

MEDIA & MARKET REPORT

2023. 03.

Market Issue

검색 시장의 패러다임을 바꾸는 챗GPT
 식음료·패션·화장품까지, 비건 열풍에 빠진 시장
 구매율을 높이기 위해 리뷰 획득에 힘쓰는 이커머스

Media News

카카오톡, 사용 편리성 강화를 위한 업데이트 진행
 유튜브, CPH 마스트헤드 광고 상품 정식 출시
 네이버, 스마트렌즈 통한 검색 기능 강화

New Media

중앙일보 비크닉
 닥터나우



MARKET ISSUE.

디지털 마케팅 플랜에 꼭 참고해야 하는 **주요 산업 이슈**를 정리해드립니다.

검색 시장의 패러다임을 바꾸는 챗GPT
식음료·패션·화장품까지, 비건 열풍에 빠진 시장
구매율을 높이기 위해 리뷰 획득에 힘쓰는 이커머스



검색 시장의 패러다임을 바꾸는 챗GPT

미국의 스타트업 오픈AI는 지난 해 12월 AI 챗봇 서비스 '챗GPT'를 공개
 대화 흐름이나 답변 완성도가 실제 사람과 구분하기 어려울만큼 혁신적인 수준으로, 현 검색 시장의 패러다임을 바꿀 기술로 평가
 위기감을 느낀 빅테크 기업들은 자사가 보유한 AI 기술을 앞세워 챗GPT에 맞설 서비스 개발에 총력을 다하는 상황

빅테크 기업들의 AI 챗봇 서비스 개발 현황

				
구글	마이크로소프트	네이버	메타	바이두
<ul style="list-style-type: none"> • 새로운 대화형 AI 서비스 '바드(bard)' 발표 예정 • AI 챗봇 스타트업 '앤스로픽'에 4억 달러(5,000억원) 투자 	<ul style="list-style-type: none"> • 자사 검색 서비스 '빙(bing)'과 자사 클라우드 플랫폼 '애저(Azure)'에 챗GPT 기술 도입 예정 • 오픈AI에 약 30억 달러 투자 완료, 이후 100억 달러(12조 5,000억원) 추가 투자 결정 	<ul style="list-style-type: none"> • 올 상반기 AI 검색 챗봇 '서치GPT' 공개 예정 • 포털과 별도 서비스로 출시 예정이며, 성능 고도화 과정을 거친 뒤 검색·커머스 사업과 연계할 계획 	<ul style="list-style-type: none"> • 2022년 8월 AI 챗봇 서비스 '블랜더봇 3(Blenderbot 3)' 출시 	<ul style="list-style-type: none"> • 올해 3월 중 AI 챗봇 어플리케이션 출시 예정 • 추후 바이두 검색 엔진과 통합할 계획

식음료·패션·화장품까지, 비건 열풍에 빠진 시장

건강과 환경에 대한 사회의 관심이 높아지면서 비건 제품을 고려하는 소비자들이 증가
국내 주요 기업들은 이러한 고객 수요를 겨냥해 다양하고 차별화된 비건 제품을 활발히 출시
가치소비 트렌드에 기업들의 ESG 경영 노력이 더해지면서 국내 비건 시장은 더욱 확대될 것으로 전망

비건 제품 출시 사례



일화 - 부루루 제로 사이다

원료는 물론 제조, 가공, 조리 모든 단계에서 동물 유래 성분이 아닌 100% 식물성 원료만 사용, 한국 비건 인증원으로부터 비건 인증을 획득



신세계인터내셔널 x 세이브더덕

신세계인터내셔널은 2020년부터 이탈리아 비건 패딩 브랜드 '세이브더덕'의 국내 판권을 확보, 착한 패딩이란 네이밍이 붙으며 전년 대비 매출 71% 상승



현대백화점 - 비클린(B.CLEAN)

