

테니스 인기 이거 어디까지 올라가는 거예요?

테니스룩도, 게임도 힘하게! 젊은이 테니스족에 대한 모든 것



힉한 스포츠 '테니스'

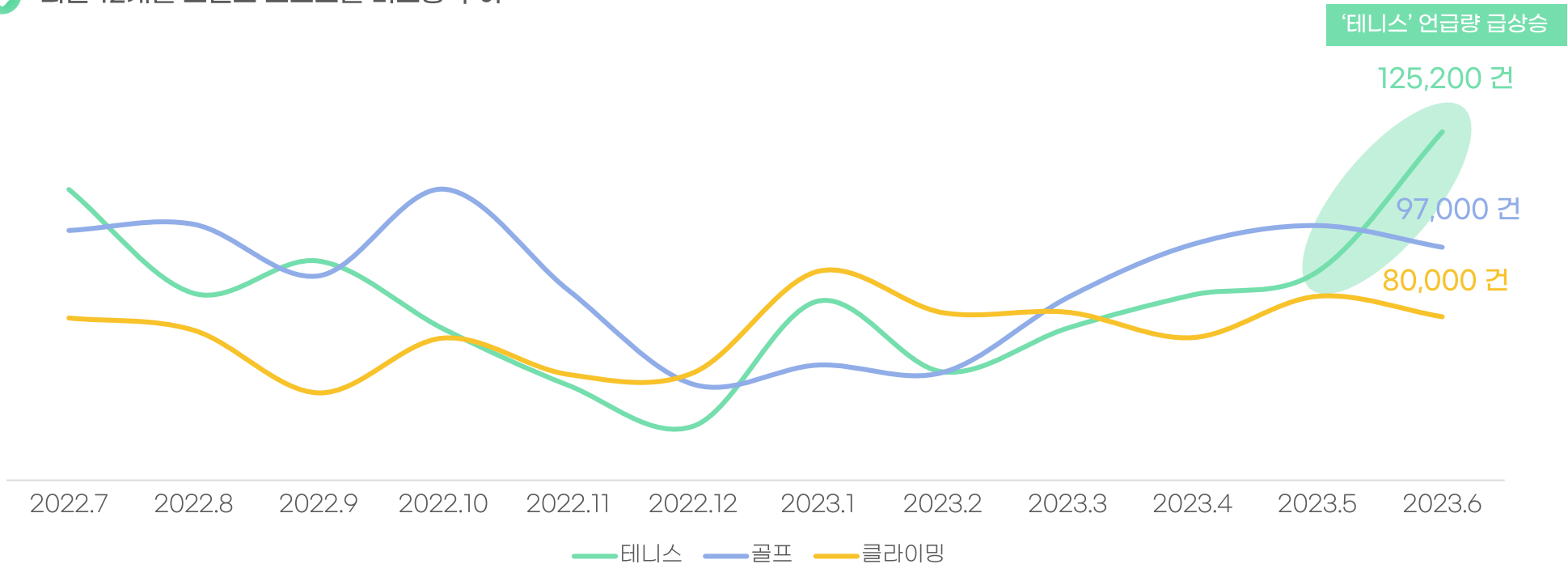
테니스가 점점 뜨고 있다고요?

Market share

요즘 핫하다는 스포츠 테니스·골프·클라이밍! 그중 최다 언급된 '테니스'

골프와 클라이밍 버즈량은 다소 감소한 것에 반해 테니스 언급량은 2023년 6월 기준 125,200건을 기록

✓ 최근 12개월 트렌드 스포츠별 버즈량 추이



*네이버주요키워드비교분석, 2023년 7월 data 기준.

