

no.216

Media Trend

미디어 동향 & 신규 광고 상품

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'. Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3F,4F,5F Daishin Securities Bldg. 943 Dogok-Dong Kangnam-Gu Seoul Korea 135-080

미디어 동향 & 신규 광고 상품

Index

1. 11월 광고비 현황
2. 온라인 매체 동향
3. 11월 트래픽 동향
4. 신규매체 & 신규상품
5. 온라인 캠페인 사례

1) 11월 광고비 현황 - 업종

➢ 11월 광고비 전 월 보다 다소 증가했으나 Top10 순위에 큰 변동은 없음

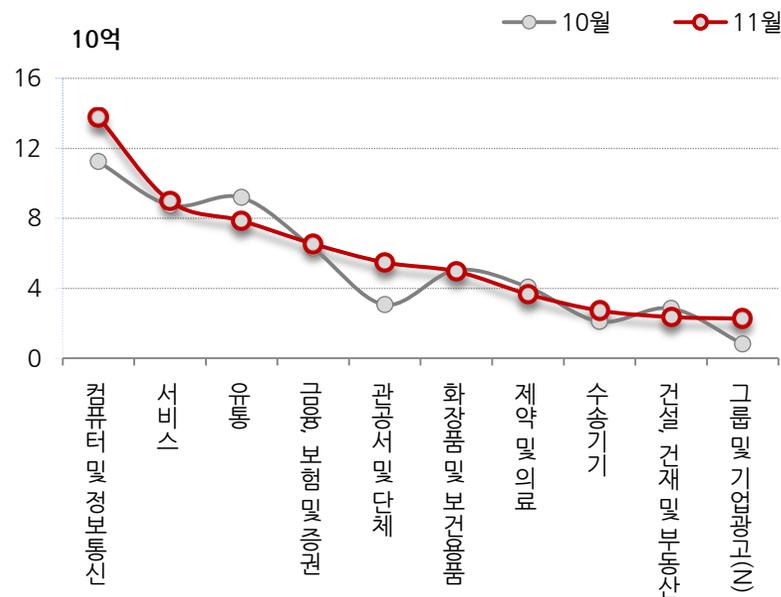
Top10 업종 및 주요 광고주

| Category | 주요광고주 | 주요계재면 | 10월 | 11월 | MoM |
|--------------|---------------------|---------------|------------|------------|------|
| 컴퓨터 및 정보통신 | SK플래닛, 삼성전자 | 메인, 메신저, 뉴스 | 11,233,430 | 13,767,382 | 23% |
| 서비스 | 롯데쇼핑롯데ent, CJEnM픽쳐스 | 메인, 모바일웹, 메신저 | 8,746,214 | 8,966,273 | 3% |
| 유통 | 이베이코리아, 이마트 | 메인, 메신저, 뉴스 | 9,186,339 | 7,853,486 | -15% |
| 금융, 보험 및 증권 | 현대캐피탈, 삼성화재 | 메인, 메신저, 금융 | 6,296,782 | 6,532,209 | 4% |
| 관공서 및 단체 | 중앙선관위원회, 민주통합당 | 메인, 메신저, 뉴스 | 3,062,371 | 5,472,534 | 79% |
| 화장품 및 보건용품 | 에이블씨엔씨, 아모레퍼시픽 | 메인, 메신저, 모바일웹 | 5,043,871 | 4,957,892 | -2% |
| 제약 및 의료 | 강남하늘안과, 밝은성모안과 | 메인, 모바일웹, 뉴스 | 4,066,003 | 3,656,341 | -10% |
| 수송기기 | 기아자동차, 벤츠코리아 | 메인, 자동차, 모바일웹 | 2,097,033 | 2,722,256 | 30% |
| 건설, 건재 및 부동산 | 현대건설, 대우건설 | 메인, 뉴스, 부동산 | 2,848,887 | 2,354,617 | -17% |
| 그룹 및 기업광고(N) | 현대자동차, 두산 | 메인, 메신저, 뉴스 | 810,346 | 2,258,156 | 179% |

(단위:천원)

*컴퓨터 및 정보통신 : 게임광고주 포함 / *서비스 : 영화사 포함

Top10 업종 광고비 추이



- 컴퓨터 및 정보통신 업종은 프로모션(SK플래닛, 삼성전자)광고 활발히 집행하며 가장 많은 광고비 지출
- 채용 시즌에 맞춘 기업 PR의 영향으로 그룹/기업광고 업종 광고비 추이 가장 큰 변동 보임
- 관공서 및 단체는 본격적인 선거시즌 돌입으로, 지난달에 이어 광고집행 금액 꾸준히 확대

