



Insight **M** | Campaign Creative

한화생명 외 4개 캠페인

2013.08

Contents

1. 한화생명 : 맘to맘 어린이보험 캠페인
2. 캐나다관광청 : 2013년 봄 캠페인
3. 비전 코베아 : 오프라인 캠핑행사 홍보 캠페인
4. 삼성에버랜드 : 캐리비안베이 & 에버랜드 못친소 이벤트
5. 한화 아쿠아플라넷 : 아쿠아플라넷송 이벤트



1. 한화생명 : 맘to맘 어린이보험 캠페인



Case study 01_한화생명_맘to맘 어린이보험①

- 자녀에 대한 부모의 사랑을 표현한 감성적인 크리에이티브를 통해 타깃 주목도 확보 및 말 하고자 하는 키 메시지들을 심플하게 전달
- 랜딩 페이지는 유저들의 직접적인 참여를 유도할 수 있는 인터랙티브 무비 형태로 유저 성별에 따른 차등 운영
- 타깃 주목도 극대화 및 참여를 유도하기 위해 네이버 & 다음의 초기 면 상품들을 중심으로 집행
- 다음_브랜딩 스테이션은 CTR이 0.23%라는 매우 우수한 결과를 기록하며 높은 절대 클릭 수 확보(확장 값 제외)

브랜딩 스테이션 집행소재



맘to맘 캠페인 평균 CTR : 0.23%
금융업종 평균 CTR : 0.05%

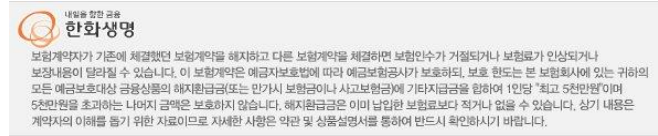
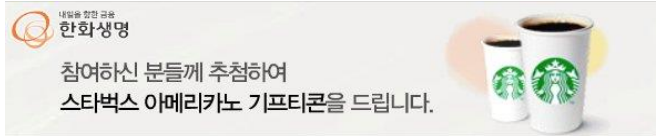
랜딩 페이지 영상 내 이벤트 참여



Case study 01_한화생명_맘to맘 어린이보험②

- 광고주: 한화생명
- 캠페인 : 맘to맘 어린이보험 런칭 캠페인
- 캠페인기간: 2013년 5월 20일~6월 9일
- 진행매체: 네이버, 다음
- URL : <http://www.hanwhalife-momtomom.com/>

Banner creative



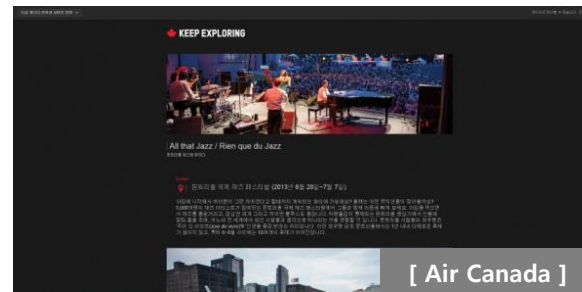
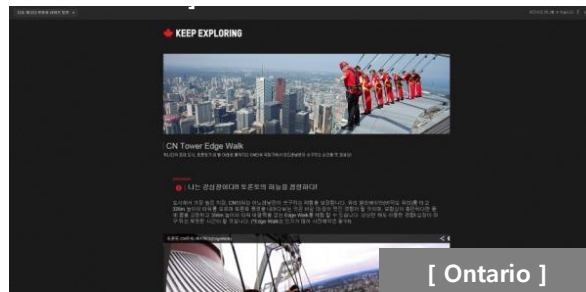
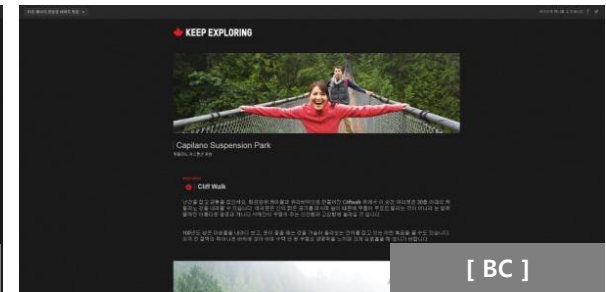
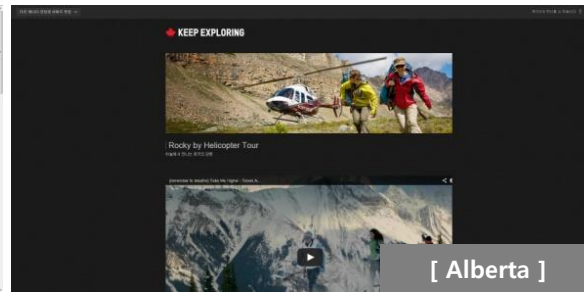
2. 캐나다관광청 2013년 봄 캠페인