현대백화점은 자사가 직접 운영하는 비건 전문 화장품 편집 매장 '비클린'을 오픈, 현재 3개 매장에서 16개 매장으로 확대할 계획

구매율을 높이기 위해 리뷰 획득에 힘쓰는 이커머스

최근 이커머스 업계에서는 진정성 높은 리뷰를 모으기 위한 시도가 활발

대부분의 소비자는 구매 전 리뷰를 중요한 정보로 참고하기 때문에, 이를 체계적으로 관리해 구매율을 높이려는 시도

리뷰 작성을 독려하는 서비스 출시부터 프로모션 진행, 솔루션 도입까지 리뷰 획득을 위한 전략이 점차 다양해지는 추세

리뷰 서비스 강화 사례



아이허브

소비자에게 투명한 정보를 제공하기 위해
실제 구매 고객만 리뷰를 작성할 수 있는 시스템을 마련,
총 2,000만건 이상의 리뷰 데이터 축적



CJ올리브영

매년 두 차례 100명의 탐리뷰언서를 선정,
선정 리뷰어에게는 포인트 지급을 비롯한
기념품, 어워즈 참여 혜택을 제공



SSG닷컴

사진 혹은 동영상에 포함된 '스페셜 리뷰' 중
베스트 리뷰를 선정, 선정 리뷰어에게는
SSG머니를 적립해주는 등 혜택을 제공

MEDIA NEWS.

주요 미디어 이슈와 이달의 미디어 브리핑을 한눈에 정리하여 전해 드립니다.

카카오톡, 사용 편리성 강화를 위한 업데이트 진행
유튜브, CPH 마스트헤드 광고 상품 정식 출시
네이버, 스마트렌즈 통한 검색 기능 강화



카카오톡, 사용 편의성 강화를 위한 업데이트 진행

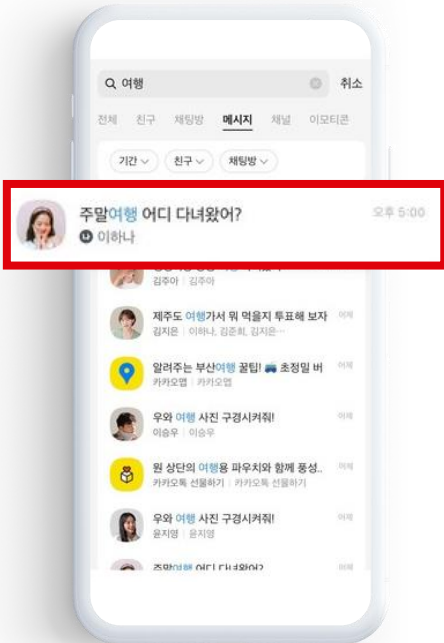
카카오톡은 최근 이용자 편의성 향상을 위해 다양한 기능을 업데이트

특히 '톡 메시지 통합 검색 기능'과 '쇼핑 검색 기능' 강화를 통해 보다 빠르고 손쉬운 검색이 가능

그 외 인공지능 기반의 외국어 번역 기능 시범 도입, 추모 프로필 기능을 도입하여 서비스 개선

카카오톡 주요 업데이트

톡 메시지 통합 검색 기능



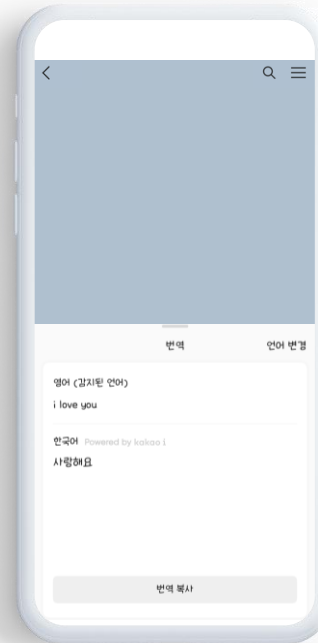
검색 시 모든 채팅방에서 해당 메시지 검색 가능

쇼핑 검색 기능



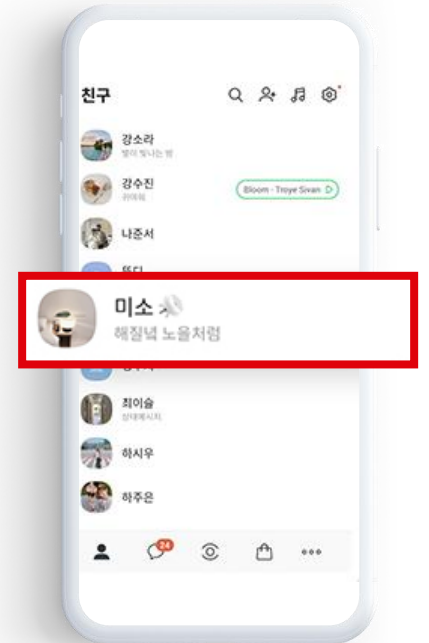
쇼핑 검색 시 선물하기, 쇼핑라이브 등 각 커머스서비스 제품 통합 검색 가능

