539,621	MBC	수목드라마(미스코리아)	3,020,177
3	tvN	꽃보다 누나	2,675,994	tvN	꽃보다 누나	1,997,606	SBS	수목드라마(별에서 온 그대)	2,992,761	SBS	수목드라마(별에서 온 그대)	2,758,219
4	MBC	무한도전	1,975,301	MBC	월화드라마(기황후)	1,844,708	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	2,198,843	MBC	일밤1부 - 아빠 어디가	2,422,215
5	MBC	일밤2부 - 진짜 사나이	1,740,937	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	1,823,414	MBC	일밤1부 - 아빠 어디가	1,909,952	MBC	무한도전	1,991,365
6	SBS	월화드라마(따뜻한 말 한마디)	1,644,115	MBC	무한도전	1,757,786	KBS2	안녕하세요	1,822,856	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	1,352,289
7	MBC	황금어장 - 라디오스타	1,553,638	MBC	일밤2부 - 진짜 사나이	1,632,381	MBC	무한도전	1,803,814	KBS2	주말드라마(왕가네 식구들)	1,240,992
8	MBC	일밤1부 - 아빠 어디가	1,477,119	MBC	일밤1부 - 아빠 어디가	1,506,831	MBC	월화드라마(기황후)	1,763,382	MBC	월화드라마(기황후)	1,167,353
9	MBC	월화드라마(기황후)	1,392,637	SBS	월화드라마(따뜻한 말 한마디)	1,305,984	KBS2	해피투게더	1,713,341	SBS	월화드라마(따뜻한 말 한마디)	1,119,637
10	SBS	짹	1,357,413	KBS2	주말드라마(왕가네 식구들)	1,207,411	KBS2	우리동네 예체능	1,320,469	tvN	꽃보다 누나	1,014,104
11	KBS2	월화드라마(미래의 선택)	1,287,062	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	1,135,880	tvN	꽃보다 누나	1,291,050	MBC	황금어장 - 라디오스타	891,196
12	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	1,188,206	KBS2	개그콘서트	975,689	KBS2	수목드라마(예쁜 남자)	1,287,868	SBS	짹	886,301
13	KBS2	개그콘서트	1,123,501	KBS2	해피투게더	971,109	MBC	일밤2부 - 진짜 사나이	1,261,841	MBC	일밤2부 - 진짜 사나이	838,493
14	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	1,086,883	KBS2	수목드라마(예쁜 남자)	920,923	KBS2	개그콘서트	1,218,854	KBS2	수목드라마(예쁜 남자)	819,648
15	SBS	주말드라마(세 번 결혼하는 여자)	1,059,647	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	898,360	KBS2	주말드라마(왕가네 식구들)	1,191,708	MBC	나 혼자 산다	806,176



12월 주간 Search Ranking

- 국내 주요 포털에서 표본 조사를 통한 추정 검색자수로서 검색 순위를 측정하며, 프로그램 검색량이 많을 수록 관심/관여가 높은 프로그램을 의미



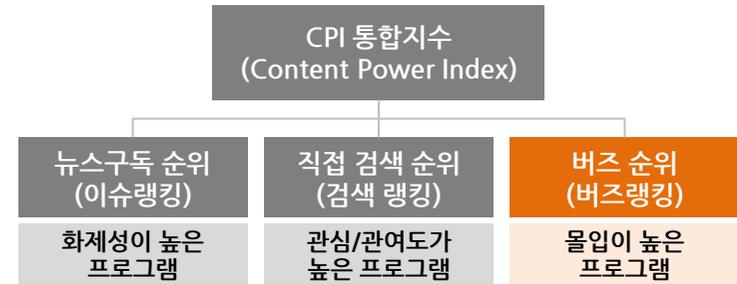
관심/관여가 높은 프로그램, [검색 순위]

