

A grayscale photograph of a person's hands holding a tablet. The tablet screen displays a digital interface with various elements like a clock, a globe, and text. A semi-transparent white box is overlaid on the right side of the image, containing Korean text.

2022년 05월

인 크 로 스

미 디 어

리 포 트

## 2022년 05월 인크로스 미디어 소식

---





# 미디어 트렌드

주요 업종별 플랫폼 트렌드 소식을  
전해 드립니다.

# 커머스 회사가 광고로도 수익을? 퍼스트파티데이터 활용한 RMN 시장 확대될 것

- 최근 아마존이 커머스 사업과 별개로 광고 상품을 통해 310억 달러의 수익을 얻으며, 2023년에는 RMN 시장에서 75.6%의 점유율을 차지할 것으로 전망
- RMN(Retail Media Network)은 소매업체 소유의 광고 서비스로 마케터가 소매업체 소유의 디지털 자산에서 광고 공간을 구매할 수 있도록 하는 것을 의미
- 국내 RMN 시장에서는 주로 CPC, CPM 상품으로 연관 키워드 자동 매칭, 연관 상품 추천 등의 지면에 광고 게재
- 앞으로는 구매 전환 가능성이 높은 이커머스의 퍼스트파티 데이터를 활용한 광고 상품이 늘어날 것으로 전망

RMN관련 리포트로 자세히 알아보기

미국 회사별 디지털 리테일 미디어 광고 매출 비중 (2019-2023)

(단위: %)



국내 커머스 플랫폼 RMN 이용 사례 - 11번가와 쿠팡을 중심으로

	11번가	쿠팡
타겟팅	노출 원하는 키워드 자동 매칭 혹은 직접 등록 중 선택 가능	검색결과페이지: 키워드 상품 상세 페이지: 클릭상품 메인페이지: 고객 이용데이터에 맞추어 노출
상품	포커스클릭(CPC), 브랜딩광고(RTB CPC)	상품광고 (CPC), 브랜드광고(CPM)
특징	통합 검색 결과 페이지 상단 및 추천영역 등에 노출 최저 90원부터 10원단위 입찰 가능	매출 최적화 광고, 수동 성과형 광고 중 선택 가능 메인페이지/검색결과페이지/ 상품상세페이지 노출, 최저 100원
노출 영역	11번가 제휴 파트너사 지면 웹/앱에 노출: 쿠차, 위메프, 에누리, 다나와 등	-

출처: 인크로스 5월 마켓인사이트 <이커머스 광고의 미래, RMN>

# 요즘 뜨는 문자커머스, 핵심은 '최저가'와 개인화된 '추천 알고리즘'

- 이통3사(SKT, KT, LG유플러스)가 각자 티딜·케이딜·유플러스콕을 통해 문자커머스 사업을 진행 중
- 가입자에게 최저가 상품 추천 등 부가 서비스를 중심으로 시작하여 다양한 혜택으로 고객의 구매를 유도
- 개인의 성별, 연령, 지역, 검색어 등 빅데이터를 활용해 구매가능성이 높은 상품을 추천하여 정교한 타겟팅 광고 상품으로 활용 가능

SKT 티딜 입점 문의하기

## 최저가 - 포털 vs. 문자커머스

### 포털사이트 통합검색

서머셋 패밀리스위트 온돌

539,000원~737,000원

기준 5인 (최대 9인)  
취사가능, 더블베드, 트윈베드, 테라...



서머셋 패밀리스위트

572,000원~770,000원

기준 5인 (최대 9인)  
취사가능, 더블베드, 트윈베드, 테라...



