

MEDIA & MARKET REPORT

2023. 05.

Market Issue

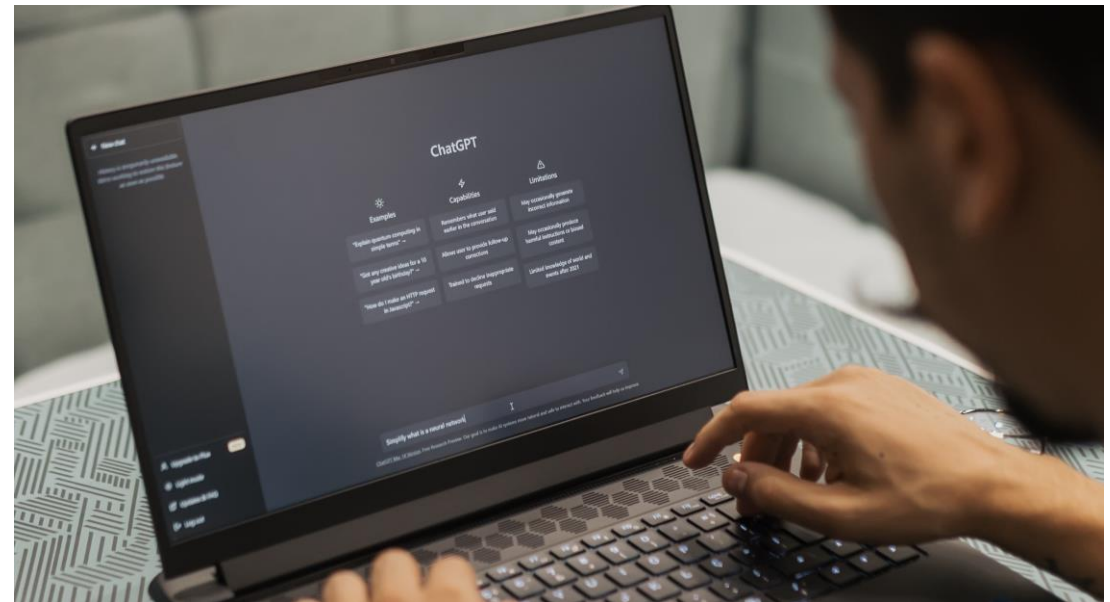
광고 산업에서 활용되는 생성 AI 기술
중고·반품사업으로 확장하는 유통업계
마케팅 도구로 부상한 웹툰 플랫폼

Media News

인스타그램, 알림 광고&검색결과 내 광고 출시 예정
네이버, 쇼핑라이브 솔루션 서비스로 커머스 영역 강화
틱톡, 추천피드 새로고침 기능 도입

New Media

플랫폼
캐시파이
키즈노트



MARKET ISSUE.

디지털 마케팅 플랜에 꼭 참고해야 하는 **주요 산업 이슈**를 정리해드립니다.

광고 산업에서 활용되는 생성 AI 기술
중고·반품사업으로 확장하는 유통업계
마케팅 도구로 부상한 웹툰 플랫폼

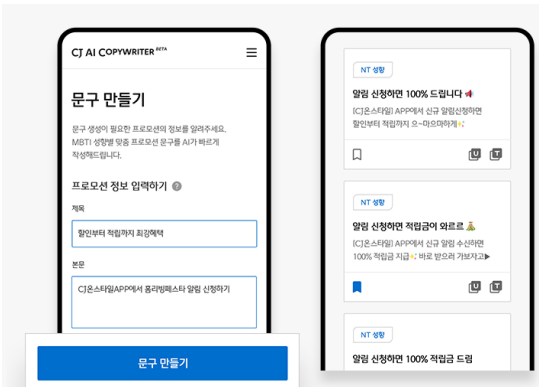


광고 산업에서 활용되는 생성 AI 기술

광고 타겟팅, 개인화, 효과 측정 등에 활용되었던 AI 기술이 광고 산업 메인 영역인 창작 분야까지 쓰임이 확대
문장, 이미지, 영상, 음성 등 다양한 영역에서 생성 AI 기술 서비스가 등장하여 창의적인 콘텐츠 개발에 활용 가능
빅데이터와 AI 생성 기술의 도움으로 광고 분야에서의 생산성 및 효율성이 향상될 것으로 기대

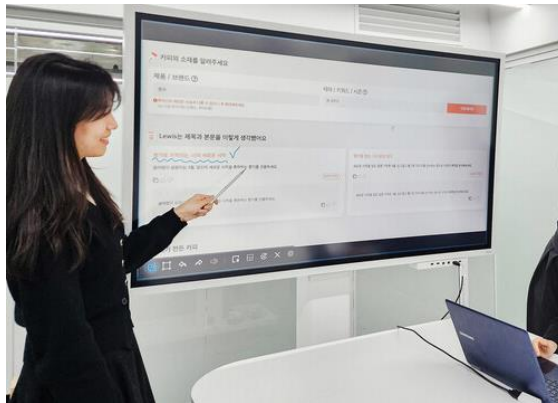
국내 광고계 AI 서비스

AI 활용한 광고 제작 사례



CJ 'AI 카피라이터'

