

# MEDIA & MARKET REPORT

## 2022. 08.

### Market Issue

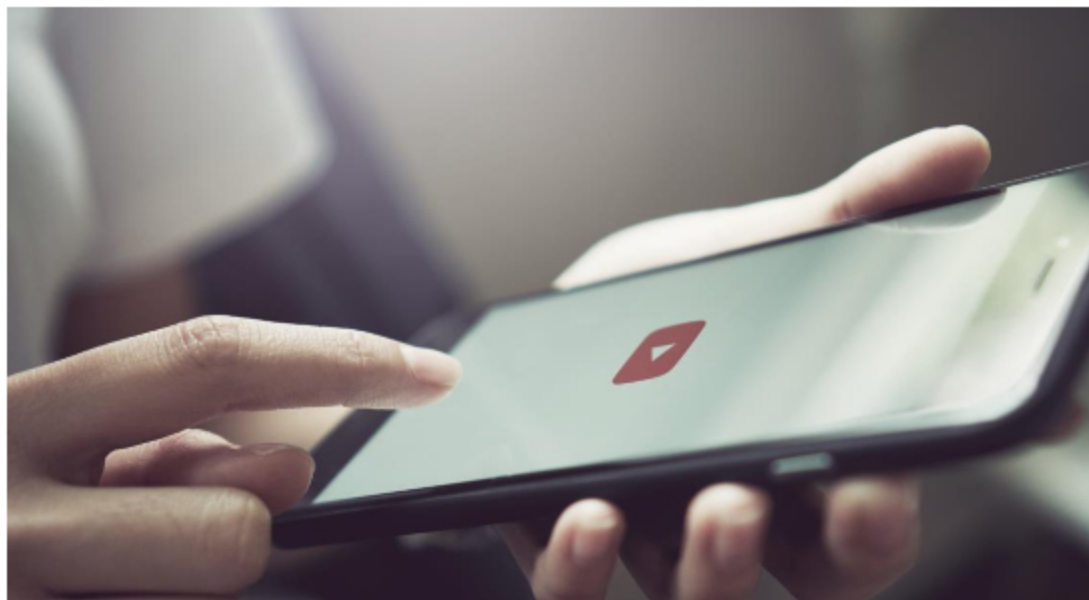
옥외광고 규제 완화를 위한 개정안 입법 예고  
 BNPL 시장 진출을 본격화하는 카드입계  
 가전업계, 식음료 활용 마케팅으로 중소형 제품 시장 공략

### Media News

다음 모바일 뉴스 개편, 이용자의 선택권 강화  
 유튜브 'YouTube Select' 광고 상품 출시  
 티빙·시즌 합병 공식화 국내 1위 OTT로 발돋움

### New Media

놀이의 발견  
 Pharm AD



# MARKET ISSUE.

디지털 마케팅 플랜에 꼭 참고해야 하는 **주요 산업 이슈**를 정리해드립니다.

옥외광고 규제 완화를 위한 개정안 입법 예고  
BNPL 시장 진출을 본격화하는 카드업계  
가전업계, 식음료 활용 마케팅으로 중소형 제품 시장 공략



# 옥외광고 규제 완화를 위한 개정안 입법 예고

정부는 소상공인 지원과 경제 활성화를 위해 옥외광고 규제를 완화하는 시행령 개정안을 입법 예고 중 (7월 13일 ~ 8월 22일)  
버스정류장과 버스 노선 안내 표지판 등 공공시설물은 디지털 동영상 소재도 활용 가능하게 되어, 광고 주목도가 크게 개선될 것으로 기대  
금번 개정안을 통해 소비자 일상생활 속 마케팅 접점이 늘어나면서, 침체되어 있던 옥외 광고 산업이 활기를 띠 것으로 전망

