

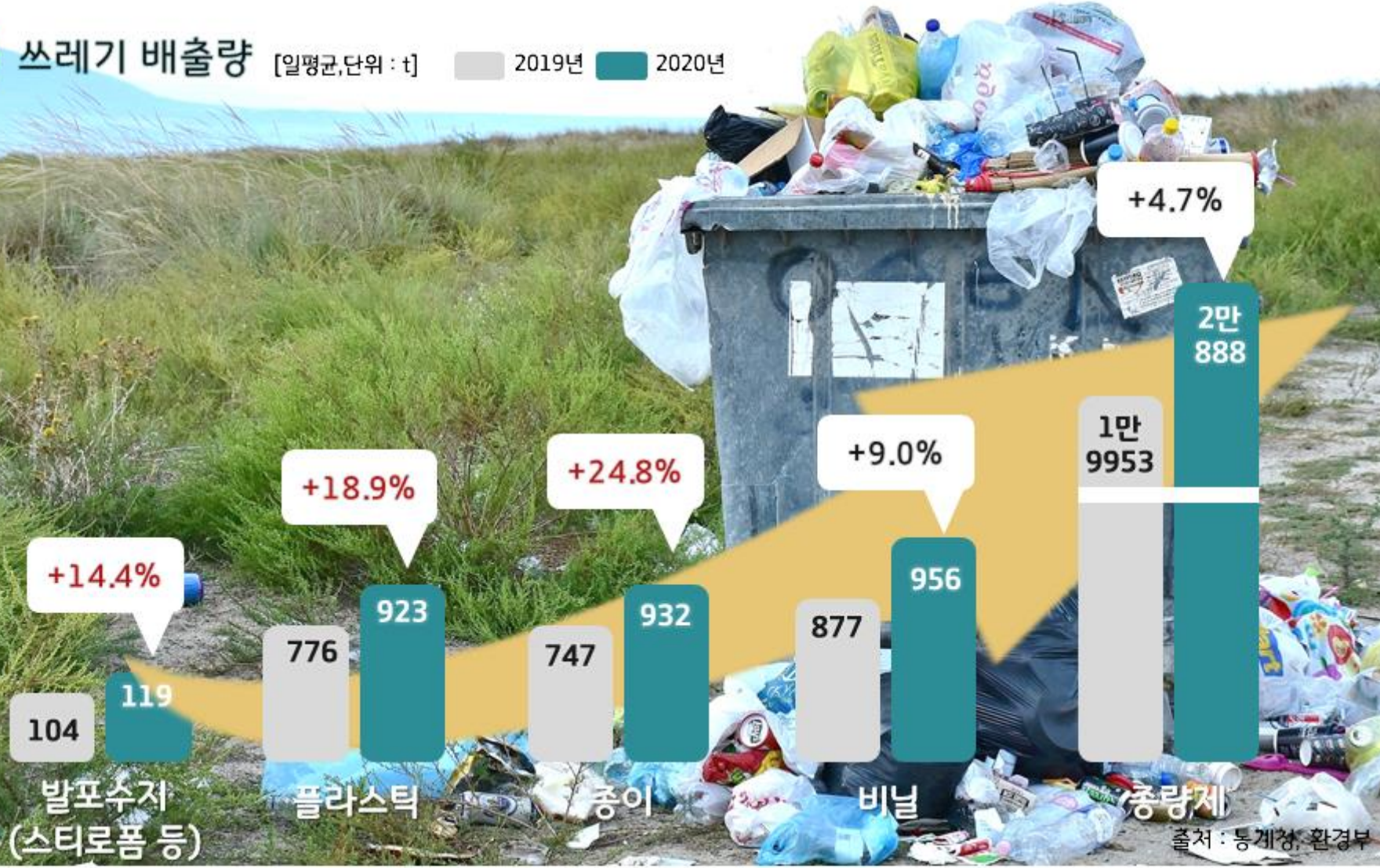
쓰레기 줄이고, 환경 살려요  
**제로 웨이스트 라이프**



# 코로나19로 인한 쓰레기 급증



쓰레기 배출량 [일평균,단위 : t] 2019년 2020년



출처 : 통계청, 환경부

코로나19로 주위 모든 게 변한 만큼  
우리의 흔적들 또한 하나 둘 씩 쌓여갑니다.