번역 기능



채팅방에서 총 19개 언어를 한글로 번역해주는 기능 시범 도입

추모 프로필

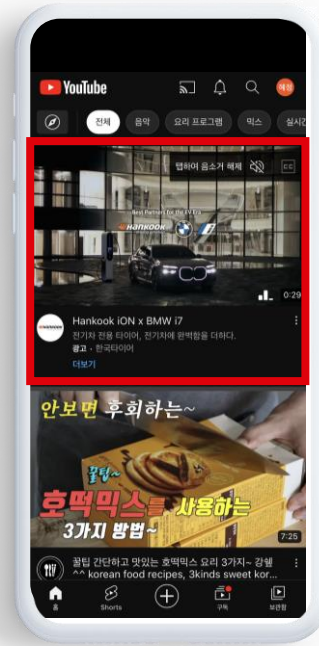
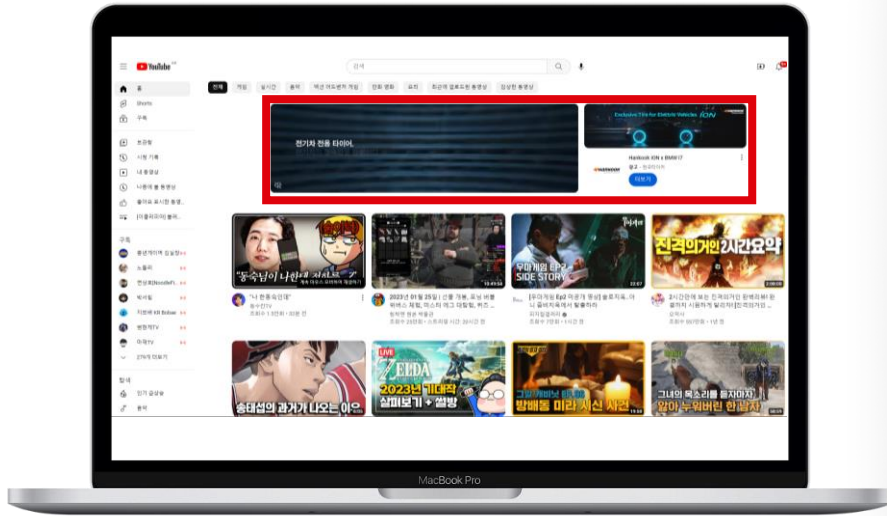


고인을 위한 추모 프로필 설정 · 추모 메시지 전달 가능

유튜브, CPH 마스트헤드 광고 상품 정식 출시

유튜브는 메인 최상단 지면에 한 시간 독점 노출 가능한 CPH 마스트헤드 상품 정식 출시
동시간에 PC, 모바일, TV, 태블릿 메인 지면에 동시 노출 가능하여 단기간에 도달범위 확대와 인지도 향상 가능
신제품 출시, 브랜딩, 특정 시간대에 노출 해야하는 시즈널리티 캠페인 등 다양한 캠페인에 활용 가능

상품 지면 및 주요 정보



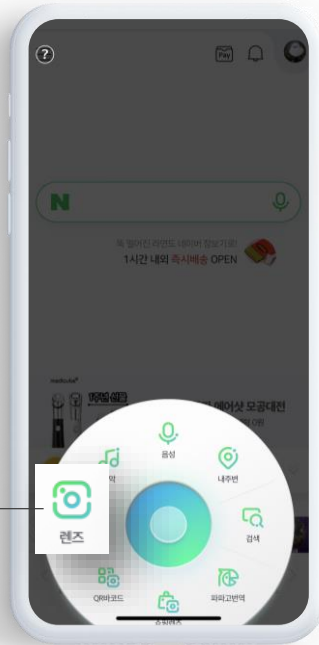
구분	CPH 마스트헤드
노출 위치	유튜브 메인 최상단
노출 기기	PC, 모바일, CTV, 태블릿
광고점유율(SOV)	100% SOV 확보 가능
구매 단위	1시간
가격	시간 당 2,900만 원
노출수 보장	불가능
타겟팅	불가능
기타	연내 실시간 스트리밍 서비스 지원 예정

