

# MEDIA & MARKET REPORT

## 2022. 07.

### Market Issue

디지털 시장에서도 커지는 인플레이션 우려  
다양한 식음료 카테고리 확대되는 무라벨 제품  
국내 애그리게이터 산업 활성화

### Media News

네이버, 브랜드와 인플루언서 연결하는 '브랜드 커넥트' 출시  
카카오, 메타버스 프로젝트 '카카오 유니버스' 공개  
당근마켓, 프랜차이즈 기업 위한 '브랜드프로필' 출시

### New Product

아프리카TV 애드벌룬  
인투핏



# MARKET ISSUE.

디지털 마케팅 플랜에 꼭 참고해야 하는 **주요 산업 이슈**를 정리해드립니다.

디지털 시장에서도 커지는 인플레이션 우려  
다양한 식음료 카테고리로 확대되는 무라벨 제품  
국내 애그리게이터 산업 활성화



# 디지털 시장에서도 커지는 인플레이션 우려

최근 웹툰·웹소설·음악·OTT 등 디지털 콘텐츠 서비스의 이용료가 줄줄이 인상되는 분위기

OS사업자의 인앱결제 의무화로 기업들이 부담해야 할 수수료 부담이 커지자 이용료를 불가피하게 인상하는 수순

임금·임대료 상승 등 실물경제 요인 또한 이용료 상승을 유발할 수 있어 소비자들의 우려가 커지는 상황

## 디지털 콘텐츠 서비스의 이용료 인상 현황



네이버 웹툰

콘텐츠 결제 수단인  
쿠키 가격 20% 인상  
(100원 → 120원)



카카오페이지·카카오웹툰

캐시 가격 20% 인상  
(1,000원 → 1,200원)



멜론

서비스 이용권 가격  
10% 일괄 인상



웨이브

서비스 이용권 가격  
14~20% 인상  
(등급별 차등)



티빙

서비스 이용권 가격  
14~20% 인상  
(등급별 차등)

## 다양한 식음료 카테고리로 확대되는 무라벨 제품

친환경 경영에 대한 식음료 기업들의 관심이 높아지며 비닐라벨을 제거한 제품 출시 사례가 증가  
무라벨 생수 제품 출시 이후 유제품, 조미료, 통조림 등으로 출시 품목이 확대되는 추세  
친환경을 지향하는 소비자 요구가 높아짐에 따라 무라벨 제품 생산은 더욱 늘어날 것으로 전망

### 식음료 기업들의 무라벨 제품 출시 사례



풀무원다논, 그릭 무라벨 제품

라벨에 표시되어 있던 제품 필수 표기사항을  
상단 덮개로 올리고 측면 라벨을 제거,  
연간 40톤의 플라스틱 사용 저감 효과



대상 청정원, 진간장 골드 무라벨 제품

'두번달여 더 진한 진간장 골드' 제품의 라벨을  
제거해 친환경 패키지로 리뉴얼, 묽음용 포장재 또한  
100% 사탕수수로 만든 친환경 제품을 사용



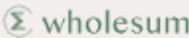
CJ제일제당, 스팸 무라벨 기획 패키지

2020년부터 환경을 위해 다양한 시도,  
특히 스팸 캡 제거 상품을 출시하며  
폴리프로필렌 플라스틱 267톤 가량을 절감

## 국내 애그리게이터 산업 활성화

이커머스 플랫폼에 입점한 중소 유망 브랜드를 인수, 성장시키는 애그리게이터 산업이 활성화  
 애그리게이터 기업의 체계적인 관리를 통해 빠르게 성장한 브랜드 사례가 국내에서도 확산  
 금융·패션·제약 등 각 산업에 특화된 애그리게이터 기업들의 활약으로 그 생태계가 폭넓게 확장되는 중

### 국내 주요 애그리게이터 기업 현황

구분	 wholesum			
기업명	홀섬브랜드	부스터즈	넥스트챕터	클릭브랜드
설립일	2021년 6월	2019년 12월	2021년 4월	2022년 1월
사업 특징	생활, 건강, 유아, 반려동물, 스포츠 등 5가지 카테고리에 집중	카테고리 구분없이 브랜드의 잠재력과 성장 가능성에 집중해 인수를 검토	자체 구축한 데이터 애널리틱스 솔루션을 기반으로 커머스 브랜드들의 경쟁력을 강화	해외시장 공략으로 차별화를 시도 풍부한 인수 자금력 확보
투자 규모	600억원	120억원	50~100억원	1,200억원
비고	올해 15~20개 브랜드 인수 예정	-	-	동남아시아 6개국에 진출한 투자사 우나브랜드와 전략적 제휴 진행

# MEDIA NEWS.

주요 미디어 이슈와 이달의 미디어 브리핑을 한눈에 정리하여 전해 드립니다.

