

2021년 7월 인터넷 노출형 광고(PC배너) 결산 보고

본 보고서는 리서치애드의 비회원을 대상으로 한 간략한 내용만으로 이루어져 있습니다.
리서치애드의 회원이 되시면, 좀 더 세부적인 상세 정보를 확인하실 수 있습니다.

2021. 08

06105 서울특별시 강남구 학동로34길 16 티플러스빌딩 2층

Tel 02-546-9692 Fax 02-546-9694 www.researchad.com

Copyright © Researchad. All rights reserved.

1. 2021년 7월 인터넷 노출형 광고 현황

표1. 2021년 7월 인터넷 노출형 광고 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	21-Jul	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	20-Jul	21-Jun
광고금액	63,005,381	1.7%	-5.7%	61,956,597	66,780,036
광고수	30,321	2.6%	-5.6%	29,567	32,108
캠페인수	6,555	24.1%	0.9%	5,280	6,498
광고주수	4,915	23.2%	-0.1%	3,988	4,922
품목(브랜드)수	6,407	25.4%	1.1%	5,110	6,340
매체수	104	-2.8%	0.0%	107	104

2021년 7월 인터넷 노출형 광고 총 집행 금액은 2020년 7월 대비 1.7% 증가하고, 2021년 6월 대비로는 5.7% 감소한 약 630억 원으로 집계되었다.

2021년 7월 항목별 광고 현황을 살펴보면, 2020년 7월 전년 동월 대비 매체수를 제외한 모든 지표에서 증가를 확인하였고, 2021년 6월 전월 대비로는 캠페인수, 품목(브랜드)수, 매체수를 제외한 모든 지표에서 감소를 확인하였다.

2. 업종 현황

표2. 2021년 7월 업종별 광고 집행 현황

(단위: 천원)

업종 (대)	21-Jul		증감률		20-Jul		21-Jun	
	광고금액	구성비	전년대비	전월대비	광고금액	구성비	광고금액	구성비
가정용 전기전자	2,407,881	3.8%	-6.9%	-2.6%	2,586,686	4.2%	2,471,822	3.7%
가정용품	1,796,044	2.9%	1.5%	1.3%	1,769,707	2.9%	1,773,312	2.7%
건설·건재 및 부동산	8,120,192	12.9%	10.4%	-1.6%	7,355,391	11.9%	8,253,702	12.4%
관공서 및 단체	5,164,158	8.2%	-9.5%	2.1%	5,706,447	9.2%	5,056,646	7.6%
교육 및 복지후생	3,309,857	5.3%	6.2%	-12.9%	3,116,372	5.0%	3,802,154	5.7%
그룹 및 기업광고	172,078	0.3%	9.9%	-16.7%	156,556	0.3%	206,478	0.3%
금융·보험 및 증권	5,417,232	8.6%	-3.8%	-18.8%	5,632,932	9.1%	6,670,965	10.0%
기초재·소재/에너지	171,849	0.3%	-20.1%	13.8%	215,201	0.3%	150,948	0.2%
산업기기	744,719	1.2%	196.7%	75.8%	251,024	0.4%	423,502	0.6%
서비스	4,417,052	7.0%	-3.3%	11.0%	4,569,851	7.4%	3,978,636	6.0%
수송기기	815,578	1.3%	14.7%	-16.8%	710,764	1.1%	980,140	1.5%
식품	2,014,407	3.2%	-21.9%	-20.6%	2,580,292	4.2%	2,536,485	3.8%
유통	8,720,737	13.8%	-4.8%	-12.2%	9,164,808	14.8%	9,930,278	14.9%
음료 및 기호식품	842,304	1.3%	187.4%	131.0%	293,042	0.5%	364,594	0.5%
정밀기기 및 사무기기	164,343	0.3%	21.8%	-43.2%	134,957	0.2%	289,590	0.4%
제약 및 의료	3,102,643	4.9%	0.1%	-18.4%	3,098,280	5.0%	3,801,476	5.7%
출판	245,205	0.4%	29.6%	24.6%	189,224	0.3%	196,859	0.3%
컴퓨터 및 정보통신	11,077,829	17.6%	-4.6%	1.9%	11,613,464	18.7%	10,875,856	16.3%
패션/의류	866,048	1.4%	9.3%	-23.7%	792,278	1.3%	1,135,396	1.7%
화장품 및 보건용품	3,343,759	5.3%	69.3%	-11.1%	1,974,630	3.2%	3,762,370	5.6%
화학공업	91,466	0.1%	104.7%	-23.0%	44,691	0.1%	118,827	0.2%
합계	63,005,381	100.0%	1.7%	-5.7%	61,956,597	100.0%	66,780,036	100.0%

2021년 7월 업종별 광고 집행 현황을 구성비가 높은 '컴퓨터 및 정보통신', '유통', '건설, 건재 및 부동산', '금융, 보험 및 증권', '관공서 및 단체', '서비스' 업종을 중심으로 살펴보자.

