

데이터 인텔리전스 No.1
디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니

2023 주요 업종 트렌드 시리즈 05.금융

FINANCE

디지털 플랫폼 지속 강화 및 잠재 고객 확보 주력

뱅킹 앱 규제 완화를 통한 디지털 전환 및 슈퍼앱 전략 본격 전개

- ‘디지털 유니버설 뱅크’ 관련 규제가 완화되며 주요 은행의 금융 슈퍼앱 고도화 진행 및 디지털 자산·헬스케어 등 비금융 서비스 출시가 더욱 활발해질 전망
- 주요 은행은 오프라인 점포가 감소함에 따라 고객 접점을 강화하기 위한 전략으로 뱅킹 앱 활용, 향후 뱅킹 앱은 금융과 비금융을 넘나드는 생활 금융 종합 플랫폼으로 성장할 것으로 기대

* 디지털 유니버설 뱅크 : 금융그룹이 하나의 슈퍼앱에서 은행·보험·증권 등 다양한 서비스를 통합 제공

| 뱅킹 슈퍼앱 구현 현황 |

주요 사업자	KB국민은행 KB스타뱅킹	신한은행 신한SOL	우리은행 우리WON뱅킹	하나은행 하나원큐	NH농협은행 NH올원뱅크
MAU	1,490만 명	1,256만 명	954만 명	835만 명	361만 명
뱅킹 슈퍼앱 구성 과정	계열사별 개별 존재하던 앱을 하나의 슈퍼앱으로 통합, 2023년 유니버설 뱅킹 구현을 위한 플랫폼 고도화 진행				

| 주요 은행의 비금융 서비스 출시 사례 |

사업자	서비스	성과
KB국민은행	Liiv m 리브모바일 : 알뜰폰 서비스	· 가입자 35만 명(2022년 11월 기준), 2020년 대비 4배 증가 · 국민은행 적금 등 금융상품에 가입하면 요금 추가 할인 혜택 제공
신한은행	땡겨요 : 음식 배달 앱	· 회원수 151만 명(2022년 11월 기준), 출시 이후 84배 성장 · 플랫폼 입점 개인사업자 대상 ‘땡겨요 사업자 대출’ 및 배달 라이더 데이터 활용, ‘스편한 생각대로 라이더 대출’ 상품 출시
우리은행	실손보험 빠른청구 : 보험 청구 서비스	· 2021년 출시 2개월 만에 서비스 이용 5,000건 돌파
하나은행	하나뮤직박스 : 음악스트리밍서비스	· 매월 200곡을 5개의 카테고리로 나누어 모든 회원 대상 무료 제공 · 앱 마켓 음악 카테고리 다운로드 1위 달성
NH농협은행	올원X플라워 : 꽃 배달 및 결제	· 농·축산물 공동구매, 축산물 구매 등 생활밀접서비스 확대 출시

* 출처 : 하나금융연구소, 코리아 클릭(AOS+iOS 합산, 2022년 12월 기준 MAU), 관련 기사

신용카드사간 연합·동맹 전략을 통한 결제 시장 경쟁력 확보

- 신용카드사는 간편 결제 시장을 선점한 빅테크 업체와 애플페이 국내 출시에 대응하기 위해 ‘오픈페이’ 출시, 편의성과 범용성을 높여 카드사 결제 앱의 경쟁력을 갖출 것으로 기대
- 브랜드로열티가 있는 이용자 락인이 가능한 PLCC*가 지속 출시될 예정이며 카드사의 데이터 사업화 규제 완화에 따른 데이터를 활용한 서비스 활성화 전망

* PLCC(Private Label Credit Card) : 카드사와 기업이 파트너십을 맺고 특정 브랜드에 최적화된 혜택을 제공하는 ‘상업자 표시 신용카드’

I 신용카드사연합 ‘오픈페이’ 출시 I

명칭	앱카드 상호연동 서비스	
출시	2022년 12월 22일	
참여자	카드사	참여 일정
	신한·하나·KB국민카드	서비스 론칭 시 참여
	롯데카드	2023년 2월
	비씨카드	2023년 3월
	우리카드	2023년 1분기
	NH농협카드	2023년 상반기
	삼성·현대카드	미정
지원방식	NFC·MST·바코드·QR코드 등	