2) 11월 광고비 현황 - 광고주

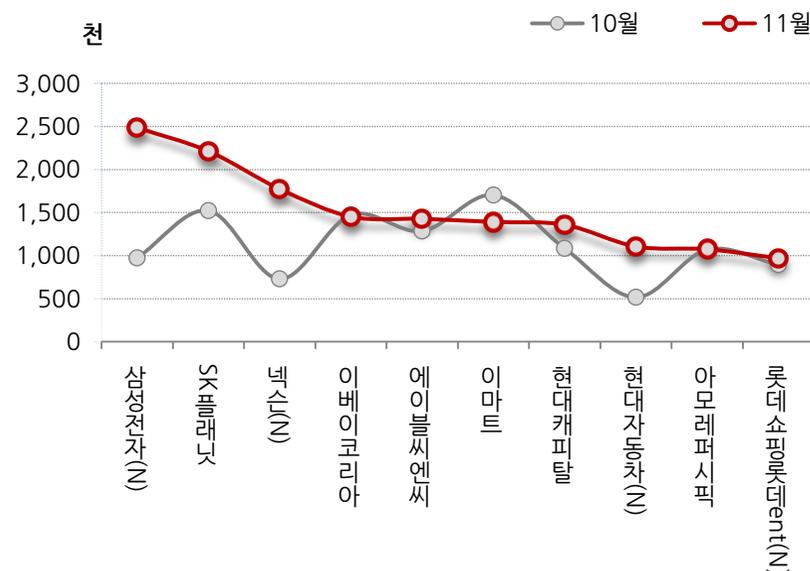
➢ 신규 상품 출시(삼성전자, 넥슨)로 인한 브랜딩 광고 집행 활발히 나타남

Top10 광고주 및 주요 브랜드

| Advertiser | 주요브랜드 | 10월 | 11월 | MoM |
|--------------|------------------|-----------|-----------|------|
| 삼성전자(N) | 삼성애니콜, 삼성전자 | 973,146 | 2,484,053 | 155% |
| SK플래닛 | 호핀, 티스토어 | 1,523,071 | 2,212,267 | 45% |
| 넥슨(N) | 삼국지를품다, 메이플스토리 | 727,325 | 1,772,965 | 144% |
| 이베이코리아 | G마켓, 옥션 | 1,471,451 | 1,451,312 | -1% |
| 에이블씨엔씨 | 미샤, 뷰티넷 | 1,285,397 | 1,427,418 | 11% |
| 이마트 | 이마트몰 | 1,703,517 | 1,390,222 | -18% |
| 현대캐피탈 | 현대캐피탈다이렉트론, 오토플랜 | 1,084,008 | 1,357,578 | 25% |
| 현대자동차(N) | 현대자동차 | 515,006 | 1,105,157 | 115% |
| 아모레퍼시픽 | 리리코스, 일리 | 1,070,140 | 1,073,692 | 0.3% |
| 롯데쇼핑롯데ent(N) | 음치클리닉, 자칼이온다 | 894,283 | 969,051 | 8% |

(단위:천원)

Top10 광고주 광고비 추이



- 삼성전자는 신제품 출시(갤럭시 노트2)에 따른 광고 집행 늘어나며 가장 많은 광고비 집행
- 넥슨은 신규 게임 출시(삼국지를품다)하며 OBT 고지 및 관련 프로모션 진행으로 새롭게 순위권 진입
- 현대자동차는 젊은층을 겨냥한 브랜딩 광고(현대자동차 PYL) 및 다양한 이벤트 집행의 영향으로 광고비 상승
- 롯데엔터테인먼트는 개봉을 앞둔 가족타깃 영화(음치클리닉, 자칼이온다)의 광고집행 활발해지며 전 월 대비 광고비 증가