### SKT티딜검색

정상가 929,000원

T혜택가 499,000원 46%

[신화월드] 제주 서머셋 4~7월 숙박 패키지(객실 1박+ 렌트카+ 신화테마파크 BIG 3+ 카멜리아힐 입장권)

쿠폰 적용시 474,050원

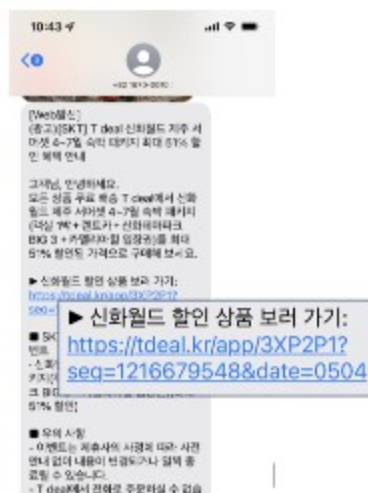
쿠폰받기 >

## 문자커머스의 추천 알고리즘



A유저  
'제주 숙소' 관심

개인의 성별·연령·지역·검색어 등 빅데이터를 분석해 구매가능성이 높은 상품을 추천



개인이 필요한 시점에 상품 추천하여 구매 유도



## 주요 매체 소식

네이버, 카카오, 구글, 페이스북 등  
주요 미디어의 개편 소식과  
광고 상품 트렌드를 보여 드립니다.

# 네이버

## 네이버, 쇼핑라이브서버추얼 휴먼 콘텐츠 실험 나서

- 네이버 최초의 버추얼 휴먼 '이솔(SORI)'이 3일 네이버 쇼핑라이브를 통해 처음 공개
- 네이버와 자이언트스텝이 공동개발한 이솔은 뷰티분야에 관심이 많은 24세 버추얼 휴먼으로, 3일 저녁 6시30분부터 네이버 쇼핑라이브에서 '나스(NARS)'의 신상품 론칭쇼에 출연



## 통합검색에서에어서치로... 네이버, AI 기술로 '사용자 맞춤형' 검색 진화 이끈다

- 3일 검색콜로키움에서 스마트블록, 멀티모달 AI 등 최신 AI 기술 통해 사용자 맞춤형으로 더욱 고도화되는 '에어서치' 공개
- 올해 검색결과 30%까지 스마트블록 확대  
△정답형 △탐색형 △반응형 △발견형 등 검색의도에 따라 다양한 형태의 블록



## 네이버웹툰, 분사 5주년... 1억8천만 명이 보는 글로벌 스토리테크 플랫폼 구축

- 아마추어 콘텐츠 모델과 오리지널 콘텐츠 모델 모두 갖춘 유일한 글로벌 스토리테크 플랫폼 구축
- 미국 중심으로 일본, 동남아, 중남미, 유럽 등 전 세계에 웹툰 생태계 조성 및 저변 확대, 연간 거래액 1조 원 돌파
- 웹툰 전문 AI 기술 고도화, 창작 환경 개선



# 카카오

## 카카오, 5월 가정의달맞아커머스 기획전 진행

- 인플루언서·크리에이터·쇼호스트 등 다양한 분야에서 활동 중인 크리에이터, 전속 진행자로 영입
- 전속 출연 계약을 맞은 진행자는 ▲방송인 배혜지 ▲쇼호스트 오민화 ▲뷰티 인플루언서 담쓰 ▲유튜버 이시아 ▲진행자 김주승으로, 약 1년 동안 메인 진행자로 활약



## 카카오톡 쇼핑하기, 중소기업유통센터와 함께 소상공인 지원 프로그램 진행

- 29일 카카오에서 운영하는 카카오톡 쇼핑하기가 중소기업유통센터와 손잡고 소상공인 지원 프로그램 '톡스토어X판판대로 과정' 오픈
- 중소기업유통센터에서 운영하는 '판판대로'의 기업회원이면서 '톡스토어'에 입점한 판매자를 대상으로 하는 온라인 판매 교육 및 지원 프로그램



## 카카오톡 선물하기, 명품 주얼리 브랜드 '불가리' 입점

- 글로벌 명품 브랜드 '불가리' 국내 이커머스 최초 입점
- 카카오톡 선물하기, 단독 상품 브랜드 선공개 등 명품 브랜드가 먼저 찾는 채널로 포지셔닝
- 불가리의 베스트셀러 라인인 '비제로원(B.zero1)' '세르펜티(Serpenti)'를 포함해 주얼리/핸드백/워치/지갑 등 약 200여 개의 패션 제품 포함하여 선물하기 가능





