

nasreport no.252

nasmedia is a group of media planning
professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 02-2188-7300 Fax 02-2188-7400
Contact Us 4F, 5F, 14, Dogok - ro1 - gil,
Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

미디어 동향 & 신규 광고 상품

Index.
미디어 동향 &
신규 광고 상품

- A. 11월 광고비 현황
- B. 온라인 매체 동향
- C. 11월 트래픽 동향
- D. 신규매체 & 신규상품

nasreport no.252

nasmedia is a group of media planning
professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 02-2188-7300 Fax 02-2188-7400
Contact Us 4F, 5F, 14, Dogok - ro1 - gil,
Gangnam-gu, Seoul, Korea



Media Trend

월간 광고비 현황

Index.

월간 광고비 현황

- PC -

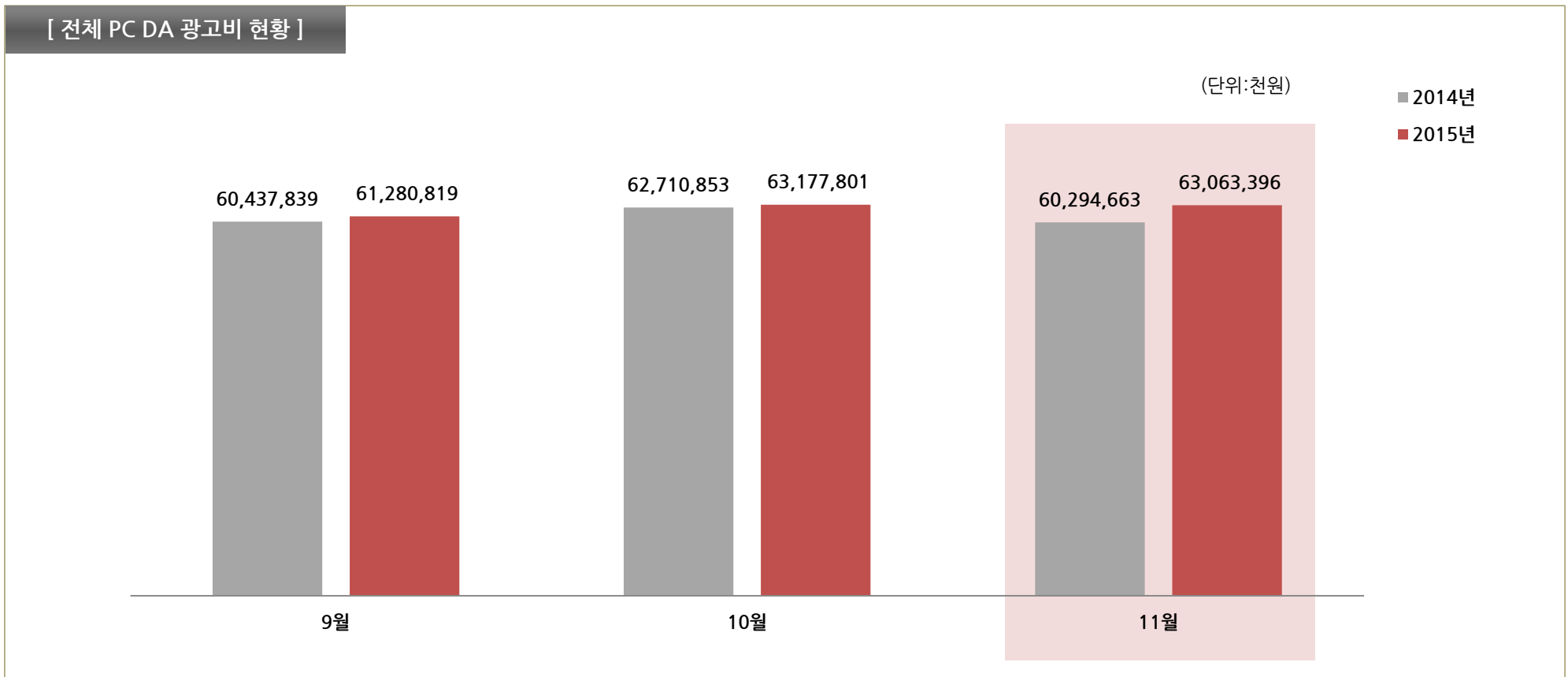
- A. 11월 광고비 현황- 전체
- B. 11월 광고비 현황- 업종
- C. 11월 광고비 현황- 광고주
- D. 11월 광고비 현황- 매체

- Mobile -

- E. 11월 모바일 광고비 현황: 전체
- F. 11월 모바일 광고비 현황: 업종
- G. 11월 모바일 광고비 현황: 광고주

A. 11월 광고비 현황 : 전체

- 2015년 11월 전체 PC DA 광고 집행 금액은 약 630.6억 원으로 집계
- 전월(2015년 10월, 631.7억 원) 대비 0.2% 감소, 전년 동기(2014년 11월, 602.9억 원) 대비 5% 성장



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 11월

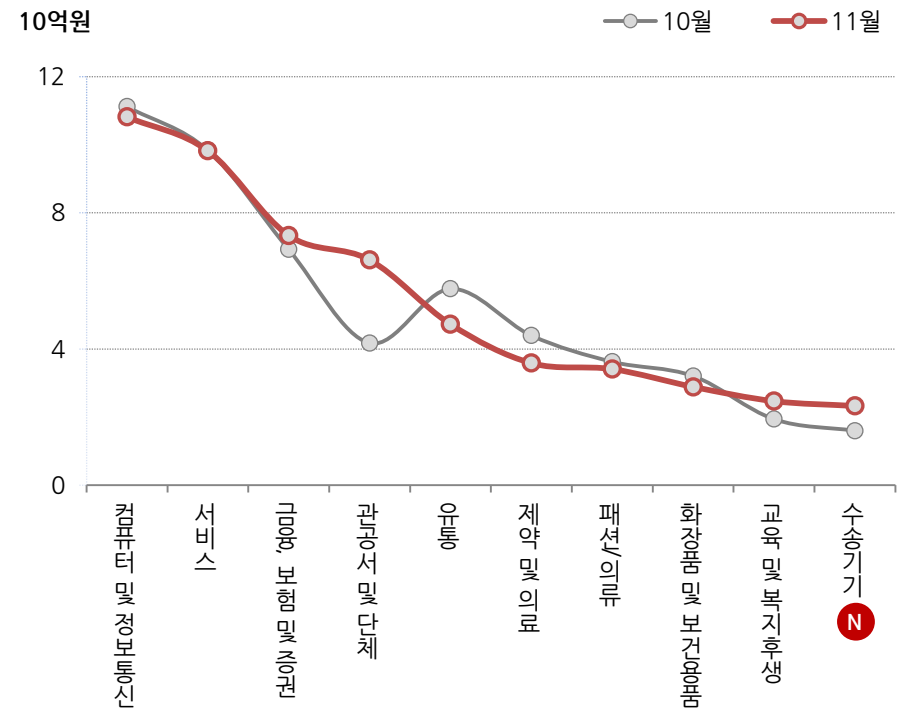
B. 11월 광고비 현황 : 업종

- 컴퓨터 및 정보통신 업종은 삼성과 넥슨의 지속적인 캠페인 집행으로 1위 순위 유지
- 서비스 업종의 경우 여행 업종 광고주(하나투어)의 신규 캠페인 집행으로 전월과 비슷한 수준의 광고비 보임
- 관공서 및 단체 업종은 다수의 공익 광고 캠페인 집행으로 전월 대비 58%의 성장률 보이며 상승세 나타냄

[Top10 업종]

(단위:천원)					
순위	업종	순위변화	10월	11월	증감률
1	컴퓨터 및 정보통신	-	11,114,513	10,812,966	-3%
2	서비스	-	9,835,003	9,818,884	-0.2%
3	금융, 보험 및 증권	-	6,921,159	7,333,198	6%
4	관공서 및 단체	▲2	4,173,916	6,615,429	58%
5	유통	▼1	5,767,405	4,725,791	-18%
6	제약 및 의료	▼1	4,395,775	3,585,494	-18%
7	패션/의류	-	3,624,084	3,410,343	-6%
8	화장품 및 보건용품	-	3,207,220	2,888,686	-10%
9	교육 및 복지후생	▲1	1,940,337	2,469,078	27%
10	수송기기(N)	▲3	1,600,583	2,328,174	45%

[Top10 업종 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 11월

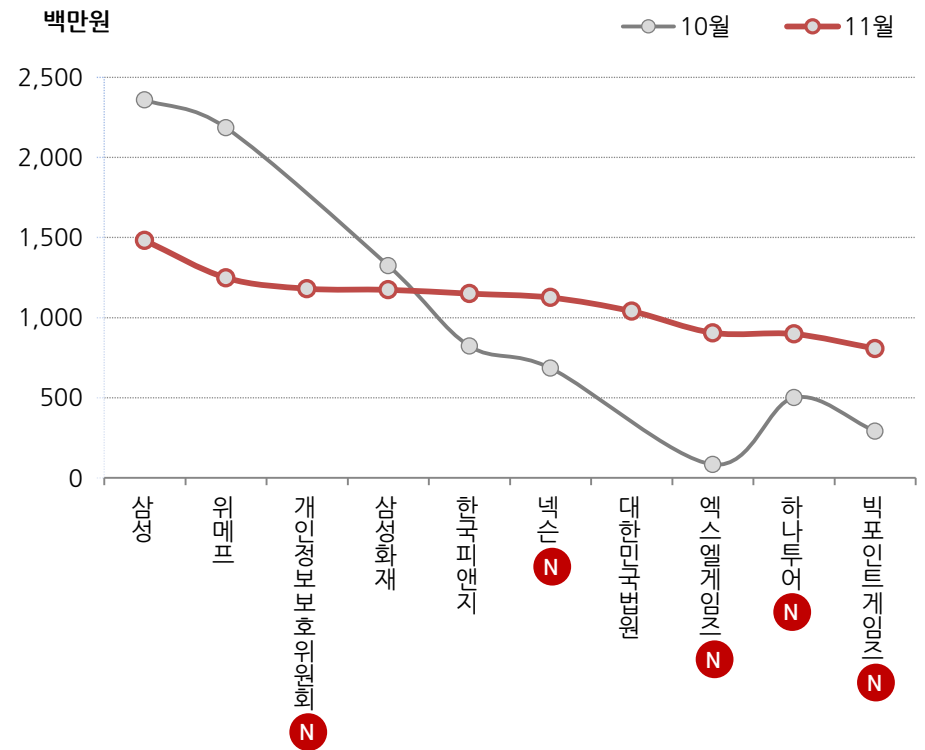
C. 11월 광고비 현황 : 광고주

- 삼성은 전월에 이어 '영삼성' 강연 홍보 캠페인 꾸준히 집행. 전체 광고비는 전월 대비 하락하였으나 1위 순위 유지
- 게임 광고주(넥슨, 엑스엘게임즈, 빅포인트게임즈)는 신규 게임 출시로 인해 전월 대비 광고비 큰 폭으로 상승
- 그 외 개인정보보호위원회, 대한민국법원 등 관공서 및 단체 업종 광고주가 공익 캠페인 집행을 통한 순위권 신규 진입

[Top10 광고주]

(단위:천원)					
순위	광고주	순위변화	10월	11월	증감률
1	삼성	-	2,357,569	1,481,552	-37%
2	위메프	-	2,184,573	1,248,818	-43%
3	개인정보보호위원회(N)	-	-	1,180,795	-
4	삼성화재	▼1	1,323,954	1,173,794	-11%
5	한국피앤지	▲3	823,129	1,149,821	40%
6	넥슨(N)	▲6	684,637	1,125,150	64%
7	대한민국법원	-	-	1,039,895	-
8	엑스엘게임즈(N)	▲164	84,095	905,401	977%
9	하나투어(N)	▲10	501,255	897,898	79%
10	빅포인트게임즈(N)	▲38	291,341	807,348	177%

