Video Report

MAY

2021.06

Researchad

<배포용>

Copyright © 2021 Researchad Corp. All Right Reserved

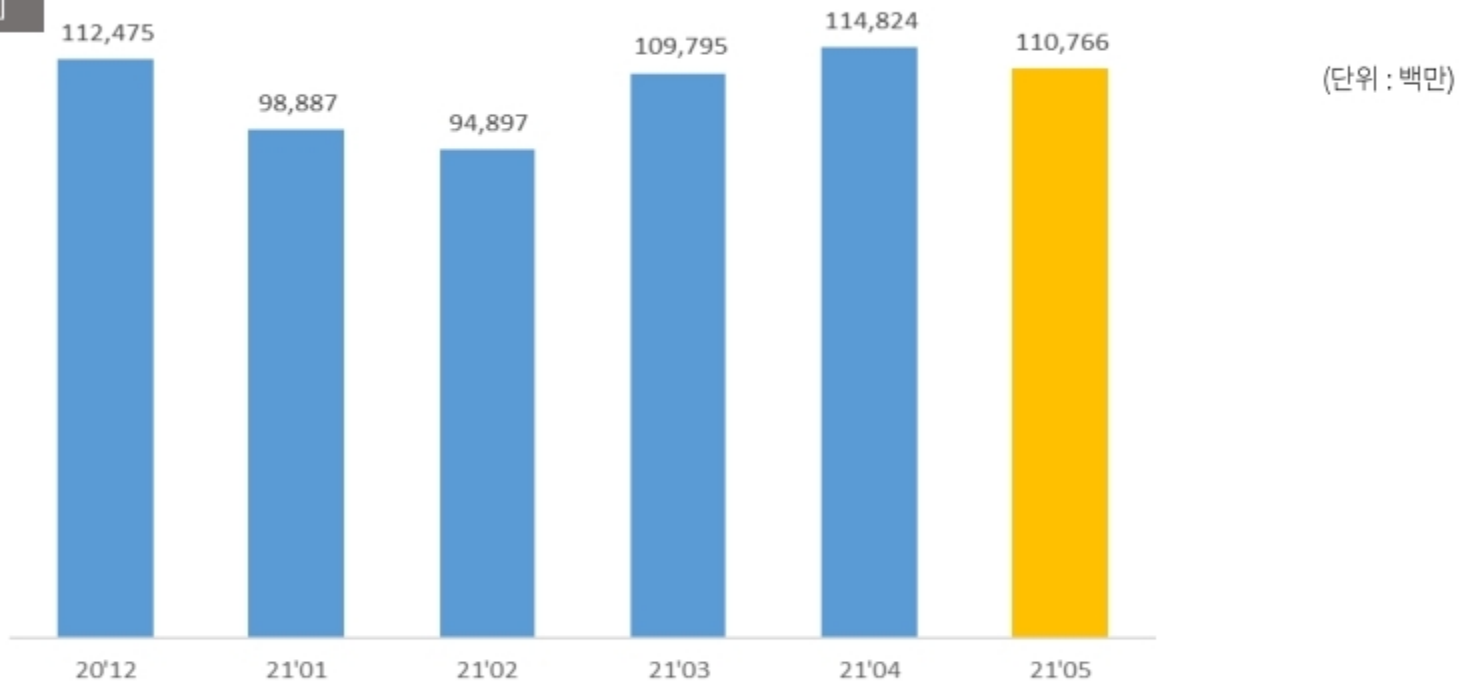
A. 동영상 광고 현황

Copyright © 2021 Researchad Corp. All Right Reserved

1. 시장 규모

- 2021년 5월, 동영상 광고 집행 금액은 약 1,107억 원으로 집계
- 전월(2021년 4월, 1,148억 원) 대비 3.5% 감소

[월간 동영상 광고비 현황]