프로모션 관련 제목과 내용 입력 시
MBTI 성향별 맞춤 문구 생성이 가능한 AI 시스템
사용자 피드백을 통한 AI 정확도 향상 가능



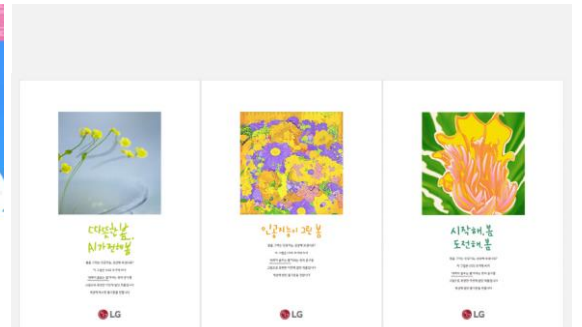
현대백화점 '루이스'

네이버의 초대규모 AI 언어모델 '하이버클로바'를
기본 엔진으로 활용, 광고 카피와 판촉행사 소개문 등
마케팅 문구 제작이 가능한 AI 카피라이팅 시스템



배스킨라빈스 '복숭아 원정대와 용의 눈물'

'이달의 맛'을 주제로 '마이멜로디'와 '쿠로미'가
주인공인 동화 초안을 '챗GPT'에 요청
이를 각색하여 광고 영상을 제작



LG '새싹이 움트는 봄'

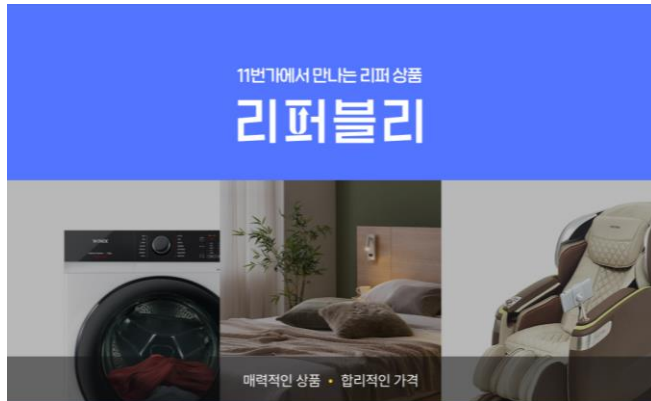
LG 초거대AI '엑사원'이 생성한 신문 인쇄광고
생성형 AI가 그린 이미지 광고의 국내 첫 사례
23년 올해의 광고상에서 인쇄부문 대상 수상

중고·반품사업으로 확장하는 유통업계

유통업계는 고물가 시대에 접어들면서 지갑이 얇아진 소비자를 겨냥해 중고와 반품 상품 판매로 사업을 확장
단순 번심에 의한 반품, 이월상품 등 일반 판매가 어려운 물건을 저렴하게 판매하거나, 안전한 중고 거래를 위한 서비스 론칭
소비심리가 위축되어 중고, 반품제품을 찾는 고객의 니즈에 부응하고, 품질에 대한 불신을 해소하는 데 일조할 것으로 기대

유통업계 중고·반품사업 진출 사례

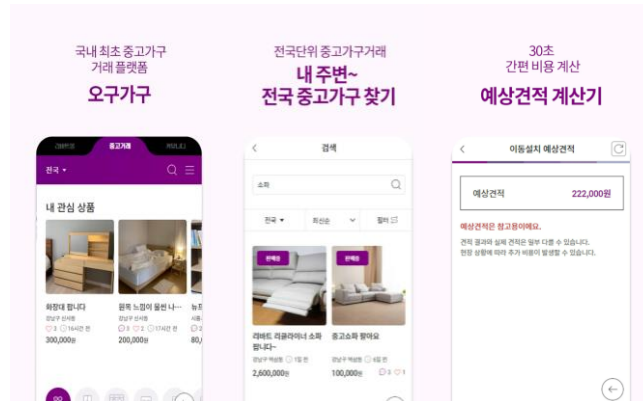
이커머스



11번가 - 리퍼블리

반품·이월 상품 등을 모은 리퍼 전문관 '리퍼블리' 오픈
뉴퍼마켓, 리싱크 등 믿을 수 있는 대형 리퍼 전문몰과도 협력
서비스 전반에 걸친 철저한 관리를 통해 신뢰도 향상

가구



현대리바트 - 오구가구

중고가구 거래 전문 플랫폼, 전문 설치기사가 직접
가구 해체부터 배송 및 설치까지 가능한 원스톱 서비스로
중고가구 거래의 어려움인 배송 및 설치 문제 보완

