

# MEDIA AD ISSUE Vol.342

이달의 매체 상품 소식

Media AD issue  
2023.06

Published by  
Media Consulting 1&2 Team

nasmedia

# 이달의매체 상품 소식 (1)

구분	이슈
네이버	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 타임보드/롤링보드 판매 정책 변경               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 업데이트 내용: 타임보드/롤링보드 노출 집계 기준 변경 및 공시 단가 조정                   <ol style="list-style-type: none"> <li>① 노출 집계 기준 변경                       <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5월 네이버 PC 메인 개편 시점부터 보조 지표로 제공되던 '노출수+'를 리포팅 및 과금 노출 기준으로 변경                           <ul style="list-style-type: none"> <li>* 노출수+: 일반적인 유효 노출 기준에 다양한 추가 필터를 더해 강화된 노출 집계 기준</li> <li>▶ 리포트상 집계되는 노출수는 일정 폭 감소하나, 클릭수 유지 및 상승 예측되어 기존 대비 CTR 2~3배 이상 개선 예상</li> </ul> </li> <li>② 공시 단가 조정                           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 타임보드: 구좌당 단가 평균 22% 인하</li> <li>- 롤링보드: 기본형 CPM 2,200원 → 3,200원 * CPT는 타임보드 동시간대 동일 단가 적용</li> <li>- 국내 타임보드, 롤링보드 (CPT 포함) 대상으로 3분기 집행분까지 30% 할인 프로모션 진행</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>2) 적용 일정: 2023년 6월 26일 집행분부터 적용</li> <li>3) 참고 사항                       <ul style="list-style-type: none"> <li>- 판매 유닛은 변경 없이 기존과 동일하게 사용</li> <li>- 네이버 PC 메인 개편에 따른 사이즈 확대 이후 타임보드 노출 및 클릭수 +10~20% 증가, 롤링보드 CTR +40~50% 상승</li> </ul> </li> </ol> </li> </ol> </li> </ul>

# 이달의매체 상품 소식 (2)

구분	이슈
카카오	<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>카카오 비즈보드 CPT (beta) 실사배경 비즈보드 기간한정 판매 안내 (6/2) <a href="#">공지바로가기</a></b>            : 23년 6월 5일 (월), 카카오 비즈보드 CPT (beta)의 임시 상품 옵션으로 ‘실사배경 비즈보드’ 기간한정 판매/접수 시작            소재 BG영역 내에 실사이미지 또는 브랜드컬러, 패턴 등을 활용한 브랜딩 강화형 프리미엄 상품으로 보다 임팩트 있는 소재로 주목도 확보 가능         </li> </ul> <p><b>[적용 일정]</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>접수기간: 2023.06.05(월)~07.19(수) (*접수 종료일은 추후 변동 가능)</li> <li>노출기간: 2023.06.07(수)~08.15(화)</li> </ol> <p><b>[전체 부킹 프로세스]</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>실사배경 비즈보드 계약 선택 및 <b>확약</b> (*상품구매는 기존과 동일하며, 상품 옵션) 실사배경 비즈보드 선택)</li> <li>소재 사전검수 진행 (*카카오 내부 담당자 배치 여부에 따라 검수 방식 상이)</li> <li>모먼트 소재 등록 (*의견 증빙에 소재 사전 검수 완료 여부 작성 or 검수 링크 기재 필수)</li> <li>심사 진행 요청</li> <li>심사 진행</li> <li>광고 집행</li> </ol> <div data-bbox="1847 642 2153 1170" data-label="Image"> </div> <p style="text-align: center;">노출 예시 화면</p>

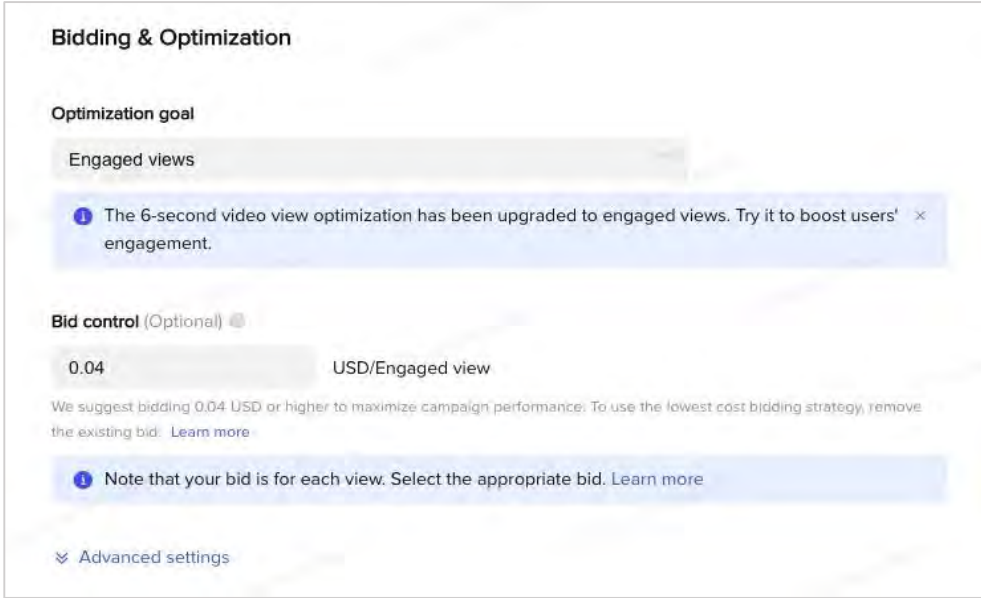
# 이달의매체 상품 소식 (3)