네이버, 브랜드와 인플루언서 연결하는 '브랜드 커넥트' 출시  
카카오, 메타버스 프로젝트 '카카오 유니버스' 공개  
당근마켓, 프랜차이즈 기업 위한 '브랜드프로필' 출시



# 네이버, 브랜드와 인플루언서 연결하는 '브랜드 커넥트' 출시

네이버는 브랜드와 인플루언서의 매칭을 지원하는 '브랜드 커넥트'를 정식 오픈  
우수 인플루언서 매칭부터 제안, 진행, 모니터링까지 캠페인의 모든 과정을 편리하게 관리  
추후 브랜드 커넥트 가입 권한을 스마트스토어로도 확대할 계획으로, 중소상공인의 인플루언서 마케팅 시도가 확대될 전망

## '브랜드 커넥트'의 주요 기능과 특징점



### 우수 인플루언서 매칭

총 20개의 주제별로 전문성과 영향력을 가진 우수 인플루언서를 선별해 등록

우수 인플루언서가 보유한 팬 로열티와 양질의 콘텐츠를 확보



### 영향력 지표 제공

주제별 랭킹, 채널 영향력, 팬 숫자 등 수치화된 지표와 함께 인플루언서 정보 제공

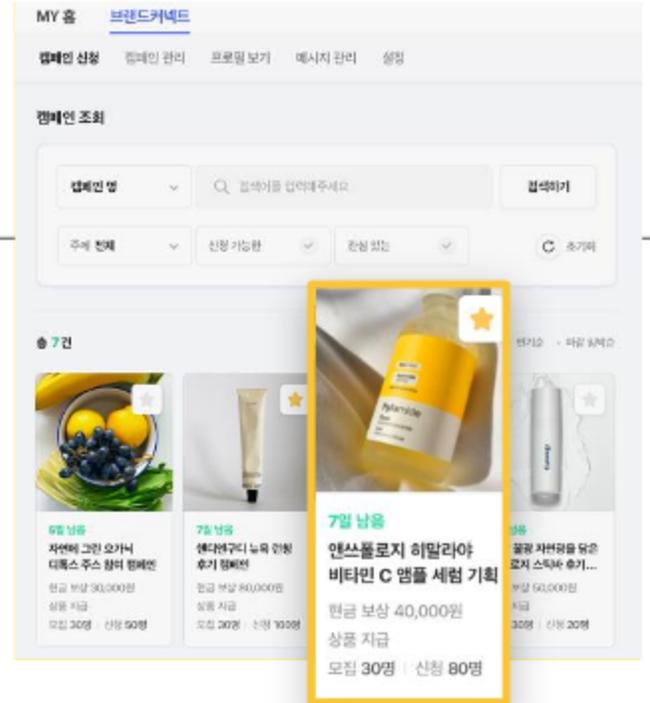
정보를 한눈에 확인하고 자사 캠페인에 적합한 인플루언서를 효율적으로 선별



### 모집형 캠페인 기능

캠페인에 참여할 인플루언서를 모집하는 플랫폼 서비스 제공

브랜드사는 인플루언서에게 개별적으로 연락할 필요 없이 다수의 진행 인원 확보



# 카카오, 메타버스 프로젝트 '카카오 유니버스' 공개

카카오는 관심사를 중심으로 전세계 이용자를 연결하는 메타버스 프로젝트 '카카오 유니버스'를 공개  
지인 기반의 서비스에서 비지인 기반의 서비스로 확장, 글로벌까지 영역을 넓힌다는 계획  
영향력 높은 크리에이터 유입을 꾀하고 콘텐츠 생산을 활성화하기 위해 콘텐츠 수익 창출 시스템을 구축

