

Mezzo S.T.P – Trend

모바일 시장 이슈 및 향후 전망



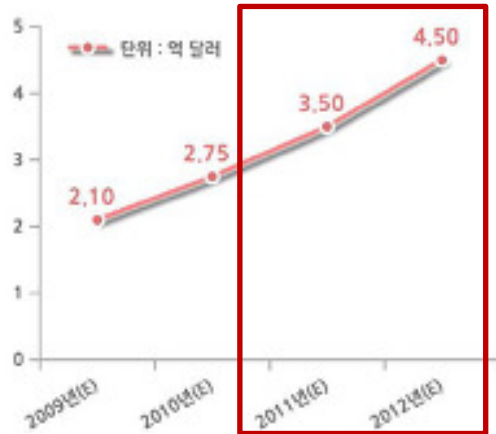
Apr. 2011
MezzoMedia Inc.

1. 모바일 시장의 이슈 사항
2. 모바일 시장의 향후 전망

■ 모바일 시장의 이슈

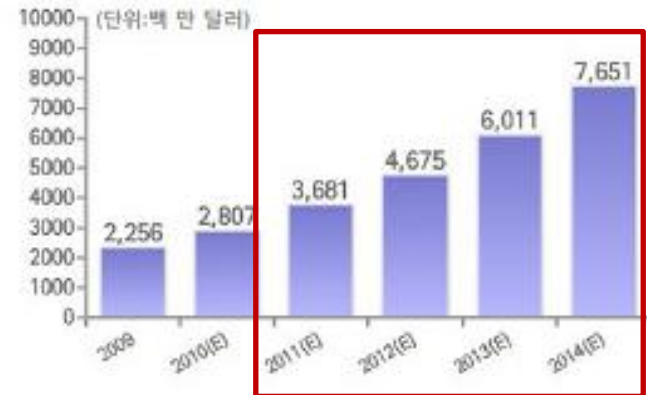
2011년은 확장기로 접어든 모바일 광고 시장 모바일 광고 시장 선점을 위한 경쟁 심화

국내 모바일 광고 시장 규모



[Source : Source: 방통위 재인용 자료 / 2010년]

전 세계 모바일 광고 시장 규모 전망



[Source : Source : PWC, ATLAS 자료]

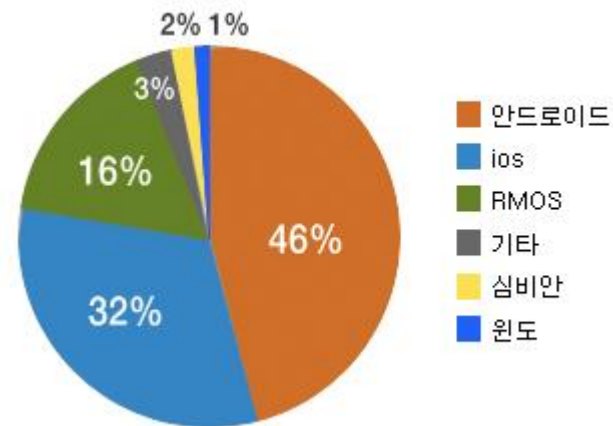
- 국내 스마트폰 보급 대수 500만 대를 넘은 상태로 모바일 광고에 대한 관심 집중
- 2011년 이후 3,000억 원 이상의 광고 시장으로 성장 전망
- '삼성전자 (바다), SK텔레콤(T스토어), 구글 (애드몹), 메조미디어 (MANN), 이스트소프트 (애드로컬 모바일) 등 2011년에는 대기업 및 모바일 전문 업체들의 모바일 광고 시장 진출로 경쟁은 더욱 치열할 것

앱 개발자, 광고주, 이용자들 모두에게 이익이 되는 선 순환 구조로
유료 어플리케이션 시장을 추월하고 있는 모바일 광고 시장

앵그리버드 내 모바일 배너



OS 별 모바일 광고 시장 점유율



[Source : Source: 2011.1 밀레니얼 미디어]