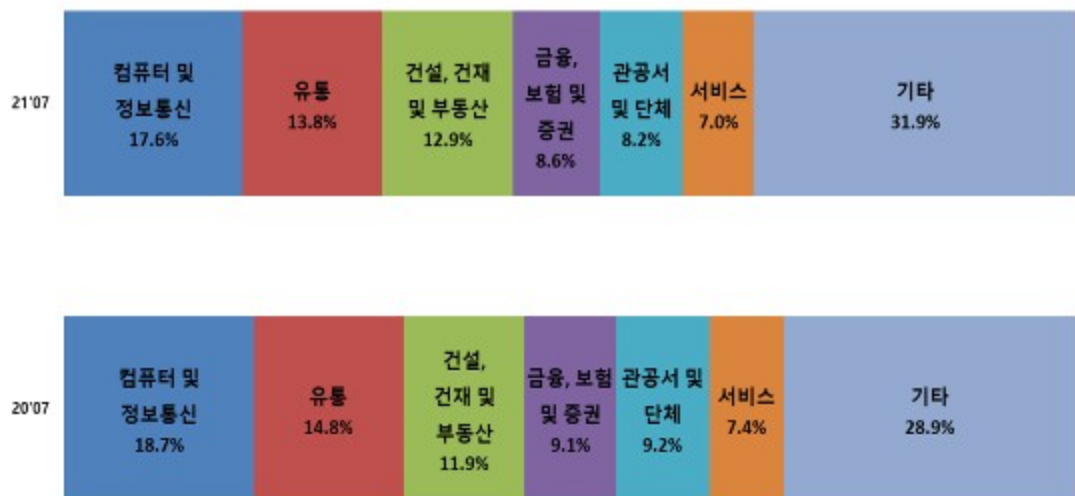
먼저, 구성비가 가장 큰 '컴퓨터 및 정보통신' 업종의 경우, 2020년 7월 대비 광고금액이 4.6% 감소하였고, 2021년 6월 대비 1.9% 증가한 것으로 확인되었다.

다음으로 '유통' 업종의 경우, 2020년 7월 대비 4.8% 감소하였고, 2021년 6월 대비로도 12.2% 감소한 것으로 확인되었다. '건설, 건재 및 부동산' 업종의 경우 2020년 7월 대비 10.4% 증가하고, 2021년 6월 대비로는 1.6% 감소한 것으로 나타났다.

2021년 7월 '금융, 보험 및 증권' 업종의 경우는 2020년 7월 대비 3.8% 감소하였고, 2021년 6월 대비로도 18.8% 감소한 것으로 확인되었다.

'관공서 및 단체' 업종의 경우는 2020년 7월 대비 9.5% 감소하였고, 2021년 6월 대비 2.1% 증가한 것으로 확인되었다. 마지막으로 '서비스' 업종의 경우, 2020년 7월 대비 3.3% 감소하였고, 2021년 6월 대비 11.0% 증가한 것으로 확인되었다.

그림1. 2020년 7월 대비 2021년 7월 주요 업종 구성비 변화



2020년 7월 대비 2021년 7월 주요 업종별 구성비 현황을 살펴보면, '건설, 건재 및 부동산' 업종을 제외한 모든 업종은 전년 동월 대비 감소하였다.

모든 업종의 구성비 증감 현황과 광고 금액 증감 현황이 동일한 것으로 확인되었다.

마지막으로, 주요 업종들이 전체에서 차지하는 비중은 2020년 7월 71.1%에서 2021년 7월 68.1%로 감소한 것으로 나타났다.

※ 위의 업종 현황에 제시된 업종별 광고금액 및 구성비 등은 브랜드의 업종간 이동으로 인해 향후 변동성을 가지며, 따라서 이후 작성되는 보고서 및 리서치애드 사이트를 통해 확인된 데이터 내용과 일부 차이가 있을 수 있다.