네이버, 스마트렌즈 통한 검색 기능 강화

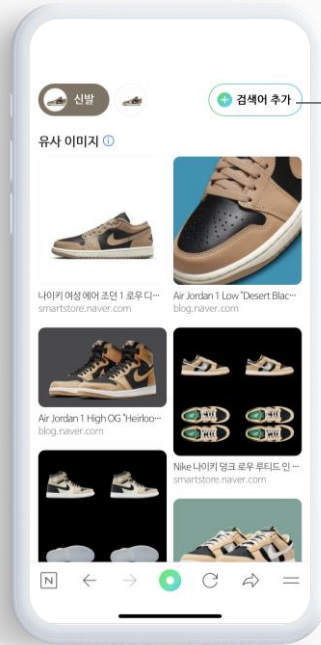
네이버는 최근 스마트렌즈를 통한 이미지 검색에 텍스트 검색 기능을 추가하며 검색기능 강화
이미지와 텍스트를 동시에 학습하는 멀티모달 시인 '옵니서치'를 스마트렌즈에 적용하여 상세 검색 가능
강화된 검색 기능은 현재 패션 주제 중심으로만 제공되며, 연내 네이버 검색 전반에 옵니서치를 도입하여 차별화된 검색 환경 구축 예정

네이버 스마트렌즈+텍스트 검색 주요 기능

'렌즈' 선택하여
원하는 패션 아이템
이미지 검색

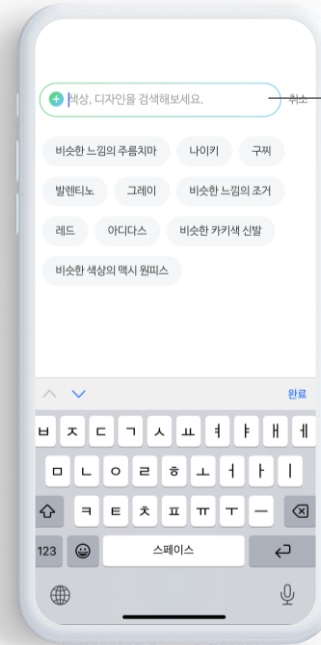


네이버 메인



1차 검색결과

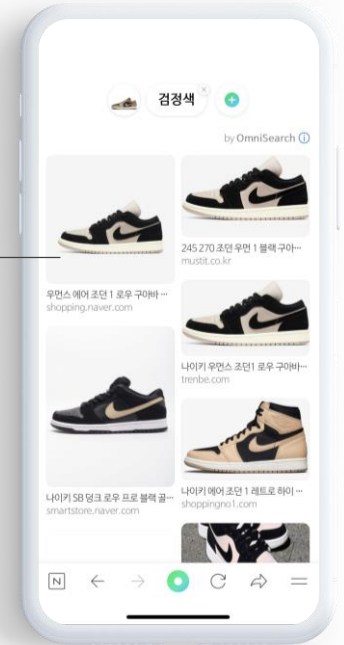
1차 이미지 검색 후,
상세 검색을 위해
'검색어 추가' 선택



텍스트 검색어 추가

'검정색'으로
추가 검색 시,

텍스트가 반영된
2차 검색결과
확인 가능



2차 검색결과

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	네이버	· 소재별 지역타겟팅 기능 오픈(2월 1일~): 소재 단위 별로 원하는 지역을 선택하여 노출할 수 있는 기능, 할증은 10%이며 집행 가능한 상품은 한정적이나 추후 확장 예정
		· 웹툰 PC 지면 사이즈 변경(1월 30일부터 부킹 가능, 2월 28일부터 집행 가능): PC 웹툰 트리플플레이 DA 패키지, PC 웹툰 우측배너 사이즈 변경, 사이즈 확장되어 높은 주목도 확보 가능
		· 크로스미디어 제휴 기준 변경 및 브랜드검색 유형 단일화(3월 1일~): (기존) 자상파/케이블 청약금액 기준 바터산정금액 600만원 이상 → (변경) 자상파/케이블 합산 최소 3억 이상, 유형은 라이트형만 가능
