데이터 인텔리전스 No.1 디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니



FOOD&BEVERAGE

취향과 경험 확장 제품으로 차별화



간편한 미식 경험의 확장, 미식 IP 활용한 프리미엄 밀키트 시장 확대

- 2023년 밀키트 시장 규모는 4.376억 원 규모로 전년 대비 16% 성장 전망, 2023년 고물가 기조 속 편의성과 경제성, 보장된 맛을 강점으로 성장세 유지
- 밀키트 시장은 유명 호텔, 레스토랑의 시그니처 메뉴를 제품화하거나 화제성 있는 이색 레시피를 제품화하는 등 소비자의 미식 경험 확대 및 고급화 전략으로 차별화

* 캐비아 : 미식 큐레이션 플랫폼으로 국내 유명 쉐프와 레스토랑의 IP를 다수 확보

Ⅰ 국내 밀키트 시장 규모 Ⅰ

Ⅰ 밀키트 시장의 차별화 전략 Ⅰ

(단위:억원)

3,766 3,766 1,882 2020 2021 2022 2023(E)

유명 호텔, 레스토랑 중심의 프리미엄 IP 메뉴로 차별화

스타 쉐프 및 유명 레스토랑 IP 확보 및 제품화 경쟁



비비고 쉐프컬렉션 (2022.11 출시)

미쉐린 스타 쉐프와 협업 프리미엄 밀키트 확대 예정



캐비아* 투자 및 전략적 협업 (2022.11)

GS리테일 유통 전용 유명 레스토랑 IP 제품 개발 예정

화제성 중심의 유명 IP 협업 메뉴로 라인업 확대

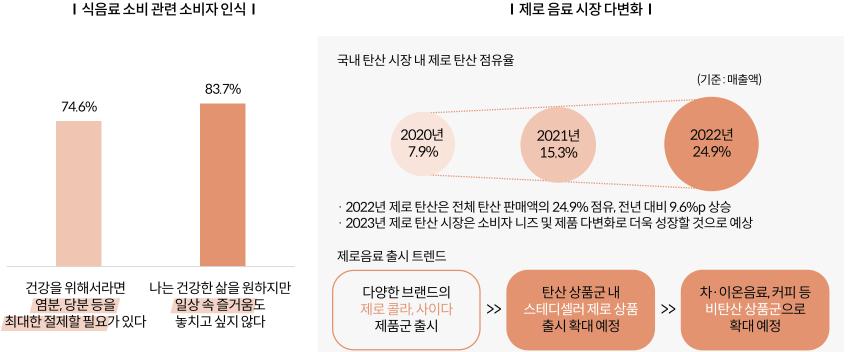


편스토랑 우승 레시피 밀키트 박막례, 승우아빠 등 태국 팟타이, 인도 커리 등 유명 유튜버 협업 밀키트 현지 정통 레시피 밀키트

nasmedia

건강 중시 소비, 제로 탄산이 주도한 제로 트렌드가 음료 및 주류 시장으로 확대

- 건강을 위해 염분, 당분 등을 절제하면서도 일상 속 즐거움을 놓치고 싶지 않는 소비자들의 니즈가 제로 트렌드에 반영, 음료 시장에서 탄산 및 비탄산 제품으로 확장되며 제품 다변화 예정
- 저도수·저당류·저열량 주류 소비 트렌드에 맞춘 제로 소주 제품 출시 활발, 2023년 본격적인 제로 소주 시장 확대 및 점유율 경쟁 예상



l 제로 소주 경쟁 본격화 l



H.로.

처음처럼 새로

- · 2022년 9월 출시
- · 무과당 소주로 칼로리 및 도수를 낮춤
- · 2022년 12월 말 누적 3,500만 병 판매
- 2023년 예상 매출액 1,000억 원



신제품 출시 경쟁, 제로 소주 시장 확대

- · 40240 독도소주 제로슈거 출시 (2023.01)
- 화이트진로 제로 슈거 진로 출시(2023.01)

지역 공간 및 특산품을 활용한 '지역 상생 스토리텔링' 마케팅 활발

- MZ세대를 중심으로 특정 지역 고유의 역사성, 문화성, 지역성 콘텐츠를 경험하고 소비하는 문화 확대, F&B 기업들은 지역 가치를 활용한 개성 있는 공간 구성 및 제품 개발 활발
- 2023년에는 지역 공간과 지역 특산품 활용 제품에 대한 서사 부여 및 스토리텔링 마케팅 강화, 매출 증대 뿐 아니라 지역 경제 활성화, 농산물 소비 촉진 등 지역 상생의 브랜드 이미지 확보

I 지역 상생 마케팅 I

특화 메뉴로 지역 한정 판매 지역 공간에 서사 부여 지역 특산품 활용 차별화된 신제품 개발 **찾은 한국의** 예산군-더본코리아 스타벅스 예산 시장 살리기 프로젝트 스타벅스 경동 1960 파리바게트 맥도날드 굽네치킨 제주 특화 메뉴 한국의맛프로젝트 (2023.01)가평맛남샌드 남해마늘 바사삭 (2022.12)지속출시 - 경동시장 내 폐극장 활용 - 전통 시장 활성화 과정 -가평잣 -보성 녹차, 의성 마늘 - 남해 마늘 - 한라봉, 말차, 당근 등 콘텐츠화 지역 한정판 경험 제공 지역 특산물 소비 촉진

희소성 · 화제성 기반으로 지역 방문 유도, 경제 활성화 기여

지역 특산품 관심도 증가, 농가 소득 기여

미디어전략실 트렌드전략팀

ts@nasmedia.co.kr

Copyright © NASMEDIA Co., LTD. All Rights Reserved.

나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다. 단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.



보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

- 1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
- 2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
- 3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.



출처 표기 시 유의 사항

- 1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다. 출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
- 2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우 보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다. 예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)