테니스 열풍과 함께 테니스 콘텐츠의 인기도 급부상

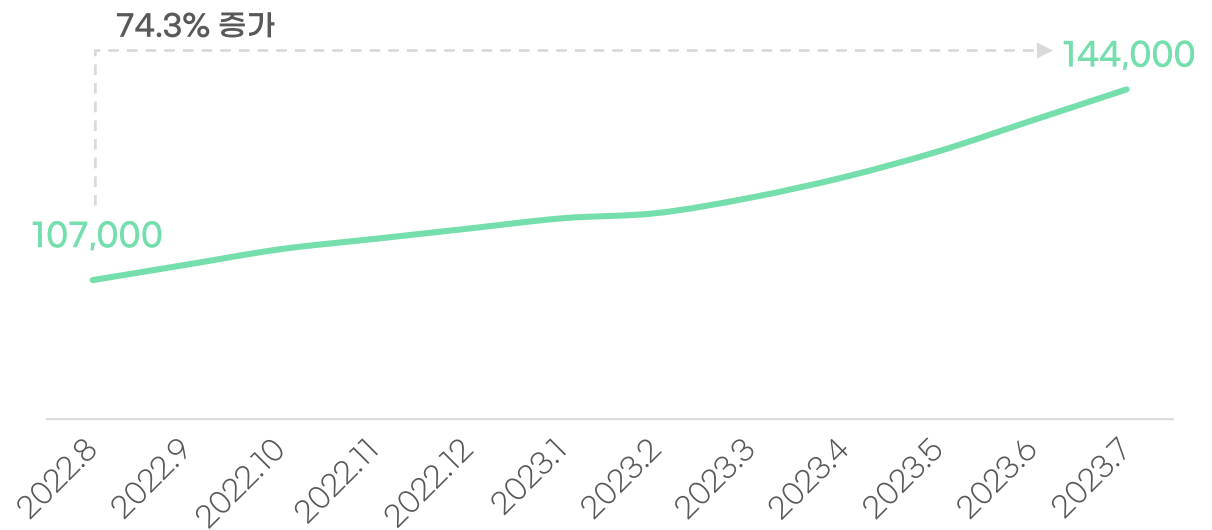
MBN 테니스 예능프로그램인 「내일은위닝샷」이 방영되고, 「머드Lee 이형택 TV」의 누적 구독자 수 증가

✓ 테니스 예능 프로그램의 등장



테니스 예능 프로그램 「내일은위닝샷」
MBN 2023.04.14. ~ 2023.06.30.

✓ 테니스 감독 이형택의 유튜브 채널 [머드Lee]이형택TV 누적 구독자 수 (최근 1년)



*Influencer.2023년 7월 data 기준.

누가 테니스족인가?

All about '테니스족'

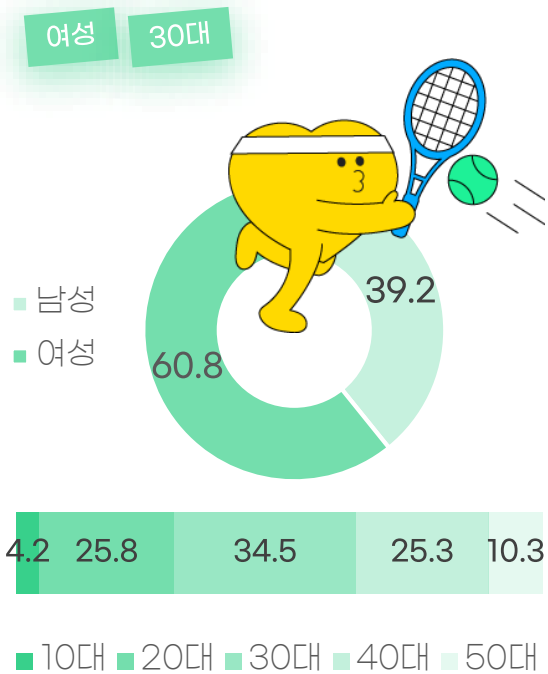


‘테니스’ 관련 검색, 누가 많이 하고 있을까?