* OBT : Open Beta Test

*Source : ResearchAD 11월

3) 11월 광고비 현황 - 매체

➢ 10월 대비 총 광고집행 금액 증가했으며, 포털 > 언론매체 > 동영상매체, SNS 순으로 많은 금액 집행

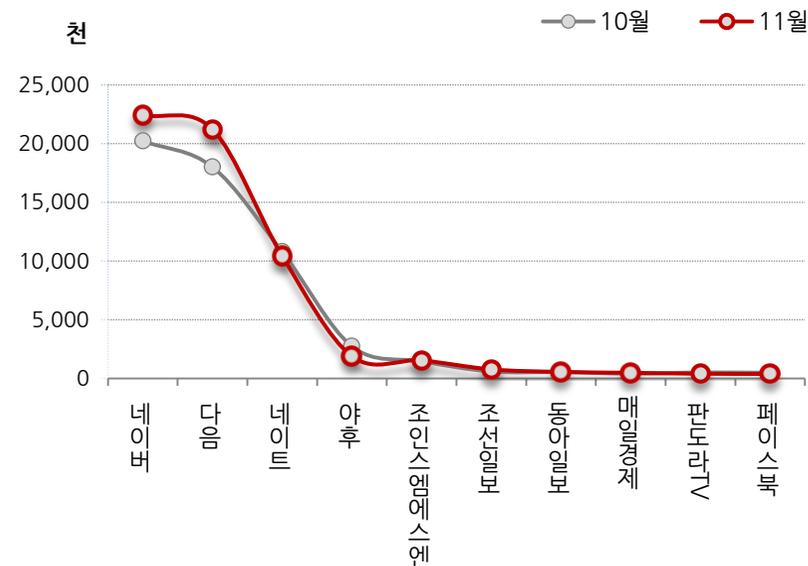
Top10 매체 및 주요 광고주

| Media | 주요광고주 | 10월 | 11월 | MoM |
|---------|---------------|------------|------------|------|
| 네이버 | 넥슨, 현대캐피탈 | 20,221,404 | 22,420,734 | 11% |
| 다음 | 삼성전자, 이베이코리아 | 18,004,244 | 21,201,670 | 18% |
| 네이트 | SK플래닛, 삼성전자 | 10,793,788 | 10,423,766 | -3% |
| 야후 | 이마트, 한국닛산주식회사 | 2,741,713 | 1,892,128 | -31% |
| 조인스엠에스엔 | 네오위즈게임즈, 대한항공 | 1,461,252 | 1,535,602 | 5% |
| 조선일보 | 삼성전자, 일동제약 | 593,109 | 768,978 | 30% |
| 동아일보 | KCC건설, 삼성 | 542,279 | 553,878 | 2% |
| 매일경제 | 대우건설, 대한항공 | 407,629 | 480,746 | 18% |
| 판도라TV | 한국피앤지, 하이트진로 | 516,414 | 401,895 | -22% |
| 페이스북 | 쿠팡코리아, 아모레퍼시픽 | 489,294 | 384,795 | -21% |

(단위:천원)

- 포털매체 네이버와 다음은 전월 대비 평균 두 자리수 이상 상승
- 언론매체 전체 집행금액 상승, 특히 조인스엠에스엔 및 매일경제는 수송광고주(대한항공)의 집행이 두드러짐
- 지난달에 이어, 페이스북은 게임광고주(쿠팡코리아)의 활발한 광고 집행의 영향으로, 순위권 유지

Top10 매체 광고비 추이



* 리서치 애드 기준 금액으로, 실제 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있음

1) 주요 포털의 18대 대선 특집 페이지 개설

- 매체별 특색 있는 대선 관련 서비스 제공으로 차별화 시도
- 네이버(대선 정보 '인포그래픽'으로 전달) / 다음('정치후원금' 코너 도입) / 네이트 (인물 중심 정보 제공)
- 세 포털 모두 초기면 상단에 '바로가기 탭' 삽입하여, 대선특수 트래픽 발생 유도

포털별 대선 특집 페이지 현황

*제 18대 대통령 선거일 : 2012.12.19 (수)

| 구분 | 네이버 | 다음 | 네이트 |
|------------------|--|---|--|
| 특집 페이지 (PC, 모바일) |  |  |  |
| 오픈일 | 2012년 10월 18일 | 2012년 10월 12일 | 2012년 10월 16일 |
| 제휴 방송사 | KBS | SBS | - |
| 차별화 코너 | - 대선 트렌드 (SNS 인기키워드, 트윗 실시간 보기) - 대선 빅매치 (대선 후보 간 일대일 비교) - '투표/개표' 탭 구성으로 실시간 투표 상황 중계 예정(선거 당일 오픈) | - 말말말 (후보자 별 주요 발언 및 주요 인사들의 선거 관련 발언 모아보기) - 정치후원금 (특정 후보에게 후원 기능 제공) - 후보맵 (후보자 일정 분석, 현위치 지도 표시) | - 후보자 중심 메뉴 구성 ('박근혜', '문재인' 탭) - 우측 최상단 중선위와의 제휴 캠페인 배치 - '투/개표' 탭 구성으로 실시간 투표 상황 중계 예정(선거 당일 오픈) |