# 늘어나는 쓰레기만큼 쌓이는 죄책감!!



## 쓰레기에 대한 감정

기간: '20.01~'21.03  
Base: '쓰레기' 관련 키워드 분석



Base= 쓰레기 긍/부정 연관 키워드



### 줄이려고 해도 쉽지 않아요!!

“줄이려고 해도 배달음식은 어쩔 수 없더라고요 코로나때문에 외식 줄고 배달음식 늘어서 그런지 플라스틱들이 한가득이에요 ㅠ ㅠ 분리수거라도 철저히 하려고 해요 길에 붙어있는 비닐이나 택배박스에 테이프 등등이요

“코로나 전에도 배달음식 시키거나 일회용품 사용할 때도 왠지 죄책감에 최대한 쓰지 말고 사용을 자제해야지 생각은 했는데 요즘은 하도 시켜먹다보니 좀 무더진거 같아요 ㅠㅠ이제 의료용 폐기물까지 생각하니 진짜 저걸 다 어쩌나 싶네요!”

“반찬,배달하면 한 가득,,, 쿠팡에서 몇 가지 시키면 또 한가득,,, 마음이 씁쓸하죠 ㅠ



### 다음 세대가 걱정되요!!

“저두 쓰레기 걱정돼요 ㅠ 우리아이들 어떻게 살아갈지 ㅠ ㅠ”

“먹고 살려면 별 수가 없다고... 생계유지를 위함이라 하면 그 이유는 면죄부가 될까. 열심히 벌어서 내 새끼 먹여살리려 그랬다고 그게 다 너희를 위한거였다고 하면, 후손들은 고개를 끄덕이며, 그래요 어쩔 수 없었죠? 하며 이해하고 용서해줄까...”

**세상이 편리해질수록 증가하는 쓰레기로 인해,  
마음 깊숙히 '죄책감'이 함께 자리 잡아갑니다**

# 나부터 실천해보자!! 생활 속 제로 웨이스트



“넷플릭스에서 몇 개의 다큐멘터리를 보고 충격을 받아 그 뒤로 제로웨이스트를 실천하고 있습니다.

제가 제로웨이스트를 위해 하고 있는 일들은 다음과 같아요. 혹시 제로웨이스트를 실천하고 계신분들이 있다면 그 경험을 공유해주세요~ 혼자 하려니 어렵더라고요 ㅠ 그래서 오늘 제로웨이스트 카페에도 가입했답니다. 둘이 사는데도 왜이리 쓰레기가 많이 나오는지... 줄인다고 줄였는데도 재활용 쓰레기와 일반 쓰레기가 끝도 없이 나오네요”



“정말 꼭꼭 온라인 아니면 시킬 수 없는 물건들이 아니라면, 최대한 직접 가서 구입해서 불필요한 포장쓰레기 만들지 않으려고 해요.

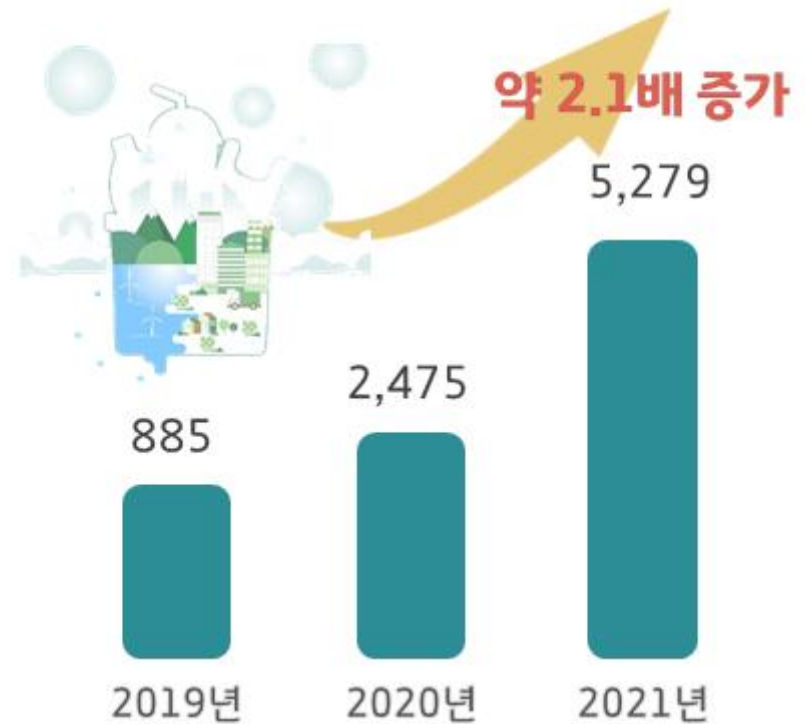
반조리 음식도 마찬가지로 과대포장이 된 식품들이 많다보니, 최대한 재료 구입해와서 직접 만들어먹어요.