[Top10 광고주 광고비 추이]

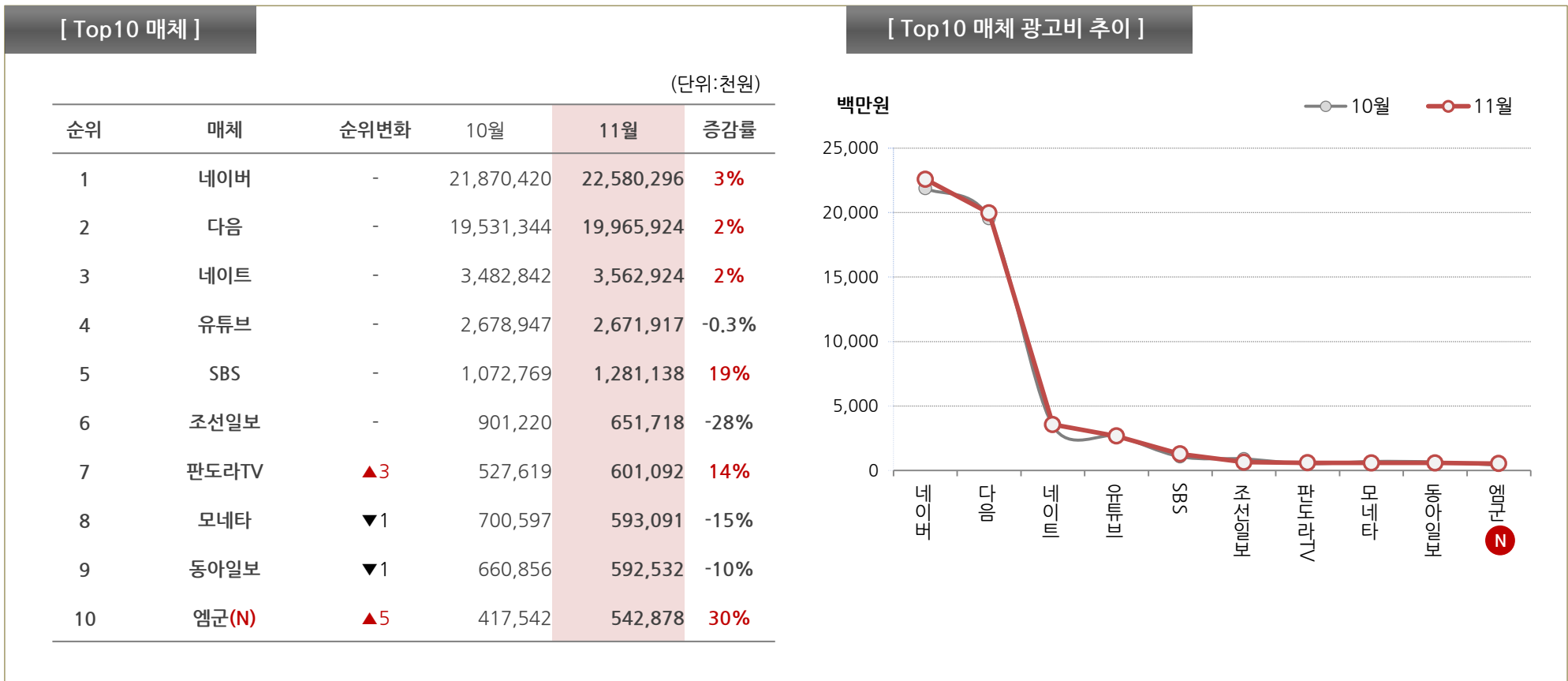


* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 11월

D. 11월 광고비 현황 : 매체

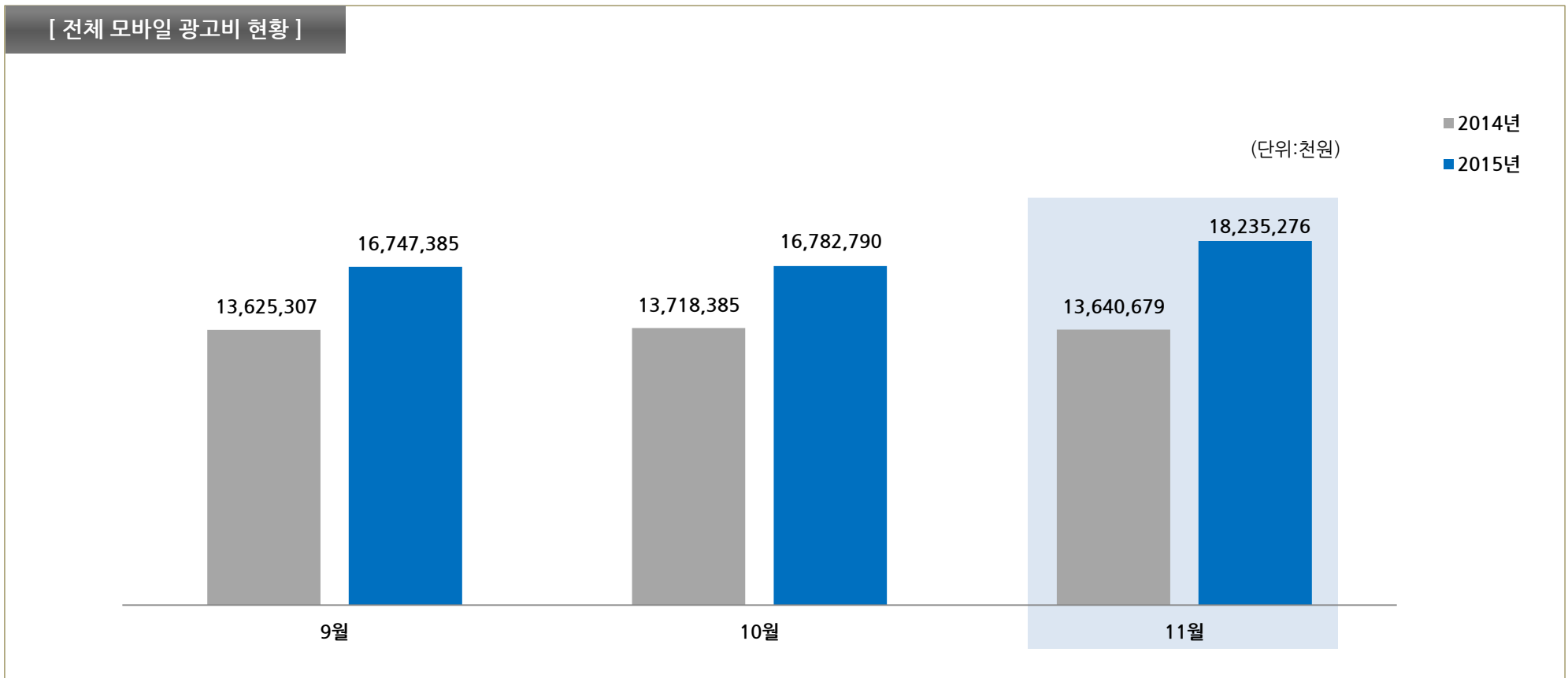
- 포털 3사 모두 전월 대비 광고비 소폭 상승하며 상위 순위 유지
- 동영상 매체의 경우, 유튜브는 서비스 업종, 판도라TV와 엠군은 유통 업종 광고주 캠페인을 중심으로 광고 집행



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 11월

E. 11월 모바일 광고비 현황 : 전체

- 2015년 11월 전체 모바일 광고 집행 금액은 약 182.3억 원으로 집계
- 전월(2015년 10월, 167.8억 원) 대비 8.7% 상승, 전년 동기(2014년 11월, 136.4억 원) 대비 34% 상승



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 11월

F. 11월 모바일 광고비 현황 : 업종

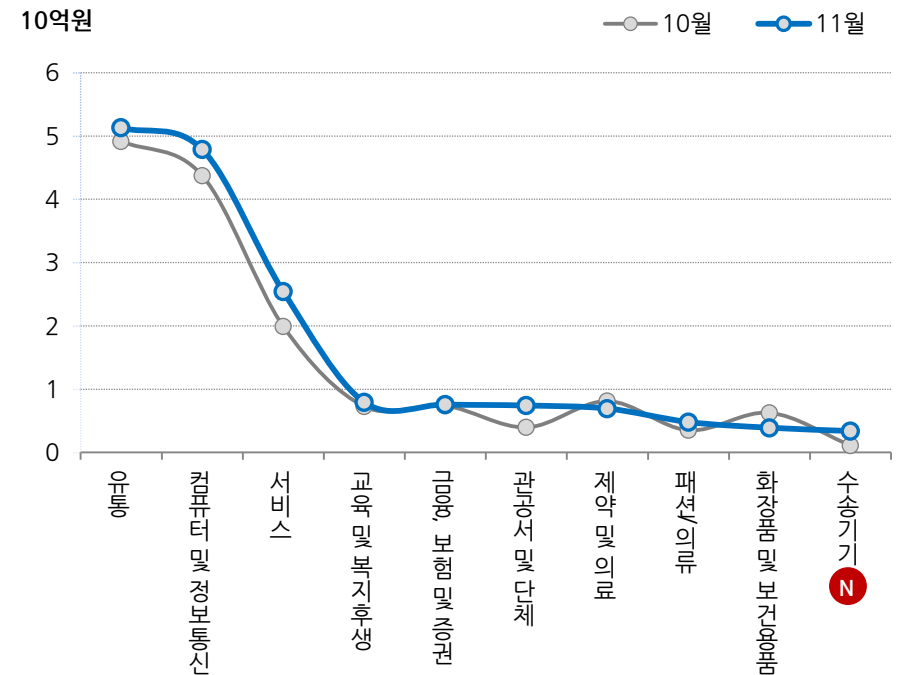
- 유통 업종, 모바일에서 꾸준한 강세 보이며 1위 순위 유지
- 컴퓨터 및 정보통신은 삼성과 넥슨이 가장 높은 광고비를 보였으며, 서비스 업종의 경우 인터파크 투어와 맥도날드의 신규 캠페인 집행으로 전월 대비 광고비 성장세 나타냄

[Top10 업종]

(단위:천원)

순위	업종	순위변화	10월	11월	증감률
1	유통	-	4,917,090	5,130,503	4%
2	컴퓨터 및 정보통신	-	4,374,221	4,786,122	9%
3	서비스	-	1,991,770	2,542,176	28%
4	교육 및 복지후생	▲2	726,915	794,390	9%
5	금융, 보험 및 증권	-	738,454	757,536	3%
6	관공서 및 단체	▲2	396,497	741,945	87%
7	제약 및 의료	▼3	810,897	693,839	-14%
8	패션/의류	▲1	351,265	481,114	37%
9	화장품 및 보건용품	▼2	626,394	390,723	-38%
10	수송기기(N)	▲6	111,493	338,830	204%