*Source : 해당 매체, 각종 뉴스 검색

2) 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1)

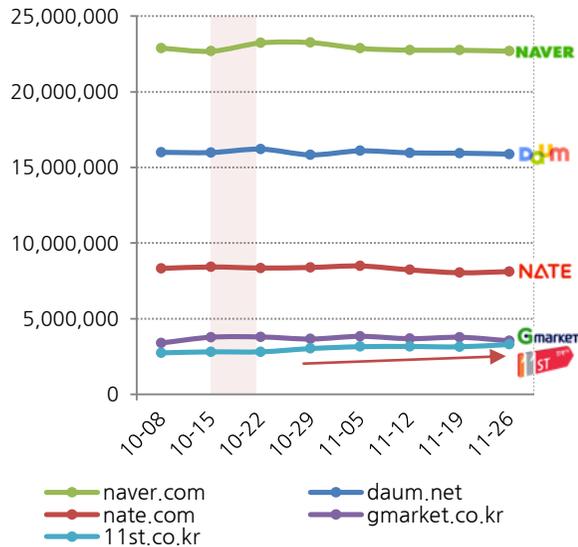
| 사이트 | 내용 | 상세 내용 |
|---|----------------------|--|
|  | '네이버 트렌드' 공개 | <ul style="list-style-type: none"> • 검색어의 기간별 검색 추이를 확인할 수 있는 '네이버 트렌드(trend.naver.com)' 베타서비스 시작 • 최대 5개 키워드간 상대적 검색 추이 비교 가능 |
| | 라인, 페이스북 연동 기능 지원 | <ul style="list-style-type: none"> • 모바일 메신저 라인, 페이스북 계정으로 신규 가입하고, 페이스북 친구들도 손쉽게 라인 친구로 등록할 수 있는 연동 기능 지원. 안드로이드 앱 우선 적용 |
| | 네이버 '오픈캐스트' 모바일웹 오픈 | <ul style="list-style-type: none"> • 개방형 정보 플랫폼 오픈캐스트를 모바일 환경에 최적화시켜 '모바일 오픈캐스트' 서비스 오픈 |
| | '네이버 가게부' 안드로이드 앱 출시 | <ul style="list-style-type: none"> • '네이버 가게부' 안드로이드 앱 출시, 카드 승인 문자내역 자동 등록과 자주 쓰는 지출내역 자동분류 가능 |
| | '주니어 네이버' 모바일웹 지원 | <ul style="list-style-type: none"> • '주니어 네이버(m.jr.naver.com)' 모바일웹 지원시작, PC인기 콘텐츠 선별해 우선 제공 |
| | '밴드' 설치 200만 돌파 | <ul style="list-style-type: none"> • 폐쇄형 모바일 SNS '밴드'의 누적 설치 200만개 돌파, 출시 3개월 만에 65만개 밴드 생성 |
|  | 다음 '키즈짱', 모바일웹 오픈 | <ul style="list-style-type: none"> • 다음, '키즈짱(m.kids.daum.net)' 모바일용 웹페이지 유아용 콘텐츠에 초점을 맞춰 출시 |
| | 여객선 실시간 예매정보 서비스 지원 | <ul style="list-style-type: none"> • 전국의 여객선 시간표와 요금 및 잔여좌석 등을 실시간 검색 및 예매 가능한 서비스 지원 |
| | 다음 영어사전 개편 | <ul style="list-style-type: none"> • 다음 영어사전 개편, 의미별로 예문 모아주고, 단어 의미도 예문에서 자주 사용되는 빈도순으로 정렬 |
|  | '네이트 자동차' 서비스 제공 | <ul style="list-style-type: none"> • 네이트 자동차 서비스 오픈. 신차 검색, 4개 차종까지 비교 검색, 테마검색 등 제공 • 간단한 조건 설정으로 원하는 차종 찾아주는 이지파인더도 도입 |
| | SK플래닛 '틱톡플러스' 출시 | <ul style="list-style-type: none"> • SK플래닛에 인수된 모바일 메신저 틱톡, '틱톡 플러스'로 글로벌 앱 마켓 정식 출시 • 국내 메신저 '틱톡'의 글로벌 버전으로, SNS 그룹활동 지원 강화 및 무료음성통화 지원 |