순위	방영기간: 12월 2일~12월 8일			방영기간: 12월 9일~12월 15일			방영기간: 12월 16일~12월 22일			방영기간: 12월 23일~12월 29일		
	채널	프로그램명	검색자수 (UV)	채널	프로그램명	검색자수 (UV)	채널	프로그램명	검색자수 (UV)	채널	프로그램명	검색자수 (UV)
1	SBS	수목드라마(상속자들)	1,619,883	SBS	수목드라마(상속자들)	1,552,154	tvN	응답하라1994	1,548,410	tvN	응답하라1994	2,024,884
2	tvN	응답하라1994	1,447,931	tvN	응답하라1994	1,388,777	SBS	수목드라마(별에서 온 그대)	1,512,294	MBC	무한도전	854,632
3	MBC	무한도전	563,540	KBS2	월화드라마(총리와 나)	503,408	MBC	수목드라마(미스코리아)	998,064	SBS	수목드라마(별에서 온 그대)	617,599
4	tvN	꽃보다 누나	517,363	MBC	무한도전	451,243	MBC	일밤1부 - 아빠 어디가	894,487	MBC	일밤1부 - 아빠 어디가	498,355
5	SBS	일요일이 좋다 - K팝 스타3	415,681	MBC	월화드라마(기황후)	447,635	KBS2	안녕하세요	546,934	MBC	일밤2부 - 진짜 사나이	426,474
6	KBS2	해피선데이 - 1박2일	373,513	KBS2	해피선데이 - 1박2일	374,101	MBC	무한도전	497,191	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	346,227
7	MBC	월화드라마(기황후)	360,685	tvN	백만장자 게임 마이틴	340,174	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	347,128	MBC	수목드라마(미스코리아)	342,441
8	tvN	식사를 합시다	328,346	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	253,147	KBS2	월화드라마(총리와 나)	273,345	KBS2	개그콘서트	288,348
9	MBC	일밤1부 - 아빠 어디가	238,531	KBS2	해피투게더	252,544	tvN	꽃보다 누나	266,277	tvN	감자별 2013QR3	269,477
10	KBS2	주말드라마(왕가네 식구들)	231,528	KBS2	개그콘서트	245,678	KBS2	해피선데이 - 1박2일	188,982	KBS2	안녕하세요	231,961
11	KBS2	월화드라마(미래의 선택)	223,683	SBS	일요일이 좋다 - K팝 스타3	238,686	KBS2	개그콘서트	185,409	tvN	식사를 합시다	216,895
12	MBC	일밤2부 - 진짜 사나이	193,065	tvN	꽃보다 누나	231,187	KBS2	주말드라마(왕가네 식구들)	185,341	KBS2	해피투게더	199,641
13	KBS2	수목드라마(예쁜 남자)	181,472	KBS2	주말드라마(왕가네 식구들)	181,922	MBC	월화드라마(기황후)	182,699	MBC	월화드라마(기황후)	182,381
14	tvN	백만장자 게임 마이틴	156,227	SBS	월화드라마(따뜻한 말 한마디)	149,895	KBS2	우리동네 예체능	180,837	tvN	꽃보다 누나	165,315
15	MBC	황금어장 - 라디오스타	151,670	SBS	짹	140,974	KBS2	수목드라마(예쁜 남자)	175,357	KBS2	월화드라마(총리와 나)	156,916



