

# Video Report

DECEMBER

2022.01

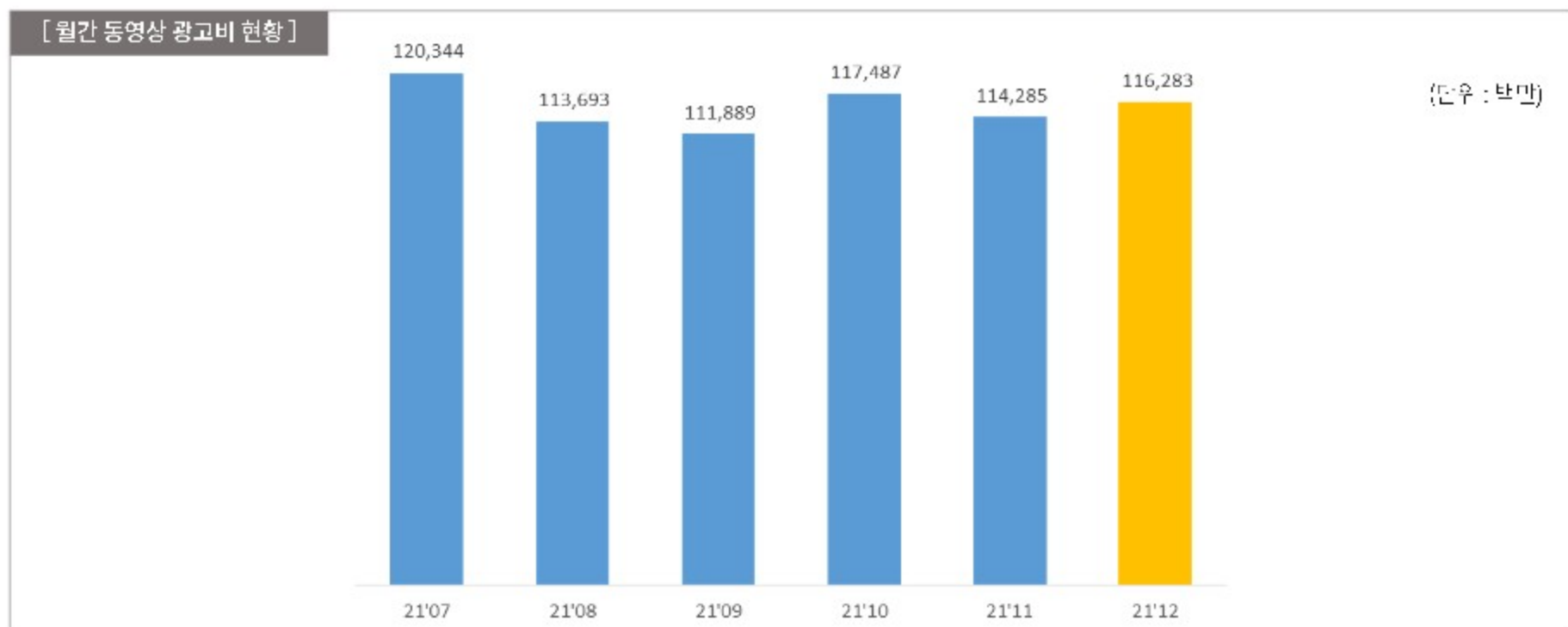
Researchad

<배포용>

## A. 동영상 광고 현황

# 1. 시장 규모

- 2021년 12월, 동영상 광고 집행 금액은 약 1,162억 원으로 집계
- 전월(2021년 11월, 1,142억 원) 대비 1.7% 증가



## 2. 매체 현황

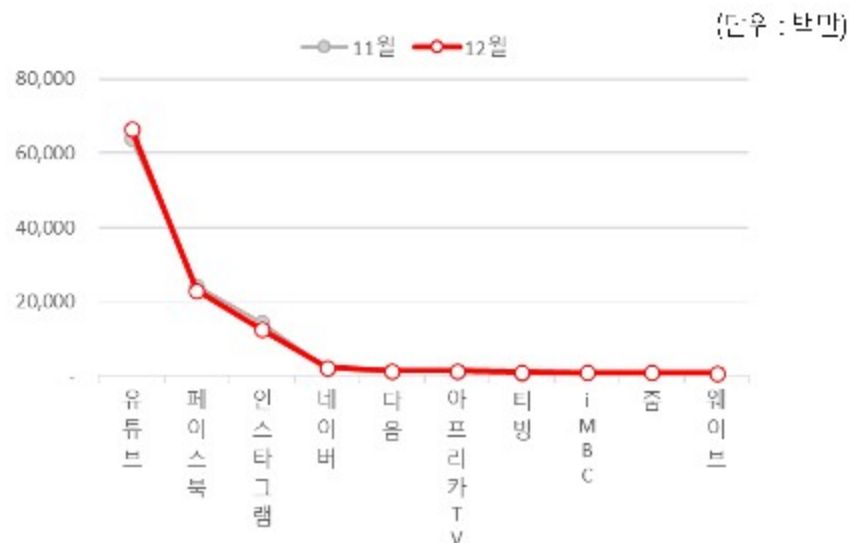
- Top 10 매체 내 '유튜브' 포함 상위 4개 매체는 전월과 동일한 순위 유지
- '티빙' 은 전월 대비 광고비 43.8% 증가로 Top 10 내 가장 높은 증가율 기록

[ Top 10 매체 ]

(단위 : 천원)

순위	매체	11월	12월	증감률
1	유튜브	63,931,127	66,610,416	4.2%
2	페이스북	24,167,763	22,961,286	-5.0%
3	인스타그램	14,322,357	12,541,716	-12.4%
4	네이버	1,935,936	2,288,304	18.2%
5	다음	1,180,683	1,354,131	14.7%
6	아프리카TV	1,190,652	1,297,895	9.0%
7	티빙	751,978	1,081,266	43.8%