Copyright © 2021 Researchad Corp. All Right Reserved

2. 매체 현황

- Top 10 매체 내 '유튜브' 포함 상위 3개 매체는 전월과 동일한 순위 유지
- '판도라TV' 는 전월 대비 광고비 61.8% 증가로 Top10 내 가장 높은 증가율 기록

[Top 10 매체]

(단위 : 천원)

순위	매체	4월	5월	증감률
1	유튜브	65,127,837	61,539,582	-5.5%
2	페이스북	24,160,059	23,767,128	-1.6%
3	인스타그램	13,397,265	14,392,035	7.4%
4	네이버	1,725,525	2,492,496	44.4%
5	다음	1,334,256	1,502,816	12.6%
6	아프리카TV	1,424,075	1,089,043	-23.5%
7	조인스	675,751	679,802	0.6%
8	곰TV	428,218	600,682	40.3%
9	판도라TV	369,236	597,240	61.8%
10	풀빵닷컴	406,944	595,971	46.5%

[Top 10 매체 광고비 추이]

Copyright © 2021 Researchad Corp. All Right Reserved

3. 광고주 현황

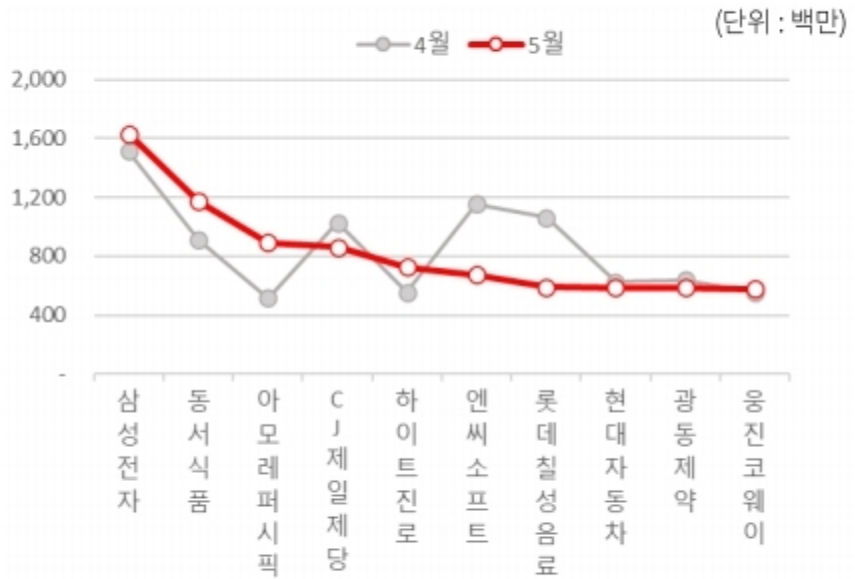
- Top 10 광고주 내 '삼성전자' 포함 총 5개 광고주에서 전월 대비 광고비 증가
- '아모레퍼시픽' 은 설화수, 바이탈뷰티슈퍼콜라겐에센스 등 캠페인 집행 영향으로 Top 10 내 가장 높은 증가율 기록

[Top 10 광고주]

(단위 : 천원)

순위	광고주	4월	5월	증감률
1	삼성전자	1,511,989	1,632,513	8.0%
2	동서식품	909,264	1,171,581	28.8%
3	아모레퍼시픽	516,482	891,429	72.6%
4	CJ제일제당	1,029,179	863,534	-16.1%
5	하이트진로	557,685	727,013	30.4%
6	엔씨소프트	1,156,670	674,618	-41.7%
7	롯데칠성음료	1,065,161	591,884	-44.4%
8	현대자동차	626,905	588,836	-6.1%
9	광동제약	639,867	585,758	-8.5%
10	웅진코웨이	557,334	578,334	3.8%

[Top 10 광고주 광고비 추이]



Copyright © 2021 Researchad Corp. All Right Reserved

4. 업종 현황

- Top 10 업종 내 '화장품 및 보건용품' 포함 총 5개 업종에서 전월 대비 광고비 증가
- '음료 및 기호식품' 은 Top10 업종 내 가장 높은 증가율 기록