[Top10 업종 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 11월

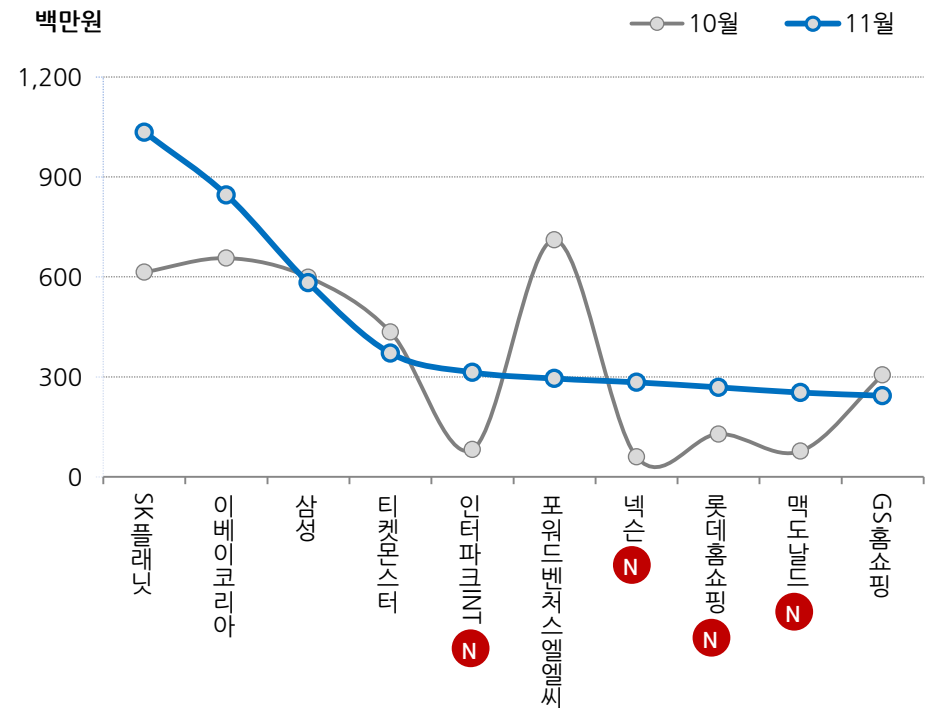
G. 11월 모바일 광고비 현황 : 광고주

- SK플래닛, 이베이코리아 외 총 6개의 유통 광고주, 다양한 브랜딩 및 판촉 캠페인 집행으로 꾸준히 높은 점유율 나타냄
- 인터파크는 인터파크투어 신규 캠페인 집행을 통해 상승세 보이고 있으며, 넥슨은 다양한 모바일 게임 캠페인 증가로 373%의 성장률 보임

[Top10 광고주]

(단위:천원)					
순위	광고주	순위변화	10월	11월	증감률
1	SK플래닛	▲2	614,299	1,034,404	68%
2	이베이코리아	-	656,283	846,247	29%
3	삼성	▲1	599,022	582,214	-3%
4	티켓몬스터	▲1	434,784	371,184	-15%
5	인터파크INT(N)	▲26	82,036	313,484	282%
6	포워드벤처스엘엘씨	▼5	711,055	295,077	-59%
7	넥슨(N)	▲41	59,980	283,607	373%
8	롯데홈쇼핑(N)	▲6	128,757	268,605	109%
9	맥도날드(N)	▲26	77,176	252,886	228%
10	GS홈쇼핑	▼3	305,718	243,581	-20%

[Top10 광고주 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 11월

nasreport no.252

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 02-2188-7300 Fax 02-2188-7400
Contact Us 4F, 5F, 14, Dogok - ro1 - gil,
Gangnam-gu, Seoul, Korea



Media Trend

온라인 매체동향

Index.
매체동향 & 단신소식

- A. 포털 3분기 실적 공개 '모바일' 매출 비중 증가
- B. 네이버 밴드 데스크톱 버전 출시 및 피드 메뉴 공개
- C. 카카오, 인터넷 은행 '카카오뱅크' 예비인가 승인
- D. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1), (2)

A. 포털 3분기 실적 공개 ‘모바일’ 매출 비중 증가

● 포털 빅2 모바일을 통한 매출 비중 점차 늘어나는 추세, 모바일 집중화 전략 예상

: 2015년 3분기 네이버의 광고 사업 부문 중 모바일 광고의 매출 비중은 40%에 도달했으며, 콘텐츠 사업 부문은 모바일을 통한 매출이 93% 이상을 차지함

: 카카오의 광고 사업은 모바일을 통한 광고 매출 비중이 36%로 점차 증가하고 있으며, 기타 사업(콘텐츠 및 핀테크)은 88%를 차지함

: 모바일 매출 비중의 증가함에 따라 포털 사업자들은 모바일을 통한 사업 영역 확장 및 역량 집중이 가속화될 전망

네이버 PC vs. 모바일 매출 비중

카카오 PC vs. 모바일 매출 비중

● 네이버 2015년 3분기 전체 매출



● 카카오 2015년 3분기 전체 매출

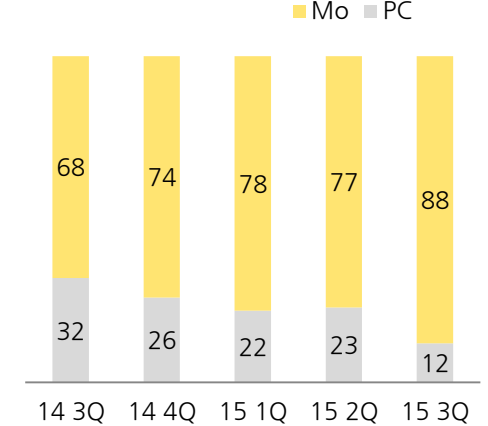
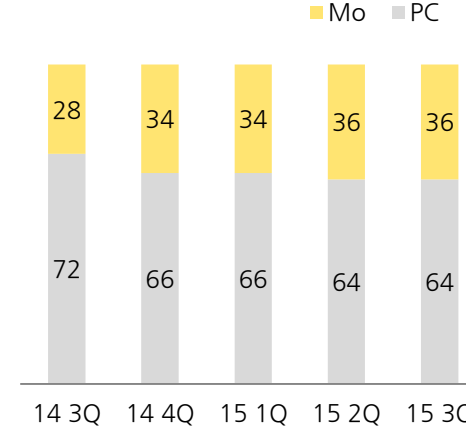
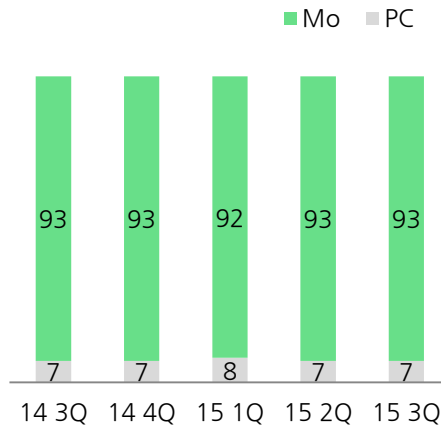
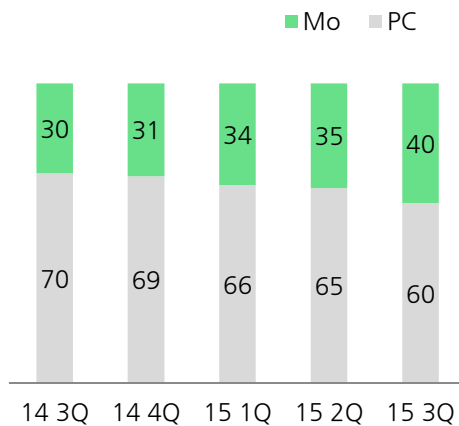


● 광고 사업 부문

● 콘텐츠 사업 부문

● 광고 사업 부문

● 기타 사업 부문(카카오페이지/뮤직/페이 etc.)



B. 네이버 밴드 데스크톱 버전 출시 및 피드 메뉴 공개

- 밴드, 데스크톱 버전 출시로 PC 이용자 확보 및 피드 서비스를 통한 광고 사업 본격화 진행
 - : 네이버의 대표적인 SNS 서비스 밴드는 '14년 동기 대비 PC를 통한 이용량이 증가하는 추세를 나타냄
 - : 새롭게 출시된 데스크톱 버전은 알림 서비스 및 이용자간 실시간 채팅 서비스를 메신저 형태로 제공하여 PC를 통한 밴드 이용자는 점차 확대될 것으로 예상됨
 - : '밴드 5.0' 출시로 그룹형 SNS 최초로 피드 서비스를 도입하고, 피드 사이에 네이티브 광고를 노출하는 광고 상품 출시

네이버 밴드 데스크톱 버전(메신저형태)



네이버 밴드 PC 버전 이용 현황 (2015년 9월 기준: '14년 동기 대비)



순이용자(UV)

▲35%



페이지뷰(PV)

▲112%



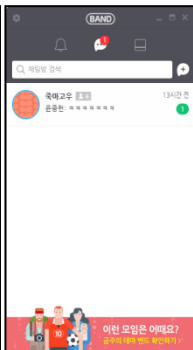
총체류시간

▲62%

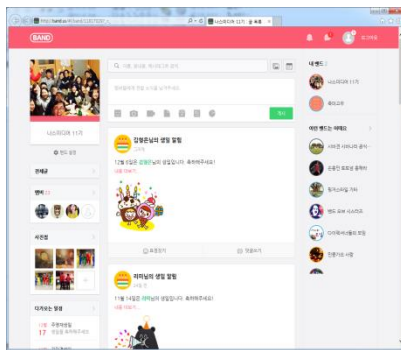
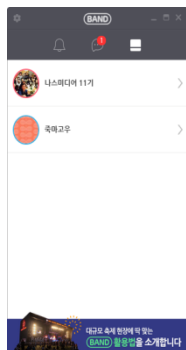
NEW

네이버 밴드 데스크톱 버전

● 알림 및 채팅 기능



● PC웹을 통한 밴드 페이지 이용

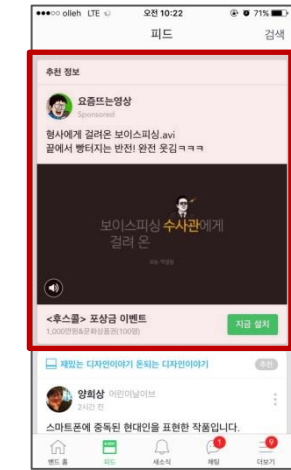


네이버 밴드 피드 메뉴 베타 서비스

밴드 5.0 피드 서비스



동영상 및 광고 서비스



- 밴드 5.0 피드 서비스 베타 버전 출시
 - 네이버 밴드는 가입한 밴드의 인기글 및 다양한 추천 정보를 한번에 확인할 수 있는 피드형 서비스를 제공
 - 세계 최초 그룹형 SNS에 피드 메뉴를 도입
- 피드안에서 동영상 재생이 가능하며 피드 사이 광고 상품 적용
 - 밴드 피드 내에서 동영상 콘텐츠를 제공 및 공유 가능
 - 일반적인 SNS 네이티브 광고 형태인 Sponsored 광고 적용 중

C. 카카오, 인터넷 전문은행 ‘카카오뱅크’ 예비인가 승인

- 카카오를 중심으로 한 ‘카카오뱅크’ 컨소시엄 예비인가 승인, 모바일 금융 서비스 변화 예고
 - : 카카오가 인터넷 전문은행 출범을 위해 구성한 컨소시엄 ‘카카오뱅크’가 예비인가 승인을 받으면서 본격적인 카카오뱅크 설립 준비에 돌입
 - : 인터넷 전문은행은 기존 은행과 달리 최소한의 점포로 24시간 365일 은행 서비스를 제공받을 수 있는 장점을 지니고 있음
 - : 카카오뱅크 컨소시엄에는 금융 사업자 뿐만 아니라, 콘텐츠, 커머스, 글로벌 사업자도 포함되어 있어 모바일 중심의 금융서비스 다변화가 예상됨