편의점



세븐일레븐&중고나라 - 세븐픽업

세븐일레븐은 중고나라와 손잡고
중고제품 비대면 직거래 서비스 '세븐픽업' 출시
판매자와 구매자 모두 시간에 구애 받지 않고 거래 가능

마케팅 도구로 부상한 웹툰 플랫폼

MZ세대가 주 소비층으로 부상하면서 이들에게 친숙한 웹툰 플랫폼을 활용한 브랜드 마케팅 활발
브랜드 웹툰은 기업 혹은 제품, 서비스 등을 홍보하기 위해 제작되는 웹툰이며, TV 광고보다 실험적인 스토리 시도 가능
브랜드의 스토리를 웹툰 형식에 쉽게 녹일 수 있고, 독자들의 반응을 단기간에 검증 가능

웹툰 플랫폼 월간 이용자수

모바일인덱스, 3월 기준

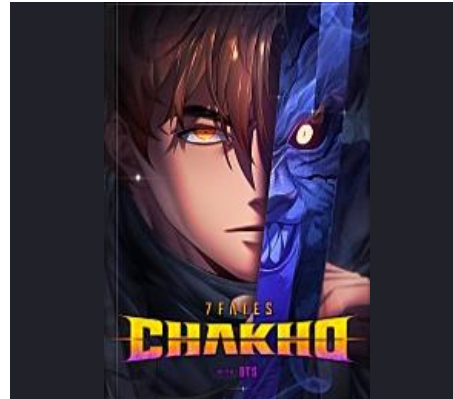
약 693만 명



약 464만 명



웹툰 플랫폼 활용 마케팅 사례



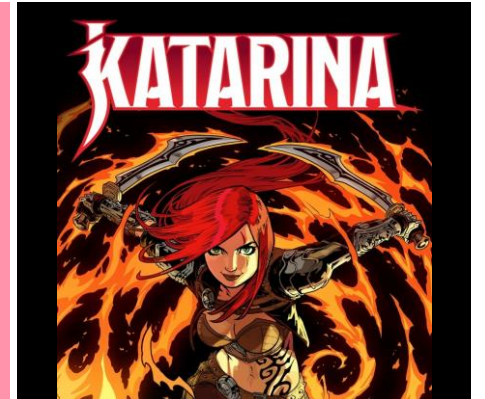
하이브 - 7FATES : CHAKHO

방탄소년단을 활용한 웹툰
공개 이틀 만에 글로벌 조회수
1,500만 회 돌파



요기요 - 간 떨어지는 출근

직장생활을 주제로 한 웹툰
사내 문화와 브랜드 가치를 알리고
독자들과의 적극적인 소통을 위해 제작



라이엇 게임즈 - 카타리나

리그 오브 레전즈의 챔피언 카타리나를
주인공으로 한 브랜드 웹툰
북미 공개 일주일 만에 50만 뷰 달성

MEDIA NEWS.

주요 미디어 이슈와 이달의 미디어 브리핑을 한눈에 정리하여 전해 드립니다.

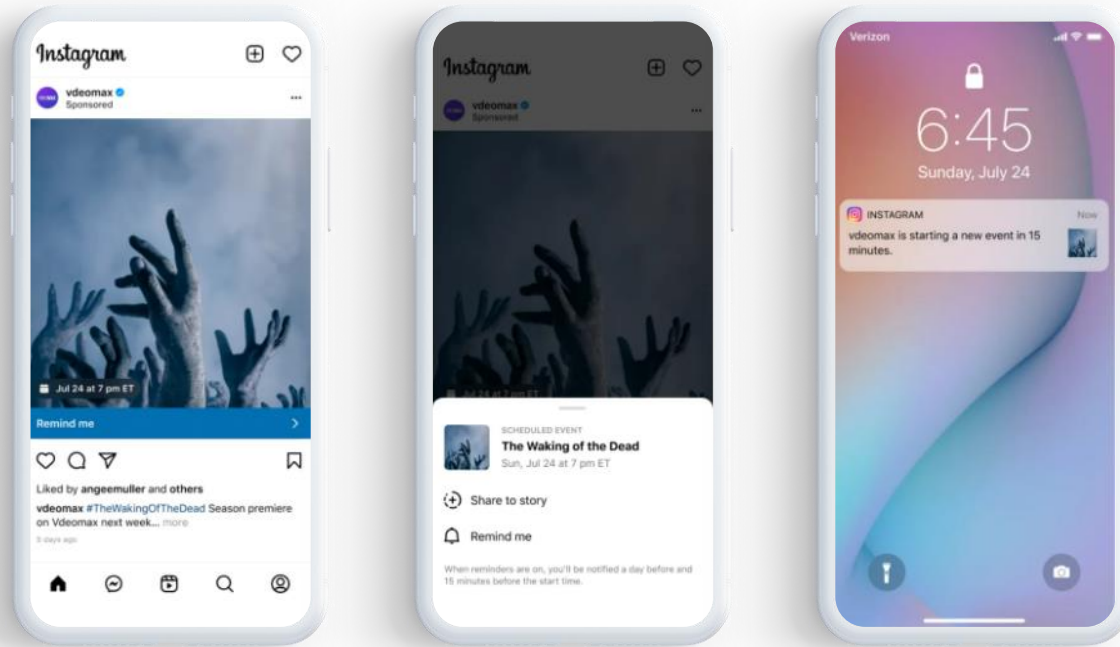
인스타그램, 알림 광고&검색결과 내 광고 출시 예정
네이버, 쇼핑라이브 솔루션 서비스로 커머스 영역 강화
틱톡, 추천피드 새로고침 기능 도입