12월 주간 Buzz Ranking

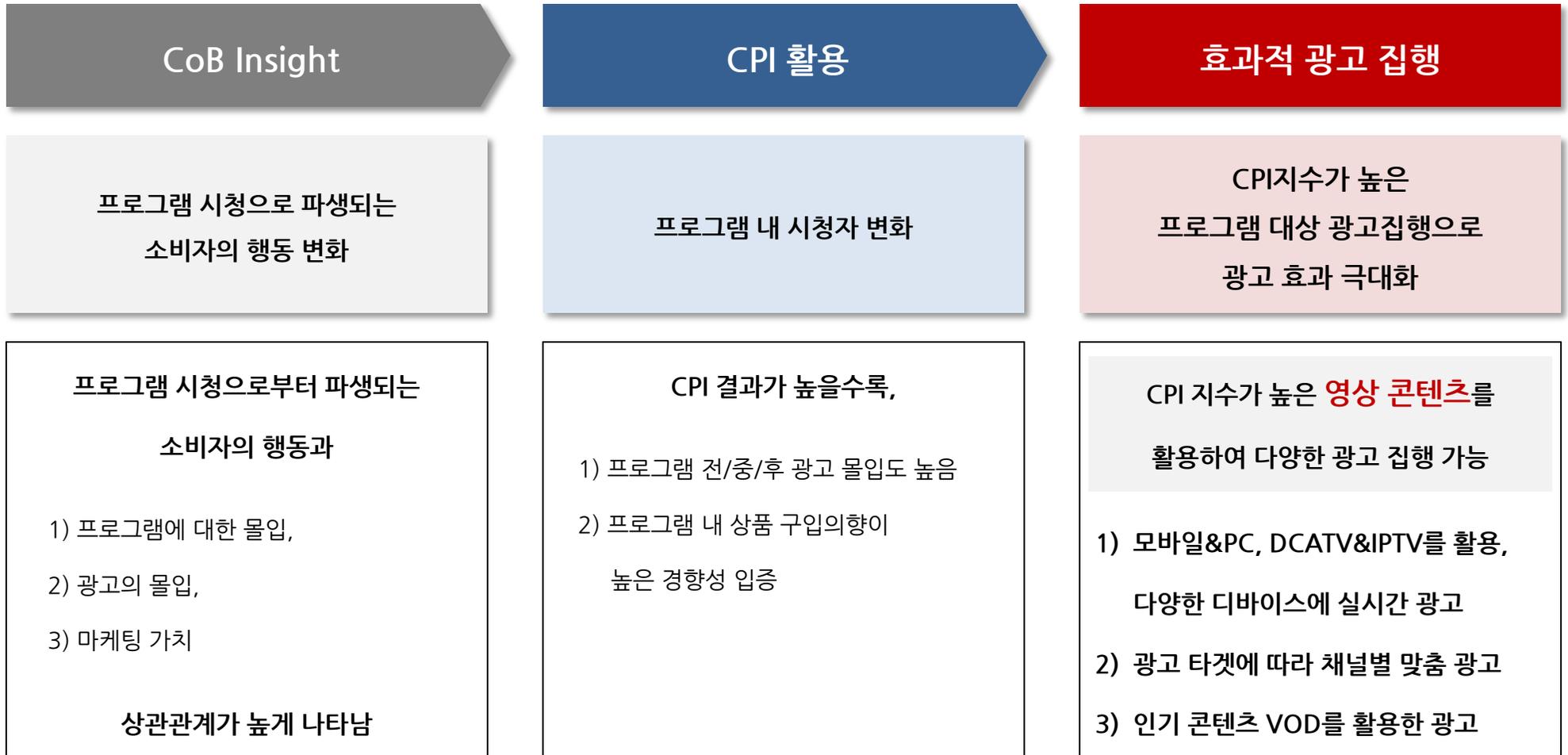
- 블로그, 게시판, SNS, 전문사이트, 클럽, 지식검색서비스, 동영상 카테고리 등에서 버즈 순위를 측정하며, 버즈량이 증가할 수록 시청자들의 몰입이 높은 프로그램을 의미



몰입도가 높은 프로그램, [버즈 순위]

순위	방영기간: 12월 2일~12월 8일			방영기간: 12월 9일~12월 15일			방영기간: 12월 16일~12월 22일			방영기간: 12월 23일~12월 29일		
	채널	프로그램명	버즈량 (건)	채널	프로그램명	버즈량 (건)	채널	프로그램명	버즈량 (건)	채널	프로그램명	버즈량 (건)
1	SBS	수목드라마(상속자들)	47,016	SBS	수목드라마(상속자들)	56,269	tvN	응답하라1994	40,755	tvN	응답하라1994	57,457
2	tvN	응답하라1994	37,361	tvN	응답하라1994	42,806	SBS	수목드라마(별에서 온 그대)	20,816	SBS	수목드라마(별에서 온 그대)	15,627
3	KBS2	수목드라마(예쁜 남자)	18,676	KBS2	수목드라마(예쁜 남자)	16,580	KBS2	수목드라마(예쁜 남자)	15,102	MBC	무한도전	13,579
4	MBC	무한도전	11,095	KBS2	월화드라마(총리와 나)	13,681	SBS	정글의 법칙	14,625	KBS2	수목드라마(예쁜 남자)	12,369
5	tvN	식사를 합시다	10,443	MBC	무한도전	10,603	MBC	무한도전	12,661	tvN	식사를 합시다	9,163
6	MBC	우리 결혼했어요4	8,510	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	10,061	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	10,905	KBS2	유희열의 스케치북	9,138
7	KBS2	월화드라마(미래의 선택)	8,024	tvN	식사를 합시다	9,073	tvN	식사를 합시다	10,085	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	6,994
8	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	7,130	MBC	월화드라마(기황후)	6,975	KBS2	월화드라마(총리와 나)	9,188	KBS2	월화드라마(총리와 나)	6,976
9	SBS	정글의 법칙	6,998	MBC	우리 결혼했어요4	6,973	MBC	황금어장 - 라디오스타	8,501	SBS	정글의 법칙	6,725
10	MBC	황금어장 - 라디오스타	6,919	MBC	일밤2부 - 진짜 사나이	6,064	KBS2	개그콘서트	7,945	KBS2	개그콘서트	6,696
11	KBS2	불후의 명곡	6,469	KBS2	해피투게더	5,629	XTM	탐기어 코리아5	6,955	tvN	더 지니어스: 룰 브레이커	5,657
12	KBS2	개그콘서트	6,427	tvN	더 지니어스: 룰 브레이커	5,429	OnStyle	패션킬라	5,583	MBC	우리 결혼했어요4	5,564
13	KBS2	우리동네 예체능	6,218	KBS2	불후의 명곡	5,254	KBS2	우리동네 예체능	5,488	MBC	나 혼자 산다	4,679
14	tvN	꽃보다 누나	6,184	KBS2	개그콘서트	5,154	MBC	수목드라마(미스코리아)	5,488	MBC	황금어장 - 라디오스타	4,251
15	XTM	국가가 부른다	6,061	MBC	나 혼자 산다	5,005	KBS2	유희열의 스케치북	5,281	MBC	일밤2부 - 진짜 사나이	4,240