일반 은행과 인터넷 전문은행 차이점

카카오뱅크 컨소시엄 영역별 사업자

일반은행		인터넷 전문은행
<ul style="list-style-type: none"> ● 점포: 핵심채널 -최근 점포의 역할이 점차 약화 -최근 1년 270여 개 점포 축소 	대면채널	<ul style="list-style-type: none"> ● 점포: 기본적으로 없음 -고객 서비스 차원 최소 점포 운영
<ul style="list-style-type: none"> ● 콜센터 ● ATM(자동금융거래단말기) ● 온라인뱅킹 	비대면채널	<ul style="list-style-type: none"> ● 온라인 뱅킹: 핵심채널 ● 콜센터 ● ATM: 제휴를 통해 기존 금융회사 망 활용
<ul style="list-style-type: none"> ● 대면/비대면 채널을 통한 금융서비스 	금융서비스	<ul style="list-style-type: none"> ● 소액위주의 특화된 금융 서비스 ● 인건비 감소를 활용한 금리 및 수수료 우대
<ul style="list-style-type: none"> ● 점포의 경우 오전9시부터 오후 4시 	운영시간	<ul style="list-style-type: none"> ● 24시간 365일
<ul style="list-style-type: none"> ● 4% 까지만 허용 	산업자본투자	<ul style="list-style-type: none"> ● 4% 초과도 가능



D. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
네이버	뉴스	네이버페이 월 거래액 1500억 돌파	• 6월 정식 출시한 네이버페이는 첫 달 거래액 1000억 원을 넘어선데 이어 10월에는 1500억 원을 돌파
		V앱 통해 베트남 시장 진출	• 네이버 V가 베트남 대표 채널을 열고 본격적으로 베트남 인기 스타들의 개인 방송을 전하기 시작
	서비스	'네이버 마이비즈니스' 개편	• 네이버는 업체 등록 및 관리 도구인 '네이버 검색 등록 서비스'의 명칭을 '네이버 마이비즈니스'로 변경
		네이버뮤직 플레이리스트 공유 기능 추가	• 네이버뮤직 앱에서 직접 플레이리스트를 만들고 음악을 공유할 수 있는 '잼(JAMM)'기능 추가
		유니버앱, 어린이 전용 동영상 앱으로 개편	• 유니버앱은 이번 개편을 통해 광고나 유료결제 적용되지 않은 검증된 유아 전용 영상만을 제공
카카오	뉴스	'대리운전' 시장 진출 공식 선언	• 카카오는 '카카오드라이버 프로젝트'로 신규 O2O 서비스를 준비
		4Q 보드게임 및 새 IP 게임 출시	• 4분기에 엔진, 선데이토즈, 조이맥스 등 파트너사들과 함께 모바일 소셜 보드게임을 출시할 예정
	서비스	카카오택시 블랙' 서울 운행 시작	• 카카오의 고급택시 호출 서비스인 '카카오택시 블랙'이 서울에서 정식 서비스를 시작
		통합 전화앱 '카카오헬로' 서비스 중단	• 카카오는 통합 전화 애플리케이션 '카카오헬로' 서비스를 내년 1월 19일부터 중단
		농산물 유통 플랫폼 시범 운영	• 카카오는 제주감귤 모바일 유통 플랫폼인 '카카오파머 제주'를 오픈

D. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (2)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
페이스북	뉴스	비영리단체 위한 '기부 버튼' 도입	• 페이스북이 야생동물보호나 실종아동 검색, 재난 구호를 등을 위한 기금 마련을 위해 기부 버튼 도입
		동영상 재생건수 증가	• 페이스북은 하루에 5억 명이 총 80억 건의 동영상을 보는 것으로 집계
	서비스	음원 검색·공유 가능한 '뮤직 스토리' 공개	• 페이스북은 음악 스트리밍 서비스에서 마음에 드는 곡을 친구들과 공유할 수 있는 기능을 새롭게 추가
		업무용 메신저 '워크 챗' 출시	• 페이스북이 직장 내에서 의사소통할 수 있는 기능을 담은 메신저 '워크 챗'을 시범적으로 운영
인스타그램	서비스	복수 계정 지원	• 계정 추가 후 인스타그램 앱 프로필 페이지에서 아이디 부분을 탭하면 다른 계정으로 전환 가능
		3D터치·애플페이 연동한 쇼핑 기능 테스트 중	• 인스타그램 앱 내에서 쇼핑하고 애플페이로 결제하는 기능 도입 추진
구글	뉴스	구글 지도 오프라인 기능 강화	• 구글 지도에 오프라인 상태에서 길을 찾고 검색하는 등 새 기능이 추가
	서비스	스트리밍앱으로 모바일검색 영향력 확대	• 구글이 휴대폰에 앱이 없어도 앱 콘텐츠까지 검색할 수 있는 스트리밍 앱 서비스를 공개
SK플래닛	서비스	맞춤형 광고 플랫폼 'DMP' 출시	• 스마트폰 사용 습관을 분석해 정보를 제공해 주는 '시럽 애드 데이터 마케팅 플랫폼(DMP)'을 출시
캐시슬라이드	서비스	잠금화면에 스토리카드 도입	• 캐시슬라이드는 잠금화면에서 콘텐츠를 더 다양하게 즐길 수 있도록 '스토리카드' 기능 도입
	뉴스	출시 3년만에 1500만 가입자 돌파	• 모바일 잠금화면 플랫폼 '캐시슬라이드'가 서비스 출시 3주년만에 가입자 1500만명을 돌파
아프리카TV	서비스	소셜 트레이딩 '프리캡' 서비스 시작	• 프리캡 트레이딩은 '다른 사람의 경험을 내 투자에 활용(소셜트레이딩)'하는 서비스
판도라TV	뉴스	다중채널네트워크 강화	• 판도라TV는 다중채널네트워크(MCN) 사업을 강화하기 위해 캐리소프트와 업무 제휴 체결
곰TV	서비스	개인방송 솔루션 '곰스튜디오' 출시	• 동영상 편집 프로그램 곰믹스 출시에 이어 '1인 미디어'를 위한 개인방송 솔루션 '곰스튜디오' 출시
엘로모바일	뉴스	엘로모바일 3Q 영업손실 7억	• 마케팅, O2O 부문의 성과는 비교적 뛰어나지만 '쿠차', '피키캐스트' 등 쇼핑과 미디어&콘텐츠 적자

nasreport no.252

nasmedia is a group of media planning
professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 02-2188-7300 Fax 02-2188-7400
Contact Us 4F, 5F, 14, Dogok - ro1 - gil,
Gangnam-gu, Seoul, Korea



Media Trend

월간 트래픽 동향

Index.

월간 트래픽 동향

- A. 11월 PC+Mobile(Web+App) 트래픽 전체 순위(1-20위)
- B. 11월 PC 트래픽 전체 순위(1-20위)
- C. 11월 Mobile(Web/App) 트래픽 전체 순위(1-20위)
- D. 11월 Portal_PC /Mobile 트래픽 동향
- E. 11월 SNS_PC/Mobile 트래픽 동향
- F. 11월 Video_PC/Mobile 트래픽 동향

A. 11월 PC+Mobile(Web+App) 트래픽 전체 순위(1-20위)

(순위기준: 순방문자)

순위	순위변화	도메인	사이트+애플리케이션 순방문자	평균 체류시간 (분)	페이지뷰
1	-	naver.com	36,706,893	2,393.11	26,457,761,386
2	-	kakao.com	32,612,940	2,494.8	135,653,306
3	-	daum.net	31,207,964	1,151.3	9,345,129,413
4	-	google.com	29,679,899	212.71	443,699,855
5	-	youtube.com	26,713,154	301.65	727,265,646
6	▲1	tistory.com	21,772,005	11.85	257,389,032
7	▼1	gmarket.co.kr	20,803,300	42	866,764,347
8	▲1	google.co.kr	20,068,426	23.99	1,173,991,331
9	▲1	facebook.com	19,060,684	393.73	819,900,185
10	-	11st.co.kr	18,463,320	81.49	621,403,264
11	▲1	band.us	16,438,679	137.61	59,098,936
12	▼1	auction.co.kr	16,202,006	57.19	936,513,692
13	▲1	coupang.com	14,127,521	37.79	251,323,557
14	-	nate.com	14,108,205	1,855.67	1,642,229,919
15	-	gsshop.com	13,547,530	28.51	258,614,421
16	-	wemakeprice.com	12,926,922	48.56	261,608,298
17	▲1	interpark.com	12,598,104	21.1	302,366,061
18	▼1	zum.com	12,192,266	22.66	397,219,066
19	▲2	ticketmonster.co.kr	11,534,819	38.33	162,724,429
20	▲1	kbstar.com	11,034,032	39.62	469,061,735

* Mobile APP의 경우 디바이스에 내장되어 있는 APP이나, 통신사 내장형 APP 순위 제외

* Source : 코리안클릭 11월

B. 11월 PC 트래픽 전체 순위(1-20위)

(순위기준: 순방문자)

순위	순위변화	도메인	순방문자	평균 체류시간 (분)	페이지뷰
1	-	naver.com	30,387,902	351.92	18,871,701,245
2	-	daum.net	23,811,370	172.04	6,897,126,068
3	-	tistory.com	17,349,987	10.19	182,072,965
4	▲1	gmarket.co.kr	13,353,231	26.18	697,935,860
5	▼1	youtube.com	13,302,315	36.06	679,158,043
6	-	11st.co.kr	12,805,012	22.46	567,420,786
7	-	google.com	12,006,549	18.12	387,015,392
8	-	auction.co.kr	11,155,017	36.16	833,458,480
9	-	google.co.kr	10,948,595	21.72	700,477,252
10	-	zum.com	10,644,762	25.03	382,267,024
11	-	facebook.com	8,650,277	31.05	551,787,542
12	▲1	interpark.com	8,515,073	15.46	239,869,754
13	▼1	nate.com	8,224,282	87.73	1,259,145,830
14	▲1	coupang.com	7,265,784	24.89	233,970,379
15	▲2	wemakeprice.com	7,219,942	25.03	210,376,313
16	▼2	chosun.com	7,059,961	16.05	320,856,444
17	▼1	donga.com	7,036,448	9.43	125,416,343
18	-	gsshop.com	6,861,190	13.25	150,906,381
19	▲4	bing.com	6,798,113	1.49	38,158,454
20	▼1	mk.co.kr	6,629,590	5.64	45,553,083

* Source : 코리안클릭 11월

C. 11월 Mobile(Web/App) 트래픽 전체 순위(1-20위)

Mobile_WEB

(순위기준: 순방문자)

순위	순위변화	도메인	순방문자	평균 체류시간 (분)	페이지뷰
1	-	naver.com	17,803,374	266.78	7,584,127,408
2	-	google.co.kr	13,666,881	17.83	473,514,079
3	-	daum.net	12,217,377	124.79	2,446,237,907
4	-	gmarket.co.kr	10,238,536	13.7	168,828,487
5	-	tistory.com	8,853,822	8.57	75,316,066
6	-	google.com	8,238,655	4.85	56,672,458
7	-	facebook.com	7,522,633	23.77	268,112,643
8	-	gssshop.com	6,764,687	15.75	107,708,040
9	-	auktion.co.kr	5,789,931	15.22	103,055,212
10	▲2	kakao.com	5,780,424	5.7	60,364,043
11	▼1	joins.com	4,834,072	6.6	36,713,464
12	▲3	interpark.com	4,540,556	6.81	62,496,307
13	▼2	11st.co.kr	4,471,018	7.1	53,982,478
14	-	youtube.com	4,176,406	14.08	48,107,603
15	▲2	cjmall.com	3,737,446	10.34	40,989,687
16	▼1	chosun.com	3,564,801	4.98	23,155,051
17	▲7	hankooki.com	3,332,776	2.4	9,439,439
18	▼2	donga.com	3,275,446	10.57	61,776,728
19	▼1	wikipedia.org	3,269,397	3.42	12,288,642
20	▲1	lotteimall.com	3,219,069	10.91	48,556,889

Mobile_APP

(순위기준: 순이용자)