인스타그램, 알림 광고 & 검색 결과 내 광고 출시 예정

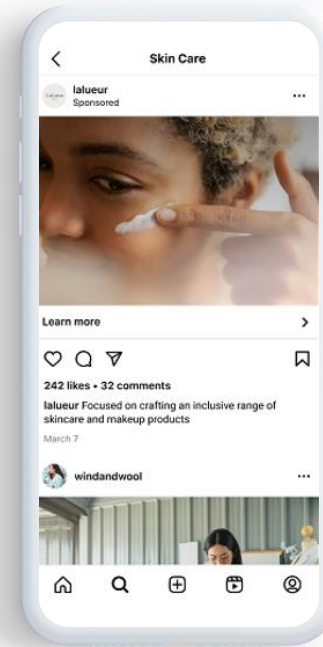
인스타그램은 최근, 사용자가 이벤트에 대한 알림을 받을 수 있는 알림 광고와 검색 결과 내 광고를 노출하는 광고 옵션 출시
알림 광고는 라이브 스트리밍이나 영화 개봉, 스포츠 이벤트 등 일정이 중요한 마케팅에 활용하면 효율적일 것으로 기대
그 외 제품이나 콘텐츠를 적극적으로 검색하는 사용자에게 도달하기 위해 키워드를 기반으로 한 검색 결과 내 광고 출시 예정

알림 광고



사용자는 CTA 버튼을 통해 알림 설정 가능,
이벤트 시작 하루 전, 15분 전, 이벤트 시작 시로 총 3번 알림 수신 가능
* 인스타그램 프로페셔널 계정에만 지원

검색 결과 내 광고

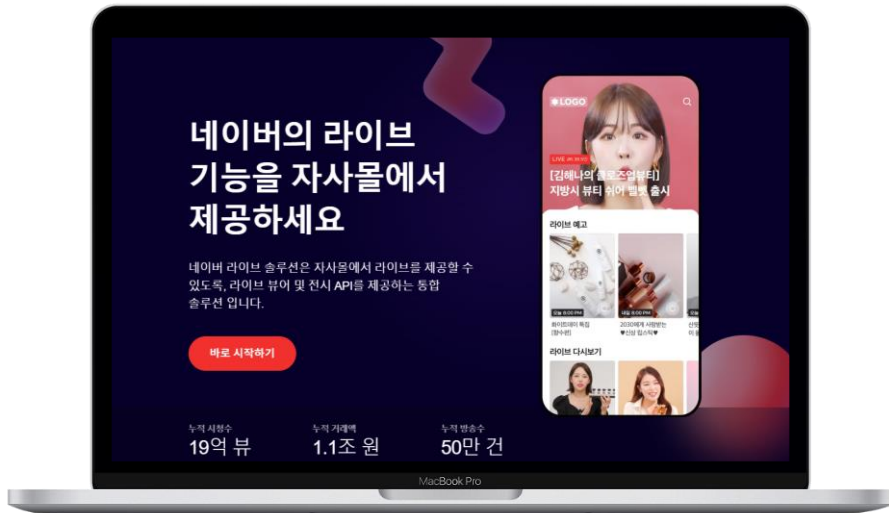


사용자가 키워드를 검색한 후 게시물을 누르면,
관련된 광고가 피드에 나타나는 형태
ex) 'skincare' 키워드 검색 결과에 관련 광고가 노출

네이버, 쇼핑라이브 솔루션 서비스로 커머스 영역 강화

네이버는 최근 자사몰에서도 네이버 쇼핑라이브를 연동할 수 있는 '쇼핑라이브 솔루션' 베타 서비스를 시작
네이버 플랫폼 내에서만 송출이 가능했던 기존과 다르게 자사몰에서도 네이버 라이브 쇼핑을 동시 송출 가능
자사몰 동시 노출을 통해 한 번에 많은 유저에게 도달 가능하며 라이브 성과와 고객 활동을 파악하여 효율적인 마케팅 전략 수립 가능