2) 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (2)

| 사이트 | 내용 | 상세 내용 |
|-----------|--------------------|--|
| Google | 2013년 세일즈 하우스 선정 | • 미디어렙 3개사, 검색대행사 9개사 포함 총 12개사와 계약 예정 |
| | '한국 야구 원박스 서비스' 제공 | • '한국 야구 원박스 서비스' 시작. 검색창에 프로야구 관련 검색어 입력시 경기 일정과 스코어 확인 가능 |
| | 맞춤형 쿠폰 서비스업체 인수 | • 구글, 맞춤형 쿠폰 서비스 업체 Incentive Targeting 인수로 유통업체 프로모션 등 지원 예정 |
| joinsmsn | MSN 메신저, 스카이프 통합 | • MSN메신저 2013년 3월까지만 서비스 제공, 스카이프로 단일화된 메신저 서비스 제공 예정 |
| twitter | 트위터, 사진 필터 기능 제공 | • 트위터 '포토펬터' 기능 추가, 스마트폰에서 사진을 편집하고 공유 가능한 기능으로 12월 중 제공 |
| KakaoTalk | '그룹통화' 기능 공개 | • 그룹채팅방에서 최대 5명까지 함께 음성채팅 할 수 있는 '그룹콜' 기능 출시 • 3G, LTE, 와이파이 등 망 종류에 상관없이 이용 가능 |
| | CJ E&M과 콘텐츠 제휴 | • CJ E&M과 제휴, 콘텐츠 플랫폼 '카카오페이지'에서 CJ E&M의 방송, 영화, 음악 등의 콘텐츠 판매 예정 |
| facebook | 페이스북 메신저 업그레이드 | • 페이스북 모바일 메신저, 안드로이드용 OS에서는 페이스북 계정 없이 휴대폰번호로 사용 가능 |
| zum | '알약3.0 기업용' 출시 | • USB를 통한 자료유출 및 악성코드 침입 차단하는 '매체 제어' 기능 탑재, 모니터링 시스템 개선 |
| | '아하zum' 기능 업그레이드 | • 지식 검색 서비스 '아하zum' 기능 업그레이드, 질문 작성 시 상세 옵션 선택 기능, 텍스트 에디터 및 키워드 자동 완성 기능 추가 |

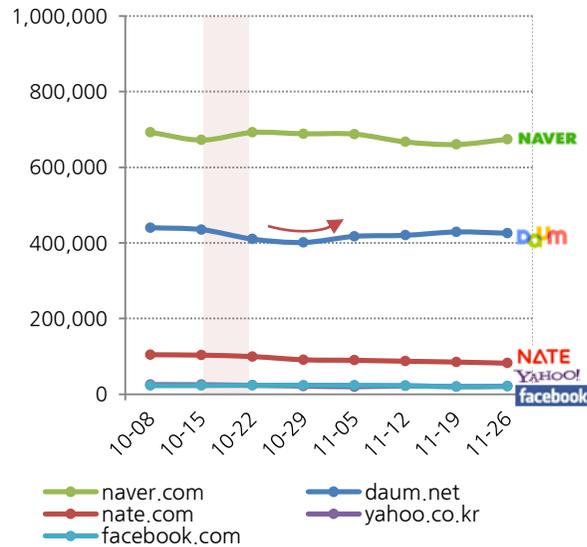
1) 트래픽 변화 - 초기 페이지 (top5)