- 광고 게재로 수익을 얻는 앱 개발자, 저비용으로 타겟 광고까지 가능한 광고주, 무료 앱 다운이 가능한 이용자 모두를 만족시키는 모바일 광고는 스마트폰 이용자 1000만 명 돌파와 함께 성장 가속화
- 캐주얼 게임 앱 '앵그리버드'가 현재 월 10억 원 규모의 모바일 광고수익을 창출하며 관심 집중
-> 앵그리버드 앱의 '판매수익'을 뛰어넘는 수치로 올해 전체 모바일 광고 시장은 유료 앱 판매 예상 수익 151억을 넘어 152억5000만 달러까지 확대될 전망
- 국내에서는 메조미디어 모바일 광고 플랫폼 'MMAN'이 다양한 어플리케이션을 통해 네트워크 광고가 성장할 것으로 예상

2011년 스마트폰 국내 가입자 1천만 명 돌파 2011년 내 약 2천만 명 가입 예상

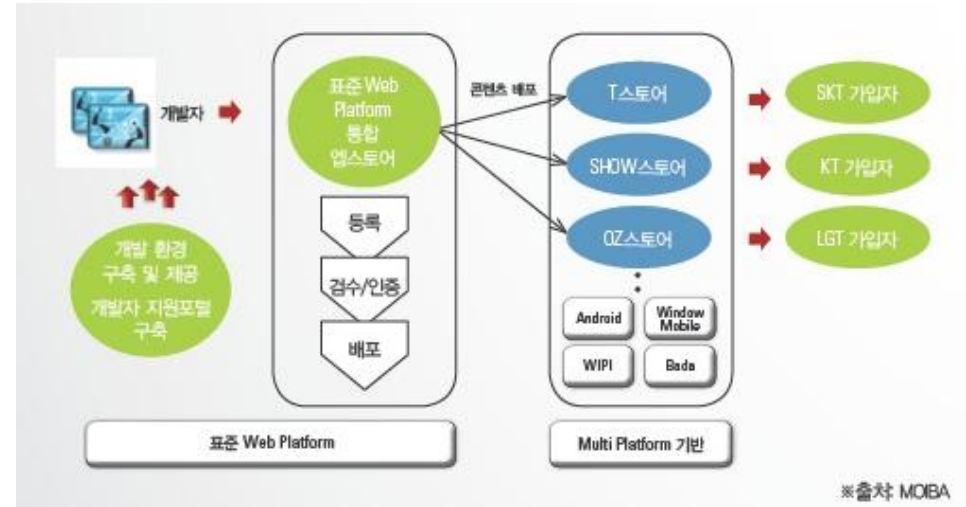
2011년 03월 기준 국내 이동통신 3사 스마트폰 가입자 현황



[Source : 2011년 03월 서울경제 기사 중]

- 국내 스마트폰 가입자는 2011년 1천 만 명을 돌파하여 연말 내 약 2천 만 명 가입 예상
- 국내 스마트폰 활성화를 이끈 '삼성전자 갤럭시 S, 애플 아이폰, 갤럭시S'는 2010년 출시 이후 280만 대 이상 판매
- 2011년 연말 내 'SK텔레콤 1,000만 명, KT 650만 명, LG U+ 300만 명'으로 각 통신사 별 가입자 목표 설정

전 세계 모바일 앱 다운로드 건수가 연평균 41%의 고성장세를 유지 할 전망
2015년도에는 213억 건에 달할 것으로 예상



<2011년 6월 실시되는 한국형 통합 앱 스토어 개념도>

- 2010년 앱 다운로드 건수에서 67%를 독식했던 아이폰은 2015년에는 점유율이 22%까지 떨어지며 안드로이드에 소폭 뒤질 것으로 예상
- 아이폰의 수많은 애플리케이션을 보며 중요성을 깨닫게 된 대한민국의 휴대전화 제조 업체들은 콘텐츠 확보를 위한 앱스토어 활성화에 노력
- 이동통신 3사는 2011년 6월부터 삼성, LG의 통합 앱스토어를 운영할 예정 (위 개념도 참고)