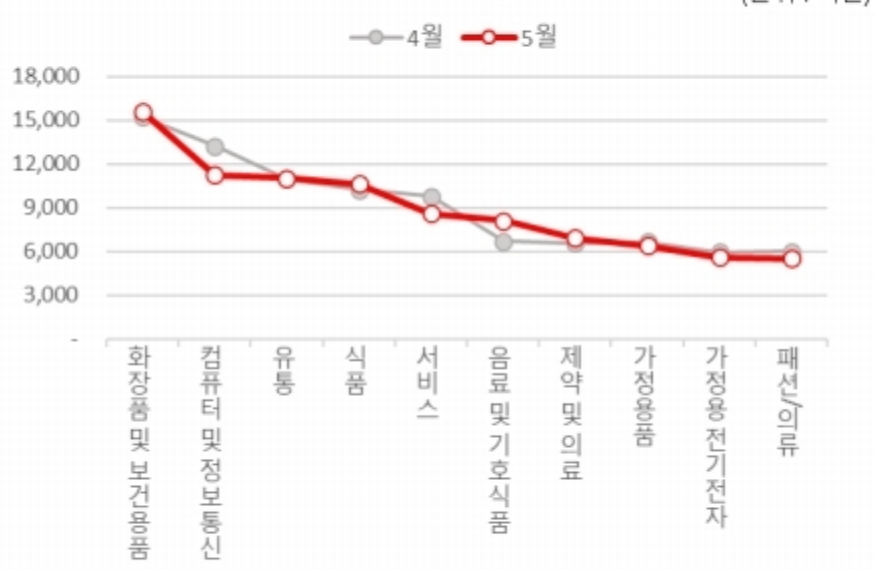
[Top 10 업종]

(단위 : 천원)

순위	업종	4월	5월	증감률
1	화장품 및 보건용품	15,216,746	15,590,731	2.5%
2	컴퓨터 및 정보통신	13,236,602	11,281,022	-14.8%
3	유통	11,002,175	11,022,658	0.2%
4	식품	10,252,986	10,627,703	3.7%
5	서비스	9,821,261	8,619,827	-12.2%
6	음료 및 기호식품	6,704,029	8,107,521	20.9%
7	제약 및 의료	6,601,892	6,955,675	5.4%
8	가정용품	6,670,379	6,421,889	-3.7%
9	가정용 전기전자	5,963,293	5,612,417	-5.9%
10	패션/의류	5,998,821	5,503,629	-8.3%

[Top 10 업종 광고비 추이]

(단위 : 백만)



Copyright © 2021 Researchad Corp. All Right Reserved

Researchad
VIDEO AD

—

Youtube Pre-roll

Facebook Sponsored

Local Video Platform(SMR)

Instagram Sponsored

리서치애드 '동영상광고' 서비스에서 경쟁 광고주 및 브랜드들의 Video AD 현황을 파악할 수 있습니다. PC/ Mobile 디바이스 제한없이 수집되는 Video매체 중 facebook과 Instagram(19'04-)은 각각 독립 매체로써 수집 및 서비스 됩니다. 또한, 이들 매체는 2040세대와 2030세대 패널을 별도 운영하여 스폰서광고에 한하여 기계적으로 광고를 수집합니다.

Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자체 개발 수집 엔진인 AD collector를 PC 및 MOBILE 서버에 각각 장착하여 대상 매체 111개 매체의 시청 전 동영상 광고를 실시간 수집(파일 다운로드/광고태그분석 추적/타게팅별 광고물 자동 캡쳐)하여 분류 시스템 및 통계 시스템을 거쳐 산출된 내용으로,
이는 실제 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다.
다만, 인터넷 상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영본부
mkt@researchad.com

Researchad
Copyright © 2021 Researchad Corp. All Right Reserved