

## 2021년 5월 인터넷 노출형 광고(PC배너) 결산 보고

---

본 보고서는 리서치애드의 비회원을 대상으로 한 간략한 내용만으로 이루어져 있습니다.  
리서치애드의 회원이 되시면, 좀 더 세부적인 상세 정보를 확인하실 수 있습니다.

2021. 06

06105 서울특별시 강남구 학동로34길 16 티플러스빌딩 2층

Tel 02-546-9692 Fax 02-546-9694 www.researchad.com

Copyright © Researchad. All rights reserved.

## 1. 2021년 5월 인터넷 노출형 광고 현황

표1. 2021년 5월 인터넷 노출형 광고 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	21-May	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	20-May	21-Apr
광고금액	66,935,298	24.5%	0.9%	53,762,376	66,329,232
광고수	31,985	10.9%	6.5%	28,853	30,038
캠페인수	6,431	25.8%	0.9%	5,114	6,375
광고주수	4,888	29.3%	0.9%	3,781	4,846
품목(브랜드)수	6,242	26.7%	0.6%	4,927	6,202
매체수	104	-3.7%	-1.0%	108	105

2021년 5월 인터넷 노출형 광고 총 집행 금액은 2020년 5월 대비 24.5% 증가하고, 2021년 4월 대비로는 0.9% 증가한 약 669억 원으로 집계되었다.

2021년 5월 항목별 광고 현황을 살펴보면, 2020년 5월 전년 대비, 2021년 4월 전월 대비 모두 매체수를 제외한 모든 지표에서 증가를 확인하였다.

## 2. 업종 현황

표2. 2021년 5월 업종별 광고 집행 현황

(단위: 천원)

업종 (대)	21-May		증감률		20-May		21-Apr	
	광고금액	구성비	전년대비	전월대비	광고금액	구성비	광고금액	구성비
가정용 전기전자	2,777,382	4.1%	37.8%	6.4%	2,015,311	3.7%	2,611,022	3.9%
가정용품	2,088,826	3.1%	54.6%	-27.1%	1,351,341	2.5%	2,867,215	4.3%
건설, 건재 및 부동산	6,901,111	10.3%	-18.1%	-14.8%	8,426,258	15.7%	8,095,428	12.2%
관공서 및 단체	6,276,690	9.4%	26.1%	13.1%	4,978,669	9.3%	5,550,303	8.4%
교육 및 복지후생	3,783,340	5.7%	6.9%	25.1%	3,539,599	6.6%	3,023,837	4.6%
그룹 및 기업광고	204,351	0.3%	1.3%	-64.9%	201,770	0.4%	582,618	0.9%
금융, 보험 및 증권	6,204,400	9.3%	31.7%	14.5%	4,710,545	8.8%	5,417,835	8.2%
기초재/소재/에너지	140,188	0.2%	73.9%	155.9%	80,613	0.1%	54,780	0.1%
산업기기	402,057	0.6%	50.8%	-17.9%	266,550	0.5%	489,543	0.7%
서비스	4,434,316	6.6%	27.7%	6.3%	3,471,368	6.5%	4,171,546	6.3%
수송기기	1,345,343	2.0%	44.4%	51.5%	931,393	1.7%	888,047	1.3%
식품	2,655,308	4.0%	14.6%	-10.7%	2,317,434	4.3%	2,973,877	4.5%
유통	9,892,000	14.8%	29.5%	-4.5%	7,641,131	14.2%	10,355,540	15.6%
음료 및 기호식품	316,985	0.5%	-58.0%	-63.3%	755,134	1.4%	864,354	1.3%
정밀기기 및 사무기기	325,096	0.5%	109.5%	71.3%	155,170	0.3%	189,748	0.3%
제약 및 의료	3,079,233	4.6%	7.2%	36.0%	2,873,372	5.3%	2,263,789	3.4%
출판	149,238	0.2%	-10.1%	7.8%	166,039	0.3%	138,403	0.2%
컴퓨터 및 정보통신	10,889,923	16.3%	56.5%	-1.4%	6,960,603	12.9%	11,041,460	16.6%
패션/의류	1,580,024	2.4%	74.8%	62.0%	903,733	1.7%	975,352	1.5%
화장품 및 보건용품	3,391,688	5.1%	70.2%	3.0%	1,993,221	3.7%	3,292,261	5.0%
화학공업	97,799	0.1%	323.0%	-79.7%	23,122	0.0%	482,274	0.7%
<b>합계</b>	<b>66,935,298</b>	<b>100.0%</b>	<b>24.5%</b>	<b>0.9%</b>	<b>53,762,376</b>	<b>100.0%</b>	<b>66,329,232</b>	<b>100.0%</b>

2021년 5월 업종별 광고 집행 현황을 구성비가 높은 '컴퓨터 및 정보통신', '유통', '건설, 건재 및 부동산', '관공서 및 단체', '금융, 보험 및 증권', '서비스' 업종을 중심으로 살펴보자.