그렇지 않아도 요즘 제로웨이스트를 좀 더 많이 실천하고 싶다는 생각을 했었는데 많이 배우고, 기분 좋은 자극 받고 갑니다”



## 제로웨이스트 언급량 추이

[단위: 건, 일평균 언급량]



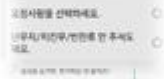
그래서 더 늦기 전에, 실생활 속에서 작게나마 제로 웨이스트를 실천하려는 바람이 불고 있습니다

# 덜 쓰고, 다시 사용하니 모두가 행복한 Life

## 덜 쓰고 (줄이기)

- 포장/배달 시 '일회용', '반찬' 배주세요!
- 플라스틱 제품 사용 줄이기
- 장바구니 사용하기
- 안 입는 옷 팔거나, 기부하기
- 유통기한이 없는 제품, 대용량 구매 등..

“장보러 가서 최대한 비닐봉지 안 받아 오고 외식할 때 일회용 수저, 그릇, 종이컵 안 쓰려고 노력 중이에요~ 제로웨이스트 운동 넘넘 좋은 거 같아요..”



## 씩히기

- 친환경 생분해 빨대, 칫솔, 수세미 등 사용

“천연 수세미, 대나무 칫솔, 설거지비누 등 사용 기름때는 키친타올 대신 커피찌꺼기로 제거하기..”



## 다시 쓰고 (재사용)

- 다회용 /개인 용기 사용
- 면생리대 사용
- 재사용 포장재 (박스, 아이스팩, 완충재)



“카페에서 담아준 컵을 보니 일반 일회용컵이 아니라 리유저블컵을 주셨더라고요. 일반 일회용컵보다 단가도 비쌀 것 같은데 공짜로 리유저블 컵을 주시니 참 감사했어요.”

## 재가공 후 사용 (재활용)

- 재가공 활용 제품 구입/구매  
→ 새로운 쓰임으로..



“우연히 검색 했다가 찾은 제품이었는데 페트병을 재활용해 만든 도시락 가방이란 말에 더 관심이 갔다. 후기도 다 좋고, 일단 취지 자체가 너무 마음에 들어 결국에 살 것이란 걸 알았다..”



또한, 다양한 사람들의 동참을 유도하기 위해, 적극적으로 자신만의 실천 Tip을 공유하고 있습니다

# 적극적인 소비자의 움직임으로 변화하는 기업들

## 생산/제조

- 맥도날드  
- '뚜껑이'



- 아모레퍼시픽  
- '종이 화장품 용기'

- 아이시스/칠성사이다  
' - '무라벨', '무색페트병'



“소비자들은 포장된 제품을 구매할 수 밖에 없는거기 때문에 내가 생각하는 환경의 긍정적인 변화요인은 기업이 갖춰야 된다고 생각한다. 그래서 그런지 아이시스 무라벨 생수가 더 고맙고 편하게 느껴진다”

## 포장/판매

- 이니스프리  
- '공병 공간'



- 신세계  
- '리필스테이션' 운영



- GS25  
- 음식물 소멸식 처리기

- 신세계  
- 삼다수 페트병 수거

“한번 쓰고 버려지는 각종 플라스틱 용기에 대한 이러한 재활용 도전에 기업이 나서서 하는 것은 매우 고무적이네요. 이마트에 세제와 섬유유연제 리필 스테이션이 있다고 하는데 수지점에도 있으려나요”

## 광고/캠페인

- 위메프  
- 'WE MAKE IT' 캠페인



- ➔ 제로웨이스트를 고민하는 창작자들과 협업해 친환경 상품을 선보임



- KT  
- '제로 웨이스트 피크닉' 세트 출시

“살까 말까 하다가 제로웨이스트 챌린지가 의미 있을 거 같아서 산 건데 정말 대박 이뻐요.. 야외서 특히 사진이 너무 잘 나와요 환경도 지키고 기분도 전환하고..”

기업들 역시, 지속 가능한 환경을 위한  
적극적인 노력이 확산되어 가고 있는 추세입니다.



**제로 웨이스트 운동은 이제 소수의 관심사를 넘어  
하나의 사회현상으로 자리잡고 있습니다.**

**우리들의 소중한 지구  
모두 함께 보호하고 지켜가보는 것이 어떨까요?**





# ***Making the Invisible Visible***