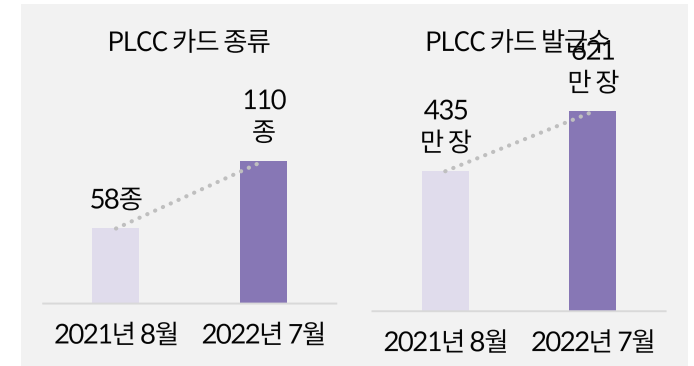
I PLCC 활성화와 데이터 동맹을 통한 마케팅 효율화 I

PLCC - 제휴 카드 비교

고객 소비 행태 분석 빅데이터 구축 가능

PLCC	<ul style="list-style-type: none"> · 기업과 상품 공동 설계·운영 · 비용·수익 분담 · 고객 데이터 분석 협업 가능 · 카드사와 기업간 1:1 파트너십
제휴 카드	<ul style="list-style-type: none"> · 카드사 단독 설계·운영 · 비용·수익 카드사 전담 · 기업은 카드 회원 모집 채널 역할

PLCC 발급 현황



데이터 동맹 사례 - 현대카드 ‘도메인 갤럭시’

데이터 협력 내용	현대카드와 18개 PLCC 파트너사들이 현대카드 보유 데이터를 활용해 공동 마케팅 추진 및 시너지 창출 현대카드는 도메인 갤럭시의 ‘데이터 마케팅 플랫폼’ 관리 및 협력사 연결
협력사	

*출처 : 관련 기사

알파세대를 겨냥한 금융 상품 출시 및 디지털 마케팅 활동 전개

- 은행 사업자는 기존 은행업의 성장성 한계 인식, 미래의 잠재 고객인 알파세대 이용자 확보를 통해 플랫폼 경쟁력을 강화하고자 맞춤형 상품 지속 출시 중
- 첫 거래 은행을 지속 이용하는 소비자 특성에 기인, 금융 사업자는 메타버스와 NFT를 활용해 디지털에 친숙한 알파세대와의 연결고리 생성 및 새로운 비즈니스 모델 개발 검토

알파세대 타겟 금융 상품 출시 활발

은행별 10대 전용 상품 출시 및 마케팅 현황



은행	상품	대상	제공 혜택 및 특징점
카카오뱅크	미니	만 14~18세	교통카드 기능 및 온·오프라인 결제 지원
토스뱅크	토스 유스	만 7~16세	가입 연령 만 7세까지 확대, 만 14세 전용 UI 구성
케이뱅크	하이틴 카드	만 14~18세	사용 실적에 관계없이 월 최대 2,000원 캐시백 제공
KB국민은행	리브 넥스트	만 14~18세	용돈 저장 및 사용하기 기능, AI와의 대화 등 서비스 제공
신한은행	리틀신한	만 15~18세	청소년 행복 바우처, 카드 발급 등 금융거래 정보 제공
하나은행	아이부자	만 18세 미만	금융 교육, 용돈 이체, 주식투자 체험 등 자산 관리 지원

*출처: 관련 기사

메타버스·NFT를 활용한 마케팅 전개

메타버스 활용 사례



신한은행: 메타버스 은행 '시나몬'
금융권 최초로 자체 구축한 게임·금융 융합 참여형 메타버스 플랫폼 화폐 개념인 '츄러스'로 대출·적금·펀드 등 금융 상품 운용 가능

동부화재: 프로미의 안전체험학습장
국내 보험사 최초 메타버스에 개설한 안전체험 가상공간 프로미캠핑월드

NFT 활용 사례



NH농협은행: 메타버스 플랫폼 '독도버스'+NFT '도민권'
게임과 금융이 결합된 메타버스 플랫폼 '독도버스' 참여자에게 '도민권'(NFT) 발급 플랫폼에서 농사나 낚시 등 활동을 수행하면 가상자산 획득

KB국민카드: 플레이덱과 협약
블록체인 서비스 플랫폼과 업무 협약 KB페이, 리브메이트 앱에서 NFT 지원

미디어전략실 트렌드전략팀

ts@nasmedia.co.kr

나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)