## 네이버 NOSP “스페셜DA 드래그 확장형” 출시

- 5월 2일 이후 집행 가능한 네이버 스페셜DA 프리미엄 신상품 ‘드래그 확장형’ 출시
- 브랜드/ 캠페인 컨셉을 담아 재미있는 스토리를 만들어낼 수 있는 상품으로써 높은 사용자 반응률과 함께 높은 광고 효과 기대 가능
- 서비스율 적용 여부, 수수료율 및 위약금 등은 현 스페셜DA 상품 기준을 따르며, 4월 29일 시스템 오픈 완료

### 스페셜DA드래그 확장형 상품 컨셉



< 광고주 오브젝트와 모션 노출 >



< 좌측 타깃 이미지 방향으로 사용자 드래그 >



< 결합 이펙트와 함께 확장 >

## 카카오 전환 캠페인 하위 “전환 최적화 상태” 제공

- 4월 25일부터 전환 목표를 설정한 광고그룹의 전환 최적화 단계를 광고주가 인지할 수 있도록 대시보드 및 광고그룹 수정 화면에서 “전환 최적화 상태” 제공
- 최적화 상태는 최근 30일 간 연결된 픽셀&SDK 이벤트 타입 별 수집된 모수를 기반으로 하며, 집계된 데이터와 광고그룹의 전환수에 따라 상태 결정
- 최적화 상태에 따라 광고주가 취할 수 있는 다음 액션 파악이 가능하며, 좀더 효율적인 광고 운영 가능

광고그룹테이블내 최적화 상태 제공 화면예시

광고그룹	ON/OFF	상태	최적화 상태	예산
전체 광고그룹 6개	all			
카카오 비즈보드_전환_202204061906	ON	● 집행 중	● 머신러닝 학습 대기	₩1,300,000
카카오 비즈보드_전환_202204061906	ON	● 집행 중	● 1단계	₩1,300,000
카카오 비즈보드_전환_202204061905	ON	● 집행 중	● 2단계	₩1,300,000
카카오 비즈보드_전환_202204061905	ON	● 집행 중	● 3단계	₩1,300,000
카카오 비즈보드_전환_202204061904	ON	● 집행 중	● 4단계	₩1,300,000
카카오 비즈보드_전환_202204061729 테스트	ON	● 집행 중	● 조회불가	₩1,300,000

< 광고 그룹 테이블 >

상태	이벤트 타입별 모수	그룹 전환수 (7일 내)	설명
1단계 제한된 머신러닝	1,000건 미만	-	광고 그룹 하위 내 소재 카테고리의 광고를 클릭하고 설정한 이벤트 타입의 전환을 일으킨 모수로 최적화
2단계 기본 머신러닝	1,000건 이상	50건 미만	픽셀&SDK 이벤트 타입별 모수가 1,000건 이상, 7일 내 그룹 전환 수가 50건 미만일 경우 작동
3단계 심화된 머신러닝	1,000건 이상	500건 미만	픽셀&SDK 이벤트 타입별 모수가 1,000건 이상, 7일 내 그룹 전환 수가 500건 미만일 경우 작동
4단계 최적의 머신러닝	1,000건 이상	500건 이상	픽셀&SDK 이벤트 타입별 모수가 1,000건 이상, 7일 내 그룹 전환 수가 500건 이상일 경우 작동
머신러닝 학습 대기	-	-	광고 최적화에 적합한 머신러닝 작동을 위해 학습을 대기하고 있는 상태
조회불가	-	-	픽셀&SDK가 연동 해제, 삭제되었거나 일시적으로 조회가 불가할 때 표시되는 상태