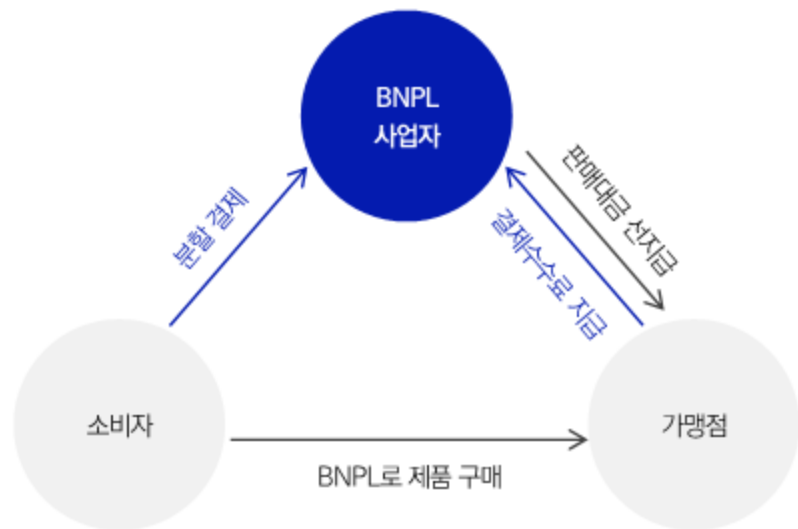
## 옥외광고물법 시행령 개정안 주요 내용

구분	현행	개정안
전통시장	전통시장 내 표시 가능한 간판 개수 제한	전통시장 디지털 공유 간판에 한해, 수량 개수 제한 폐지
푸드트럭	운영 중 광고물 탈락 방지를 위해, 교통수단 내 전기 이용 광고 금지	영업 중인 푸드트럭에 한해, 광고물 표시 면적 제한 폐지 및 전기 사용 광고 허용
항공기	창문을 제외한 본체 옆면 1/2 이내 자사 광고만 허용	창문을 제외한 항공기 본체 전면에 상업광고 설치 가능
공공시설물	안전상의 이유로 교통 신호기 근처 디지털 광고물 동영상 및 색상 제한	공공시설물 내 디지털 광고물, 동영상 및 신호등 색상 제한 예외 인정
공유자전거	광고물 설치 근거 법령 없음	광고물을 설치할 수 있는 교통수단에 포함, 상업광고 설치 가능

# BNPL 시장 진출을 본격화하는 카드업계

빅테크사들이 선구매 후결제 서비스(BNPL)를 도입해 인기를 끌면서, 카드업계 또한 BNPL 서비스 도입 가시화  
 카드사들은 그동안 '신편일러(금융 이력 부족자)'를 위한 서비스인만큼 리스크 관리가 어렵다는 이유로 도입을 우려  
 그러나 최근에는 카드업계 역시 가맹점 수수료로 규정이 없는 BNPL을 적극적으로 도입하며 수익 확대를 도모하는 움직임

BNPL 서비스 구조



BNPL(Buy Now Pay Later)이란?  
 소비자가 상품을 먼저 받고 결제는 나중에 미루는 일종의 신용카드와 유사한 서비스

국내 주요 카드사 BNPL 서비스 출시 및 준비 현황

기업명	출시 일정	BNPL 서비스 특징
Hyundai Card	2022년 7월	무신사가 운영 중인 한정판 마켓 '솔드아웃'에 '카드없이 분할 결제' 기능 탑재, 만 19세 이상 회원 대상으로 심사를 거쳐 서비스 제공
KB 국민카드	2022년 3분기	통합 결제 서비스 기업 '다날'과 협업 KB국민카드의 신용평가 및 채권관리 노하우와 다날의 디지털 결제 인프라를 융합하여 서비스 준비 중
신한카드	연내	금융 이력이 부족한 '신편일러'들의 신용도를 평가할 수 있는 대안신용평가 모델을 개발, 타 금융사 or BNPL 서비스사에 제공 예정

# 가전업계, 식음료 활용 마케팅으로 중소형 제품 시장 공략

집밥, 홈술 등 집을 중심으로 한 식생활이 자리를 잡으면서 이를 겨냥한 중소형 식생활 가전 출시가 증가  
가전업계는 소비자 공략을 위해 식품과 가전을 연계한 협업 마케팅, 팝업스토어를 활용한 직접 체험 마케팅 등을 활발히 전개  
새로운 미식 경험을 제공함과 동시에 제품을 효과적으로 홍보할 수 있어, 향후 가전업계의 식음료 활용 마케팅 사례는 더욱 다양해질 것으로 전망

## 가전업계의 식음료 마케팅 사례



삼성전자 x 농심 '라면덕션' 캠페인

농심의 주요 라면 제품에 스캔쿱 바코드를 삽입,  
삼성 스마트싱스 앱으로 바코드를 인식하면  
비스포크 인덕션에 최적의 온도와 시간이 자동 설정되어 조리