구분	이슈
메타	<ul style="list-style-type: none"><li>• EU 디지털 서비스법 관련, EU 타겟팅 광고 필수 입력 정보 안내</li></ul> <ol style="list-style-type: none"><li>1) 내용: EU 디지털 서비스법에 따라 유럽 연합(EU) 및 관련 영토를 포함한 국가에 광고 게재 시 [홍보 대상, 광고 비용 지불 주체] 정보 입력 필수<ol style="list-style-type: none"><li>① 필수 입력 정보<ul style="list-style-type: none"><li>- 홍보 대상: 광고를 통해 홍보하는 사람 또는 단체</li><li>- 광고 비용 지불 주체: 광고 비용을 지불하는 사람 또는 단체</li></ul></li><li>② 입력 위치: 광고 관리자의 광고 세트 설정 단계</li></ol></li><li>2) 적용 일정<ul style="list-style-type: none"><li>- 2023년 6월 5일~ : 광고 관리자 통해 '필수 입력 정보' 입력 가능</li><li>- 2023년 6월 21일~ : '필수 입력 정보' 미입력된 광고 게재 중단</li></ul></li><li>3) 적용 대상: 신규 생성 및 복제, 수정되는 모든 광고</li></ol>

# 이달의 매체 상품 소식 (4)



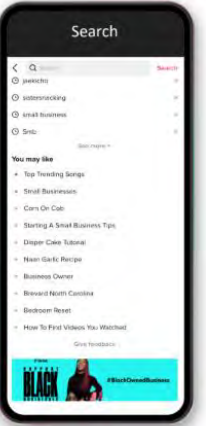
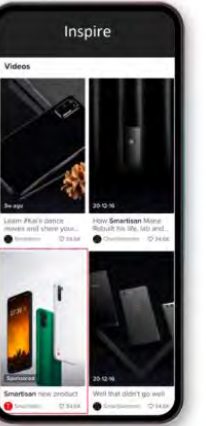

구분	이슈
트위터	<ul style="list-style-type: none"> <li>트위터 해시패티(Hashfetti) 상품 안내</li> </ul> <p><b>[내용]</b> : 커스텀 브랜드 이모지를 기반으로 유저 참여 시 콘페티(confetti)와 같은 애니메이션 형태로 상품/브랜드 이미지의 강렬한 표현 가능</p> <p><b>[사용 조건]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원 국가: 글로벌 (*한국 포함 20개 국가 지원)</li> <li>- 지원 가능 기기: iOS, Web</li> <li>- 지원 가능 캠페인 목표: 도달, 참여 (iOS only)</li> <li>- 크리에이티브 스펙: 1개의 이모지와 관련된 5개의 해시태그 지원</li> <li>- 이모지 조건: 심플하고 간결한 이미지로 라이트/다크모드 모두에서 보이는 72x72 픽셀로 구성</li> <li>- 해시태그 조건: 최근 30일 이내 트위터 내 250 멘션을 넘기지 않은 해시태그</li> <li>- 참고사항: 본 상품은 글로벌 각 지역에 맞춰 최소 집행 금액에 따라 별도 협의/제공</li> </ul> <p style="text-align: right;"><b>〈해시패티 노출 예시〉</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

# 이달의 매체 상품 소식 (5)

구분	이슈
틱톡	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bid Cap &gt; Cost Cap 마이그레이션 안내 [캠페인 입찰 방식 변경: Bid Cap &gt; Cost Cap]<ul style="list-style-type: none"><li>- 기존 입찰 방식: 광고주 입찰가 이하의 모든 CPA 제한</li><li>- <b>변경 입찰 방식: 광고주의 입찰가를 기반으로 평균 CPA를 제한</b></li></ul></li></ul> <p>: 해당 업데이트는 23년 5월 30일부터 모든 비딩형 계정에 적용 예정</p>  <p>The screenshot shows the 'Bidding &amp; Optimization' section of a TikTok ad campaign. Under 'Optimization goal', 'Engaged views' is selected. Below that, a message states: 'The 6-second video view optimization has been upgraded to engaged views. Try it to boost users' engagement.' Under 'Bid control (Optional)', the bid is set to '0.04 USD/Engaged view'. A message below this says: 'We suggest bidding 0.04 USD or higher to maximize campaign performance. To use the lowest cost bidding strategy, remove the existing bid. Learn more.' Another message notes: 'Note that your bid is for each view. Select the appropriate bid. Learn more.' At the bottom, there is a link for 'Advanced settings'.</p>



# 이달의 매체 상품 소식 (5)

구분	이슈
틱톡	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Search Ads 오픈 베타 안내</li> </ul> <p>[틱톡 검색 화면에 광고 노출 가능한 Search Ads의 오픈 베타 출시]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>: 트래픽/앱 인스톨/ 전환 등의 목적에서 사용 가능</li> <li>: 검색 키워드는 홍보하는 앱 이름/비디오 콘텐츠/문구/URL/비디오 타이틀 등에서 추출하여 자동으로 적용</li> <li>: Search Ads One Page Guide : <a href="#">검색 광고 가이드 바로 가기</a></li> </ul> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 20px;">  <p><b>Search Placement</b></p> <p>- TikTok 검색 광고는 TikTok 검색 결과에 표시됨</p> <p><b>Toggle on</b></p> <p>- 광고 세팅 시 토글을 활성화하여 세팅 가능 - 새로운 캠페인에는 자동적으로 토글 on 됨</p> </div> <div style="display: flex; gap: 10px;">     </div> </div>



나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는  
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

# 나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.  
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

## 보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

## 출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.  
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우  
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.  
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)