8	iMBC	877,464	976,057	11.2%
9	스	886,252	921,364	4.0%
10	웹이브	658,060	711,708	8.2%

[ Top 10 매체 광고비 추이 ]



### 3. 광고주 현황

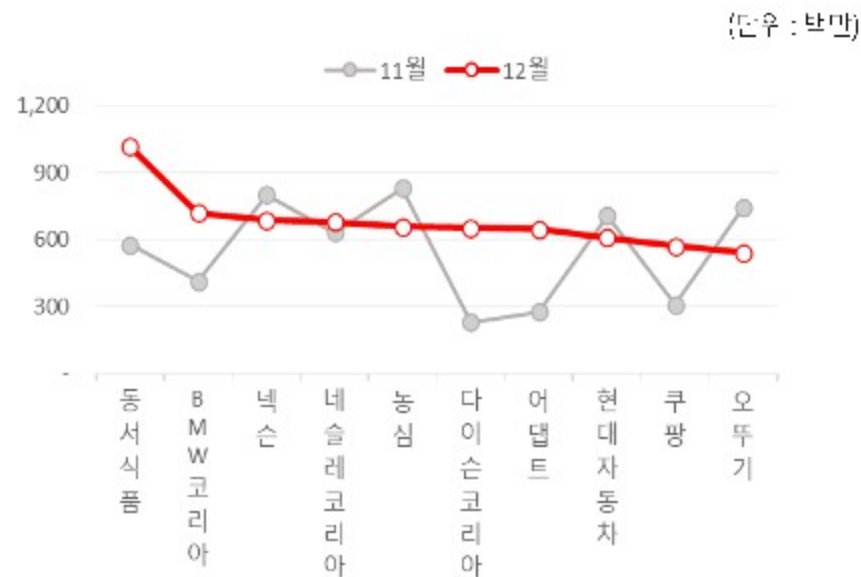
- Top 10 광고주 내 '넥슨' 포함 총 4곳을 제외한 모든 광고주에서 전월 대비 광고비 증가
- '다이슨코리아'는 다이슨에어랩스타일러, 다이슨옴니글라이드 등 캠페인 집행 영향으로 Top 10 내 가장 높은 증가율 기록

[Top 10 광고주]

(단위 : 천원)

순위	광고주	11월	12월	증감률
1	농서식품	577,731	1,018,134	76.2%
2	BMW코리아	412,811	720,490	74.5%
3	넥슨	800,836	686,557	-14.3%
4	네슬레코리아	631,132	679,838	7.7%
5	농심	829,457	657,399	-20.7%
6	다이슨코리아	229,621	652,782	184.3%
7	어덱트	276,830	646,039	133.4%
8	현대자동차	709,051	607,625	-14.3%
9	쿠팡	307,280	570,229	85.6%
10	오뚜기	742,331	571,843	-27.1%