< 최적화 단계별 가이드 >

## 상품 개편 및 광고 정책 업데이트

매체	주요 내용
네이버	NOSP 5월 KBO 프로야구 생중계 & 시즌 패키지 출시 안내(4/13) : 5/1 ~ 5/31 노출되는 KBO 생중계 및 시즌 패키지 출시_4/18 오전 10시부터 선착순 접수
	NOSP M 메인 브랜딩 DA 노출지면 변경 안내(4/14) : 4/28부터 경제지표와 경제M 주제판 통합에 따라 M_메인_브랜딩DA 노출 지면 중 경제지표 주제판 제외
	NOSP M 통합 노출 지면 제외 안내(4/15) : 4/14 오후부터 스포츠 종목 중 N골프 지면 광고 노출 제외
	NOSP SNOW 스플래시 노출 보장 상품 신규 추가 안내(4/18) : 4/18 부터 SNOW 스플래시 지면으로만 구성된 노출 보장 상품 신규 추가_CPM 6,000원
	NOSP 브랜드검색 모바일 리뷰형 판매 재개 안내(4/28) : 4/28부터 브랜드검색 모바일 '리뷰형(와이드이미지, 스토리, 오토플레이, 동영상)' 4종 판매 재개
	GFA 서비스 통합 모바일 광고 노출 제외 안내(4/15) : 4/14 오후부터 서비스통합>네이버>모바일>스포츠>홈, 뉴스 홈, 영상 홈, 영상 상세, 기타 N골프 지면 종료
	GFA 4월 플랫폼 변경사항 안내(4/15) : 4/14부터 구매의도 타겟팅 '금융 상품' 카테고리 추가 및 인스트림 광고 출시 안내
	GFA 패밀리매체 광고 노출 영역 확장 안내(4/19) : 4/27부터 네이버 패밀리 매체>스마트채널 게재 위치에 'foodie' 신규 추가 예정_foodie 갤러리 화면 상단 노출
	GFA PC 서비스 통합 광고 노출 영역 확장 안내(4/21) : 4/28부터 네이버 > 배너영역>서비스통합 > 금융 지면 추가, PC 금융 홈 기존 상단 네이티브 광고는 제외
	GFA 모바일 메인 경제지표와 경제M 노출 경로명 변경 안내(4/22) : 모바일 메인 주제판 중 경제지표와 경제M이 통합되어 게재 위치 변경 따라 노출 경로명 변경
	GFA 광고 계정 및 관리 계정 검색 기능 적용 안내(4/25) : 관리 계정에서 계정 이름 또는 계정id를 기준으로 검색 가능, 해당 검색어를 포함했을 경우 리스트로 표시
지방선거 청약 신청 안내(4/20) : 5/19 ~ 5/31 노출 가능한 지방선패키지는 4/27 ~ 5/4 청약 가능하며, 5/9 청약 결과 발표 예정	