## '카카오 유니버스'의 주요 내용

커뮤니케이션 기능 강화

콘텐츠 수익화 지원



### 오픈링크 서비스 출시

공통의 관심사를 기반으로  
전세계 이용자와 소통할 수 있는  
커뮤니케이션 서비스

### 카카오톡 프로필 개편

자신만의 캐릭터 설정, 펫 키우기 기능을  
프로필에 도입하고 다른 이용자와  
상호작용할 수 있도록 개편

### 오픈채팅방 구독모델 적용

방장이 콘텐츠나 정보를 제공하고  
이를 통해 수익을 창출할 수 있도록  
유료 구독모델 적용

### 콘텐츠 관리 시스템 제공

크리에이터들의 콘텐츠 생산과  
수익화를 지원하는  
올인원 콘텐츠 플랫폼 제공

# 당근마켓, 프랜차이즈 기업 위한 '브랜드프로필' 출시

당근마켓은 프랜차이즈 기업의 마케팅 채널인 '브랜드프로필'을 출시

기존에는 각 프랜차이즈 지점별로 비즈프로필을 만들어 개별 운영해야 했으나, 브랜드프로필 상품을 통해 본사의 공식 운영이 가능  
프로필 계정 하나로 전국 모든 지점 정보를 제공할 수 있으며 추후에는 예약·주문, 이용자 대상 설문 조사 등 다양한 기능이 추가될 계획

## 비즈프로필과 브랜드프로필 기능 비교

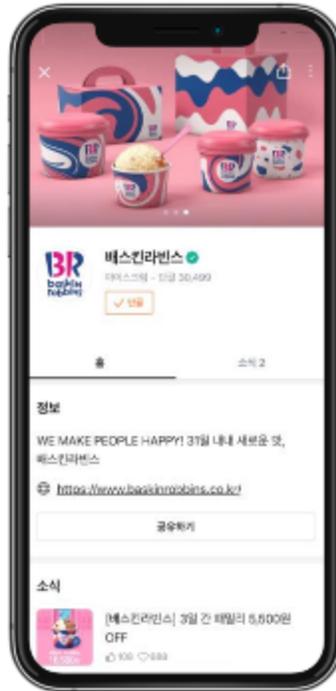
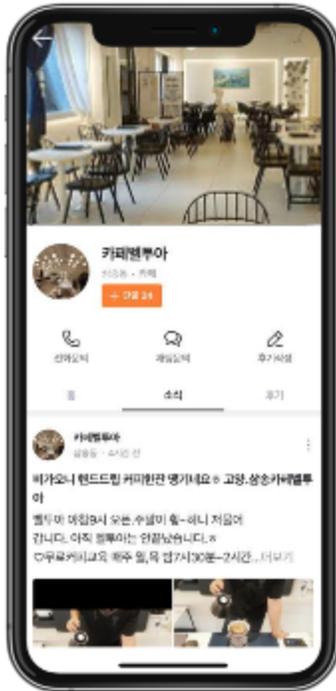
### 비즈프로필