- CoB, 소비자 행동과 콘텐츠의 상관관계 입증 ▶ 효과적 광고의 집행을 위한 근거로 활용



티빙 대체 광고 상품

N스크린으로 제공되는 티빙 실시간 방송에서 기존 TV 광고를 티빙 광고로 대체하여 송출하는 상품

[CJ E&M 티빙 대체 광고]



[대체 광고 상품]

상품명	공시단가	송출수
채널 롤링 상품	1,000 만원	1,000회
프로야구 전 경기 롤링 상품	1,500 만원	600회
특정 장르 타겟팅 상품	1,500 만원	1,000회
특정 프로그램 타겟팅 상품	2,000 만원	1,000회
특정 시간대 타겟팅 상품	2,500 만원	1,000회

[대체 광고 가능 채널]

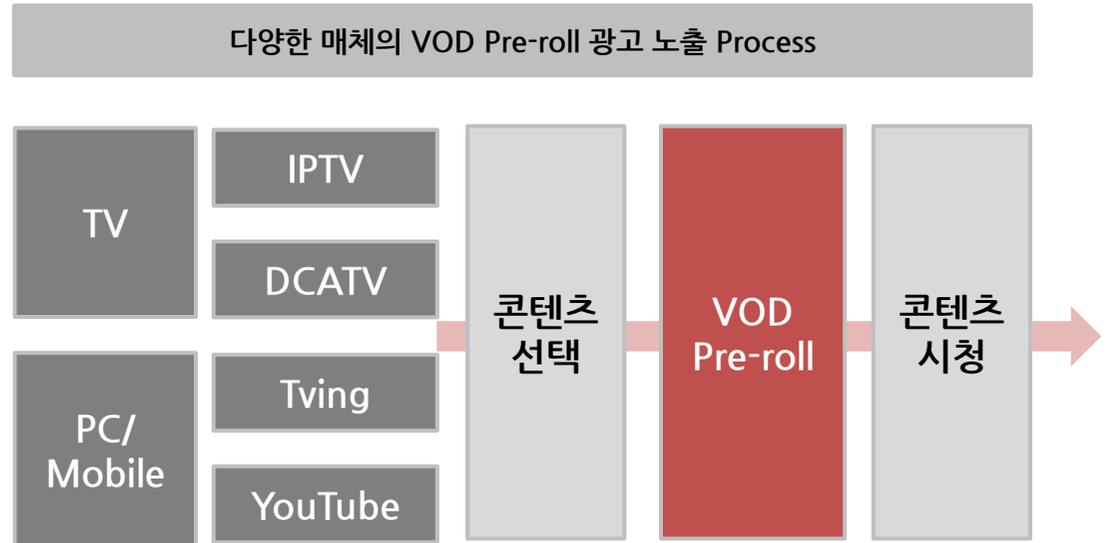
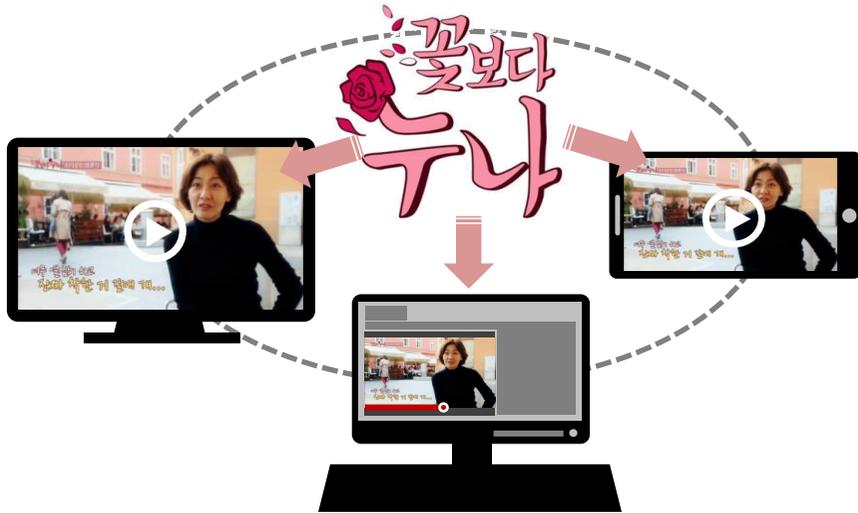
채널	상세 내용
CJ E&M 채널	Mnet, tvN, 스토리온, 온스타일, 채널올리브, XTM, 온게임넷
스포츠 채널	프로야구, e스포츠
보도 채널	YTN
예정 채널	JTBC, J골프, MBN