	GFA	· 서비스 통합 영역에 신규 지면 추가(2월 1일~): 서비스 통합 노출 영역에 '네이버 > PC > 페이지 > 결제내역' 지면 추가 노출
	ADFill	· 성과보장형 UA 광고 플랫폼 신규 출시: 모바일 앱 부스팅, 회원가입, 이벤트 참여, 구매, 기타 액션형 캠페인 집행 가능한 플랫폼, 리워드 및 논리워드 상품 보유
	비트윈	· 비트윈 채팅창 배너 신규 출시: 비트윈 '채팅창' 최상단 영역에 노출되는 신규 상품 출시, 3월 31일까지 상품 출시 프로모션 진행
	블라인드	· 1분기 특판 패키지: 3월까지 부킹되는 블라인드 캠페인 대상, 원데이스페셜 주말 포함 패키지, 피드 동영상 포함 패키지, 피드 이미지형 패키지를 할인된 단가로 진행 가능
프로모션	스노우	· 23년 1분기 프로모션: 스노우 AR 필터 상품 집행 시, B612 AR 필터 지면 동시 노출 제공, 별론 툴 팁 배너 24시간 무상 제공
	데이بل	· 23년 1분기 프로모션(~3월 31일): 300만원 이상 첫 집행 광고주 대상 CPC 단가 최대 50원 할인(* 대상업종 : 교육, 여행, 공연, 전시, 박람회, 식음료)
	배민상회	· 광고 상품 런칭 기념 프로모션: 배민상회 첫 집행 광고주 대상으로 타겟 LMS 1회 발송 서비스 제공
	삼성 스마트TV	· 23년 1분기 프로모션(~3월 31일): 1분기 내 'TV Plus 채널 광고' 집행 광고주 대상 CPM 단가 할인

NEW MEDIA.

이달의 신규 매체 및 신규 상품에 대한 핵심 정보를 안내해 드립니다.

중앙일보 비크닉
닥터나우



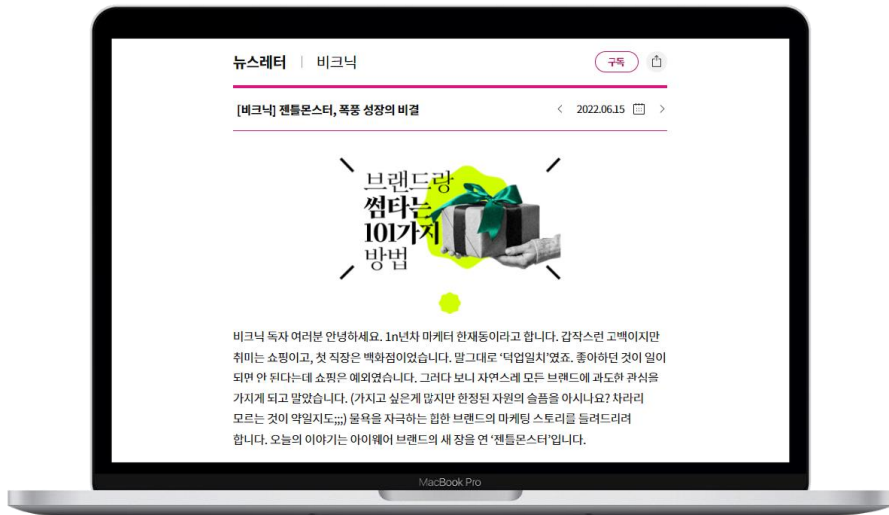
중앙일보 비크닉

중앙일보에서 새롭게 출시한 고품질 브랜드 뉴스 콘텐츠로 애드버토리얼 상품 집행 가능
제작된 콘텐츠는 뉴스레터, 웹사이트, SNS, 포털(보장 불가) 채널을 통해 독자들에게 노출