네이버 쇼핑라이브 솔루션



유저 도달 강화

네이버 플랫폼과
자사몰에 동시 노출하여
한 번에 더 많은 유저들에게 도달 가능



전시 API 제공

라이브 송출 영상, 시청-좋아요 수,
예고 페이지, 방송 목록 등을 API로 제공하여
손쉽게 자사몰의 라이브 페이지 구성 가능



통계 정보 제공

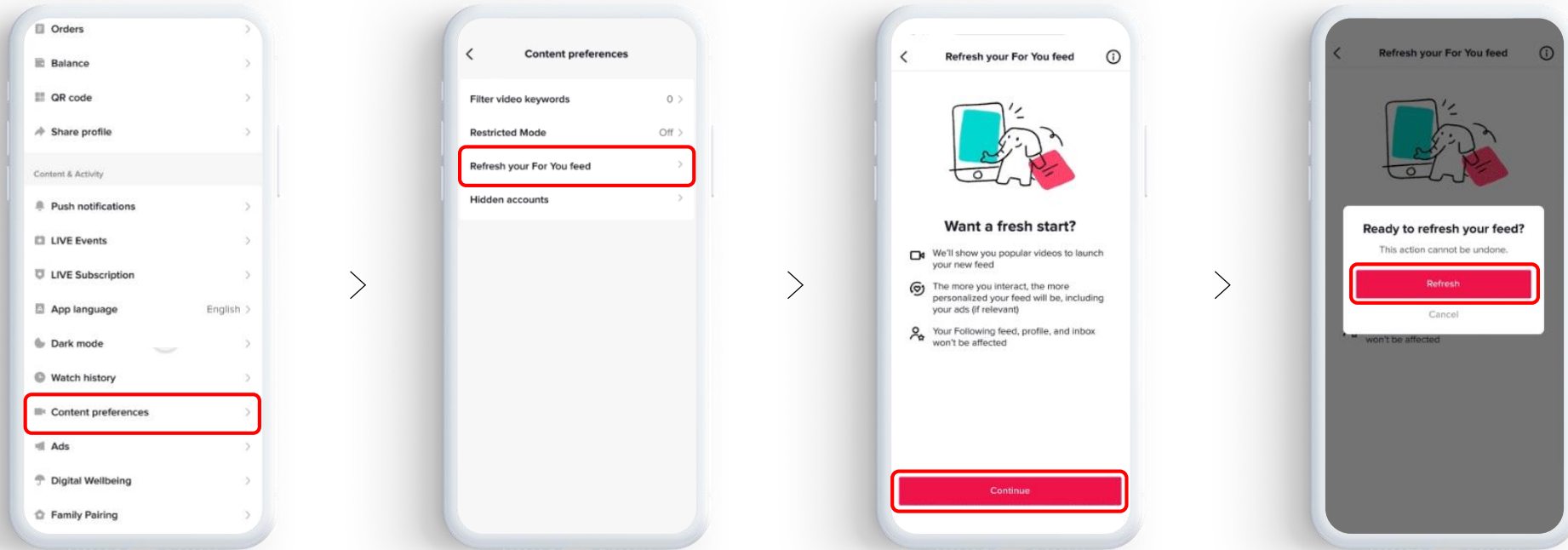
라이브 재생 구간별 추이, 상품 조회수,
결제자 수 등 마케팅 성과를 알 수 있는
다양한 통계 정보 제공

* 네이버 쇼핑라이브 솔루션을 이용하기 위해서 운영 중인 스마트스토어 혹은 브랜드스토어 계정이 필요

틱톡, 추천피드 새로고침 기능 도입

틱톡은 이용자의 관심사에 따라 맞춤형 콘텐츠가 피드에 노출되며, 최근 피드를 재설정할 수 있는 새로고침 기능을 출시
피드 내용이 반복적이거나, 주제가 다양하지 않다고 판단 될 경우 해당 기능 활용하여 피드 리프레시 가능
새로고침 기능 사용 시 사용자가 팔로잉하는 계정이나 설정에는 영향이 없으며, 새로운 추천 콘텐츠 시청 가능

틱톡 새로고침 기능 설정 방법



MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	네이버	· 주류 광고 집행 가이드 완화: 시간타겟팅 기준 22시 → 18시부터 집행 가능, ADT 타겟팅 필수, 주류 광고 경고 문구 표기, 타임보드 및 롤링보드 CPT 상품 할인가로 진행 가능
		· 네이버 그린윈도우 유형 추가: 네이버쇼핑에서 진행하는 도착보장 서비스 형태의 그린윈도우 유형 추가, 도착 보장에 입점된 상품의 검색을 유도하는 방식으로 노출, 네이버그린윈도우 패키지 진행시에만 가능
	SNOW	· 신규 지면 추가 및 혜택: 종료 배너 노출 앱에 'EPIK' 추가(4월 17일~), 스플래시 배너 노출 앱에 'EPIK', 'VITA' 추가(5월 1일~), 두 상품 모두 별도 공지 시까지 확장된 지면 노출량 무상 제공
	카카오	· 국가 또는 공공기관 상품/서비스 활용 소재에 대한 심사 가이드 추가: 국가 또는 공공기관과 무관함에도 연관성이 있는 것처럼 유인하는 오인/과장/허위로 광고하는 경우 광고 집행 불가
	SMR	· 영화&OTT 업종 전용 프로모션 및 신규 상품 안내: 액션, 로맨스, 스릴러 등 대표 장르에 연관성이 높은 콘텐츠와 키워드, 인물 등을 묶어 큐레이션으로 출시, 23년 내 영화&OTT 업종 대상 서비스율 5% 제공
	모비온	· CTV 신규 상품 안내: 유저 라이프스타일, 관심사, 지역 등 세밀한 타겟팅 가능, 셋탑박스 IP주소 및 모바일 ADID 매칭을 통한 크로스미디어 광고 가능, 100% 시청된 광고 노출에 한해 과금
	비트윈	· 비트윈 스플래시 배너 신규 출시: 비트윈 앱 실행 시 스플래시 & 홈 화면 아이콘 노출, 앱 실행 시 독점 노출되어 높은 주목도 확보 가능하며 2분기 프로모션 중
	인벤	· 풀커버 브랜딩 상품 출시: 인벤에 기간 독점 노출되는 브랜딩 광고 신규상품, 인벤의 주요 영역에 노출되어 주목도가 높고, 최소 2일 이상 집행 가능
프로모션	네이버	· 쇼핑 라이브DA 노출 조건 및 공시단가 추가 프로모션(4월 17일 노출 구좌~): 쇼핑 라이브 축소형 썸네일 위로 5% 내외의 이용자들에게 콘텐츠 추천 안내 문구 노출, 공시단가 500만원 → 300만원으로 진행 가능
	밴드	· 밴드 풀스크린 구좌 할인 프로모션: 별도 공지까지 전체 광고주 대상 공시단가의 5% 할인, 90일 이내 집행 이력이 없는 신규 광고주 대상 최초 1구좌에 대해 30% 할인 단가로 진행 가능(~9월 30일)
	SNOW	· 23년 2분기 종료배너 CPT 상품 프로모션(~7월 2일): 전체 업종 대상, 스노우 종료배너 CPT상품 400만원 → 300만원으로 할인 판매
	CJ ONE	· 메조미디어 특판 포인트 패키지 프로모션: 클릭 시 CJONE 포인트 자동 지급되는 패키지 상품을 5월 이내 진행 시(선착순 10팀) 대행수수료 10% 및 App Push 10만 건 추가 제공