[Top 10 광고주 광고비 추이]



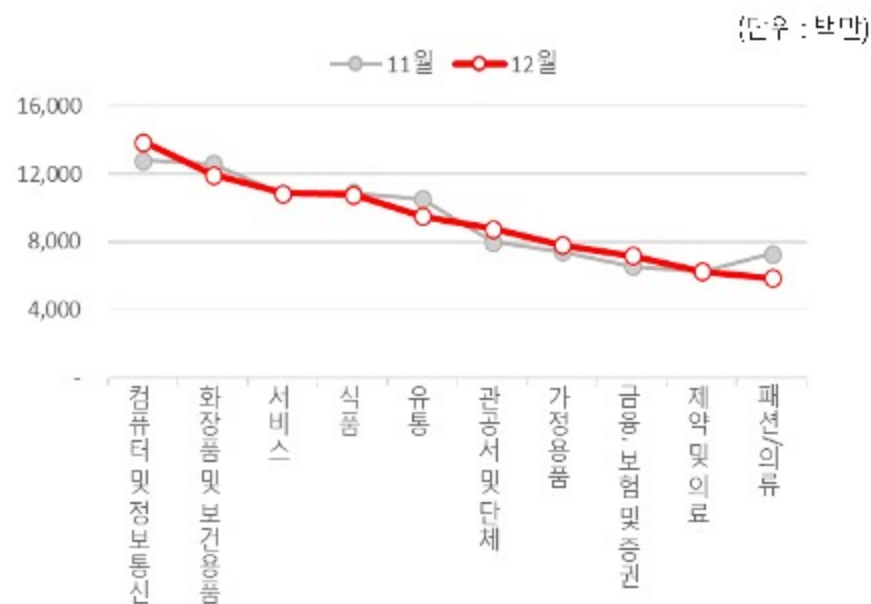
## 4. 업종 현황

- Top 10 업종 내 '화장품 및 보건용품' 포함 총 5곳을 제외한 모든 업종에서 전월 대비 광고비 증가
- '관공서 및 단체'는 전월 대비 광고비 9.8% 증가로 Top 10 업종 내 가장 높은 증가율 기록

[Top 10 업종]

순위	업종	11월	12월	증감률
1	컴퓨터 및 정보통신	12,787,396	13,870,024	8.5%
2	화장품 및 보건용품	12,614,920	11,944,393	5.3%
3	서비스	10,827,182	10,865,160	0.4%
4	식품	10,903,410	10,791,603	1.0%
5	유통	10,490,080	9,520,070	9.2%
6	관공서 및 단체	7,993,271	8,778,564	9.8%
7	가정용품	7,420,822	7,810,700	5.3%
8	금융, 보험 및 증권	6,570,863	7,162,708	9.0%
9	제약 및 의료	6,265,917	6,268,293	0.0%
10	여행/의료	7,294,597	5,885,776	-19.3%

[Top 10 업종 광고비 추이]





# Researchad VIDEO AD

—  
Youtube Pre-roll

Facebook Sponsored

Local Video Platform(SMR)

Instagram Sponsored

리서치애드 '동영상광고' 서비스에서 경쟁 광고주 및 브랜드들의 Video AD 현황을 파악할 수 있습니다. PC/ Mobile 디바이스 제한없이 수집되는 Video매체 중 facebook 과 Instagram(19'04-)은 각각 독립 매체로써 수집 및 서비스 됩니다. 또한, 이들 매체는 2040세대와 2030세대 패널을 별도 운영하여 스폰서광고에 한하여 기계적으로 광고를 수집합니다.

# Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자체 개발 수집 엔진인 AD collector를 PC 및 MOBILE 서버에 각각 장착하여 각종 매체 111개 채널의 시청 전 동영상 광고를 실시간 수집(파일 다운로드/광고태그분석 수집/타게팅별 광고물 자동 검출)하여 분류 시스템 및 통계 시스템을 거쳐 산출된 내용으로, 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인터넷 상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 시료로그 활용 가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영본부  
mkt@researchad.com

**Researchad**

Copyright © 2022 Researchad Corp. All Right Reserved