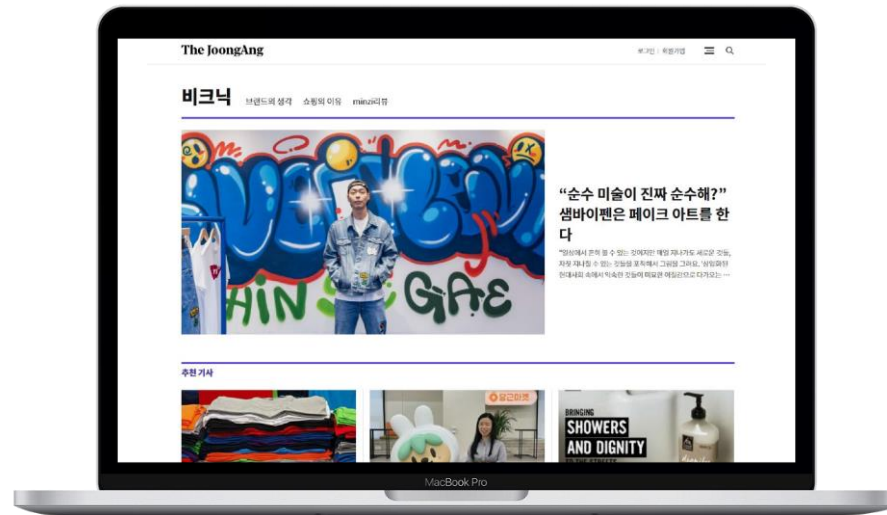
광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
PC, MO	애드버토리얼	-	-

비크닉 콘텐츠 배포 채널

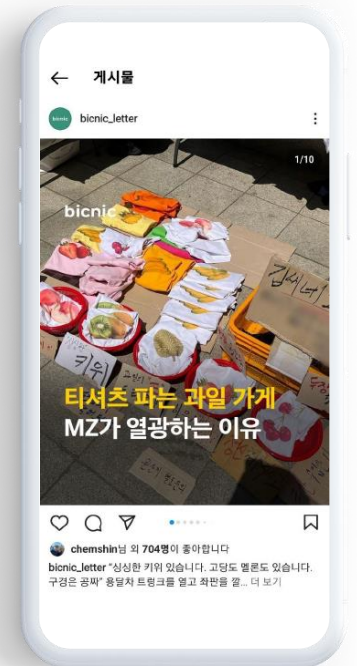
뉴스레터



웹사이트



인스타그램



닥터나우

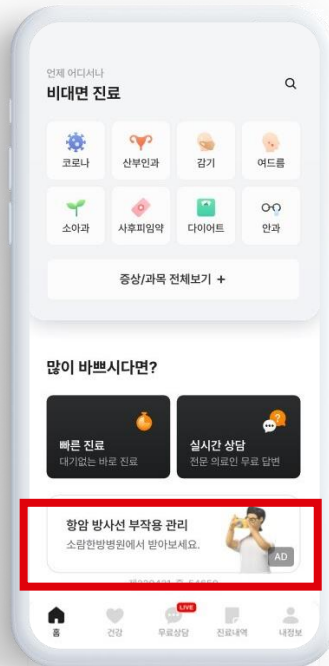
최근 빠르게 성장 중인 비대면 진료 & 처방약 배송 대행 서비스

의료 서비스에 대한 이용 유저들의 니즈가 뚜렷한만큼 병원·영양제·생활 관련 업종 광고 집행 시 추천

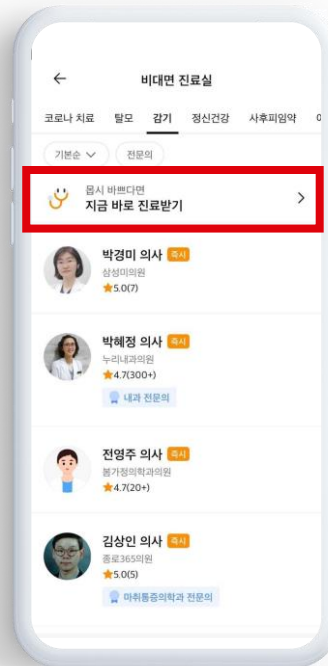
광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	배너	CPP	누적 다운로드 수 400만 / MAU 35만

주요 광고 상품

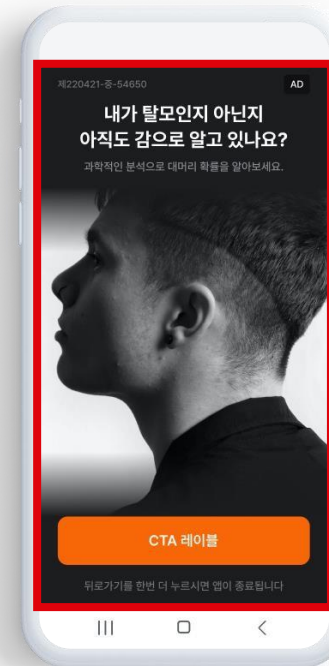
메인배너형 광고



띠배너형 광고



앱 종료 전면 배너 광고



SPECIAL PROMOTION.