Case study 02_캐나다관광청 2013년 봄 캠페인①

- 캐나다관광청은 일반 관광청과 캠페인을 진행하는 방식에 차별성을 가지고 있음
- 캐나다관광청 캠페인은 전체 캠페인은 단일 캠페인으로 간주되지만 실질적으로는 총 다섯 개의 파트너로 구성됨 (CTC 본청 브랜딩 광고, Alberta, BC, Ontario, Air Canada)
- > 이 파트너들이 각각 작은 캠페인을 하나씩 진행하며 총 다섯 개의 캠페인이 유기적으로 연결된 형태로 운영됨
- 랜딩 페이지 역시 각 파트너들의 키 메시지를 전달할 수 있는 형태로 총 다섯 개가 운영됨

각 파트너 별 랜딩 페이지



Case study 02_캐나다관광청 2013년 봄 캠페인②

- 광고주: 캐나다관광청
- 캠페인 : 2013년도 봄 캠페인
- 캠페인기간: 2013년 4월 8일~6월 2일
- 진행매체: 다음, 조선일보, 동아일보, 매경, 퓨센스애드, 엔트리, 아담, MAN
- URL : <http://kr-keepexploring.canada.travel/>

Banner creative



오감으로 느끼는 한편의 감동, 캐나다
여행상품권의 기회로 직접 만나보세요

Canada
keep exploring



당신의 눈앞에 펼쳐질
감동의 기회를 놓치지 마세요!

Canada
keep exploring



* 총 5개의 파트너가 각각의 소재로 집행하였으나 본 소개서에서는 2013년 봄 캠페인 대표 광고였던 CTC 본청 브랜딩 광고로 대체함

3. 비전 코베아 오프라인 캠핑행사 홍보 캠페인



Case study 03_비전 코베아 오프라인 캠핑행사 홍보 캠페인①

비전 코베아의 대대적인 오프라인 행사를 위한 온라인 이벤트 캠페인

- 방송 및 다양한 경로를 통해 전해지는 캠핑 열풍에 맞춰 대규모 오프라인 행사를 기획
- 오프라인 행사와 온라인 홍보를 병행하여, 브랜드 이미지 확산 및 행사 고지의 효과를 동시에 확보함
- 가족애(愛)의 주제로 TVCF를 활용 하였으며, 네이버 크로스미디어를 병행하여 브랜드 이미지 고취에 기여하였음
- 매체는 포털(네이버,다음), 모바일(아담), 언론사(인터웍스), 타겟커버리지(구글GDN)으로 구성
- 캠페인은 6월 1~2일 양일 간 가평 자라섬 오토캠핑장에서 진행 되었으며, 250가족을 초청하여 성공적으로 진행 됨

TVCF 및 네이버 크로스미디어 진행 소재



대한민국 캠핑 No.1 코베아

우리 가족이 달라졌어요!

반복되는 일상에 지칠 때, 캠핑을 떠나보세요!
우리 가족의 행복 지수가 높아집니다

홈페이지

쿠폰카드

매장안내

마이캠핑 App

이벤트 참여 페이지

대한민국
Camping No.1

코베아 창립 31주년 기념 특별 이벤트

KOVEA 31st CAMPING FESTIVAL

대한민국 캠핑 No.1 코베아가 창립 31주년을 기념하여 고객님들께 감사하는 마음으로 250가족을 초청합니다. 다양한 이벤트와 즐거운 체험 프로그램이 준비되어 있는 이번 행사에 많은 참여 부탁드립니다.

코베아 31th
캠핑페스티벌

응모일시	2013년 5월 1일(수요일)~5월 19일(일요일)
당첨자 발표	2013년 5월 21일(화요일)
캠핑행사 일시	2013년 6월 1일(토요일)~6월 2일(일요일)
캠핑행사 장소	가평 자라섬 오토캠핑장
초청 인원	250가족(4인1가족 기준)
응모 방법	하단 응모하기 버튼 클릭 후 간단한 정보 입력해 주세요.
주의 사항	코베아 텐트 또는 코베아 타프를 소지한 고객에 한해 입장하실 수 있습니다.