동네 소상공인 및 자영업자 대상

누구나 무료로 운영 가능

동네·지역 단위로 프로필 노출

가게 정보와 이벤트 소식 등을 제공,  
채팅 기능을 통해 고객과 원활한 소통 가능



### 브랜드프로필

프랜차이즈 기업 대상

제휴 형태로 운영 가능

전국 단위로 노출

브랜드, 신제품, 혜택 등의 정보를 제공  
주문과 고객 관리 기능을 추가할 예정

# MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	네이버	· 스페셜DA 프리미엄 상품 노출 프리퀀시 제거(7월 4일~): 기존에는 3회까지만 프리미엄 소재를 노출하고 4회부터는 기본 이미지 소재를 노출했으나 광고 내내 프리미엄 소재를 노출하는 것으로 변경
	네이버 성과형 DA	· 신규 게재 위치 설정 자동 포함으로 변경(7월 14일~): '노출 가능한 모든 게재 위치 선택' 시 신규 게재 위치가 자동으로 포함되도록 변경 예정(원치 않을 경우 '직접 선택'으로 설정)
	카카오	· 카카오모먼트, 이미지 에디터 출시(6월 23일~): 광고 소재 제작 도구로 '자유 편집'과 '템플릿 편집' 두 가지 기능을 제공
		· 카카오모먼트, 모바일 다음 레이아웃 개선(7월 4일~): 모바일 다음에 노출되는 디스플레이/동영상 광고 유형의 소재 레이아웃 변경, 이미지/동영상 영역과 타이틀/행동유도버튼의 영역을 분리
	카카오VX	· 골프장 태블릿PC 광고 패키지 출시: 카카오VX 제휴 골프장의 태블릿PC에 노출되는 광고 상품 패키지로 골퍼 동선에 최적화된 광고 상품
	JTBC	· 엔데믹 BIG3 여름 특판 패키지 출시: 주류업종 - 성인 타겟팅 무료 제공 / 여행 및 숙박 업종 - 콘텐츠 임베디드&프리롤 할인 패키지 제공 / 아웃도어 업종 - 멀티 타겟팅 패키지 제공
	MBC 유튜브	· 핫 썸머 호러 패키지 출시: 심아괴당회, 서프라이즈 등의 콘텐츠에 노출되는 패키지로 MBC TV광고 집행 시 추가 보너스 10% 제공
	아프리카TV	· SKT T1선수단 스트리밍 스폰서십 패키지 출시: 독점(영상+DA) 패키지, 영상 패키지, DA 패키지 판매
프로모션	스노우	· 스노우AR 3분기 프로모션(7월~9월): 스노우DA 상품 구매 이력이 있는 광고주를 대상으로 AR 전상품 구매 시 단가 20% 할인 등 혜택 제공
	아프리카TV	· 프로야구 스폰서십 패키지 할인 프로모션(7월): 영상 패키지 - 1구좌 3,000만원 → 2,000만원, 2구좌 6,000만원 → 3,500만원 할인 / DA 패키지 - 1구좌 500만원 → 300만원 할인
	SPOTV	· SPOTV KBO 여름 얼리버드 프로모션(~7월): (프로모션별 선착순 5구좌 부킹 완료 시까지) 카카오KBO 패키지 - 3,000만원 → 2,000만원 할인 / LIVE CM - 1구좌 집행 시 월 0.5구좌 보너스 제공

# NEW MEDIA.

이달의 신규 매체 및 신규 상품에 대한 핵심 정보를 안내해 드립니다.

아프리카TV 애드벌룬  
인투핏



# 아프리카TV 애드벌룬

유저가 앱 설치, 사전예약, 상품구매 등 광고주의 미션을 수행함으로써 BJ에게 선물을 전할 수 있는 광고 상품  
선물 완료 시 채팅창, 댓글창 등에 애드벌룬 효과가 노출되어 파급력 극대화

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
PC/MO	유저 참여 광고	nCPI, nCPA, CPS 등	일 평균 UV 370만

