

Mezzo S.T.P – Success

오뚜기 컵누들 '도전! Body Design Project' 캠페인 성공사례



May. 2011
MezzoMedia Inc.

1> 캠페인 브리프

2> 프로모션 Creative & Event 분석

3> 영상 콘텐츠 분석

4> 성공 요소

■ 캠페인 브리프

1. Client & Brand

오뚜기 컵누들 '도전! Body Design Project' 캠페인

2. Campaign period

2011년 04월 01일 ~ 2011년 06월 18일

3. Target

20~25세 여성

4. AD Objective

다이어트 관심 높은 타겟 대상 컵누들 이벤트 내용 고지

5. Media List

네이트, 맥스무비, KBS, 인터웍스, MMAN(엠맨)

■ 프로모션 Creative & Event 분석

Banner Creative



- 오투기 컵누들 메인 모델이고 슈퍼모델 출신인 '장윤주'의 몸매 관리법 관련 소재로 주목도를 높이는 크리에이티브.
- 다이어트에 관심 있는 타겟 대상으로 컵누들 상품의 특징인 120칼로리를 내세우며 장점을 부각.
- '장윤주 몸매 만들기' 카피와 동시에 '10 Days Body Design Project' 이벤트 참여를 유도.

Event Page



<컵누들 메인 페이지>



<트위터 이벤트 페이지>

- 집행 매체 Display Banner 클릭 시 오투기 컵누들 메인 페이지로 유입 됨.
- '도전! 10 Days Body Design Project', '컵누들 10 Days Body Design 소문내기' 이벤트 진행.
- 컵누들 이야기와 몸매 만들기 비법, 컵누들 이벤트 등 다양한 정보 확인과 소통이 가능한 컵누들 트위터를 운영.

■ 주 활용 상품

포털 주 활용 상품



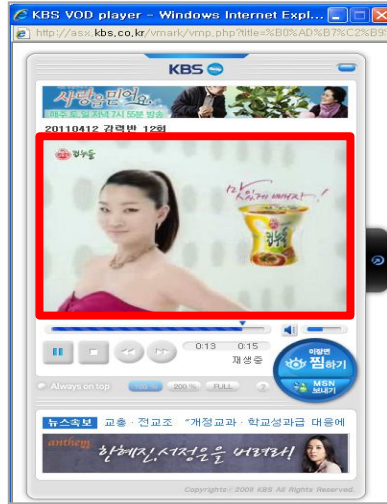
<다음 크로스미디어 & 브랜드검색>



<다음 초기 상단배너>

- 다음 크로스미디어를 통한 브랜드검색과 다음 초기 상단배너 외 서브 지면 진행
- 다음 브랜드검색 1개월과 다음 초기 상단배너 1구좌 진행
- 다음 크로스미디어와 동시에 메인 광고 집행을 통해 브랜드 인지도 상승 및 캠페인 이슈화 기대

엔터테인먼트 주 활용 상품



<KBS VOD 광고>



<맥스무비 메인 빅확장배너 >

- 20~25세 타겟 방문 비중이 높은 엔터테인먼트 매체 광고 상품 활용
- KBS 드라마 & 예능 프로그램의 다시보기 서비스 중 타겟 선호도 높은 프로그램 선정하여 VOD 광고 진행
- 맥스무비의 리치미디어 상품인 메인 빅확장배너를 활용하여 배너와 동영상 동시에 노출시켜 높은 반응을 확보

