

Video Report

NOVEMBER

2021.12

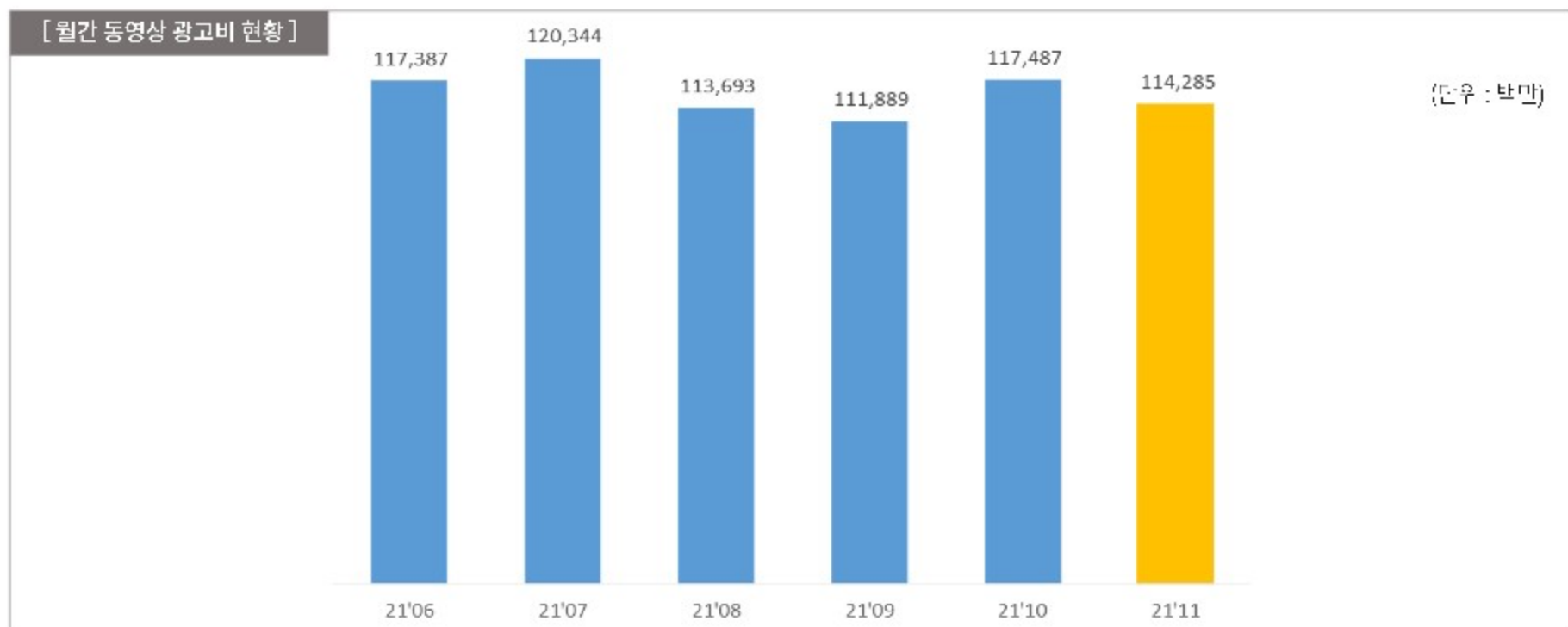
Researchad

<배포용>

A. 동영상 광고 현황

1. 시장 규모

- 2021년 11월, 동영상 광고 집행 금액은 약 1,142억 원으로 집계
- 전월(2021년 10월, 1,174억 원) 대비 2.7% 감소



2. 매체 현황

- Top 10 매체 내 '유튜브' 포함 상위 4개 매체는 전월과 동일한 순위 유지
- '아프리카TV'는 전월 대비 광고비 10.7% 증가로 Top 10 내 유일하게 증가율 기록

[Top 10 매체]

(단위 : 천원)				
순위	매체	10월	11월	증감률
1	유튜브	65,572,745	63,931,127	-2.5%
2	페이스북	24,777,675	24,167,763	-2.5%
3	인스타그램	15,113,871	14,322,357	-5.2%
4	네이버	2,102,724	1,935,936	-7.9%
5	아프리카TV	1,075,062	1,190,652	10.7%
6	다음	1,213,029	1,180,683	-2.7%
7	스	893,682	886,252	-0.8%
8	iMBC	945,382	877,464	-7.2%
9	티빙	761,291	751,978	-1.2%
10	웨이브	756,030	658,060	-13.0%

[Top 10 매체 광고비 추이]