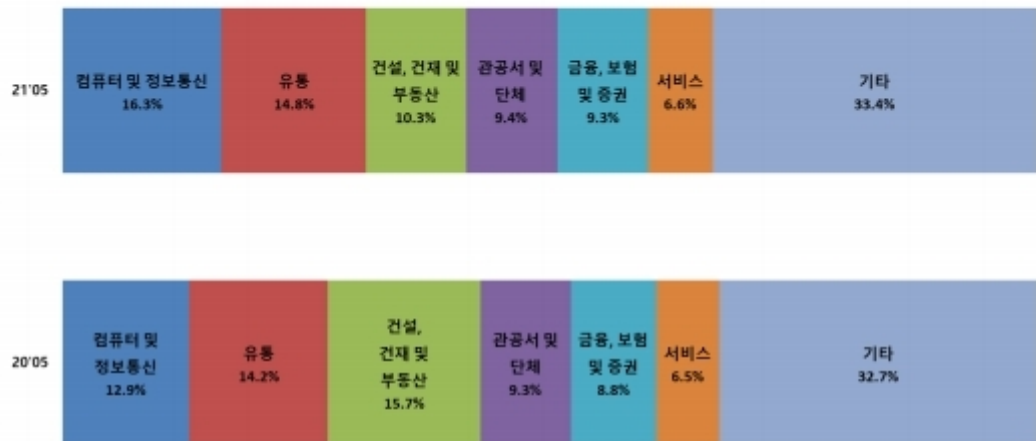
먼저, 구성비가 가장 큰 '컴퓨터 및 정보통신' 업종의 경우, 2020년 5월 대비 광고금액이 56.5% 증가하였고, 2021년 4월 대비 1.4% 감소한 것으로 확인되었다.

다음으로 '유통' 업종의 경우, 2020년 5월 대비 29.5% 증가하였고, 2021년 4월 대비로는 4.5% 감소한 것으로 확인되었다. '건설, 건재 및 부동산' 업종의 경우 2020년 5월 대비 18.1% 감소하고, 2021년 4월 대비로는 14.8% 감소한 것으로 나타났다.

2021년 5월 '관공서 및 단체' 업종의 경우는 2020년 5월 대비 26.1% 증가하였고, 2021년 4월 대비로는 13.1% 증가한 것으로 확인되었다.

'금융, 보험 및 증권' 업종의 경우는 2020년 5월 대비 31.7% 증가하였고, 2021년 4월 대비 14.5% 증가한 것으로 확인되었다. 마지막으로 '서비스' 업종의 경우, 2020년 5월 대비 27.7% 증가하였고, 2021년 4월 대비 6.3% 증가한 것으로 확인되었다.

그림1. 2020년 5월 대비 2021년 5월 주요 업종 구성비 변화



2020년 5월 대비 2021년 5월 주요 업종별 구성비 현황을 살펴보면, '건설, 건설 및 부동산' 업종을 제외한 모든 업종은 전년 동월 대비 증가하였다.

모든 업종의 구성비 증감 현황과 광고 금액 증감 현황이 동일한 것으로 확인되었다.

마지막으로, 주요 업종들이 전체에서 차지하는 비중은 2020년 5월 67.3%에서 2021년 5월 66.6%로 감소한 것으로 나타났다.

※ 위의 업종 현황에 제시된 업종별 광고금액 및 구성비 등은 브랜드의 업종간 이동으로 인해 향후 변동성을 가지며, 따라서 이후 작성되는 보고서 및 리서치애드 사이트를 통해 확인된 데이터 내용과 일부 차이가 있을 수 있다.