UV

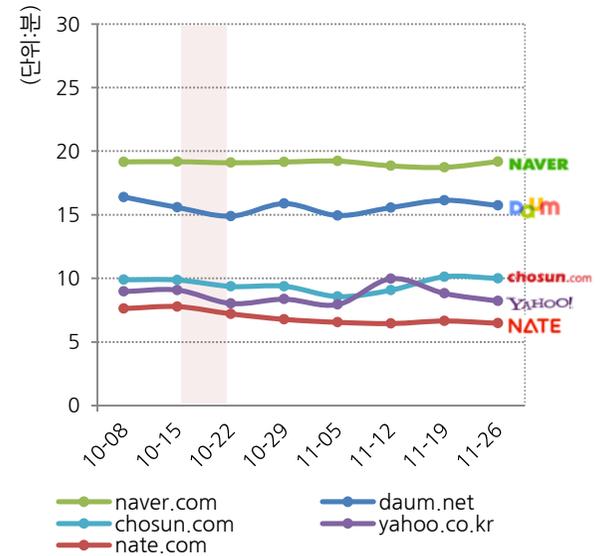


● 10.21 다음 초기면 개편

PV



Avg.DT



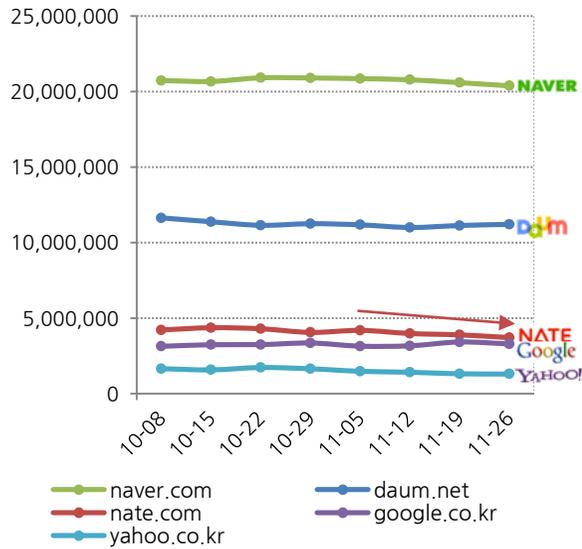
*Avg.DT(Average Duration Time) : 평균체류시간
* 해당 도메인의 도달률이 1% 미만인 경우, 순위에서 제외

초기면 트래픽 큰 변동 없이 전월 흐름 유지

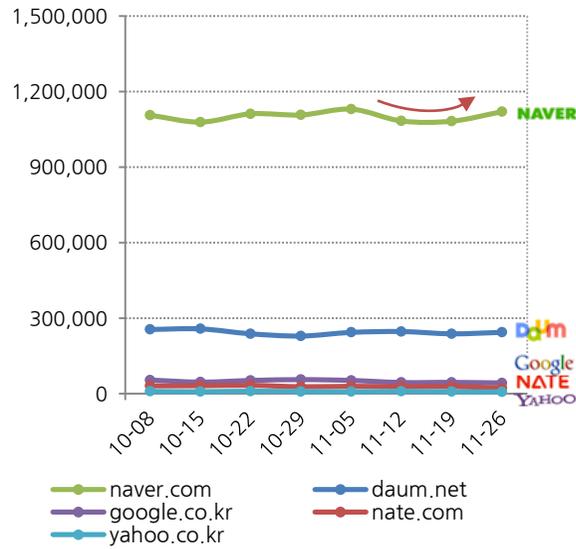
- 빅 포털(네이버, 다음, 네이트)의 초기면 UV 변화 거의 나타나지 않는 가운데, 11번가 초기면 UV 점진적으로 증가
- 다음은 초기면 개편의 영향으로 10월 마지막 주 부터 PV 흐름이 소폭 상승세로 전환
- 평균체류시간의 경우 초기면 top5 매체 모두 20분 미만의 체류시간을 보임

2) 트래픽 변화 - 검색 섹션 (top5)