## 애드벌룬 광고 참여 과정



LIVE/VOD/방송국에서  
애드벌룬 버튼/배너 클릭

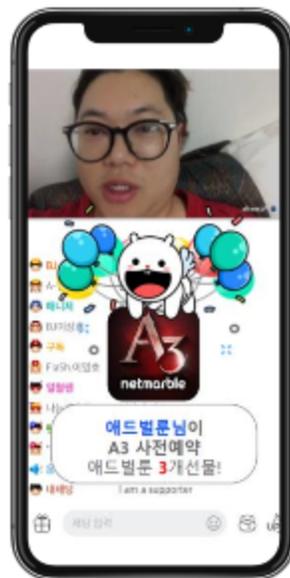


광고 리스트와 상세 내용  
확인 후 광고에 참여

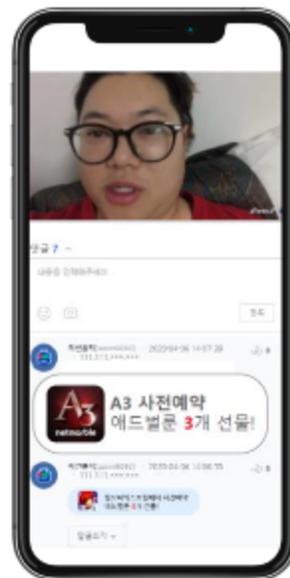


BJ에게 광고비 지급  
& 애드벌룬 효과 노출

## 애드벌룬 효과 노출 예시



LIVE 채팅창



VOD 댓글



방송국 광고 리스트

# 인투핏

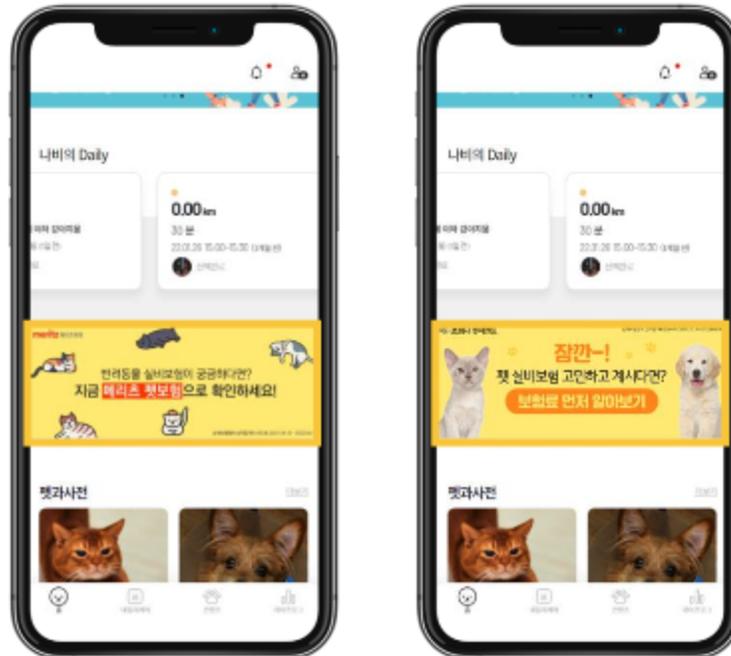
반려동물의 병원 내원 기록, 복약 일정 등을 관리하고 건강을 체크할 수 있는 펫 케어 앱

반려동물 용품, 보험, 사료 등 반려인 타겟 광고 집행 시 높은 효율 예상

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	배너	CPP	누적 이용자수 50만 명

## 인투핏 홈화면 배너

앱 메인 홈화면에 노출되어 주목도가 높은 상품



# SPECIAL PROMOTION.

메조미디어만의 특별한 미디어 프로모션을 안내해 드립니다

누적 회원수 906만 명의 롯데카드 앱, 커머스 타겟 공략 패키지

# 누적 회원수 906만 명의 롯데카드 앱, 커머스 타겟 공략 패키지

월간 활성 이용자 360만, 경제력 보유 소비자 공략 포인트

<p><b>프로모션 내용</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- App Push 500만원 집행 시, 메인피드 5일 서비스 제공 (100만원 상당)</li> <li>- 롯데카드 이용정보 및 롯데 그룹사 유동 데이터 기반 타겟팅 무할증 제공</li> </ul>	<p><b>신청 방법</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 광고주, 브랜드, 집행일정 기재하여 <a href="mailto:m_plan@cj.net">m_plan@cj.net</a> 로 전달 (*집행 확정 시 별도 안내)</li> </ul>
<p><b>참고 사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- App Push를 LMS 교체 가능 (*발송 건수 별도 문의)</li> <li>- 금융 및 특수 업종 집행 불가 (*집행 전, 가능 여부 문의 필수)</li> </ul>	<p><b>집행 예상 효과</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- App Push, 약 83,000건 발송 / 예상 CTR 3.2%</li> <li>- 메인피드, 약 25,000 ~ 50,000회 노출 / 예상 CTR 1.1%</li> <li>- 광고주 업종, 타겟팅 옵션에 따라 상이</li> </ul>
		<p><b>프로모션 기간</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2022년 7월 ~ 2022년 8월</li> </ul>



App Push

광고 반응률이 높아, 아웃랜딩을 활용한 구매전환에 효과적  
(\*광고 피로도로 인한 발송 건수 미달성 시, 2~3일 이내 추가 발송)



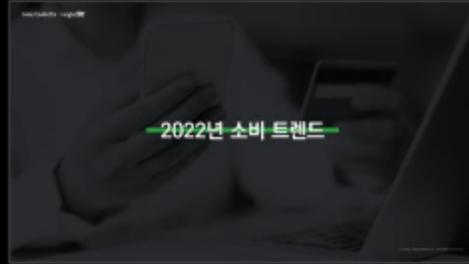
메인 피드 배너

피드 내 7번~13번째 위치에 랜덤 노출되는 상품으로  
관심사 타겟팅을 활용하여 코어 타겟에게 집중 노출 가능

함께 보면 좋은,  
메조미디어 추천 콘텐츠



2022 상반기 디지털 미디어 트렌드



소비 트렌드 리포트



패션·화장품 업종 세일즈 가이드



디지털 미디어 마일스톤



업종 분석 리포트

## 디지털 마켓 트렌드 아카이브, 메조미디어 트렌드기획팀

연락 문의



뉴스레터 구독신청



INSIGHT M 자료실