NEW MEDIA.

이달의 신규 매체 및 신규 상품에 대한 핵심 정보를 안내해 드립니다.

플래툰
캐시파이
키즈노트

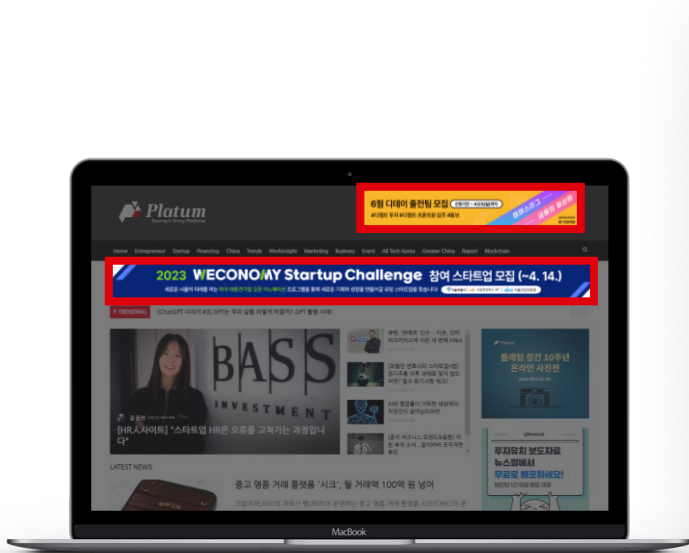


플래텀

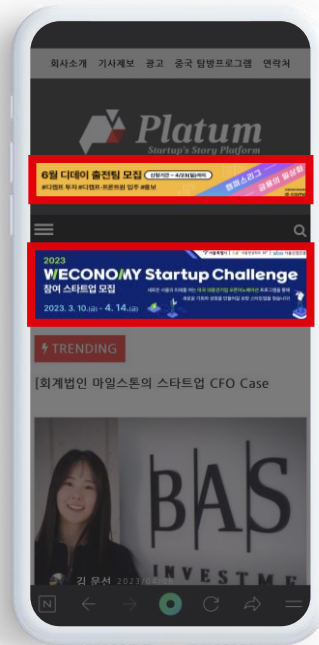
스타트업 전문 뉴스 미디어로 메인 페이지 또는 본문 페이지에 게재되는 웹사이트 배너 상품 보유
IT, 테크, 창업, B2B 관련 광고 게재 시 높은 효율 기대

메인 페이지 상단 배너

메인 페이지 접속 시 최상단에 노출되는 배너로 3구좌 랜덤 노출



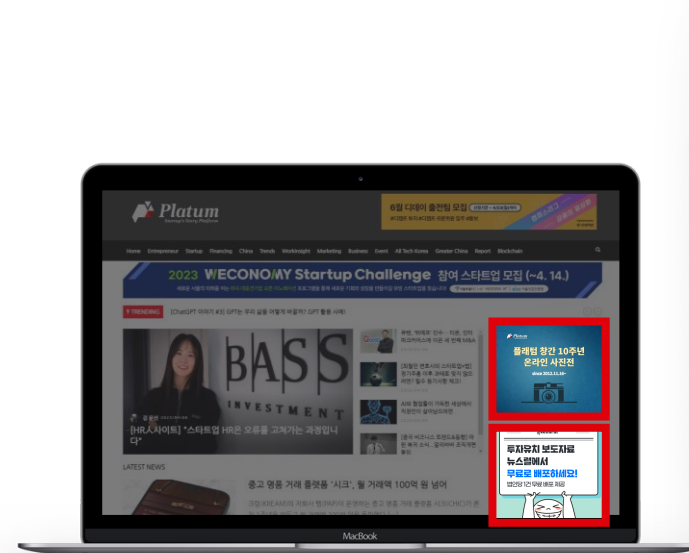
PC 노출 예시



모바일 노출 예시

메인 페이지 우측 배너

메인 페이지 접속 시 우측에 노출되는 배너로 3구좌 랜덤 노출



PC 노출 예시



모바일 노출 예시

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
PC, MO	배너	CPP	일 평균 방문자 수 3만 명