삼성전자 x CJ푸드빌 '빍스-비스포크 큐커 기획전'

전국 빍스 매장에 비스포크 큐커로 조리한  
다양한 음식을 맛볼 수 있는 미식 경험 공간을 운영,  
이와 동시에 빍스-큐커 전용 밀키트 출시로 콜라보 효과 극대화



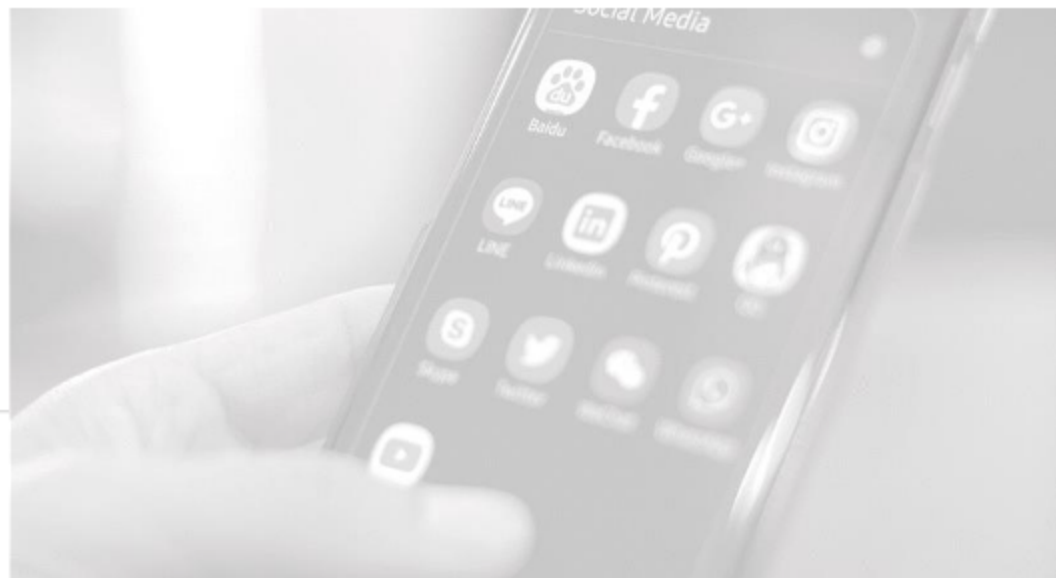
LG전자 'LG 홈브루' 팝업스토어

수제 맥주 제조기 'LG 홈브루' 신제품 출시와 함께  
고객이 제품을 직접 체험할 수 있는 팝업스토어 오픈,  
일 평균 방문객 2,500명을 기록하며 큰 호응을 얻음

# MEDIA NEWS.

주요 미디어 이슈와 이달의 미디어 브리핑을 한눈에 정리하여 전해 드립니다.

다음 모바일 뉴스 개편, 이용자의 선택권 강화  
유튜브 'YouTube Select' 광고 상품 출시  
티빙·시즌 합병 공식화 국내 1위 OTT로 발돋움



# 다음 모바일 뉴스 개편, 이용자의 선택권 강화

다음은 8월 말부터 다음 뉴스에서 '뷰' 서비스를 제외하고, 언론사 보드와 개인 보드를 분리하는 형태로 개편  
원하는 배열방식으로 기사를 보는 '뉴스' 서비스와 신설되는 언론사 구독 서비스 'MY뉴스' 중 선호하는 방식을 선택 가능  
또한 보다 다양한 포맷의 기사·뉴스가 생산될 수 있도록 언론사의 편집권한을 확대하고 영상 서비스를 추가할 예정