### 3. 광고주 현황

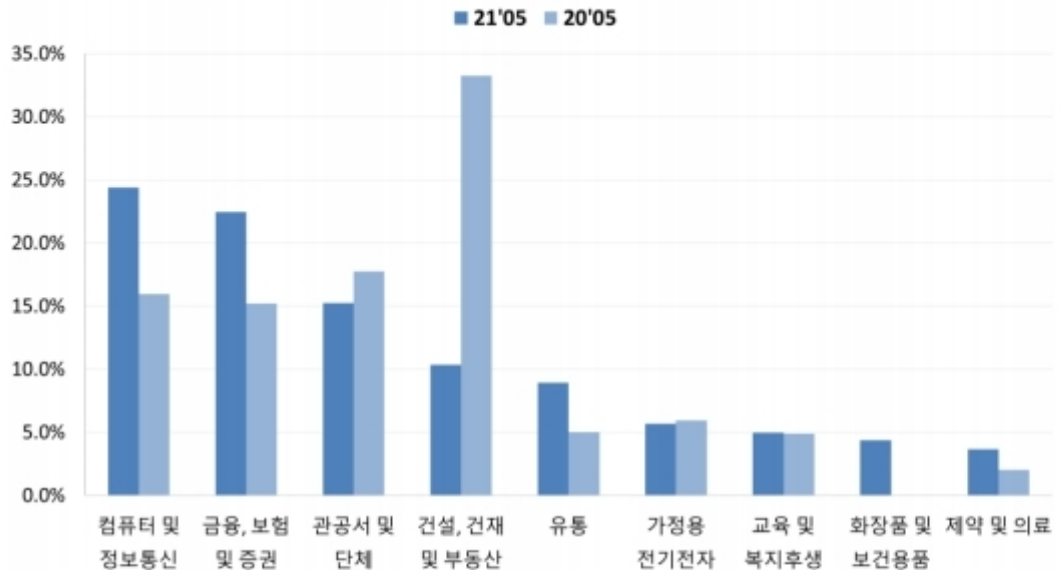
표3. 2021년 5월 TOP20 광고주 광고 집행 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	21-May	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	20-May	21-Apr
품목(브랜드) 수	55	-3.5%	-12.7%	57	63
캠페인 수	64	-27.3%	-12.3%	88	73
광고 수	1,542	-6.7%	-1.8%	1,653	1,570
매체 수	92	-10.7%	2.2%	103	90
광고금액	15,652,058	10.5%	1.6%	14,165,060	15,405,659
점유율(전체광고금액)	23.4%	-	-	26.3%	23.2%

2021년 5월 광고금액 기준 상위 20개 광고주로 대상을 좁혀서 광고 집행 현황을 다시 살펴보면, 전체 대비 광고금액 비중은 23.4%, 품목(브랜드) 수는 0.9%, 캠페인 수는 1.0%, 광고 수는 4.8%로 확인되었다. 그 중, 광고 집행 금액은 약 157억 원으로 2020년 5월 대비 10.5% 증가하고, 2021년 4월 대비로도 1.6% 증가한 것으로 나타났다.

그림2. 2020년 5월 대비 2021년 5월 20대 광고주의 업종 구성비 현황



※구성이 0%인 서비스 업종 제외

2021년 5월 광고금액 기준 상위 20개 광고주만의 업종별 비중을 살펴보면, '컴퓨터 및 정보통신' 업종이 24.4%로 가장 많은 비중을 차지하며, 다음으로 '금융, 보험 및 증권' 업종이 22.5%, '관공서 및 단체' 업종이 15.2% 등의 순으로 나타났다.



#### 4. 매체 현황

2021년 5월 광고금액 기준 상위 20개 매체 현황은 아래와 같으며, 전년 동월 대비 광고금액 증가 매체는 10개, 감소 매체는 4개, 순위 내 신규진입 매체는 6개로 집계되었다. 한편, 전월 대비로는 광고금액 증가 매체는 8개, 감소 매체는 10개, 순위 내 신규진입 매체는 2개로 집계되었다.

표4. 2021년 5월 TOP20 매체 광고 집행 현황

(단위: 천원, 개)

순위	20-May			증감	21-May			증감	21-Apr		
	매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액
1	네이버	150	21,143,076	▲	네이버	497	26,542,087	▲	네이버	506	25,282,471
2	다음	541	9,580,575	▲	다음	1,661	14,056,798	▼	다음	1,600	15,405,527
3	네이트	438	3,988,532	▼	네이트	643	3,590,471	▼	네이트	687	4,164,221
4	페이스북	1,457	1,431,634	▲	페이스북	4,675	1,748,624	▼	유튜브	568	1,940,061
5	유튜브	518	1,300,583	▲	유튜브	595	1,614,597	▼	페이스북	4,563	1,934,958
6	조인스	913	1,041,130	▲	조인스	2,844	1,476,472	▲	조인스	2,465	1,039,132
7	연합뉴스	655	886,470	▲	루리웹	908	674,232	▼	루리웹	886	695,401
8	경향신문	697	599,892	▲	G마켓	282	673,122	▼	G마켓	261	683,148
9	국민일보	713	597,532	▲	동아일보	1,870	662,127	▲	인벤	394	655,513
10	동아일보	725	537,684	▲	TV조선	1,895	660,073	▲	줌	888	615,552
11	인벤	85	527,465	▼	연합뉴스	857	637,900	▲	동아일보	1,584	612,601
12	TV조선	744	513,314	Ⓜ	11번가	298	612,140	▲	연합뉴스	888	606,382
13	한국아이닷컴	750	509,743	Ⓜ	채널A	1,775	611,957	Ⓜ	와이티엔	1,341	574,065
14	판도라TV	342	468,174	▲	줌	1,331	611,331	▼	국민일보	1,138	526,231
15	엠군	475	456,778	▼	국민일보	1,141	585,874	▲	11번가	263	517,895
16	G마켓	99	452,980	Ⓜ	풀빵닷컴	1,718	543,102	Ⓜ	TV조선	1,523	512,617
17	서울신문	485	404,491	▼	인벤	331	519,615	▼	육선	168	490,146
18	줌	143	401,239	Ⓜ	맥스무비	1,643	502,175	▲	맥스무비	1,363	457,188
19	조선일보	546	397,521	Ⓜ	육선	215	478,873	▼	스포츠서울	1,137	442,904
20	루리웹	231	388,624	Ⓜ	와이티엔	1,400	477,654	▼	한국아이닷컴	1,419	407,799