여성과 30대가 주효
클라이밍은 여성과 20대, 골프는 남성과 40대

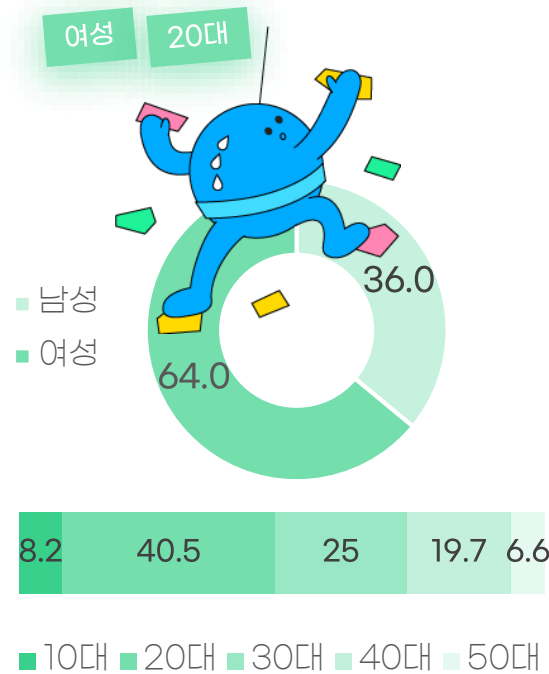
✓ 테니스족 DEMO

(unit: %)



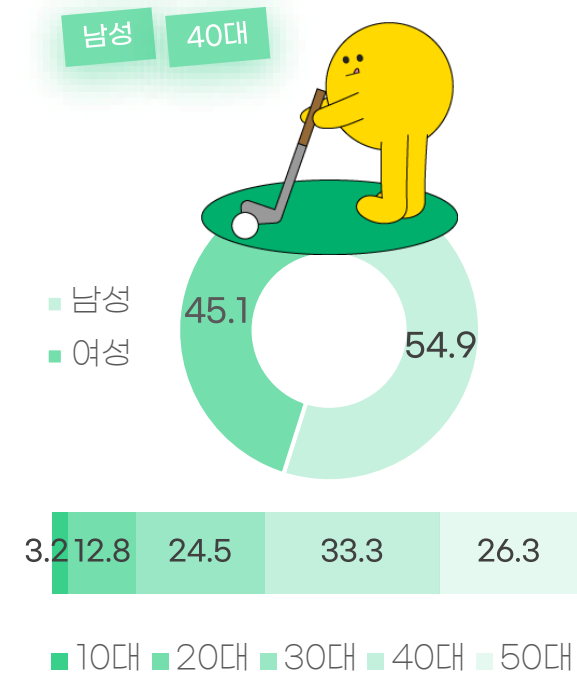
✓ 클라이밍족 DEMO

(unit: %)



✓ 골프족 DEMO

(unit: %)



*네이버 '테니스' 키워드 검색 DEMO. 2023년 7월 data 기준.

테니스앱 삼대장 ‘스매시’, ‘테니스타운’, ‘플레저’는 누가 사용 중일까?

주로 3040남성.

다음으로 스매시와 플레저는 30대 여성이, 테니스타운은 40대 여성이 주로 이용하는 것으로 나타남

스매시앱 설치자



30대 남성 (36.3%)



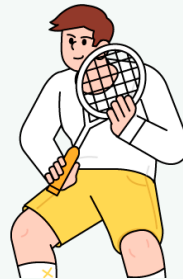
40대 남성 (28.7%)

30대 여성 (11.3%)

50대 여성 (8.1%)

20대 남성 (2.7%)

테니스타운 앱 설치자



40대 남성 (27.6%)



30대 남성 (20.9%)

40대 여성 (19.8%)

50대 남성 (11.9%)

30대 여성 (8.8%)

플레저 앱 설치자



30대 남성 (29.0%)



40대 남성 (26.9%)

30대 여성 (13.0%)

40대 여성 (10.7%)

50대 남성 (9.8%)

*2023년5월 SKPDMP앱 설치자data 기준. 추정치로 실제와 다를 수 있음

테니스장 주 방문자는 주로 어디를 방문할까?