Case study 03_비전 코베아 오프라인 캠핑행사 홍보 캠페인②

- 광고주: 비전 코베아
- 캠페인 : 오프라인 캠핑행사 홍보 캠페인
- 캠페인기간: 2013년 5월 1일~6월 2일
- 진행매체: 네이버, 다음, 아담, 인터웍스, 구글GDN
- URL : http://www.kovea.co.kr/customer/notice_view.asp?idx=38257

Banner creative



4. 휴가시즌 워터파크 브랜드 마케팅 사례



휴가시즌 워터파크 브랜드 마케팅 사례

유튜브 캠페인_에버랜드(캐리비안베이)/아쿠아플라넷

- 워터파크 브랜드인 삼성에버랜드, 한화 아쿠아플라넷에서 바캉스 시즌을 맞아 젊은 층을 대상으로 이벤트 진행
- 각각의 브랜드들의 이벤트와 정보를 동영상으로 제작하여 유튜브를 통해 엔터테인먼트 요소를 포함하여 전달
- 동영상 크리에이티브를 중심으로 하여 유튜브 외에도 네이버, 페이스북 등의 통해 캠페인집행
- 타겟 층들의 정보공유가 활발히 이루어지는 트위터와 페이스북 등의 SNS 연동을 통해 자연스런 바이럴 유도



Case study 04_삼성에버랜드_캐리비안베이 & 에버랜드 못친소 이벤트

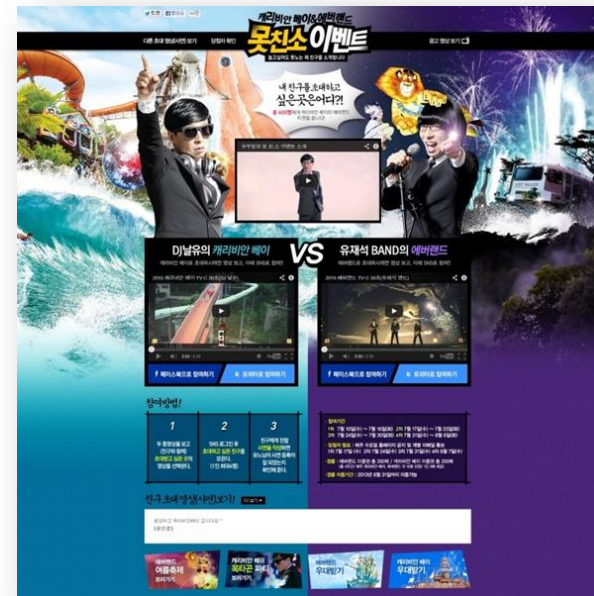
- 광고주 : 삼성에버랜드
- 캠페인명 : 캐리비안베이 & 에버랜드 못친소 이벤트
- 캠페인기간 : 2013년 7월 ~ 8월
- 진행매체 : 네이버, 유튜브, 페이스북

- **이벤트 내용:** 국민MC 유재석을 모델로 내세워 DJ날유의 캐리비안베이 대 유재석 BAND의 에버랜드 영상을 보고 두 영상 중 친구와 함께 초대받고 싶은 영상을 선택하여 페이스북이나 트위터를 통해 이벤트에 참여한 인원 중 총 400명에게 캐리비안베이와 에버랜드 티켓 증정

Banner creative



이벤트 페이지

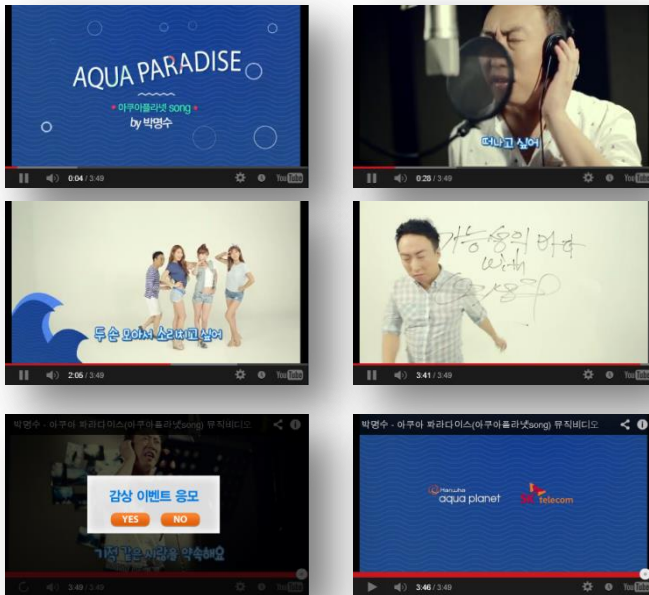


Case study 05_ 한화 아쿠아플라넷_ 박명수 아쿠아 파라다이스 뮤직비디오

- **광고주 :** 한화 아쿠아플라넷
- **캠페인명 :** 박명수 아쿠아 파라다이스 뮤직비디오
- **캠페인기간 :** 2013년 7월 ~ 8월

- **이벤트 내용:** 한화 아쿠아플라넷과 SK텔레콤의 제휴의 일환으로 양사 공동 캠페인 형식으로 진행. 박명수가 직접 작곡/노래에 참여한 콜라보레이션 음원을 통해 음원 판매수익은 명종위기에 처한 해양생물을 보호하는데 사용되며 뮤직비디오를 감상한 인원과 SNS에 공유한 유저를 대상으로 배스킨라빈스 아이스크림과 스타벅스 음료를 경품으로 제공