3. 광고주 현황

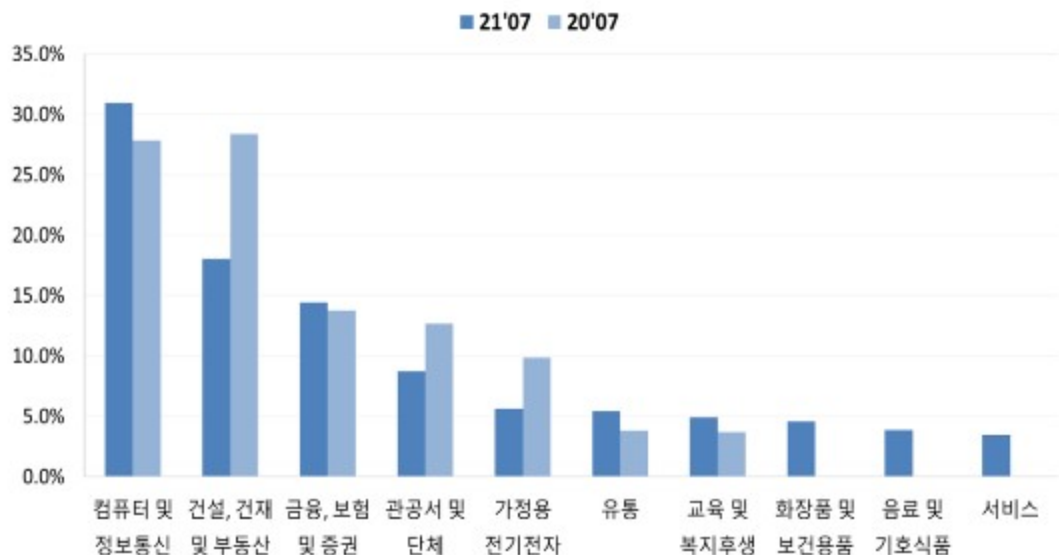
표3. 2021년 7월 TOP20 광고주 광고 집행 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	21-Jul	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	20-Jul	21-Jun
품목(브랜드) 수	89	0.0%	41.3%	89	63
캠페인 수	106	-8.6%	41.3%	116	75
광고 수	2,272	19.5%	68.7%	1,901	1,347
매체 수	89	-11.0%	0.0%	100	89
광고금액	15,413,437	-11.6%	5.5%	17,433,166	14,604,936
점유율(전체광고금액)	24.5%	-	-	28.1%	21.9%

2021년 7월 광고금액 기준 상위 20개 광고주로 대상을 좁혀서 광고 집행 현황을 다시 살펴보면, 전체 대비 광고금액 비중은 24.5%, 품목(브랜드) 수는 1.4%, 캠페인 수는 1.6%, 광고 수는 7.5%로 확인되었다. 그 중, 광고 집행 금액은 약 154억 원으로 2020년 7월 대비 11.6% 감소하고, 2021년 6월 대비로는 5.5% 증가한 것으로 나타났다.

그림2. 2020년 7월 대비 2021년 7월 20대 광고주의 업종 구성비 현황



※구성비가 0%인 식품 업종 제외

2021년 7월 광고금액 기준 상위 20개 광고주만의 업종별 비중을 살펴보면, '컴퓨터 및 정보통신' 업종이 30.9%로 가장 많은 비중을 차지하며, 다음으로 '건설, 건재 및 부동산' 업종이 18.1%, '금융, 보험 및 증권' 업종이 14.4% 등의 순으로 나타났다.

4. 매체 현황

2021년 7월 광고금액 기준 상위 20개 매체 현황은 아래와 같으며, 전년 동월 대비 광고금액 증가 매체는 8개, 감소 매체는 6개, 순위 내 신규진입 매체는 6개로 집계되었다. 한편, 전월 대비로는 광고금액 증가 매체는 8개, 감소 매체는 11개, 순위 내 신규진입 매체는 1개로 집계되었다.

표4. 2021년 7월 TOP20 매체 광고 집행 현황

(단위: 천원, 개)

순위	20-Jul			증감	21-Jul			증감	21-Jun		
	매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액
1	네이버	498	23,214,060	▲	네이버	543	24,201,711	▲	네이버	480	23,716,639
2	다음	1,373	12,009,160	▲	다음	1,334	14,112,230	▼	다음	1,891	15,945,375
3	네이트	796	4,644,278	▼	네이트	881	3,694,417	▼	네이트	861	4,196,570
4	페이스북	3,126	1,551,520	▲	유튜브	516	2,098,386	▲	유튜브	613	1,768,490
5	유튜브	989	1,405,802	▲	페이스북	5,520	1,927,461	▲	페이스북	4,101	1,556,520
6	조인스	2,758	1,358,244	▼	조인스	2,111	999,211	▼	조인스	2,656	1,268,940
7	연합뉴스	1,411	950,910	▲	G마켓	236	679,710	▼	줌	1,441	750,003
8	루리웹	1,024	844,017	▼	국민일보	1,382	675,070	▼	G마켓	224	710,331
9	국민일보	1,373	732,638	▼	연합뉴스	1,136	674,751	▲	국민일보	1,615	687,689
10	경향신문	1,502	702,927	▼	루리웹	859	637,470	▲	TV조선	1,972	676,467
11	한국아이닷컴	1,909	629,549	▲	인벤	477	636,362	▲	연합뉴스	982	666,044
12	줌	244	618,853	▲	TV조선	1,681	624,428	▼	동아일보	1,771	593,453
13	인벤	371	605,712	▼	줌	1,050	588,171	▼	웃긴대학	1,451	593,418
14	엠군	536	576,138	▲	동아일보	1,837	587,573	▼	루리웹	795	561,869
15	동아일보	1,555	563,785	Ⓜ	11번가	242	580,993	▲	와이티엔	1,605	553,857
16	서울신문	1,167	560,748	Ⓜ	플빵닷컴	1,615	542,812	▲	11번가	228	550,257
17	TV조선	1,575	556,781	Ⓜ	옥션	154	508,490	Ⓜ	맥스무비	1,704	508,281
18	조선일보	1,399	510,419	Ⓜ	맥스무비	1,352	437,481	▼	채널A	1,500	484,105
19	G마켓	177	499,837	Ⓜ	와이티엔	1,131	416,217	▼	인벤	359	479,665
20	곰TV	742	466,497	Ⓜ	채널A	1,291	404,246	▼	플빵닷컴	1,619	470,253