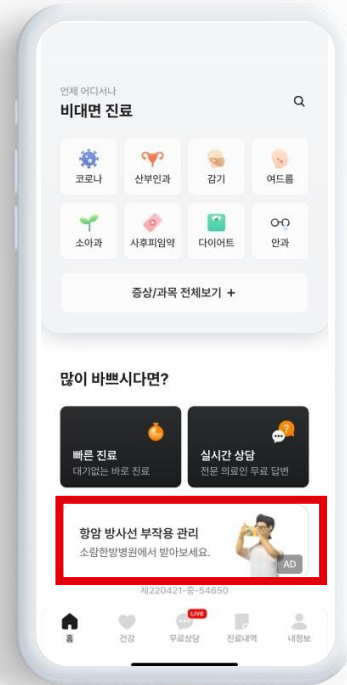
메조미디어만의 특별한 미디어 프로모션을 안내해 드립니다

닥터나우 1+1 프로모션

닥터나우 1+1 프로모션

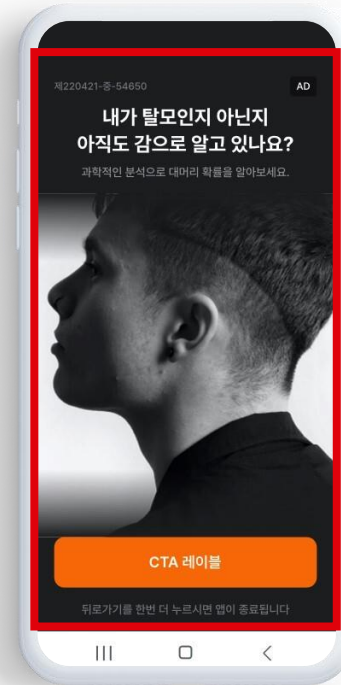
누적 다운로드 400만의 비대면 진료 & 처방약 배송 대행 어플리케이션

<p>패키지 구성</p>	<p>닥터나우 1+1 프로모션</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프로모션 1) 홈 메인배너 1구좌 집행 시, 1구좌 추가 제공 (600만원 해당, 6구좌 롤링) - 프로모션 2) 전면배너 1구좌 집행 시, 1구좌 추가 제공 (250만원 해당, 단독 노출) - 병원원, 제약, 보험 업종 한정 집행 가능 (*일반 업종, 별도 문의) 	<p>신청 방법</p> <p>광고주, 브랜드, 집행일정 기재하여 m_plan@cj.net 로 전달 (*집행 확정 시 별도 안내)</p>	<p>집행 예상 효과 (*업종별 효율 상이)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈 메인배너 : 2개월 약 320만 imps, CTR 1~3% - 전면배너 : 2주 약 100만 imps, CTR 1~3% <p>패키지 판매 기간</p> <p>2023년 3월 1일 ~ 2023년 4월 30일</p>
----------------------	---	---	---



홈 메인배너

앱 실행 시, 첫 노출되는 메인 지면으로 주목도가 높아 효과적인 브랜드 메시지 전달 가능



전면배너

앱 종료 시, 전면 풀배너로 독점 노출되는 광고 지면 광고주별 CTA 문구 설정이 가능하여, 유입 증대 목적의 캠페인에 추천

함께 보면 좋은,
메조미디어 추천 콘텐츠



2023 메조미디어 트렌드 리포트



2023 디지털 미디어 마일스톤



BEST CAMPAIGN with TECHNOLOGY



쇼폼 마케팅 가이드



10대 - 50대 | 타겟 리포트

디지털 마켓 트렌드 아카이브, 메조미디어 트렌드기획팀

연락 문의



뉴스레터 구독신청



INSIGHT M 자료실