Banner creative



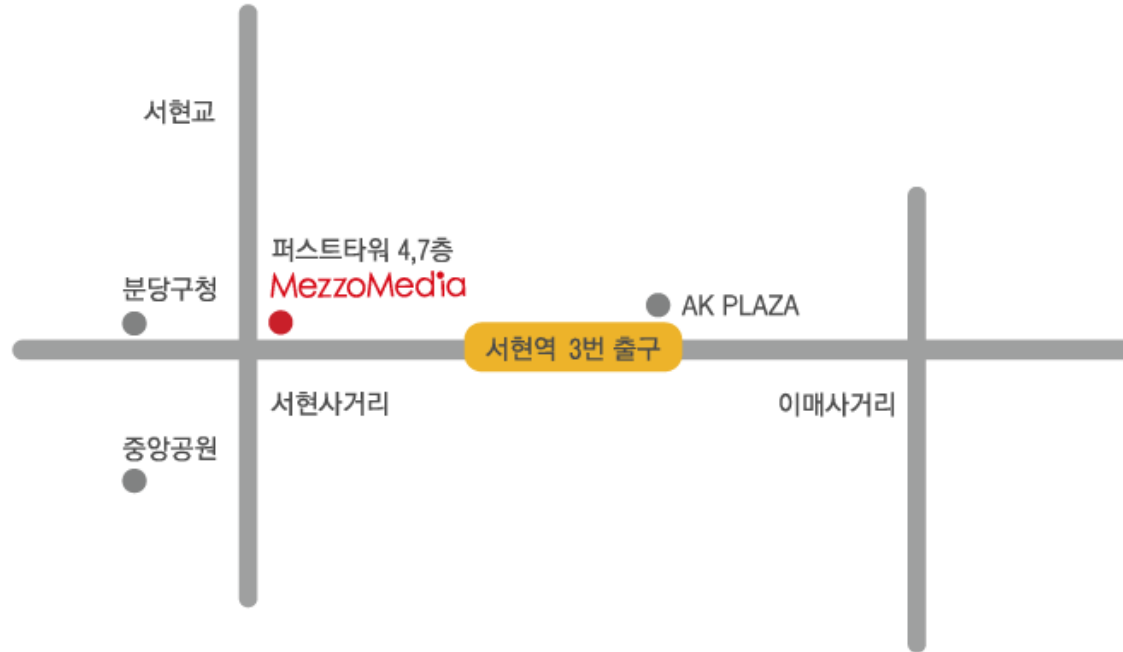
이벤트 페이지



Contact us

광고문의

- 온라인 광고(디지털광고부분)
mezzo@mezzomedia.co.kr
- 모바일 App 및
모바일 Web 광고(모바일광고본부)
mobile@mezzomedia.co.kr
- 케이블TV 광고(디지털TV광고본부)
catv@mezzomedia.co.kr
- 해외 광고 및
Facebook 광고(해외광고본부)
mp@mezzomedia.co.kr



주소

경기도 성남시 분당구 서현동 266-1 분당퍼스트타워 4, 7층 (우)463-824
[도로명 주소] 경기도 성남시 분당구 분당로 55 (우)463-824
Tel. (031) 620-7500
Fax. 4층 (031) 620-7554 7층 (031)620-7555

교통

분당선 서현역 3번출구 직진 200M(도보3분)
버스 지선(초록) 220, 55-1, 33, 15, 500, 720-1, 720-2, 300
116-3, 17, 17-1, 520-1, 116-3
광역(빨강) 9414, 102, 7007-1, 5500-1

MezzoMedia's Services



Services Website

MezzoMedia

메조미디어 공식웹사이트

Korea

www.mezzomedia.co.kr/

Engilsh

www.MezzoMedia.co.kr/eng

Mobile

m.MezzoMedia.co.kr

Facebook

www.facebook.com/MezzoMedia



Mobile APP

메조미디어 모바일앱
마이크로사이트

Website

app.mezzomedia.co.kr

Mobile

app.mezzomedia.co.kr



MAN

앱비스타 개발자 센터

Website

man.appvista.com



QR Code

앱비스타
디자인 QR 코드

Website

qr.appvista.com



Dok.do

한국인의 단축
URL서비스 '독도'

Website

www.dok.do



회사 +
상품 소개서



메조미디어 영문 회사 소개서
dok.do/WOgli4

download



CATV VOD AD.
Home Choice(홈 초이스) 소개서
dok.do/e9MRRu

download



모바일 광고 네트워크 MAN(맨) 소개서
dok.do/5cAbnO

download



해외 광고 소개서
dok.do/OiOlcT

download

QR

디자인 QR코드 소개서
<http://dok.do/pzo99z>

download



페이스북 광고 소개서
dok.do/h9flsY

download