## 다음 모바일 뉴스 개편 주요 내용



### 구독 서비스 신설

이용자가 선호하는 언론사를 구독하고 기사를 모아볼 수 있는 'MY뉴스' 탭 신설



### 언론사별 전용 공간 제공

주요뉴스·기획뉴스·동영상 등 다양한 콘텐츠를 원하는 배열방식으로 업로드 가능



### 영상 서비스 강화

틱톡, 유튜브 쇼츠와 유사한 짧은 영상 기반의 뉴스인 '오늘의 숏' 서비스 도입



### 인링크·아웃링크 선택권한 제공

언론사 전용 공간에 업로드 된 기사의 랜딩 방식을 언론사가 직접 선택할 수 있으며 인링크 선택 시 광고수익(R/S) 제공

# 유튜브 'YouTube Select' 광고 상품 출시

유튜브는 프리미엄 콘텐츠를 활용해 효과적인 마케팅이 가능한 'YouTube Select' 상품을 출시  
상품은 컨텍스츄얼 알고리즘으로 구성된 기본 패키지와 브랜드가 원하는 라인업을 커스텀할 수 있는 패키지로 구분  
빠른 트렌드를 반영한 콘텐츠 파워로 도달률이 높다는 장점이 있으며 브랜딩에 효과적일 것으로 기대

## YouTube Select 상품 개요

라인업	커스텀 라인업	프로그램
유튜브 컨텍스츄얼 알고리즘을 활용해 사전 구성된 콘텐츠 패키지로 예능·뉴스·자동차·K-Pop 등 다양한 라인업 존재	브랜드에서 희망하는 라인업을 직접 커스터마이징하여 집행할 수 있는 패키지	유튜브 키즈·뮤직·스포츠 등 특정 테마 콘텐츠 타겟팅 시 활용 가능
스킵 가능 13,000원 논스킵 14,000원 범퍼 6,250원	스킵 가능 23,200원 논스킵 24,200원 범퍼 12,100원	테마별 상이 (별도 문의)
예약형, 빠른 예약, 경매형 구매 가능	예약형, 빠른 예약, 경매형 구매 가능	예약형 구매 가능



# 티빙·시즌 합병 공식화 국내 1위 OTT로 발돋움

CJ ENM과 KT가 오는 12월 1일을 기준으로 각 사 OTT인 티빙·시즌을 합병한다고 공식 발표

서비스 통합 시 월간 활성 사용자 수는 560만 명 수준으로, 국내 OTT 중 최대 규모가 될 전망 (웨이브 423만, 쿠팡플레이 373만, 왓챠 108만)