카카오톡 가입자 1천 만 명 돌파, 무료인 카카오톡이 휴대폰 SMS를 직접적으로 대체하면서 이통사(SKT, KT) 위협

국내 통신 3사 스마트폰 가입자 추이

■ 통신 3사 스마트폰 가입자 추이 (단위:명)

	2010년			2011년		올해 가입자 목표(누적)	올해 스마트폰 라인업
	5월	9월	12월	1월	3월 23일 기준		
SKT	114만	250만	392만	483만	1000만명 돌파	1000만	30종
KT	100만	165만	274만	318만		650만	25~30종
LG유플러스	12만	28만	56만	74만		300만	20종

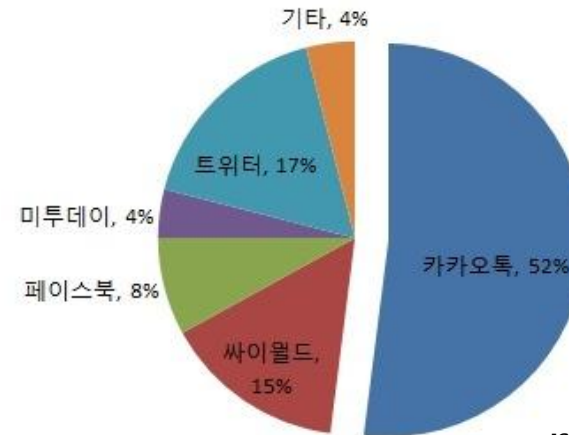
■ 국내 무선 데이터 트래픽 사용량 추이

2010년 1월 449테라바이트(TB) → 2011년 1월 5463TB(스마트폰 비중 91% · 4985TB) **11배 증가**

(자료:각사 취합)

[Source : 각 통신사 취합 자료]

SNS 이용 비중(2010년 12월 기준)

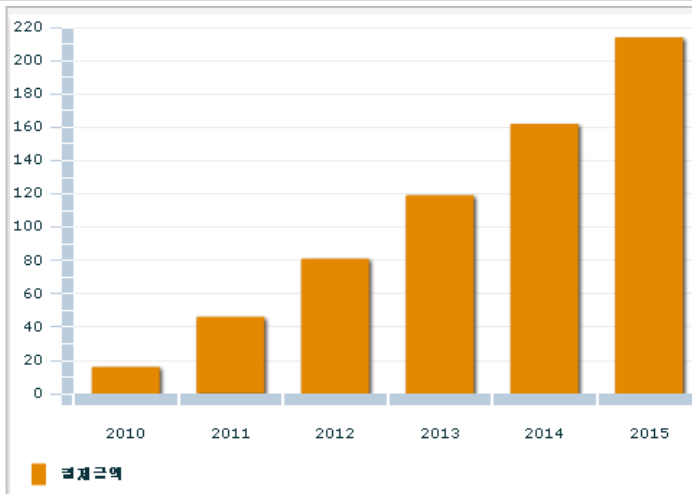


[Source : 앱스토리]

- 통신 3사 스마트폰 가입자가 2011년 3월 23일 기준 1000만 명을 돌파 / 스마트폰 SNS 이용은 지속적으로 증가 예측
- 2010년 12월 SNS 이용 현황 설문조사 결과 카카오톡 이용률이 52%로 과반수 이상을 차지하고 있음
- 올해 스마트폰 가입자가 2000만 명을 넘을 경우 최소 2조원 이상의 통신사 문자 수익을 무료 SMS가 대체할 것이라는 분석
- 판도라TV는 자사의 스마트폰 애플리케이션에 '카카오톡'을 통한 동영상 링크 공유 기능을 추가해 사용자들이 '카카오톡' 친구와 실시간으로 동영상을 공유할 수 있게 됨으로 카카오톡의 영향력은 더욱 커질 것으로 예상