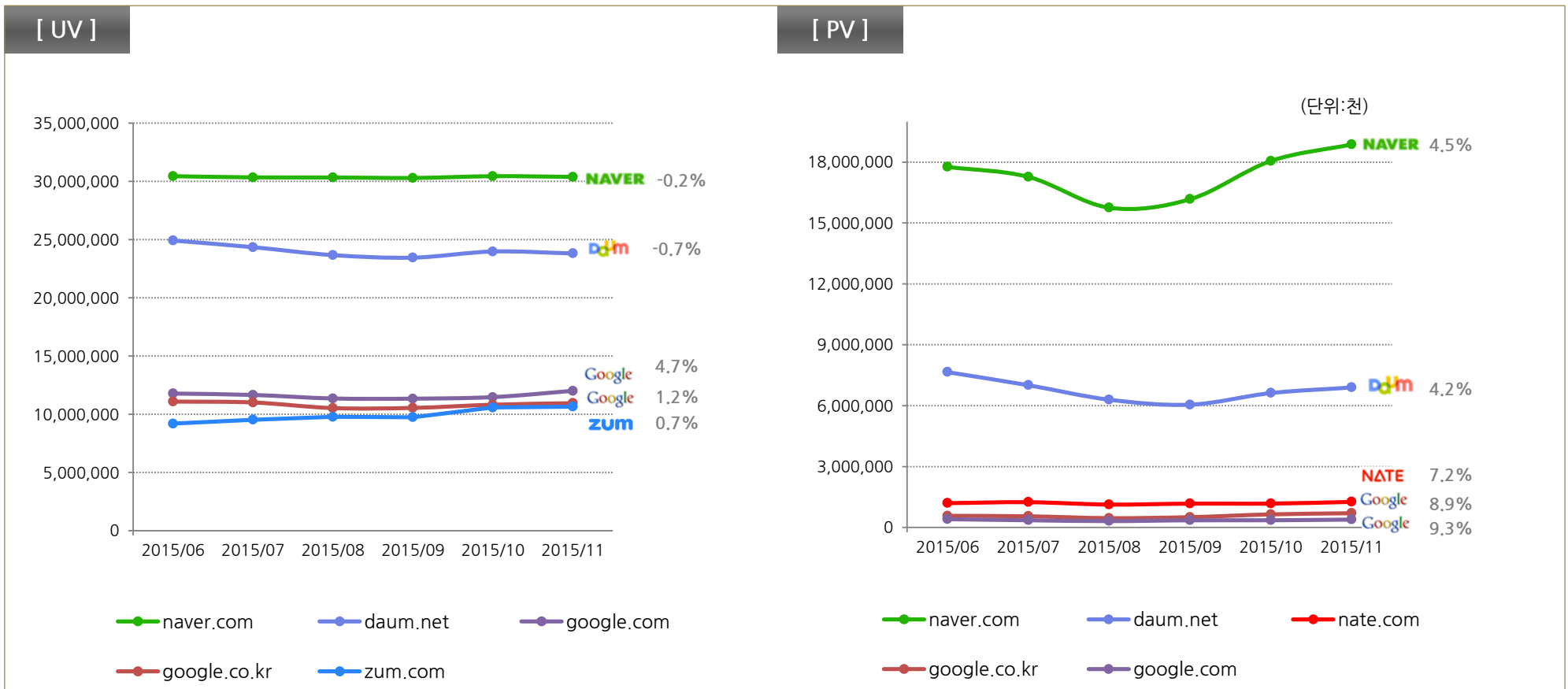
순위	순위변화	애플리케이션	순이용자	총 이용시간 (*1000분)
1	-	카카오톡	29,433,797	24,248,408
2	-	네이버	19,896,608	12,686,541
3	-	YouTube	19,426,758	7,519,595
4	-	밴드	15,748,539	2,222,101
5	▲1	카카오스토리	15,082,477	1,433,947
6	▼1	Facebook	10,688,797	7,004,746
7	▲2	Syrup	8,470,525	165,081
8	▼1	네이버지도	8,211,604	204,910
9	▼1	쿠팡	8,015,908	340,875
10	▲1	Google+	7,295,474	78,439
11	▼1	후후	7,271,796	50,881
12	▲5	11번가	7,189,907	1,103,459
13	▼1	T map	7,009,767	1,377,850
14	-	위메프	6,927,221	402,476
15	▼2	OK캐쉬백	6,771,205	2,066,707
16	▲2	캐시슬라이드	6,592,033	7,364,048
17	▼2	멜론	6,586,746	1,972,708
18	▲1	KB국민은행 스타뱅킹	6,350,016	184,633
19	▼3	다음	6,247,633	2,321,364
20	▲5	티몬	5,920,811	301,113

* Mobile APP의 경우 디바이스에 내장되어 있는 APP이나, 통신사 내장형 APP 순위 제외

* Source : 코리안클릭 11월

D. 11월 Portal_PC 트래픽 동향

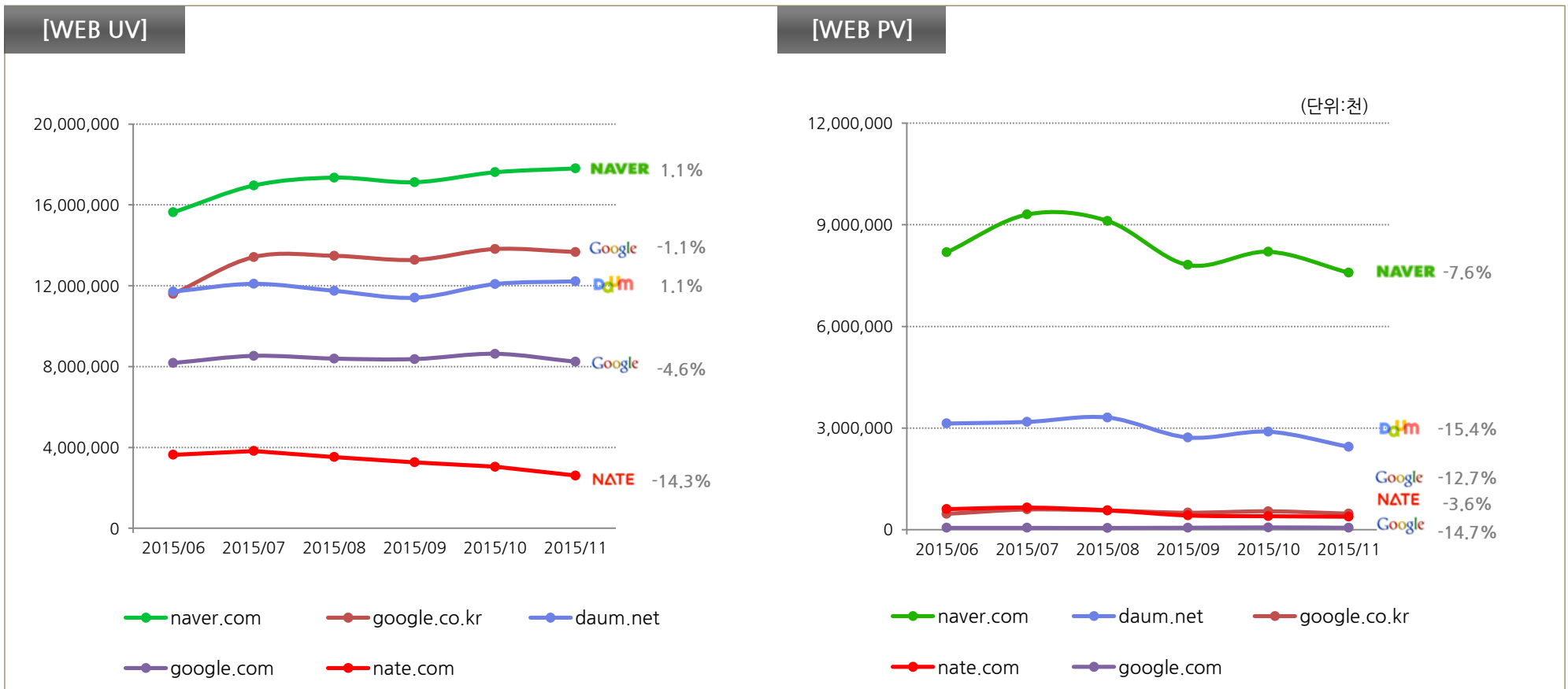
- 전체적인 포털 PC 트래픽 전월 대비 소폭 상승세를 기록
- 다음은 검색 서비스 이용률 증가 및 20-40대 활동성 개선의 영향으로 전월 대비 PV 4.2% 증가
- 네이트는 뉴스&미디어 섹션의 이용률 소폭 감소했으나, 판 서비스 활동성 증가로 PV 7.2% 상승



* Source : 코리안클릭 11월

D. 11월 Portal_Mobile WEB 트래픽 동향

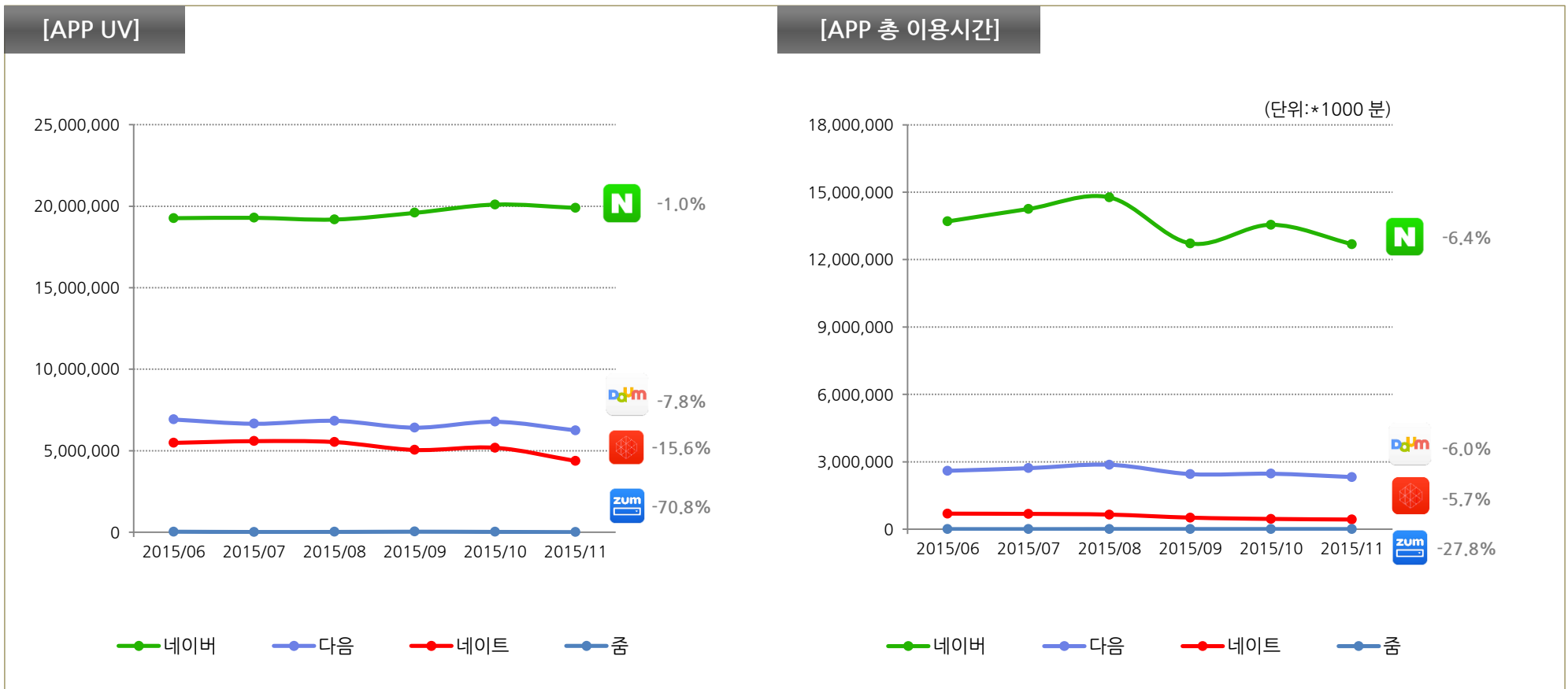
- 전체적인 포털 모바일웹 트래픽 전월 대비 하락세를 기록
- 다음은 20-40대 연령층의 활동성 악화가 전체적인 트래픽 감소에 영향을 미치며 전월 대비 PV 15.4% 큰 폭으로 감소
- 네이트는 모바일웹을 통한 전체적인 서비스 이용 감소와 활동성 저하의 영향으로 UV와 PV 모두 전월 대비 큰 폭으로 하락