웨이브는 HBO와 대규모 콘텐츠 독점 계약을 확장 체결, HBO 인기작과 HBO맥스 오리지널 라인업을 수급하며 콘텐츠 경쟁력을 확보

## 티빙·시즌 서비스별 특징점

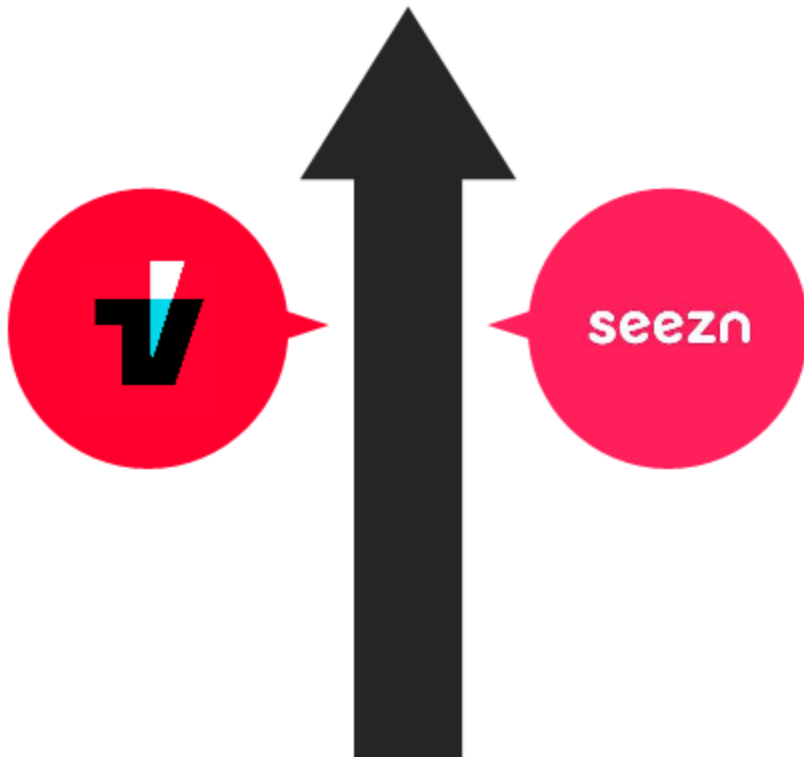
### 티빙

모바일, PC, 태블릿, 스마트TV 지원

월간 활성 사용자 수 401만 명

주요 오리지널 콘텐츠  
: 유미의 세포들, 슬픈도시여자들, 서울체크인 등

미국 파라마운트사와 협약을 통해 독점 콘텐츠 확보



### 시즌

모바일, 태블릿 지원

월간 활성 사용자 수 156만 명

주요 오리지널 콘텐츠  
: 복제인간, 크라임 퍼즐, 소년비행, 신병 등

웹드라마, 아이돌예능 등 젊은 층을 타겟으로 한  
다양한 형태의 콘텐츠로 차별화된 시장을 구축

# MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	네이버	· 데이트 앱 서비스 광고 집행 일부 허용: 최근 '데이트 앱' 서비스에 대한 형태 변화 및 사용자의 인식이 많이 변화됨에 따라 일부 집행을 허용(광고 집행 조건 별도 문의)
		· 2022년 8월 골프 동영상(VOD+LIVE) 패키지 출시(~8월 31일): 네이버스포츠 내 골프 VOD + LIVE 영역에 함께 노출되는 동영상광고 상품(KPGA, KLPGA 경기 VOD 및 LIVE에 노출)
	카카오	· 카카오페이지 지면 확장(8월 8일~): 카카오페이지 앱, 카카오톡 더보기 페이 탭 - 카카오페이로 지면 확대
		· 모바일 다음 첫 화면 개편에 따른 광고 변경(8월 25일~): 신설되는 'MY뉴스' 탭에 카카오페이지보드와 디스플레이 광고 노출, 'My뷰', '발견' 탭 식제로 해당지면 광고 노출 종료
	TV조선 유튜브	· 15초 논스킵, CPM 단가 할인: 기존 CPM 15,000원 → 14,000원으로 변경
피망뉴맛고	· CPC, CPA 신규 상품 출시: 피망뉴맛고 내 DA 지면 출시, 담배·주류 등 성인 타겟 대상 광고 집행 가능	
프로모션	테이블	· 3분기 프로모션(7~9월): 브랜드PR 캠페인, 광고비 10% 추가 충전 프로모션
	버즈빌	· 신규광고주 프로모션(~9월): 2022년 내 버즈빌 집행이력이 없는 광고주 대상 서비스율 10% 제공

# NEW MEDIA.

이달의 신규 매체 및 신규 상품에 대한 핵심 정보를 안내해 드립니다.

놀이의 발견  
Pharm AD



# 놀이의 발견

액티비티부터 온라인 클래스까지, 아이들을 위한 다양한 정보와 예약 서비스를 제공하는 모바일 앱  
영유아 및 초등학생 자녀를 둔 3040세대 타겟 광고주에 활용 추천

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	배너, 푸시	CPP	월 평균 사용자 수 30만 명

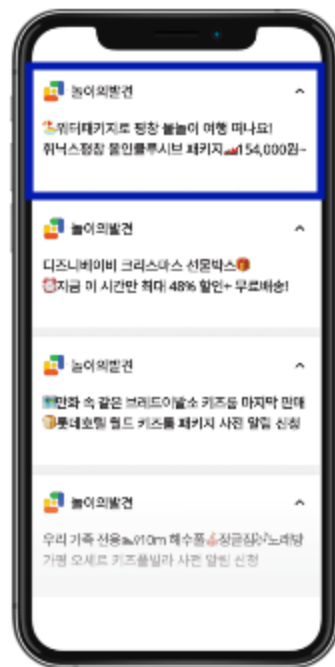
## 디스플레이 광고

메인화면 내 노출되는 배너로 주목도가 가장 높은 상품



## 푸시메시지

앱 설치자 및 카카오톡 친구 대상 메시지 발송 가능



\*디스플레이 및 푸시메시지 상품, 각 1개 이상을 조합한 패키지 형태로만 구매 가능

# Pharm AD

약국에서 제공하는 조제약 봉투에 인쇄되는 배너 광고

지역, 요일, 시간, 성별, 연령, 위치 등 광고주가 설정한 조건에 맞는 유저에게만 제공 가능

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
인쇄	배너	인쇄 당 단가	전국 2만여 개 약국 제휴