## 상품 개편 및 광고 정책 업데이트

매체	주요 내용
카카오모먼트	지방선거 광고 상품 및 노출 일정 안내(4/11) : 5/19 오전 10시 ~ 5/31 오후 23시, 13일 간 노출 가능한 선거 광고 판매, 4/25 ~ 5/4 내 청약 신청 必 관공서 고정 단가 신규 추가 안내(4/14) : 4/18부터 브랜드검색 광고의 기존 상품에 관공서(시/도, 군/구) 고정 단가 추가_시/도(198만 원), 군/구(99만 9천 원) 카카오비즈보드/ 카카오톡 채널 '카카오페이 구매' 랜딩 옵션 종료 안내(4/21) : 4/26부터 '카카오페이' 랜딩 옵션 종료에 따라 해당 랜딩소재 일괄 관리자 정지 처리 '카카오사용자 > 카카오톡 채널 친구' 타겟 정책 변경 사항 안내(4/22) : 디스플레이 광고가 의도한 타겟에 도달할 가능성을 높이기 위해 타겟 정책 변경 카카오모먼트 플랫폼 기능 개선 및 변경사항 안내(4/28) : 4/25부터 소재 관리시스템 제공 및 스폰서드 보드 운영 불가(콘텐츠 오류) 상세 사유 제공
카카오엔터테인먼트	유튜브 파트너 세일즈 최신 광고상품소개서 공유(4/14) : CMM(셀럽 유튜브) 활용 가능 채널 업데이트 및 1theK, 1the Original 채널 모두 활용 가능
스냅챗	최신 광고상품소개서 공유(4/14) : DAU 3억 2천, MAU 5억을 기록하는 MZ세대 글로벌 커뮤니케이션 어플로, 독점 노출 상품 및 인지도 확보 목적 등의 상품 보유
싸이월드	최신 광고상품소개서 공유(4/14) : 주요 광고상품은 모바일 배너 상품으로, 메인 화면 및 로그인 화면 등 다양한 노출 지면 보유_구좌제로 판매
아프리카TV	LOL MSI 패키지 출시 안내(4/19) : MSI는 LOL 스프링 시즌 우승팀을 초청해 경쟁하는 대회로, 아프리카TV 최고 동시 시청 35만명, 누적 시청자 1,000만 명 예상 2022 KBO 5월 스폰서십 패키지 출시 공유(4/27) : 영상 패키지(3,000만 원/ 3,500만 원) 총 4구좌 및 DA 패키지(500만 원/ 1,000만 원) 총 3구좌 판매
빅인사이트	최신 광고상품소개서 공유(4/21) : 유저의 행동 정보를 수집하여 고객 개인별 맞춤형 마케팅을 진행할 수 있는 마케팅 자동화 솔루션 판매
JTBC	5월 골프 유튜브 숏츠 임베디드 및 JTBC 드라마 유튜브 프리롤 특판 공유(4/21) : JTBC 골프의 경우, 1개 광고주 독점으로 특판 상품 판매_2,000만 원/ 1구좌

## 상품 개편 및 광고 정책 업데이트

매체	주요 내용
KBS	최신 배너 광고상품소개서 공유(4/25) : KBS홈페이지_띠배너 광고 총 4구좌(구좌 당 400만 원) 및 KBS KONG_전면배너 광고 CPM 5,000원으로 판매
SK컴즈	지방선거 패키지 및 소개서 공유(5/2) : 선거법에 따라 지정한 기간 내 노출 가능한 선거 광고 판매, 5/2 ~ 5/6 내 청약 신청 必 모바일 상단 배너 상품 출시 안내(5/2) : 1주(월~일) 단위로 판매되는 모바일 상단 배너 출시_구좌 당 300만 원이며, 1주 2구좌 판매

## 프로모션 진행

매체	주요 내용
네이버	NOSP 6월 이후 업종 서비스율 및 주요 지면 프로모션 안내 : 타임보드, 롤링보드CPM 등 20%, 롤링보드CPT(단독) 30% 및 롤링보드 커플보드 40% 할인 NOSP 프로야구 생중계 5월 프로모션 안내 : 5월 신규 집행, 연속 집행 및 복수 구좌(3구좌 이상) 광고주에게 5월 생중계패키지 구매 시, 10% 단가 할인
클래스팅	가정의 달 프로모션 안내 : 5월 세금계산서 발행 캠페인에 한하여 포스트배너 집행 시, 노출량 2.5배 제공_프로모션 상품은 부킹 상황에 따라 조기 소진 가능성 有
틱톡	2분기 프로모션 안내 : 4/18 ~9/30 기간 내 R&F Top Feed 5% 무상 크레딧 프로모션 및 해시태그챌린지 재구매 광고주 대상 BE스티커 할인 프로모션 진행
LG페이	신규 광고주 프로모션 안내 : 22년도 신규 집행 광고주에 한하여 PUSH 15만 건 바우처 제공_DA패키지 및 PUSH상품 최소집행금액 이상 집행 광고주 대상
NHNAD	LG멤버십 PUSH 5만 건 프로모션 안내 : 5월 세금계산서 발행 캠페인에 한하여 PUSH 상품 최소집행금액 이상 집행 시, PUSH 발송 5만 건 추가 제공
맘스다이ารี	5월 프로모션 안내 : 5월에 맘스다이ารี 700만 원 패키지(배너_400만원 + 300만원 상품 중 택 1) 집행 시, 500만원으로 단가 할인
비트윈	5월 프로모션 안내 : 5월 집행 캠페인에 한해 홈배너 1,000만 원 이상 집행 시, 전면팝업배너 1일 무상 지원 및 전면팝업배너 집행 시, 250만원으로 단가 할인 등
크리테오	5월 뉴솔루션 프로모션 안내 : ~ 6월 내 New Solution 상품을 집행하는 모든 신규 계정에 한하여 캠페인 소진액의 30% 크레딧 제공(7월 라이브 진행 必)
카카오모빌리티	택시 신규 광고(RSE) 상품 런칭 프로모션 : 5 ~ 6월 기간 내, 7/3 까지 집행 완료된 캠페인에 한하여 RSE 광고 상품 50% 단가 할인_최소집행금액 : 1,000만 원