* Source : 코리안클릭 11월

D. 11월 Portal_Mobile APP 트래픽 동향

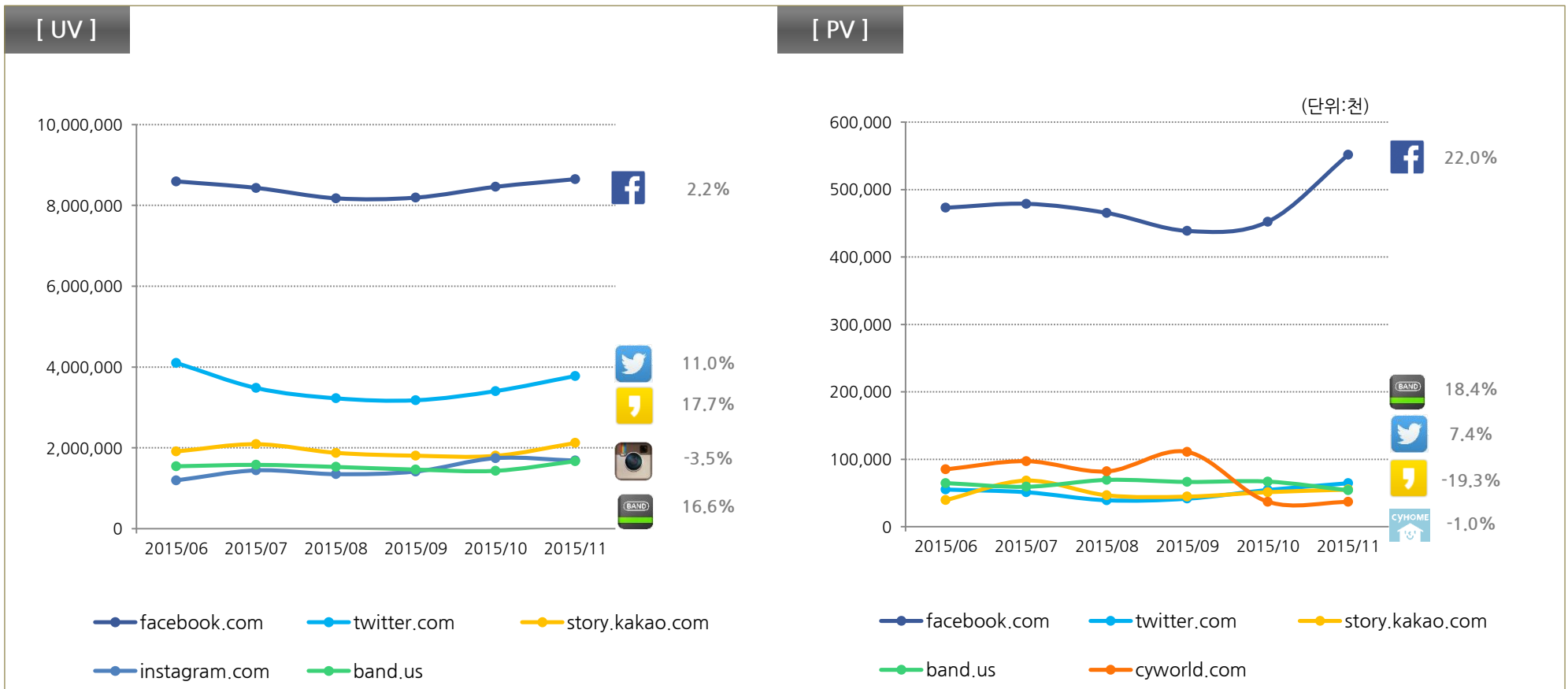
- 포털 모바일앱 이용자수 및 이용시간 전월 대비 큰 폭으로 하락세를 기록
- 다음앱은 ‘다음 지도’를 비롯한 주요 서비스 이용량 감소의 영향으로 UV와 총 이용시간 각각 7.8%, 6.0% 감소
- 줌닷컴은 전 연령층의 이용 둔화 및 활동성 저하로 전체적인 트래픽 전월 대비 큰 폭으로 하락



* Source : 코리안클릭 11월

E. 11월 SNS_PC 트래픽 동향

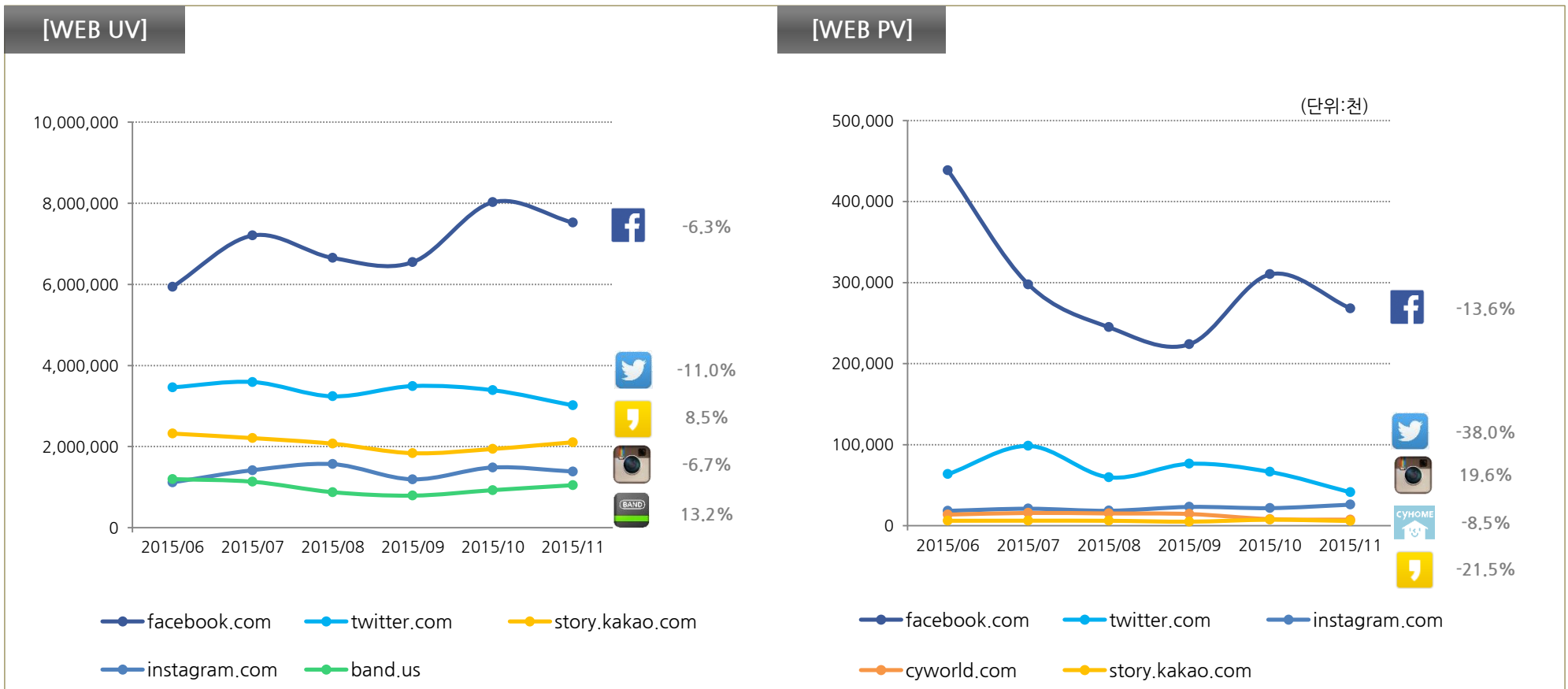
- 11월 PC 주요 SNS 카테고리 트래픽 전월 대비 상승세를 나타냄
- 트위터는 20대를 제외한 모든 연령층의 이용량 및 활동성 개선으로 전월 대비 UV 및 PV 각각 11.0%, 7.4% 증가
- 밴드는 메신저 형태의 '데스크톱' 버전 출시의 영향으로 전체적인 트래픽 큰 폭으로 상승을 기록



* Source : 코리안클릭 11월

E. 11월 SNS_Mobile WEB 트래픽 동향

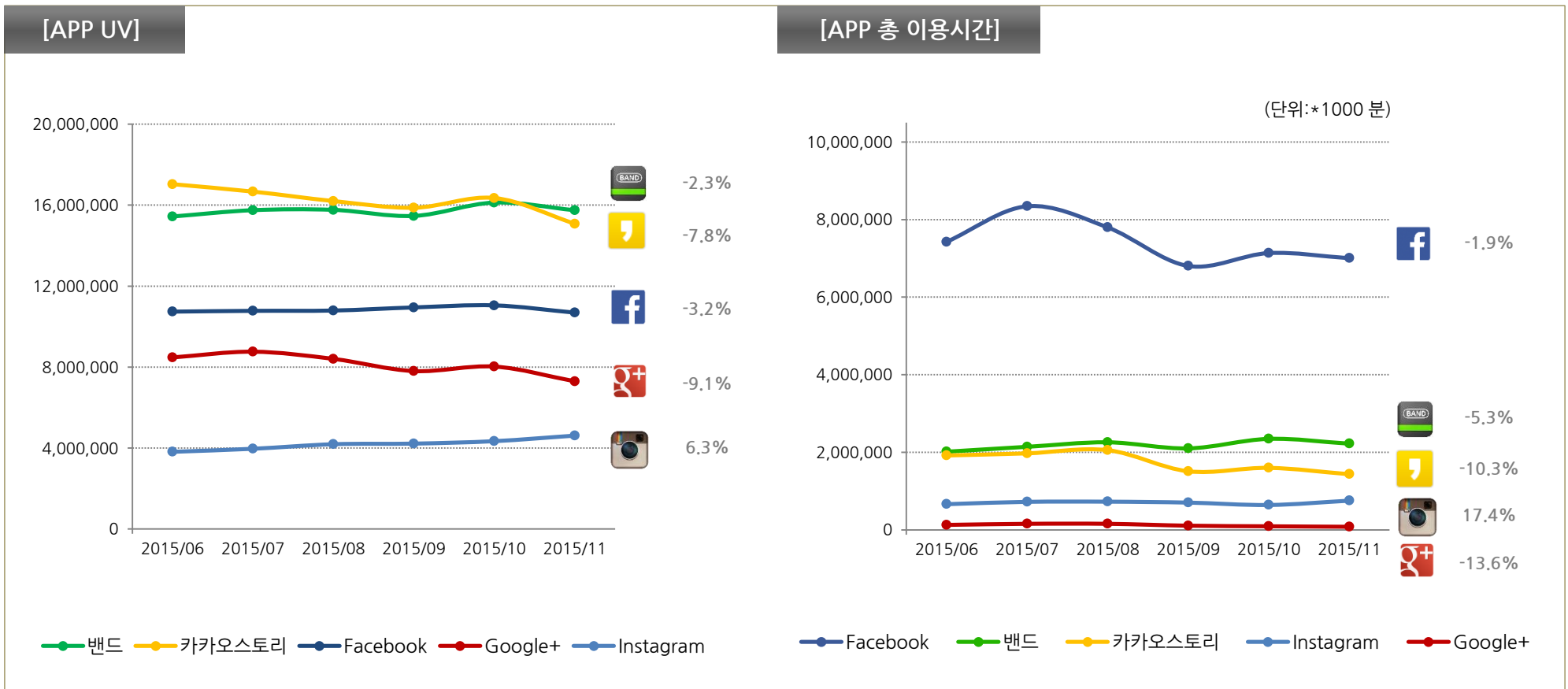
- SNS 모바일웹 전체적인 트래픽 전월 대비 감소세를 나타냄
- 페이스북은 19-24세 를 제외한 전 연령층의 이용량 및 활동성 저하의 영향으로 전월 대비 UV와 PV 각각 6.3%, 13.6% 하락
- 밴드는 ‘밴드 5.0’ 출시를 통한 피드 서비스 도입 및 주요 서비스 개편의 영향으로 방문자수 큰 폭으로 증가