교통수단 이용 가능한 지역 또는 복합쇼핑몰을 주로 방문
테니스장은 열우물, 올림픽공원, 랠리테니스 등을 주로 방문하는 것으로 나타남

✔ 주 방문 장소(테니스장 제외)

인천국제공항 제1여객터미널
스타필드 하남
광명역
김포국제공항국내선
SRT수서역
서울역
스타필드 고양
인천국제공항 제2여객터미널
더현대 서울
현대프리미엄아울렛 김포점
인천국제공항 제1여객터미널 출국장
현대백화점 판교점
서울아산병원
현대프리미엄아울렛 스페이스원
코엑스
SRT동탄역
수원역
용산역
롯데프리미엄아울렛 기흥점
현대프리미엄아울렛 송도점

✔ 주 방문 테니스장

열우물테니스경기장
올림픽공원 테니스경기장
랄리테니스 용마점
목동테니스장
호원실내테니스장
용인테니스파크
서울테니스클럽
내곡테니스장
엘리테니스
테니스아레나
장충장호테니스장
에이스실내테니스장
한남테니스장
스포원파크테니스경기장
강일테니스장
시립가좌테니스장
성남시립테니스장
귀뚜라미크린테니스코트
용인지승실내테니스장
화성SS테니스



*2023년 7월 SKPDMP내 T맵 이용자의 목적지 검색어 Data내림차순 기준.

테니스족이 다른 사람들보다 유독 많이 활용하는 앱 유형은?

스포츠/레저 > 카페/디저트 > 뷰티/미용 앱 등의 순으로 이용 중
 상위 상대지표 카테고리를 모수 크기 순으로 나열했을 때 음식/식사 > 출산/육아 > 교육/학습 등의 순으로 이어짐

✓ 테니스용품관심자의 보유앱 카테고리 상대지표 분석

(unit: %)

스포츠/레저	32.8
카페/디저트	22.6
뷰티/미용	14.9
패션/잡화	11.0
여행/관광	10.7
구직/커리어	8.4
리빙/살림	8.2
교육/학습	8.1
음식/식사	4.5
출산/육아	3.2
반려동물	1.9



✓ 상위 상대지표 카테고리의 모수 볼륨

(unit: 만 명)

음식/식사	265.1
출산/육아	246.7
교육/학습	227.4
여행/관광	209.1
카페/디저트	173.0
뷰티/미용	166.6
패션/잡화	160.9
리빙/살림	147.0
구직/커리어	142.1
스포츠/레저	111.8
반려동물	14.6

*2023년 7월 SKPDMP내 11번가 테니스용품 관심자 세그먼트 Data 기준.

30대 여성의 비중이 높은 쇼핑 플랫폼은?

롯데백화점몰 > S.I.VILLAGE > W컨셉 > ZARA > 29CM 등의 순으로 나타남

✔ 30대 여성이 이용 중인 상위 쇼핑 플랫폼의 세그먼트 이용집중도

1	롯데백화점몰	473.09	11	이마트몰	278.61
2	S.I.VILLAGE	462.66	12	SSG.COM	263.12
3	W컨셉	394.92	13	올리브영	241.27
4	ZARA	374.59	14	위메프	234.29
5	29CM	351.65	15	티몬	231.49
6	아이디어스	339.59	16	화해	227.18
7	지그재그	317.71	17	에이블리	219.49
8	오늘의집	301.30	18	Alwayz 올웨이즈	209.25
9	마켓컬리	291.34	19	인터파크	209.04
10	SSF SHOP	282.49	20	롯데ON	201.86