※ 첫 번째 '증감'은 전년 동월 대비, 두 번째 '증감'은 전월 대비 (▲: 광고 집행 금액 증가 ▼: 광고 집행 금액 감소 Ⓜ: 순위 내 신규 진입)

2021년 7월 광고금액의 증감 현황은 지난해 같은 기간인 2020년 7월 대비 상위 20개 매체는 3.8% 증가하였고, 3대 매체는 5.4% 광고금액 증가를 확인하였다. 한편, 전월 2021년 6월 대비 상위 20개 매체는 3.0% 감소하였고, 3대 매체 또한 4.2% 광고금액 감소를 확인하였다.

표5. 2021년 7월 주요 매체별 업종별 광고 집행 현황

(단위: 천원)

번호	업종	네이버	다음	네이트
1	컴퓨터 및 정보통신	6,222,043	727,443	101,932
2	건설, 건재 및 부동산	5,828,074	1,115,984	11,520
3	유통	1,458,975	3,817,883	810,252
4	관공서 및 단체	3,123,268	315,302	686,748
5	금융, 보험 및 증권	2,194,178	212,825	922,081
6	화장품 및 보건용품	1,003,947	1,005,988	266,409
7	교육 및 복지후생	1,263,102	653,636	354,865
8	서비스	477,541	1,479,116	43,709
9	제약 및 의료	204,013	1,536,914	46,417
10	가정용 전기전자	1,370,196	255,772	101,113
11	가정용품	415,885	721,839	13,098
12	식품	100,035	690,621	263,012
13	산업기기	84,319	591,828	1,034
14	수송기기	286,705	284,248	1,079
15	패션/의류	115,578	324,682	3,495
16	출판	-	116,578	369
17	음료 및 기호식품	24,840	27,279	50,091
18	기초재/소재/에너지	-	83,412	14,245
19	정밀기기 및 사무기기	-	86,763	2,898
20	화학공업	-	63,552	-
21	그룹 및 기업광고	29,012	565	50
합 계		24,201,711	14,112,230	3,694,417

2021년 7월 주요 포털의 업종별 광고 집행 현황은 위와 같다. '네이버'는 '컴퓨터 및 정보통신' 업종, '다음'은 '유통' 업종, '네이트'는 '금융, 보험 및 증권' 업종에서 각각 광고금액이 가장 큰 것으로 확인되었다.

5. 데이터 베이스 현황

표6. 2021년 7월 분류 및 통계 대상 인터넷 노출형 광고 파일

(단위: 개)

기간	분류 대상 파일	분류 광고 파일	분류 제외 파일 (자사 광고)	분류 제외 파일 (보류 광고)
2021-07	103,993	73,546	3,146	26,836

이상의 통계는 리서치애드가 2021년 7월 1일부터 2021년 7월 31일까지 국내 인터넷 웹사이트 중 인터넷 광고 매체로 유의미한 111개 웹사이트로부터 클리핑 엔진을 통하여 총 103,993개의 노출형 광고 파일을 클리핑하여, 자사 광고 등 분류 대상에서 제외된 29,982개 파일을 제외한 73,546개 파일을 분류 및 통계 처리하여 그 결과를 발췌한 것이다.

2021년 7월 클리핑 광고 파일 수 103,993개는 전년 동월 대비 14,513개 감소한 수치이고, 전월 대비로도 15,304개 감소한 수치이다.

본 보고서의 내용은 기계적으로 클리핑, 분류 및 통계 처리된 자료로 실제 광고 집행 금액과는 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인터넷상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

내용 중 문의 사항이나 보다 상세한 정보가 필요하신 경우 아래로 연락 주시면 자세히 안내해 드리겠습니다.

[관련문의]

TEL : 02-546-9692

E-mail : mkt@researchad.com