국내 모바일커머스 시장 규모는 월 40억 원 수준 '그루폰' 국내 시장 진출로 커머스 시장 확장 예상

스마트폰 결제 금액 전망 (2010-2015)



[Source : 에이트 그룹, 단위: 빌리언 달러]

11번가 모바일 커머스

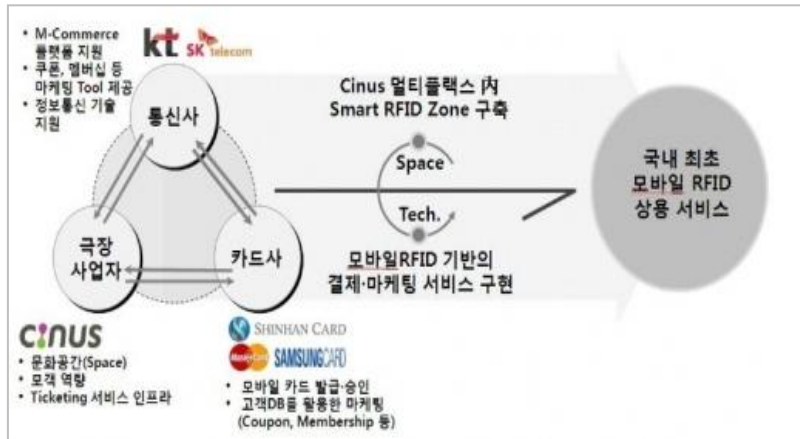


[Source : 앱스토리]

- 국내 모바일 커머스 시장 규모는 월 40억 원 수준
- 올 연말이면 전체 휴대폰 가입자 중 20%에 해당하는 1,000만 명이 모바일커머스를 이용할 것으로 예측
- 11번가는 전체 온라인 쇼핑몰 업체 중 모바일 쇼핑시장 전체 규모의 절반에 가까운 점유 (약 46%)
- 세계 최대 소셜커머스 업체인 '그루폰'의 국내 시장 진출 선언도 모바일 커머스에 더 힘을 실어줄 전망

국내 최초 모바일 RFID(무선인식 전자태그) 존을 극장, 통신사 및 카드사 등과 공동으로 올해까지 전국 10곳에 구축

시너스 모바일 RFID 존 구성도



[Source : 아이뉴스24]

모바일 RFID 기반의 모바일 결제, 발권, 무인 검표 서비스



[Source : 지식경제부]

- 올해 안에 영화관을 포함함 전국 1천여 상점에서 휴대폰을 이용해 결제할 수 있는 이른 바 근거리통신(NFC)방식의 모바일 결제시스템 도입
- 수도권 8곳(코엑스점, 센트럴점, 목동점, 영통점, 신촌점, 동대문점, 분당점, 강남점), 지방 2곳(대구점, 대전점)의 씨너스극장과 주변 식당 및 상가 1천여 곳에서도 모바일 결제가 가능
- 모바일 RFID 존이 구축되면 고객은 포스터에 RFID폰을 접촉하기만 하면 예고편을 다운받아 감상 및 실시간으로 영호표를 전송 받아 휴대폰에서 간편하게 예매 및 결제가 가능