캐시파이

가까운 매장을 방문하거나 매장 리뷰를 작성하면 포인트를 제공하는 이용자 위치 기반 리워드 앱
 가입자의 63%가 2030세대로, 재테크에 관심이 많은 MZ세대 타겟팅에 용이

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	배너	CPP	MAU 50만 명

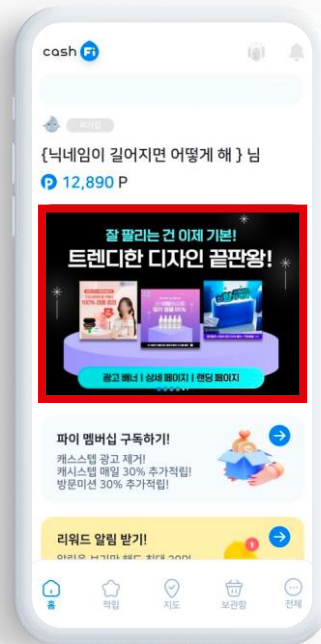
메인 전면 팝업 광고

앱 초기 진입 시 나타나는 팝업 배너로
 높은 집중도 획득 가능



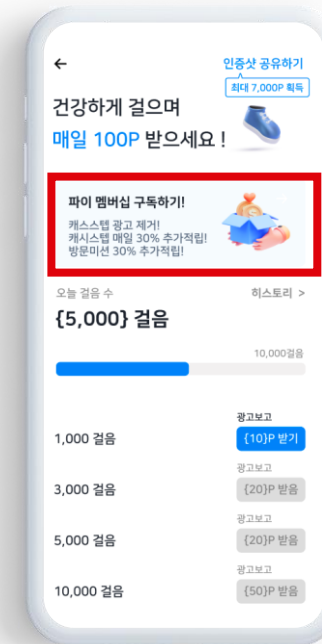
메인 페이지 광고

메인 페이지 최상단에 노출되는 배너로
 높은 트래픽 확보 가능



띠 배너 광고

앱 내 각 카테고리별 띠 배너를 통해
 노출 및 클릭 확보 가능



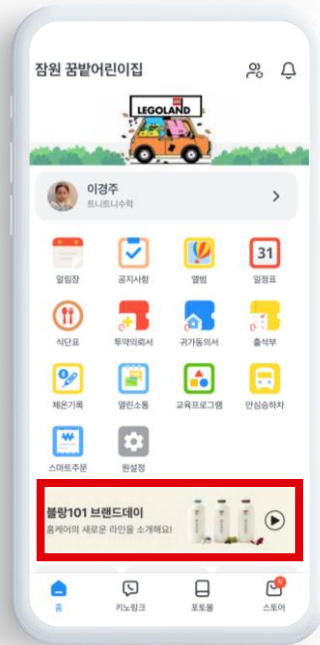
키즈노트

전국 어린이집·유치원의 87% 이상이 가입한 스마트 알림장 앱으로 영유아 자녀를 둔 학부모 타겟에 최적화
메인 배너 광고 개편과 신규 광고 론칭으로 보다 효율적인 메시지 전달 가능

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	배너	메인-CPP, 포토-CPP/CPC	MAU 260만 명

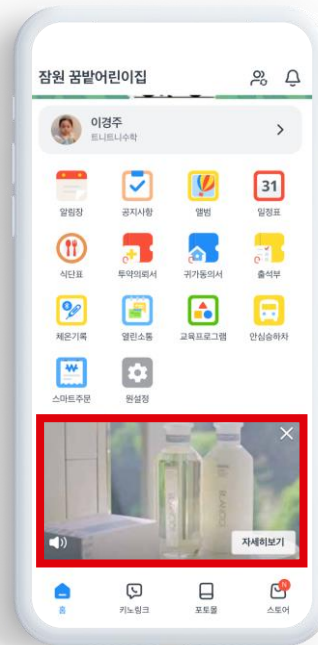
메인 배너 이미지형 개편

앱 실행 시 첫 화면에 노출되는 메인 배너,
기존 대비 54% 사이즈 확대



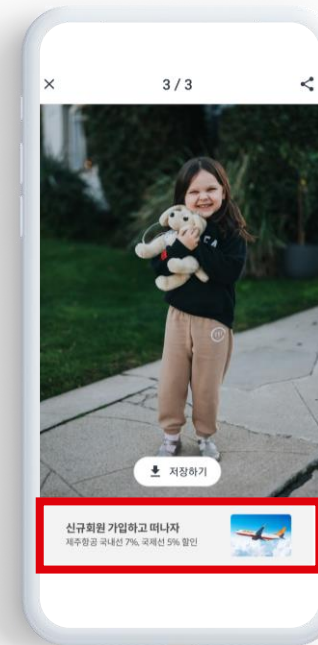
메인 배너 동영상형 론칭

메인배너 영상형 광고 상품 론칭
영상 시청 시 영상 확대 및 사운드 기능 제공



포토 스와이프 광고 론칭

알림장 및 앨범에서 사진 보기 시
앱 하단에 노출되는 상품 신규 론칭



SPECIAL PROMOTION.