*2023년 7월 닐슨코리아 클릭 data 기준, 세그먼트 이용집중도가 100 이상일 때 다른 세그먼트 대비 이용 성향이 높음

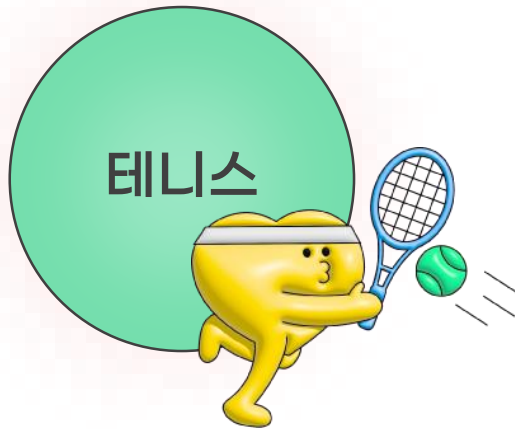
테니스족 Insight

테니스족의 또 다른 취미, 장비와 패션

Market share

라켓·테니스화·테니스가방·테니스운동복에 관심도 높아

테니스 패션, 액세서리에 대한 관심이 높음을 알 수 있음



✓ '테니스'가 포함된 주요 키워드 리스트

연관키워드	월간검색수(모바일)
테니스	80,000
테니스라켓	43,500
테니스화	32,800
테니스레슨	27,800
테니스가방	27,700
나이키테니스화	15,600
테니스운동복	14,300
실내테니스장	13,800
아식스테니스화	12,900
실내테니스	9,660
테니스복	9,340
테니스스커트	8,960
스크린테니스	7,950
테니스용품	7,400
테니스치마	6,070

(unit: 건)

연관키워드	월간검색수(PC)
테니스	11,000
테니스라켓	8,710
테니스화	6,010
테니스가방	5,420
테니스레슨	3,670
나이키테니스화	2,650
아식스테니스화	2,380
실내테니스장	2,340
테니스용품	2,020
테니스운동복	1,940
테니스복	1,820
실내테니스	1,470
테니스코리아	1,410
테니스스커트	1,260
테니스라켓추천	1,250

*2023년 7월 네이버 키워드 광고 data 기준

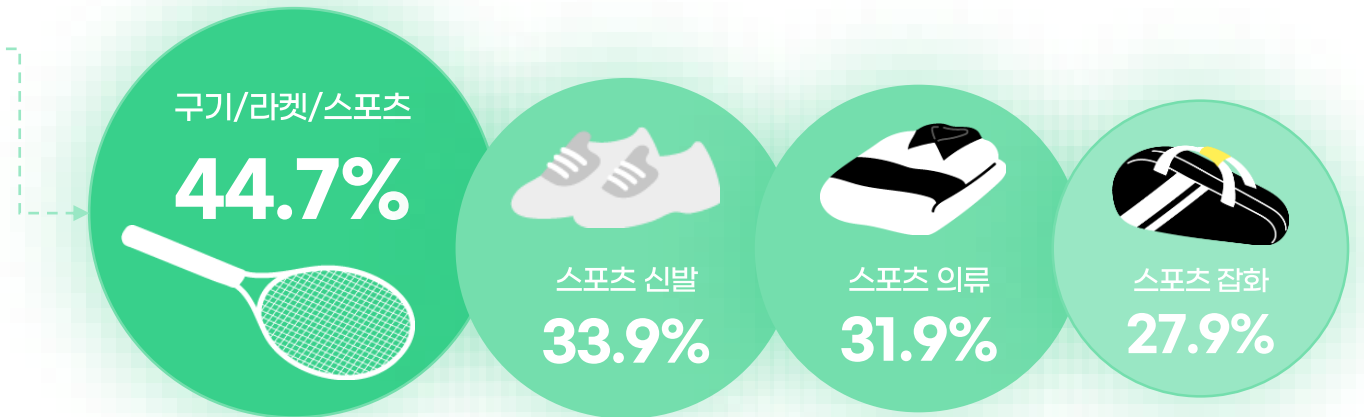
쇼핑 키워드 역시 라켓·신발·의류·잡화가 주효

쇼핑 플랫폼 11번가 내에서도 라켓(44.7%) > 신발(33.9%) > 옷(31.9%) > 잡화(27.9%) 순
한편 등산(24.5%)이나 골프(19.6%) 등 테니스외 스포츠 품목을 검색하는 경향도 존재

테니스용품관심자의 관심 조회 품목

(unit: %)

해외직구	47.7
구기/라켓/스포츠	44.7
스포츠 신발	33.9
스포츠 의류	31.2
스포츠 잡화	27.9
등산/아웃도어	24.5
여성의류	24.5
주방용품	22.6
브랜드 여성의류	20.9
남성의류	20.8
캐주얼/유니섹스	19.8
커피/생수/음료	19.8
패션잡화	19.8
골프	19.6
축산	18.7



*2023년 7월 SKPDMP내 11번가 테니스용품 관심자 세그먼트 Data 기준.