* Source : 코리안클릭 11월

E. 11월 SNS_Mobile APP 트래픽 동향

- 전체적인 SNS 모바일앱 이용량 전월 대비 감소세를 나타냄
- 카카오토리는 전 연령층의 이용량 감소로 전월 대비 UV 7.8% 하락하며, 밴드에 이어 모바일앱 이용자수 2위를 기록

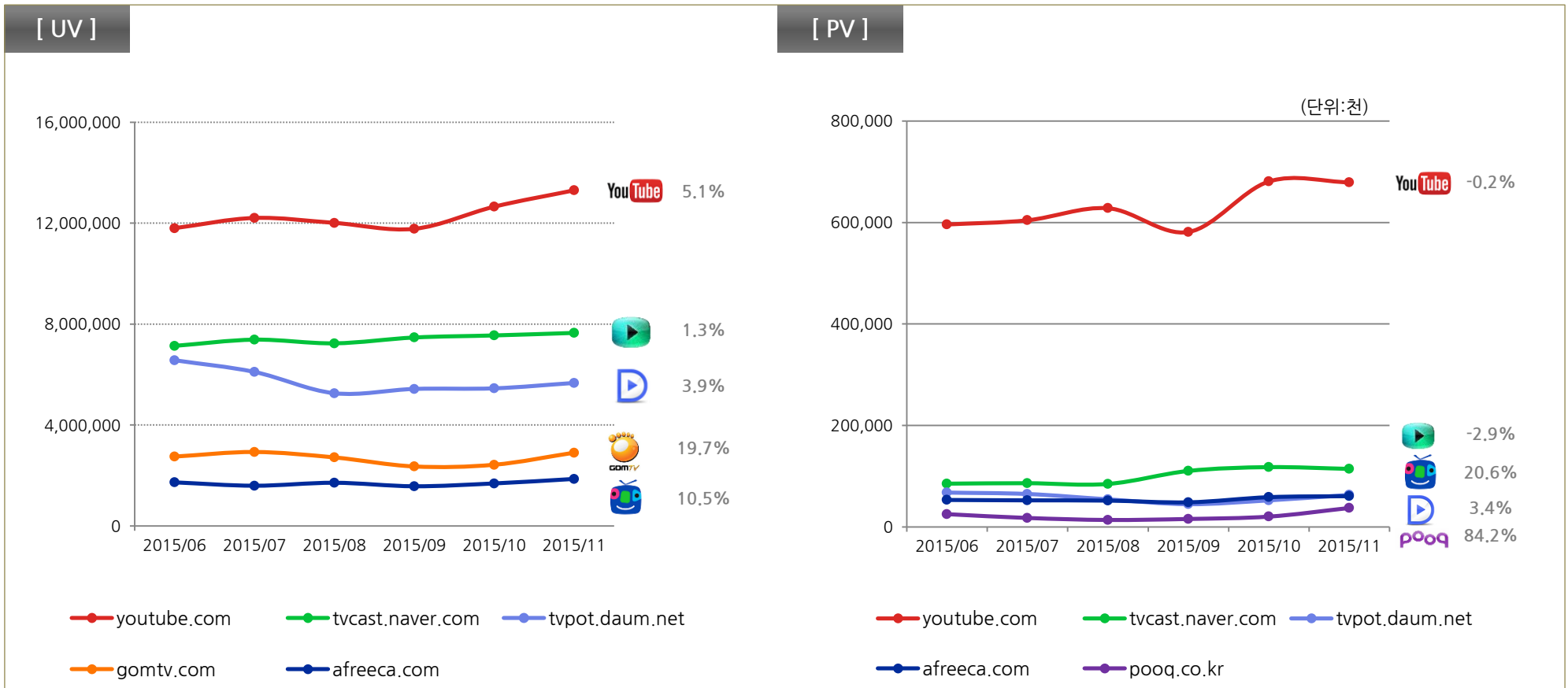


* Source : 코리안클릭 11월

F. 11월 Video_PC 트래픽 동향

- 전체적인 PC 동영상 서비스 트래픽 전월 대비 증가세를 기록
- 유튜브는 19-24세 및 40대 이상 연령층의 이용 증가로 전월 대비 UV 5.1% 상승
- 아프리카tv는 30대 이상 연령층의 이용량 및 활동성 개선의 영향으로 전월 대비 UV와 PV 각각 10.5%, 20.6% 증가

* Video 카테고리는 닐슨 코리아클릭 데이터를 기반으로 동영상 콘텐츠를 제공하는 플랫폼을 자체 선정

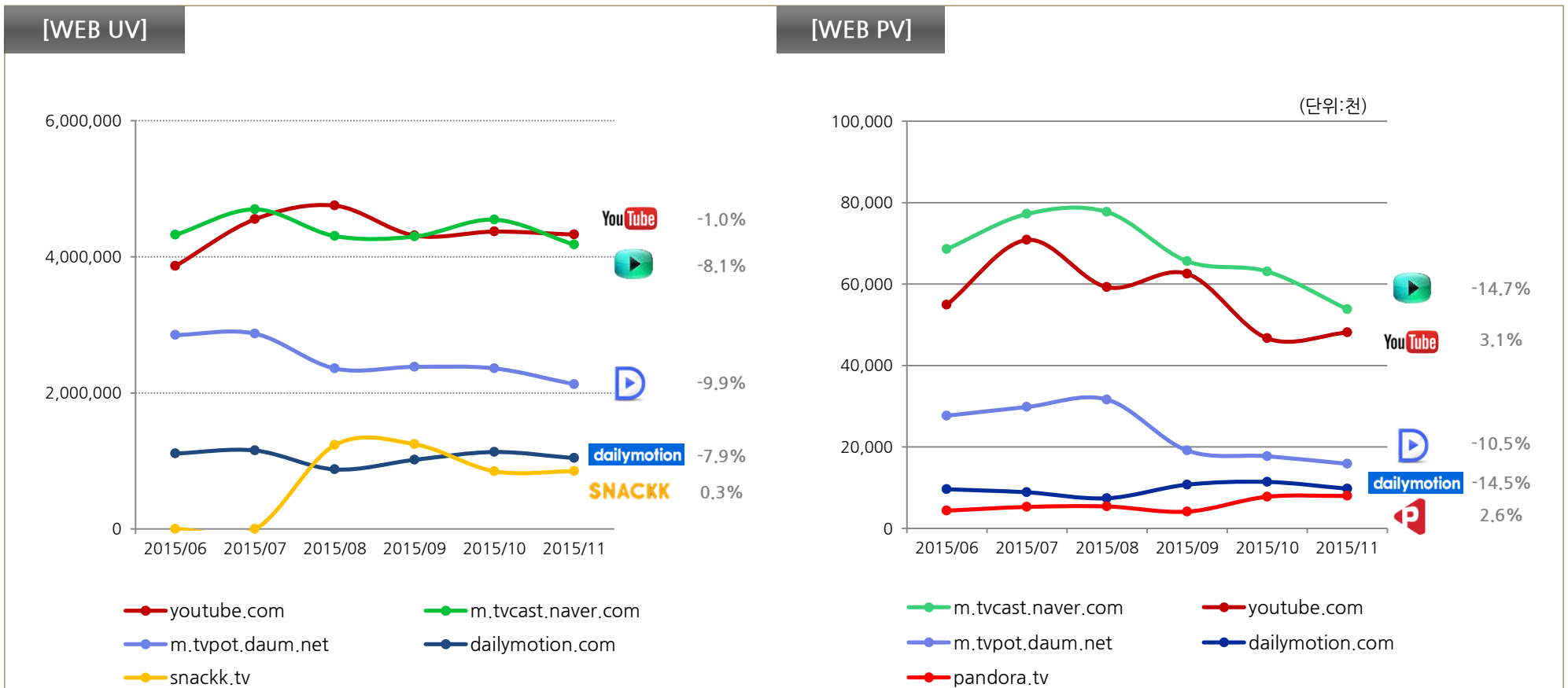


* Source : 코리아클릭 11월

F. 11월 Video_Mobile WEB 트래픽 동향

- 전체적인 모바일웹 동영상 트래픽 전월 대비 감소세를 나타냄
- 네이버 tv캐스트는 19-29세 연령층의 활동성 하락의 영향으로 전체적인 트래픽 전월 대비 큰 폭으로 감소

* Video 카테고리는 닐슨 코리안클릭 데이터를 기반으로 동영상 콘텐츠를 제공하는 플랫폼을 자체 선정

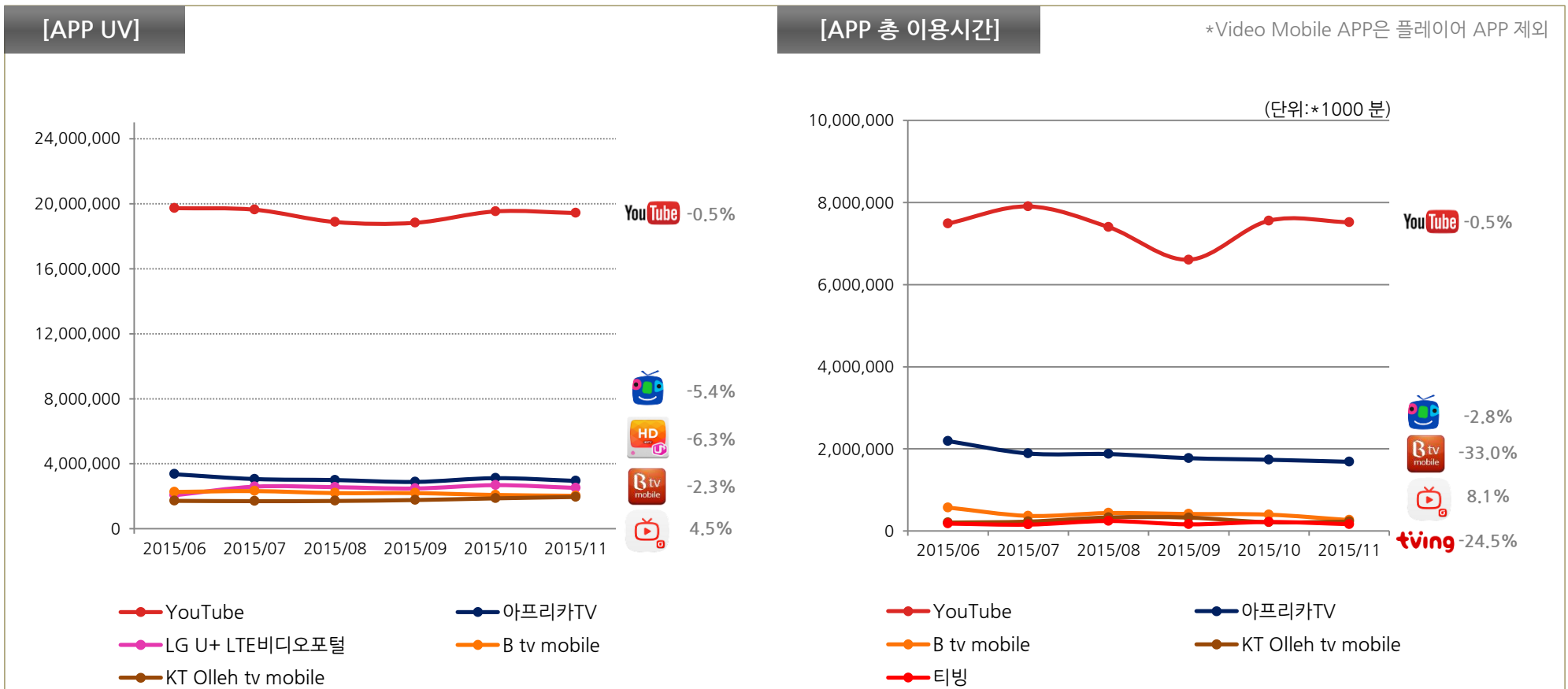


* Source : 코리안클릭 11월

F. 11월 Video_Mobile APP 트래픽 동향

- 전체적인 주요 동영상 모바일앱 트래픽 전월 대비 감소세를 나타냄
- 최근 지상파 VOD 서비스 합의 및 1인 미디어 콘텐츠를 제공하는 올레tv 모바일은 전월 대비 UV와 총 이용시간 각각 4.5%, 8.1% 증가

