

데이터 인텔리전스 No.1
디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니

2023 주요 업종 트렌드 시리즈 02. 패션

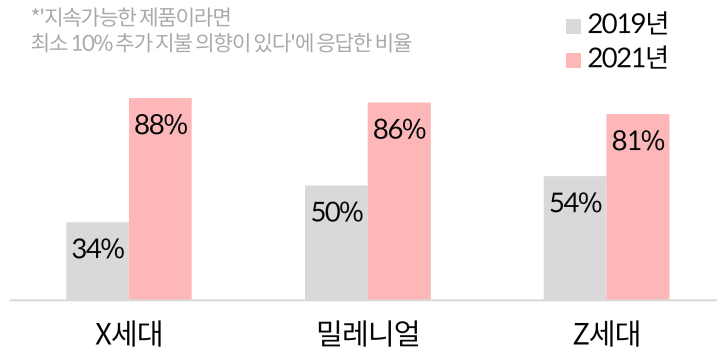
FASHION

가치소비 영향력 확대 및 이용자 락인 강화

지속가능한 소비 선호 트렌드를 반영해 다양한 친환경 전략 시도

- 전 연령층에서 지속가능한 제품 선호도가 높아지고 있으며, 국내 소비자 10명 중 약 6명은 의류 브랜드의 친환경 행보 기대
- 친환경 소재 발굴 및 리사이클링, 재사용을 권장하는 중고 거래 플랫폼, 친환경 콘셉트 전문관 운영 등 다양한 전략을 기반으로 지속가능한 패션 시장이 확대될 전망

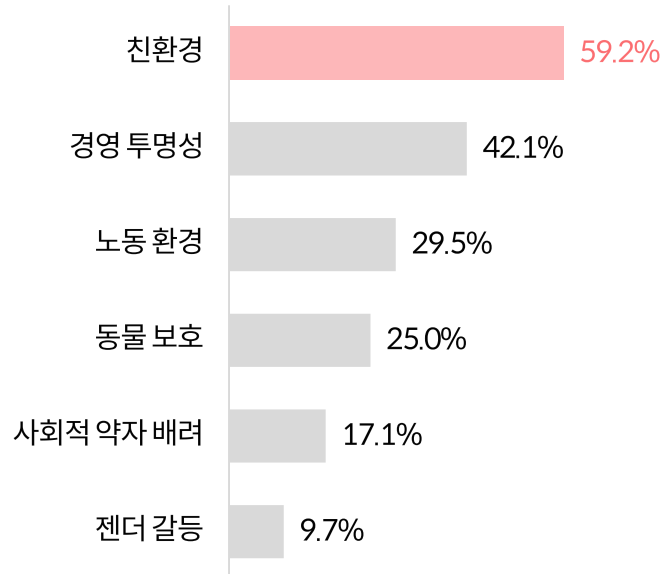
글로벌 세대별 지속가능한 제품 구매 의향



글로벌 지속가능한 패션 시장 규모

- 연평균 성장률 약 8.3%
- 2030년 약 150억 달러 규모로 성장 전망 (한화 약 18조 원)

국내 소비자가 기대하는 의류 브랜드 윤리 영역



패션 브랜드 친환경 전략 사례

제품	<p>친환경 신규 소재 발굴 및 리사이클링 제품 출시</p> <p>파타고니아 - 거위·오리털을 대체하는 방한 의류 엘리트학생복 - 페트병에서 추출한 원사 사용</p>
유통	<p>자체 운영 중고 거래 플랫폼 확대</p> <p>코오롱FnC - 오엘오 릴레이 마켓 오픈 현대백화점 - 한 층 전체를 중고 전문관으로 리뉴얼</p>
마케팅	<p>지속가능한 제품 특화 전문관·기획전 오픈</p>

성별·사회적 관습 등 경계를 초월한 보더리스 트렌드 부상

- 타인과 다른 나만의 취향 표현을 선호하는 소비 트렌드를 기반으로 성별이나 기존 카테고리의 경계를 허무는 보더리스* 패션이 주목받을 것으로 예상
- 혁신적인 시도와 브랜드 간 협업을 통해 남성과 여성·일과 여가·실내복과 외출복 등의 기준을 초월하는 새로운 제품 및 관련 서비스 출시가 확대될 것으로 전망