테니스족을 사로잡은 스포츠 브랜드는 무엇일까요?

나이키(32.0%) > 아디다스(27.7%) > 힐라(10.8%) > 푸마(10.1%) > 윌슨(9.8%) 순(테니스라인이 있는 브랜드 순)

테니스용품관심자가 조회한 브랜드

전체 브랜드			
나이키	32.0	몽벨	8.5
아디다스	27.7	지오다노	7.8
삼성전자	18.2	네파	7.3
크룩스	11.2	요넥스	7.0
힐라	10.8	탑텐	6.3
LG전자	10.7	아식스	5.9
언더아머	10.2	폴햄	5.8
푸마	10.1	뉴발란스	5.7
윌슨	9.8	르까프	5.5
올스탠다드	8.8	스케처스	5.4

(unit: %)

스포츠 브랜드			
나이키	32.0	아식스	5.9
아디다스	27.7	뉴발란스	5.7
힐라	10.8	스케처스	5.4
언더아머	10.2	케이투	5.0
푸마	10.1	라코스테	4.8
윌슨	9.8	아이더	4.7
네파	7.3	헤드	4.5
요넥스	7.0	낫소	4.4

테니스라인이 있는 스포츠 브랜드



*2023년 7월 SKPDMP내 11번가 테니스용품 관심자 세그먼트 Data 기준.
Base: 테니스용품 관심자, n=4269

테니스족

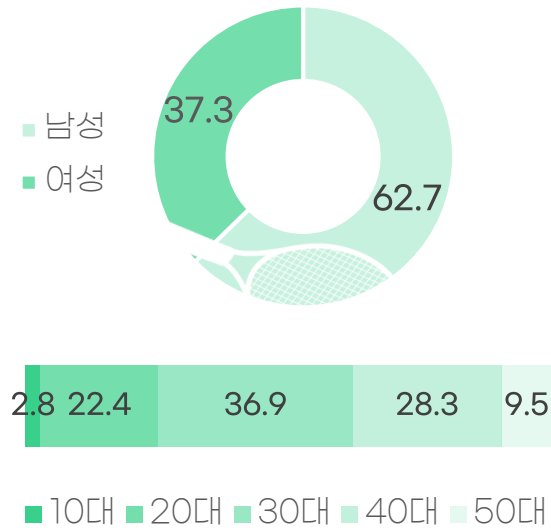
이들에게 다가가려면?

Market
share

주력 제품군별 오디언스 확인해 타깃팅

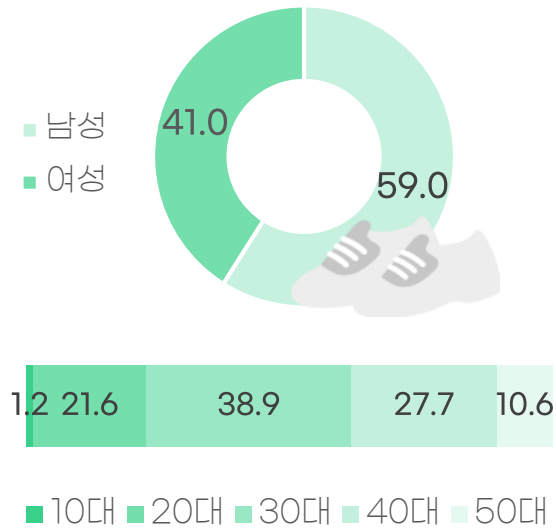
30대가 주요 오디언스 타킷. 라켓과 테니스화는 남성, 테니스 옷은 여성이 주로 관심을 보임