- 실시간 방송에서 기존 TV광고를 티빙 광고로 대체하여 광고 노출
- CJ E&M 채널 및 스포츠 채널, 보도 채널에서 대체 광고 가능

* 대체광고 가능 채널은 지속적으로 확대 중

Pre-roll, N스크린 통합 마케팅 가능한 상품

Pre-roll을 활용하여 동영상 콘텐츠 소비 경로에 일관된 메시지 전달



- 최근 콘텐츠들은 TV-PC-Mobile을 상호 보완적으로 활용하여 N스크린 콘텐츠 유통전략 펼침

- 콘텐츠가 소비되는 다양한 Screen에 Pre-roll을 집행하여 일관된 광고 메시지 소구 및 광고 도달을 극대화 가능

채널 별 마케팅 가능 상품

PC + 모바일



YouTube

월간 영상 조회수가 약 3.4억 회 정도의
국내 최대의 동영상 플랫폼



Tving

실시간 TV와 다시보기 서비스를 언제 어디서나
상황에 맞게 즐길 수 있는, 최초의 N스크린

TV



DCATV (홈 초이스)

전국 590만 가입가구수를 보유한
국내 대표 VOD 채널 (전체의 약 48%를 차지)



BTV

서울/경기 거주자 중 약 83%, 구매력이 강한
2049세 약 81%가 이용 중인 VOD 채널



U+ TV

150만여 가입자수와 HD 채널 및
약 6만 5천여 편의 VOD를 제공

VOD Pre-roll 상품

[DACTV & IPTV VOD Pre-roll 광고상품]



시청자가 선택한 콘텐츠에 앞서, 노출되는 광고

(단가: 1천 만원 기준 시)		DACTV 홈 초이스	Btv	LG U+ TV
노출 횟수	15초/20초	660,000	500,000	650,000
	30초	440,220	333,333	433,333
	40/60초	220,110	250,000	-
타겟팅	시간대	0	0	0
	요일별	0	0	0 (주중/주말)
	지역별	0	0	0
	프로그램별	0	0	0
	연령별	-	0 (셋탑기준)	-
기타	가입가구수	약 590만	약 200만	약 150만

*타겟팅시 활용 있으며, 캠페인 집행 전 단가 및 가이드 필수 체크

[Tving VOD Pre-roll 광고상품]



다양한 플랫폼에서 방송(콘텐츠)시청 전에 각 스크린 사이즈, 해상도에 맞도록 최적의 화질/속도로 광고 노출

	공시단가	노출수
VOD 롤링	1,000 만원	약 100~150만회
특정장르 타겟팅	1,300 만원	
특정 프로그램	1,500 만원	
특정 시간 타겟팅	2,000 만원	

*타겟팅시 활용 있으며, 캠페인 집행 전 단가 및 가이드 필수 체크

YouTube 상품

[Pre-roll 인스트림]



[트루뷰(TrueView)]



Pre-roll 인스트림	
게재위치	데스크탑, 모바일 웹/앱 (안드로이드/ios/안드로이드 구글TV)
광고형태	15초 / 30초 (30초 상품은 인벤토리 매우 적음)
금액	데스크탑/모바일 : CPM 10,000원 하이브리드: CPM 7,500원
기타	타겟팅 옵션에 따라 가격 변동 가능

*캠페인 집행 전 단가및가이드 필수체크

트루뷰(TrueView)	
게재위치	데스크탑, 모바일 앱(안드로이드/ios)
광고형태	영상길이 제한 없음(2분 이하 권장)
금액	실시간 경매형 (광고주/기간/금액에 따라 상이) 평균 목표 CPV 300원
기타	CPV(조회당 비용) 과금

*캠페인 집행 전 단가및가이드 필수체크



감사합니다