메조미디어만의 특별한 미디어 프로모션을 안내해 드립니다

메조미디어 X 쿠팡, 단독 무상 프로모션

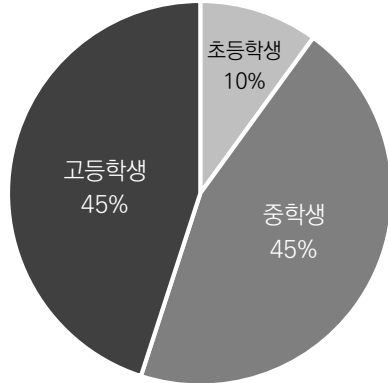
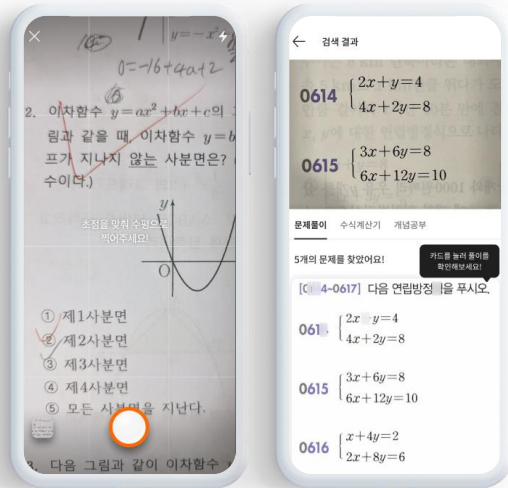
메조미디어 X 쿠팡다, 단독 무상 프로모션

MAU 170만, DAU 40만의 AI 기반 문제 풀이 검색 서비스로, 다수의 Z세대 이용자를 보유한 앱

프로모션 내용	메조미디어 X 쿠팡다, 단독 무상 프로모션 - 대상: 쿠팡다 집행 이력이 없는 신규 광고주 (선착순 10개 광고주 대상) - 제공 내용: 100만원의 광고 노출 무료 제공 - 적용 상품: 전면 홈 팝업 (CPM 10,000원)	신청 방법	광고주, 브랜드, 집행일정 기재하여 m_plan@cj.net 로 전달 (*집행 확정 시 별도 안내)
		집행 예상 효과 (*업종별 효율 상이)	약 100,000 imps, 평균 CTR 1.2 ~ 2.0%
		프로모션 기간	2023년 5월 1일 ~ 31일 (기간 내 5~10일 기간 설정하여 운영)

쿠팡다 서비스 소개

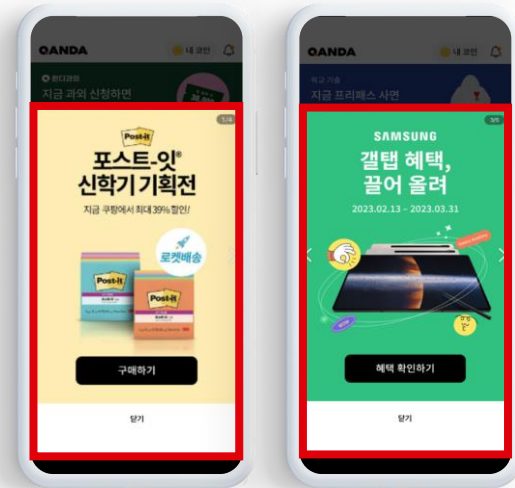
AI를 통한 문제 풀이 검색, 교육 콘텐츠 등을 제공하는 교육 앱으로
Z세대 타겟 캠페인 집행 시 높은 효과 예상



이용자 학년 비중

전면 홈 팝업

쿠팡다 앱을 실행하는 유저에게 최소 1회씩
노출되는 구좌로 높은 주목도와 도달률 기대



* 일부 업종 및 브랜드는 집행 불가하여 1차로 확인 요청 필수
* 타 프로모션과 중복 적용 불가하며, 유료 광고와 함께 진행 가능

함께 보면 좋은, 메조미디어 추천 콘텐츠



2023 업종 리포트



10대 - 50대 | 타겟 리포트



숏폼 마케팅 가이드



2023 메조미디어 트렌드 리포트



2023 디지털 미디어 마일스톤

디지털 마켓 트렌드 아카이브, 메조미디어 Insight M

연락 문의



뉴스레터 구독신청



INSIGHT M 자료실