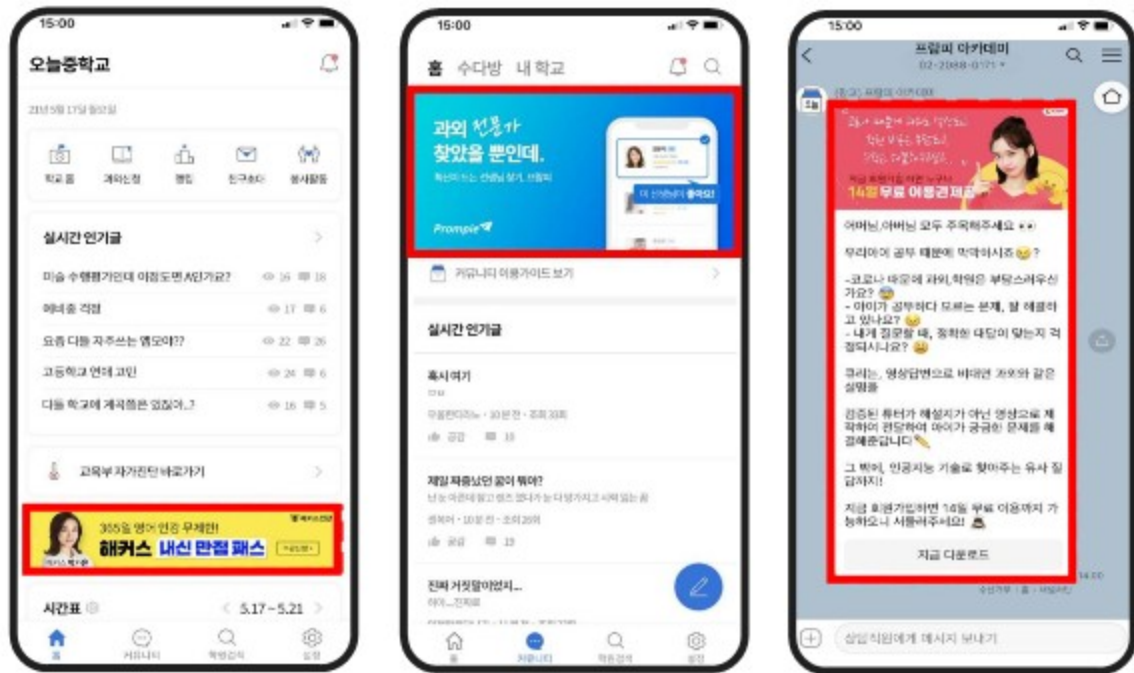
# 이달에 주목할 미디어

이달에 핫한 광고 상품과  
신생 매체의 광고 상품을 소개합니다.

