

# MEDIA ONE SHEET

Vol.320

MBC보유채널과 프리미엄 콘텐츠 내 광고 노출 'MBC YouTube'

Media one sheet  
2021.08

Published by  
Media Consulting 1 Team

nasmedia

- MBC Youtube 인기 채널과 프리미엄 방송사 콘텐츠에 동영상 광고 집행 가능
- 보장형 CPM 상품으로 안정적인 광고 노출이 가능하며, 프리미엄 콘텐츠로 Brand Safety 제공

매체 현황

- 매체력 구독자 3,510만 명 / 누적 조회 144억 뷰 (2020년 기준)
- 상품유형 동영상 Pre-roll
- 노출 디바이스 PC/Mobile
- 판매 방식 보장형 CPM
- 참고사항 TV 광고 동시 집행시 추가 보너스 제공 / 금액 및 기간 별 추가 보너스 제공

주요 채널



\*매체 내부 데이터 기준

주요 상품 현황

기본 가이드

상품	단가	소재 길이	타겟팅 옵션
15초 Non-Skip	13,000원	15초	콘텐츠 타겟팅 (CPM 1,000원 할증) 연령 / 성별 (각 CPM 1,000원 할증)
6초 범퍼형	7,500원	6초	지역 (CPM 1,000원 할증)
5초 후 Skip	12,000원	최대 360초	디바이스(PC/MO) (CPM 1,000원 할증) 채널, 국가, 빈도, 시간대, 요일, 미드를 (할증 금액 없음)

MBC Youtube 패키지

**예능 PACK**  
CPM 13,000원

'MBC 엔터' / 'TVPP'  
'오분순삭' / '옛능'  
'엠뚜루마뚜루'

**Best PACK**  
CPM 18,000원

'놀면 뭐하니?'  
'나 혼자 산다'

**NEWS PACK**  
CPM 12,500원

'MBC NEWS' / '14F'  
'엠빅뉴스'

**MUSIC PACK**  
CPM 13,000원

'음악중심' / '잇츠라이브'  
'복면가왕'

**'옛' PACK**  
CPM 13,000원

'옛능' / '옛드'  
(무도/하이킥/우결 등 ...)

\* 패키지의 경우 15초 단가 기본 적용, 다른 초수 사용 시 단가 협의 가능

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는  
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

# 나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.  
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

## 보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

## 출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.  
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우  
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.  
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)