■ 모바일 시장의 향후 전망

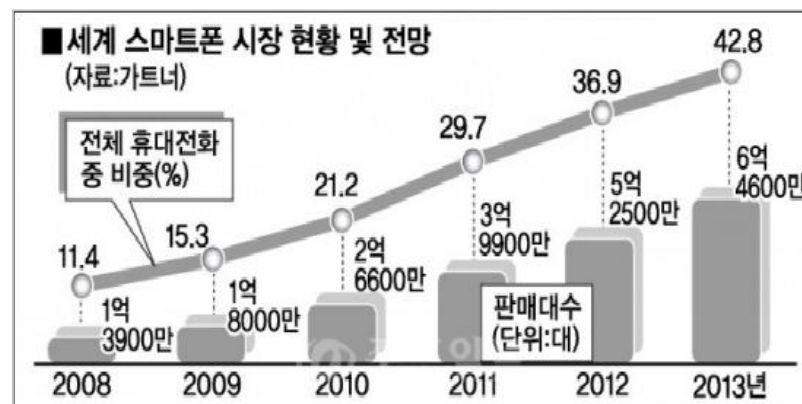
국내 모바일 산업의 경쟁력은 전 분야에 걸쳐 현재 (2011년) < 장기 미래 (2020년)로 점차 경쟁력이 강화될 것으로 전망

모바일 각 부문 기간 별 경쟁력 전망

	기기	서비스	SW	콘텐츠	보안
2010년					
2011년					
2020년 (10년 후)					

[Source : NIPA(모바일산업TF팀), 2010.12]

2011년 모바일 산업의 핵심 키워드는 “스마트폰”



[Source : 가트너]

- 기기·부품분야는 지속적으로 경쟁력 유지, 서비스·장비분야는 경쟁력 회복, SW·콘텐츠·보안분야는 중장기적으로 경쟁력을 회복할 것으로 전망
- 세계 스마트폰 시장은 '09년 마이너스 성장률(-2.1%)을 보이던 휴대폰 시장이 '10년 9.7% 성장하는데 크게
- 글로벌 시장에서 단일 기업 역량만으로 주도권을 잡는 것이 어려워짐에 따라 신흥 업체 및 기존의 시장 강자들도 상호 연합을 통해 기술교류 및 마케팅 활동 강화

모바일 마케팅 진화 대표적으로 모바일 인터넷 활용을 통한 포털의 마케팅 기법 진화

모바일 인터넷을 통한 포털 매체의 마케팅 진화



[Source : 한화증권 외부 데이터 중]

- 2011년 스마트폰 가입자 확산으로 대중화 단계 진입 / 2011년 모바일 전체 이용자의 약 33%가 스마트폰을 이용 예상
- 모바일의 장점을 극대화한 콘텐츠, 서비스 개발 및 적극적인 기업들의 효과적인 마케팅 활동 예상
- 모바일 플랫폼을 통한 마케팅 기법의 진화로 인터넷을 활용한 포털의 마케팅 기법은 지속적으로 진화

■ MezzoMedia에서 제공하는 서비스

MezzoMedia에서 제공하는 서비스

- 플랫폼 통합 애플리케이션 포털 <http://appvista.com>
- 한국인의 단축 URL 서비스 '독도' <http://dok.do/about/>
- 모바일 광고 상품(MMAN:엠맨, MezzoMedia Mobile Ads Network) <http://dok.do/eiPiUP>
- 멀티플랫폼 TV AD. 심포니 <http://dok.do/eiSaUP>
- Facebook 팬 페이지 <http://www.facebook.com/mezzomedia>



appvista 온라인 웹

appvista Mobile web
(<http://m.appvista.com/>)





▪ 대표 번호 / Fax
: 02-561-1247 / 02-561-3890

▪ 광고 문의
> 온라인 광고 (미디어 사업본부)
: mezzo@mezzomedia.co.kr

> 모바일 app/모바일 web 광고 (모바일 사업본부)
: mobile@mezzomedia.co.kr

> Facebook 광고(해외 사업팀)
: mp@mezzomedia.co.kr



▪ 교통편
: 지하철 2호선
삼성역 5번 출구 도보 10분
선릉역 10번 출구 도보 10분

: 버스(포스코 사거리 하차)
파란 360, 730, 146
초록 3415, 3411, 2415, 4412



THANK YOU!

| (주) 메조미디어

| **MezzoMedia, with your GOAL!**