* 보더리스(Borderless) : 특정 성별·나이·계절·장소 등에 국한되지 않음

** 젠더 플루이드(Gender-Fluid) : 성별 정체성이 고정적이지 않고 유동적으로 전환됨을 의미

I 젠더 뉴트럴 지향 소비 확산 I

I 주요 워크레저(Work + Leisure) 패션 사례 I

젠더 뉴트럴(Gender Neutral) 남성/여성 구분 자체가 없는 성 중립을 의미, 개인의 취향 중시

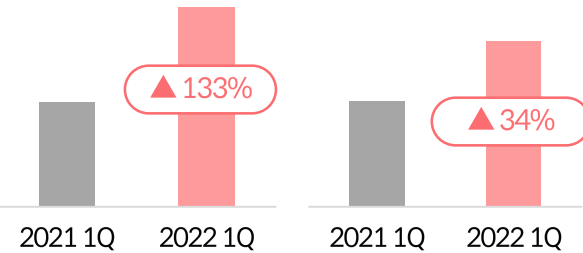
근무 환경의 유연화·골프/테니스 등 스포츠 관심 증대 트렌드를 반영해 다양한 카테고리의 브랜드에서 일상복과 운동복의 경계를 허무는 데일리웨어 출시

명품 플랫폼 '트렌비' - 소비 분석

나이키 - 젠더 플루이드** 매장

명품 주얼리 카테고리 내
남성 고객 매출 상승

젠더리스 언더웨어 제품
여성 고객 매출 상승



나이키 스타일 홍대 (2022년 7월 오픈)

상품 및 매장 진열에서 성별 개념을 배제, 옷의 핏과 스타일 콘셉트로만 분류



출근·일상복으로 착용 가능한 애슬레저 컬렉션 강화



2023 SS 시즌 메인 테마에 축구 저지·트랙수트 디자인 적용



스포티 캐주얼웨어 컬렉션 '팀워크' 출시(2023년 1월)

스토리텔링을 접목한 브랜드 콘텐츠 및 자체 커뮤니티 구축 강화

- 단편적인 제품 정보를 넘어 브랜드 정체성과 재미 요소가 접목된 브랜드 콘텐츠를 활용한 마케팅 커뮤니케이션 영향력 확대
- 소비자들의 자발적인 콘텐츠 생산 및 소셜 활동을 지원하는 자체 커뮤니티를 구축해 브랜드 팬덤 형성 및 고객 데이터 확보를 통한 성장 동력 확대 기대

I 콘텐츠 활용 마케팅 사례 I

I 주요 온라인 플랫폼의 커뮤니티 서비스 구축 현황 I

스타일링 노하우 · 브랜드 스토리 등을 접목한 정보성 콘텐츠를 통해 흥미 유발

숏폼 영상



직접 제품을 착용한 모습, 상황별 코디 룩북을 숏폼 영상 콘텐츠로 제작

라이브커머스



스토리텔링을 접목해 브랜드 철학과 스타일링 팁을 알려주는 라이브 토크쇼

온라인 플랫폼



패션 특화 검색 앱 '온더룩' 검증된 패션 크리에이터의 스타일링 정보 제공

플랫폼	서비스	도입 시기	주요 특징
MUSINSA	SNAP	22년 2월	- 업로드 권한을 일반 고객 대상으로 확대 오픈 - 맞춤형 스타일 추천 기능 '스타일 서칭·온보딩' 도입
SSF SHOP	DIVER	22년 2월	- 회원 누구나 스타일링 콘텐츠 업로드 가능 - 팔로우·좋아요·댓글 기반 리워드/등급 제도 적용
tren:be	스타일	23년 1월	- 포털·SNS·유튜브에 있는 명품 스타일링 취합 제공 - 향후 일반 고객 업로드 기능 '스타일 셰어' 도입 예정

패션 관련 콘텐츠를 직접 공유/탐색하고 즐기며 소통하는 장 마련

소셜 활동 기반의 리워드/등급 제도 도입 및 다양한 전용 혜택 제공

앱 체류 시간 증대
 충성도 및 팬덤 형성
 고객 데이터 확보

미디어전략실 트렌드전략팀

ts@nasmedia.co.kr

나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)