# 1. [오늘학교] 실제 학생들이 사용하는 앱, 10대들의 관심사 공략에 적합한 매체

- 국내 학생 7명 중 1명은 학교 시간표를 확인하고 또래 커뮤니티를 방문하기 위해 해당 어플 이용\_주요 기능\_ 자동 시간표, 오늘의 급식, 학원/과외 검색 등
- 커뮤니티 이용자 기준 100% 본인 인증 완료 유저들로 구성되었으며, 타겟 손실률을 최소화하고 명확한 광고 성과를 확보하기 위한 최적의 광고 매체
- 교육 분야 1위 어플로서, 청소년 타겟의 광고 집행을 원하시는 광고주에게 적합하며 배너 광고 및 카카오톡 광고 집행 가능

주요 상품 노출 지면 및 단가



< 메인 배너 >

< 커뮤니티 홈배너 >

< 카카오톡 광고 >

상품	노출위치	단가(VAT 별도)	비고
메인 배너	홈 탭 시간표 상단, 수다방 리스트, 학원 검색 등	50만 원/ 1주	최대 7구좌 몰링 배너 일일 노출수 평균 1만 이상 평균 CPC 약 600원
커뮤니티 홈배너	커뮤니티 홈 최상단	50만 원/ 4주	최대 5구좌 몰링 배너 일일 노출수 평균 1만 이상 평균 CPC 약 600원 5월 상품 업데이트 예정으로 별도 문의 必
팝업배너	앱 실행 시, 스크린 전면	50만 원/ 1일	단독 배너 일일 노출수 평균 5만 이상
상단배너	홈 최상단	300만원/ 1주	단독 배너 부킹 전 집행 관련 별도 문의 必
카카오톡 광고	카카오톡 채팅창	기본 발송 학생 70원, 학부모 120원/ 건 당	발송모수 약 36만 명(22.02 기준) 기본텍스트형, 와이드 이미지형 택 1 가능 타겟팅 시, 추가 비용 발생



## 2. [쿨메신저] 학교의 학사 업무 및 소통의 중심에 있는 선생님 타겟 매체

- 전국 7,300개교 25만 선생님들이 매일 사용하는 No. 1 학사 메신저
- 메시지 채팅 및 설문, 일정관리, 파일공유 등 다양한 부가 기능과 연수, 교육 콘텐츠, 교육몰 등 교육서비스가 결합되어 편리한 업무 환경과 교육 정보 제공
- 로그인 팝업, 슬라이딩 광고 및 네이티브 광고 등 다양한 광고상품을 보유하고 있으며, 학교 구분(초/중/고/특수), 지역(17개 시도) 및 교사 직급 별 타겟팅 가능

주요상품노출지면및단가



< 로그인팝업\_B타입 >



< 네이티브 광고 >

상품	구분	단가(VAT 별도)	비고
팝업광고	A타입	500만 원/1일(단독)	쿨메신저 로그인 시 팝업 광고 게재 쿨스쿨 공지 및 안내 영역이 포함되어있음 1일 평균 30만 ~ 50만 노출 예상
	B타입	600만 원/1일(단독)	쿨메신저 로그인 시 팝업 광고 게재 쿨스쿨 공지 및 안내 영역 미포함 (완전한 소재 노출 가능) 1일 평균 30만 ~ 50만 노출 예상
슬라이딩 광고		300만 원/1일(단독)	쿨메신저 이용 시 우측 하단 플로팅 배너 형태로 게재 노출 시간대 설정 가능(일 6회 권장)
네이티브 광고		200만원 / 5일	1일 기준 20~25구좌 롤링 노출(10초 단위)

# E.O.D

본 리포트에 대해 궁금한 점이 있으시면 언제든지 연락 주시기 바랍니다.

미디어랩사 인크로스㈜

**리포트 관련 문의** 마케팅기획팀(뉴스레터) [ad\\_news@incross.com](mailto:ad_news@incross.com)

**매체 관련 문의** 마케팅기획팀 [media@incross.com](mailto:media@incross.com)

인크로스의  
더 많은 인사이트를  
보고 싶다면?

정기구독하기

incross

© 2021 Incross - All rights reserved.

This document constitutes the exclusive property of Incross. Incross retains all copyrights and other rights over, without limitation, Incross' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Incross. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs and the needs of its affiliated companies as the case may be only for the purpose of evaluating the document for services of Incross. No other use is permitted.