* Video 카테고리는 닐슨 코리아클릭 데이터를 기반으로 동영상 콘텐츠를 제공하는 플랫폼을 자체 선정



* Source : 코리아클릭 11월

nasreport no.252

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 02-2188-7300 Fax 02-2188-7400
Contact Us 4F, 5F, 14, Dogok - ro1 - gil,
Gangnam-gu, Seoul, Korea



Media Trend

신규매체 & 신규상품

Index.
신규매체 & 신규상품

- A. 게임로프트
- B. 게임부킹
- C. 엄마와
- D. 핑크다이어리
- E. 스마트택배
- F. 치타모바일

* 신규 매체 현황/상품 내용은 일부 변경될 가능성 있으며, 제안 시 추가 확인 필요

A. 게임로프트

프랑스 게임 회사로 글로벌 모바일 게임을 다수 보유 중이며, 25개의 게임 내에 광고 노출이 가능하도록 자체 네트워크를 구성하여 게임 유저 성향에 맞춰 타겟팅을 원하는 캠페인에 효과적

▶ 매체 현황



- 특징 :
 - 1) 모바일게임 광고 집행은 불가하나, 온라인 게임 광고는 가능
 - 2) 타사대비 단가가 높지만 높은 효과를 보이고 있으며 서비스율 추가 제공 협의 가능
 - 3) CTR : 띠배너 0.8~1%, 전면배너 6~10%, 동영상광고 3~5% (보상형 기준)
- OS : Android | iOS, OS 모두 지원
- DAU : 4만, MAU : 180만
- 주요 광고 상품 : 띠/전면배너, 동영상광고(보상/비보상)

▶ 주요 상품 설명

- 띠배너 -



상점, 이벤트, 옵션 탭 진입 시
하단 노출

- 전면배너 -



게임 시작 직전, 상점 탭,
차량 선택 탭 등의 개별 탭 진입 시 노출

- 동영상광고 -



게임 시작 직전 하단 "비디오 감상"
클릭 시 동영상+전면배너 노출

B. 게임부킹

모바일 게임 마케팅 전반(론치 전, 중, 후)을 서비스하는 게임 특화 매체로

게임 관련 페이스북 페이지를 다수 보유 중이며, 팬(Fan)수는 약 100만 명 수준으로 높은 바이럴 효과 기대

▶ 매체 현황



[CBT, 사전등록, CPI]
[페이스북 바이럴]

• 특징 :

- 1) 페이스북 자체 운영 노하우를 통해 해당 게임의 핵심 타겟에게만 광고 집중 노출 가능하며, 광고 진행 시 페이스북 바이럴 일정량 서비스 제공 (사전등록의 경우 5,000명 이상부터 가능)
- 2) 페이스북 바이럴 마케팅 상품 진행 시 팬 페이지 제작 및 팬 수 보장, 콘텐츠 자체 제작 가능
- 3) CVR 약 60%로 타 예약매체 대비 10%~15% 높은 수준을 보유 (기준 : 매체 내부 데이터)

• OS : Android

• 앱 다운로드 : 23만, 회원 수 : 20만

• DAU : 1만

• 주요 상품 : CBT, 사전등록, CPI, 페이스북 바이럴 마케팅

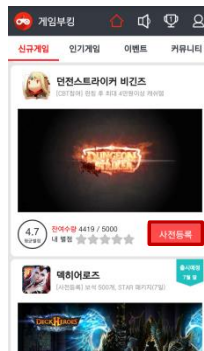
▶ 주요 상품 설명

- CBT -



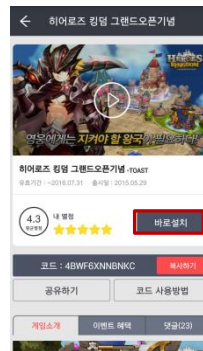
출시 전
베타 참여 유도

- 사전등록 -



출시 전
사전등록 참여 유도

- CPI -



출시 후
이벤트 코드 발급

- 페이스북 바이럴 -




9개의 페이스북 인기 페이지 내 게시물 노출

C. 엄마와

임신/출산/육아와 관련된 다양한 콘텐츠 및 서비스를 원스톱으로 제공하는 매체로
육아맘 타겟 층을 다수 보유하여 육아 관련 상품 및 박람회 등의 광고 집행 시 높은 효과 기대

▶ 매체 현황




[다운로드]

- 특징 :
- 1) 유사 타 매체 대비 높은 다운로드 수 보유
- 2) 임신~보육 전반의 원스톱 포털 서비스를 제공하며 높은 체류시간 기록(평균 : 45분)
- 3) CTR 3~6%(기준 : 이벤트 페이지 내 체험이벤트 탭)
- OS : Android | iOS 모두 보유
- 앱 다운로드 : 23만
- DAU : 7천, MAU : 6만
- 주요 상품 : 체험이벤트, 이벤트 페이지 배너, 메인 페이지 배너


▶ 주요 상품 설명

- 이벤트 페이지 -




이벤트 페이지 내
체험 이벤트 탭 및 배너 노출

<체험이벤트>




체험이벤트 탭 내
피드형 배너 노출

<이벤트 페이지 배너>




이벤트 페이지 클릭 시
상세 내용 페이지 랜딩

- 메인 페이지 -



메인 페이지 내
배너 노출

<메인 페이지 배너>



배너 클릭 시
상세 내용 페이지 랜딩

D. 핑크다이어리

대한산부인과 의사회 공식 어플로 여성 생리주기 및 관련 콘텐츠를 서비스하는 매체이며
주 사용 유저의 98.4%가 여성으로, 100만 이상의 여성 사용자를 보유하여 해당 유저 층 타겟팅에 유리

▶ 매체 현황



[다운로드]

- 특징 :
 - 1) 국내 여성 앱 1위이며, 최근 1개월 간 4천~1만 건 다운로드가 지속적으로 발생하고 있어 추후 매체력 확장 기대
 - 2) 병원검색, 뷰티, 연애, 헬스 등의 다양한 콘텐츠를 서비스하며 높은 사용자 만족도 확보
 - 3) CTR 0.7%~2%
- 타겟팅 : OS, 성별, 나이, 지역
- OS : Android | iOS, 모두 보유
- DAU : 16만, MAU : 103만, 누적 다운로드 수 : 220만
- 판매방식 : CPP 구좌형 (Cost Per Period), CPC, CPM

▶ 주요 상품 설명

- 띠배너 -



상단 텍스트 : CPC
하단 띠배너 : CPM

상단 텍스트배너

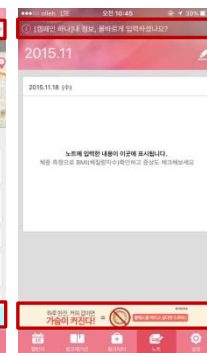
하단 띠배너

<핑크닥터>



매거진 탭을 제외한 모든 탭 내 하단 띠배너 노출
(상단 텍스트 배너는 모든 탭에 노출)

<노트>



- 핫 토픽 영역 -



매거진 상단
하프배너 형태로 노출

E. 스마트택배

다양한 택배 사 제휴를 통해 고객들이 택배 운송정보를 확인 할 수 있는 서비스를 제공하는 국내 유일 매체로
온라인 쇼핑 유저만을 보유하여 해당 유저 층 타겟팅을 원하는 캠페인에 효과적

▶ 매체 현황



• 특징 :

- 1) 배송 상세 조회 탭(월PV 350만↑)내 하프배너 독점 노출
- 2) "Trends Avenue" 탭 내 브랜드 독점 탭 생성 가능 (탭 생성 무료, CPS로 진행 가능)
- 3) <캔디카메라> 앨범 내 최 상단 1구좌에 광고주 랜덤 노출
- 4) CTR 2% (Android), 5% (iOS)

• OS : Android | iOS, 모두 보유

• DAU : 35만, MAU : 90만, 누적 다운로드 수 : 650만

• 판매방식 : CPP 구좌형 (Cost Per Period), CPS

▶ 주요 상품 설명

- <배송 상세조회 탭> 광고 노출 지면 -



F. 치타모바일

안드로이드 기반의 유틸리티 앱 개발 및 네트워크를 구축하고 있는 글로벌 매체로

총 4개의 주요 인벤토리가 글로벌 TOP 유틸리티 앱으로 높은 매체력 및 정밀 타겟팅이 가능하여 높은 광고 효과 기대

▶ 매체 현황



• 특징 :

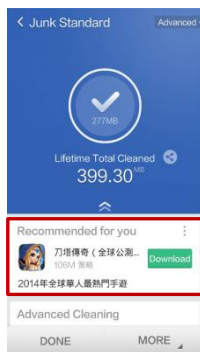
- 1) Google Play (global) "Tool"카테고리 내 1위 (기준 : 2014년 12월 '앱 애니')
- 2) 주요 앱 : 클린마스터, CM 씨큐리티, 배터리닥터, 포토그리드
- 3) CVR 2~8%, CTR 1% (기준 : 용량 20M 이하의 게임)

- OS : Android
- DAU : 150만, MAU : 300만
- 판매방식 : CPC, CPM

* 국가별 앱 상황에 따라 광고 노출 지면 상이

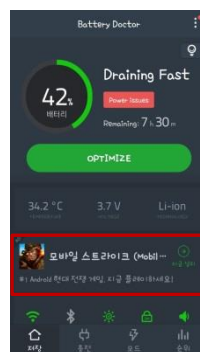
▶ 주요 상품 설명

- 클린마스터 -



필요 없는 파일 정리 후
결과 창 하단 광고 노출

- 배터리닥터 -



배터리 최적화 탭 내
하단 광고 노출

- 포토그리드 -

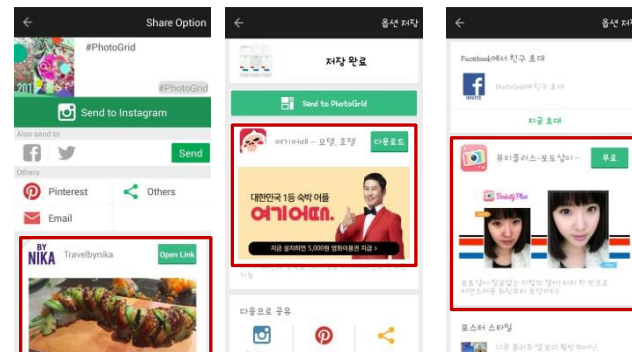


사진 콜라주 후 하단에
다양한 캠페인 목적을 가진 광고노출



more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

- 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청



nasmedia

미디어전략실 트렌드전략팀