※ 첫 번째 '증감'은 전년 동월 대비, 두 번째 '증감'은 전월 대비 (▲: 광고 집행 금액 증가 ▼: 광고 집행 금액 감소 Ⓜ: 순위 내 신규 진입)

2021년 5월 광고금액의 증감 현황은 지난해 같은 기간인 2020년 5월 대비 상위 20개 매체는 25.5% 증가하였고, 3대 매체는 27.3% 광고금액 증가를 확인하였다. 한편, 전월 2021년 4월 대비 상위 20개 매체는 0.5% 감소하였고, 3대 매체 또한 1.5% 광고금액 감소를 확인하였다.

표5. 2021년 5월 주요 매체별 업종별 광고 집행 현황

(단위: 천원)

번호	업종	네이버	다음	네이트
1	유통	1,810,076	4,207,241	816,619
2	컴퓨터 및 정보통신	5,552,926	820,583	198,093
3	관공서 및 단체	4,619,730	456,080	381,773
4	건설, 건재 및 부동산	4,572,567	776,289	8,004
5	금융, 보험 및 증권	2,750,354	240,956	1,231,819
6	교육 및 복지후생	1,725,029	836,679	72,394
7	화장품 및 보건용품	897,933	1,140,525	312,229
8	가정용 전기전자	1,533,850	134,951	180,596
9	서비스	268,659	1,306,646	94,070
10	제약 및 의료	573,790	965,156	43,197
11	식품	375,091	870,480	189,135
12	가정용품	618,117	650,389	8,219
13	수송기기	669,996	469,239	892
14	패션/의류	517,786	427,952	36,971
15	산업기기	-	294,386	492
16	음료 및 기호식품	-	187,491	411
17	정밀기기 및 사무기기	30,661	126,217	1,557
18	기초재/소재/에너지	-	60,414	13,814
19	화학공업	25,522	38,096	-
20	출판	-	33,175	186
21	그룹 및 기업광고	-	13,853	-
<b>합 계</b>		<b>26,542,087</b>	<b>14,056,798</b>	<b>3,590,471</b>

2021년 5월 주요 포털의 업종별 광고 집행 현황은 위와 같다. '네이버'는 '컴퓨터 및 정보통신' 업종, '다음'은 '유통' 업종, '네이트'는 '금융, 보험 및 증권' 업종에서 각각 광고금액이 가장 큰 것으로 확인되었다.

## 5. 데이터 베이스 현황

표6. 2021년 5월 분류 및 통계 대상 인터넷 노출형 광고 파일

(단위: 개)

기간	분류 대상 파일	분류 광고 파일	분류 제외 파일 (자사 광고)	분류 제외 파일 (보류 광고)
2021-05	115,858	76,816	3,614	35,127

이상의 통계는 리서치애드가 2021년 5월 1일부터 2021년 5월 31일까지 국내 인터넷 웹사이트 중 인터넷 광고 매체로 유의미한 111개 웹사이트로부터 클리핑 엔진을 통하여 총 115,858개의 노출형 광고 파일을 클리핑하여, 자사 광고 등 분류 대상에서 제외된 38,741개 파일을 제외한 76,816개 파일을 분류 및 통계 처리하여 그 결과를 발췌한 것이다.

2021년 5월 클리핑 광고 파일 수 115,858개는 전년 동월 대비 8,220개 감소한 수치이고, 전월 대비로는 11,411개 증가한 수치이다.

본 보고서의 내용은 기계적으로 클리핑, 분류 및 통계 처리된 자료로 실제 광고 집행 금액과는 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인터넷상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

내용 중 문의 사항이나 보다 상세한 정보가 필요하신 경우 아래로 연락 주시면 자세히 안내해 드리겠습니다.

### [관련문의]

TEL : 02-546-9692

E-mail : mkt@researchad.com