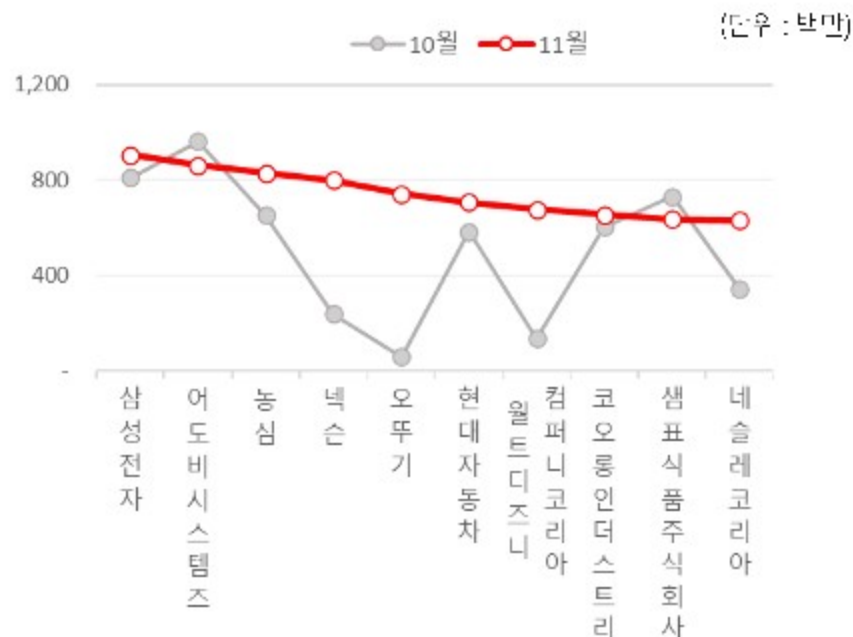
3. 광고주 현황

- Top 10 광고주 내 '어도비시스템즈' 고함 총 2곳을 제외한 모든 광고주에서 전월 대비 광고비 증가
- '오투기'는 오투기육개장, 진라면 등 캠페인 집행 영향으로 Top 10 내 가장 높은 증가율 기록

[Top 10 광고주]

순위	광고주	10월	11월	증감률
1	삼성전자	812,286	906,763	11.6%
2	어도비시스템즈	965,073	863,633	-10.5%
3	농심	653,372	829,457	27.0%
4	보스	238,538	800,836	235.7%
5	오투기	58,338	742,931	1173.5%
6	현대자동차	584,174	709,051	21.4%
7	월드디즈니컴퍼니코리아	136,445	677,882	396.8%
8	코오롱인더스트리	605,232	656,480	8.5%
9	샘표식품주식회사	731,749	636,727	-13.0%
10	네슬레코리아	342,374	631,132	84.0%

[Top 10 광고주 광고비 추이]



4. 업종 현황

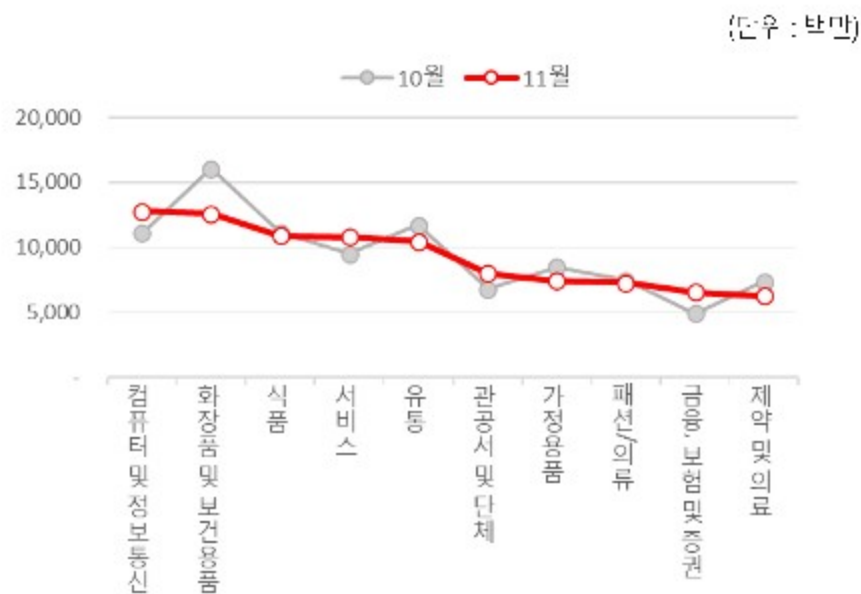
- Top 10 업종 내 '컴퓨터 및 정보통신' 포함 총 4곳을 제외한 모든 업종에서 전월 대비 광고비 감소
- '금융, 보험 및 증권'은 전월 대비 광고비 34.3% 증가로 Top 10 업종 내 가장 높은 증가율 기록

[Top 10 업종]

(단위 : 천원)

순위	업종	10월	11월	증감률
1	컴퓨터 및 정보통신	11,096,318	12,787,396	15.2%
2	화장품 및 보건용품	16,072,662	12,614,920	21.5%
3	식품	11,128,907	10,903,410	2.0%
4	서비스	9,531,759	10,827,182	13.9%
5	유통	11,707,853	10,490,080	-10.4%
6	관공시 및 단체	6,780,270	7,993,271	17.9%
7	가정용품	8,485,812	7,420,822	-12.6%
8	디전/의류	7,477,425	7,294,597	-2.4%
9	금융, 보험 및 증권	4,893,314	6,570,863	34.3%
10	세약 및 의약품	7,387,761	6,265,917	-15.2%

[Top 10 업종 광고비 추이]





Researchad VIDEO AD

—
Youtube Pre-roll

Facebook Sponsored

Local Video Platform(SMR)

Instagram Sponsored

리서치애드 '동영상광고' 서비스에서 경쟁 광고주 및 브랜드들의 Video AD 현황을 파악할 수 있습니다. PC/ Mobile 디바이스 제한없이 수집되는 Video매체 중 facebook 과 Instagram(19'04-)은 각각 독립 매체로써 수집 및 서비스 됩니다. 또한, 이들 매체는 2040세대와 2030세대 패널을 별도 운영하여 스폰서광고에 한하여 기계적으로 광고를 수집합니다.

Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자체 개발 수집 엔진인 AD collector를 PC 및 MOBILE 서버에 각각 장착하여 각종 매체 111개 채널의 시청 전 동영상 광고를 실시간 수집(파일 다운로드/광고태그분석 수집/타게팅별 광고물 자동 캡처)하여 분류 시스템 및 등거 시스템을 거쳐 산출된 내용으로, 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인터넷 상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 시료로그 활용 가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영본부
mkt@researchad.com

Researchad

Copyright © 2021 Researchad Corp. All Right Reserved