## 약 봉투 배너

광고주가 설정한 타겟팅 조건에 부합 시, 실시간으로 배너 광고 인쇄

### 조제약&복약안내

환 자 성 명 : 김병호 (만 35세 /남)      조 제 약 사 : 김민서  
 처방전교부번호 : 20141013-123412      조 제 일자 : 2022-03-15  
 처방전발생기관 :

약품명	약품사진	복약안내(투약량/횟수/일수)
<b>자리항정</b> 판매 형태 실온보관	1회투약량 1 	1일투약횟수 1      총투약일수 30 (물과함께) 일어나는 경우 정원의 일어나세요. 가능한 경우주세요. 원상복, 수유부는 투약하지 마세요.
<b>심바복정</b> 수유제 형태 실온보관	1회투약량 1 	1일투약횟수 1      총투약일수 30 (고지방함량) 근육통, 두통 등이 나타날 수 있으며 간기능 이상징후가 나타날 시 진료가 필요합니다.

약사비 계산서영수증 (약국에서 인쇄)

입수증번호 (필수입수증번호)	20220315-123412
편지성명	김민서
조제일자	2022-03-15
투약일수	1
약간(입수증번호)	V
약제명(1~2~3)	2,710 원
의약품코드(1)	2,710 원
보좌약품코드(2)	0 원
대여약품코드(3)	0 원
가 드	0 원
총합금액 (1)(2)	0 원
전 금액	2,710 원
합 계	2,710 원
현금영수증	생략
생략	생략
사원지등록번호	
사업장소재지	인천광역시 부평구 부평로 1234
안 포	
이 및	
발 행 일	2022-03-15

2022.1.1~5.30  
 하이브리드차 구매하고  
 보조금 100만원 받으세요

# SPECIAL PROMOTION.

메조미디어만의 특별한 미디어 프로모션을 안내해 드립니다

---

넷인사이트 DSP, 100만원 무상 테스트 프로모션

# 넷인사이트 DSP, 100만원 무상 테스트 프로모션

넷인사이트 DSP, 프리미엄 동영상 네트워크 플랫폼

<p><b>프로모션 내용</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 노출 지면: KBS, SBS, MBC, JTBC 방송사 홈페이지 내 다시보기 및 클럽 영상</li> <li>- 노출 상품: 스탠다드(15초 Non-skip)</li> <li>- 집행 기간: 7일</li> <li>- 타겟팅: 논타겟팅</li> </ul>	<p><b>신청 방법</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 광고주, 브랜드, 집행일정 기재하여 <a href="mailto:m_plan@cj.net">m_plan@cj.net</a> 로 전달 (*집행 확정 시 별도 안내)</li> </ul>
<p><b>참고사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 집행 데이터 및 게재지면은 매체사 레퍼런스로 활용될 수 있음</li> </ul>	<p><b>집행 예상 효과</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 예상 노출 약 133,333회 / 예상 CTR 2.0%, VTR 88%, eCPM 7,500원 (광고주 업종에 따라 예상 효율 상이)</li> </ul>
		<p><b>프로모션 신청 기간</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2022년 8월 내(선착순 3개 광고주 지원)</li> </ul>

## 넷인사이트 DSP 소개

국내 대표 방송사 및 OTT에 노출 가능한 동영상 네트워크 플랫폼  
방송사, 장르, 프로그램 타겟팅 지원



제휴 방송사 및 대표 프로그램

## 스탠다드 상품 소개

넷인사이트 DSP의 메인 광고 상품  
15초 Non-skip형 프리롤로 브랜딩 목적의 캠페인에 추천

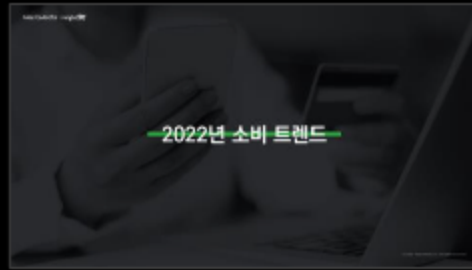


노출 예시

함께 보면 좋은,  
메조미디어 추천 콘텐츠



2022 상반기 디지털 미디어 트렌드



소비 트렌드 리포트



패션·화장품 업종 세일즈 가이드



2022 여행 업종 세일즈 가이드



업종 분석 리포트



## 디지털 마켓 트렌드 아카이브, 메조미디어 트렌드기획팀

연락 문의



뉴스레터 구독신청



INSIGHT M 자료실