'테니스 라켓'



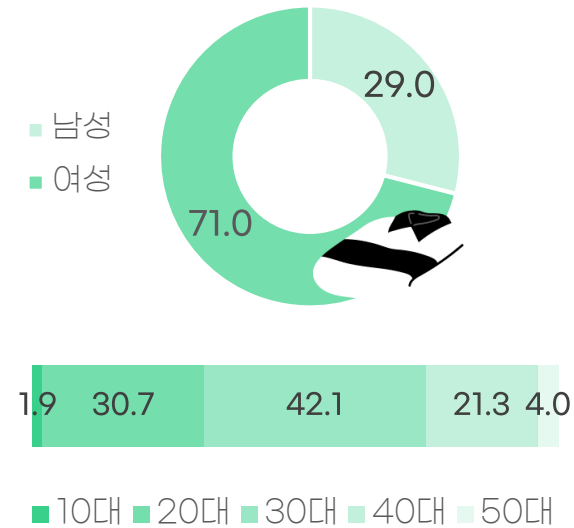
남성 30대

'테니스화'



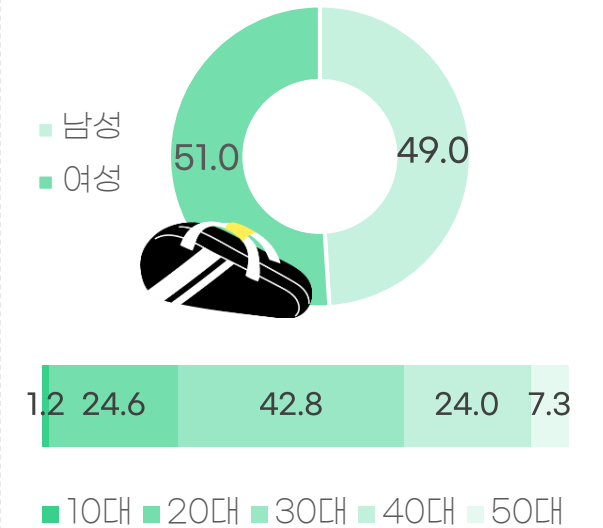
남성 30대

'테니스 옷'



여성 30대

'테니스 가방'



30대

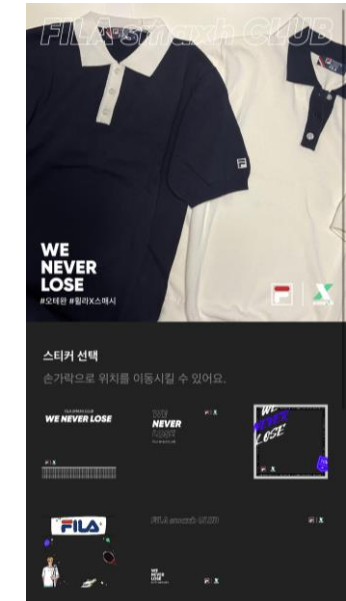
*네이버 '테니스' 키워드 검색 DEMO. 2023년 7월 data 기준.

30대 남자에게 브랜딩 하려면 '테니스앱' 활용

3040 남성 유저가 상대적으로 높은 테니스 관련 앱의 인벤토리를 활용하여 광고 노출. 또는 코트 예약 및 대관, 매칭, 대회 등 테니스 이벤트를 제휴해 활용하는 방법도 효과적일 것으로 예상



✓ 힐라 X 스매시



스매시 플랫폼을 이용 중인 테니스 클럽 단체와 제휴해 제품을 협찬하여 노출. SNS에 공유하는 기능을 활용

인크로스 데이터랩(IDL)은 고객의 광고 최적화를 위한 최고의 레시피를 제공할 것입니다

감사합니다

※ 본 리포트의 2차 가공 및 배포를 금합니다.