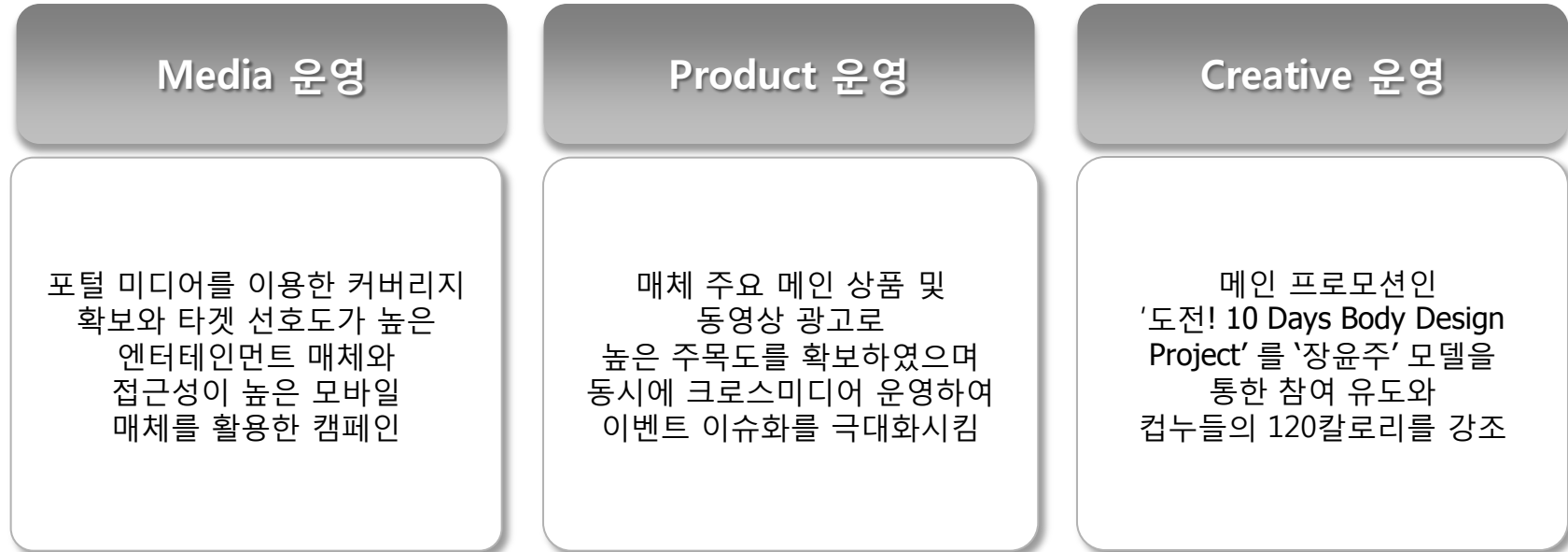
모바일 활용 상품



< MMAN(엠맨) 모바일 애플리케이션 & 모바일 웹 배너 >

- 모바일 네트워크 배너 상품인 (MMAN:엠맨, MezzoMedia Mobile Ads Network) 상품 활용
- 조선일보 모바일 애플리케이션, 동아닷컴 모바일 웹, 경향신문 모바일 애플리케이션 등 다양한 모바일 플랫폼 진행
- 주요 콘텐츠 영역에 동시 노출하여 높은 주목도를 이끌어내어 모바일 전용 웹 페이지로 이동 유도

■ 성공요소



“도전! 10 Days Body Design Project” 프로모션 참여 유도과 동시에 다이어트 관심 높은 타겟 대상 컵누들 브랜드로의 연결



■ MezzoMedia에서 제공하는 서비스

MezzoMedia에서 제공하는 서비스

- 플랫폼 통합 애플리케이션 포털 <http://appvista.com>
- 한국인의 단축 URL 서비스 '독도' <http://dok.do/about/>
- 모바일 광고 상품(MMAN:엠맨, MezzoMedia Mobile Ads Network) <http://dok.do/eiPiUP>
- 멀티플랫폼 TV AD (Symphony:심포니) <http://dok.do/eiSaUP>
- Facebook 팬 페이지 <http://www.facebook.com/mezzomedia>
- 디자인 QR코드 생성 <http://qr.appvista.com/>



appvista 온라인 웹 appvista Mobile web
<http://m.appvista.com>



THANK YOU!

| (주) 메조미디어

| **MezzoMedia, with your GOAL!**