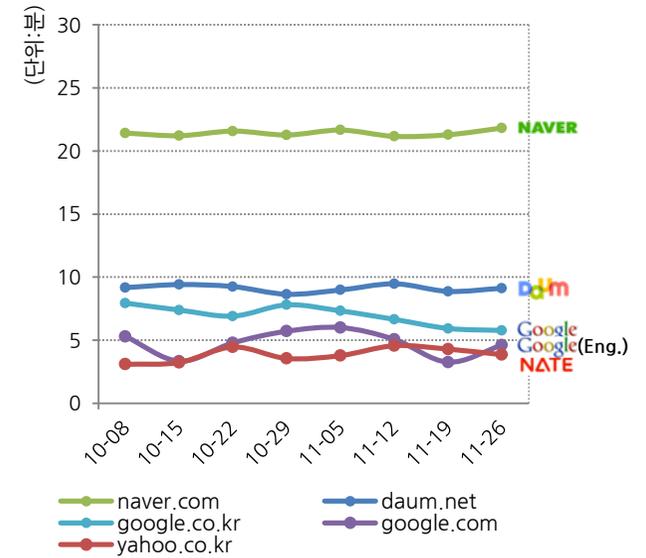
UV



PV



Avg.DT



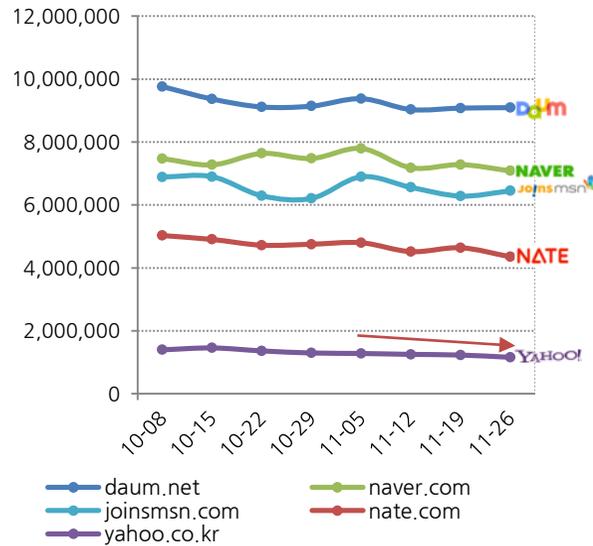
*Avg.DT(Average Duration Time) : 평균체류시간
 * 해당 도메인의 도달률이 1% 미만인 경우, 순위에서 제외

순위 변화 없으나 일부 매체 트래픽 10월 대비 하락

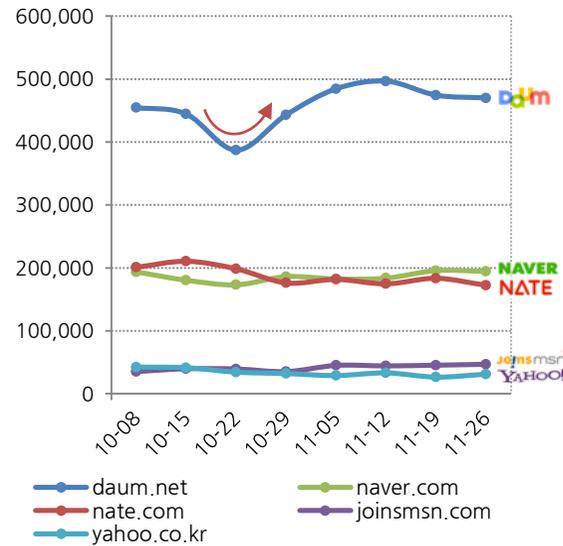
- 검색섹션 이용자수 3위 매체 네이트의 검색면 UV 감소로 4위 구글과의 격차 좁아짐
- 네이버의 경우 11월 중순 들어 PV 다소 하락하였다가, 월말에 다시 반등세 나타냄

3) 트래픽 변화 - 뉴스 섹션 (top5)

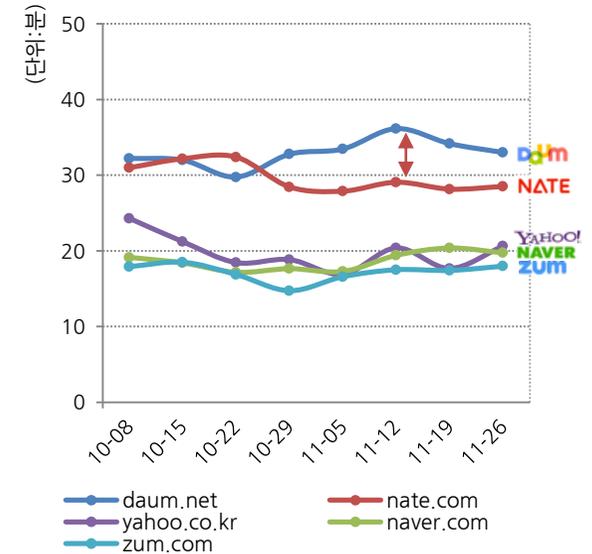
UV



PV



Avg.DT



*Avg.DT(Average Duration Time) : 평균체류시간
* 해당 도메인의 도달률이 1% 미만인 경우, 순위에서 제외

11월 뉴스섹션 트래픽, 주별로 변동폭 심화

- 야후는 12월 말 국내 서비스 종료를 앞두고 뉴스섹션 UV의 점진적인 하락세 나타남
- 다음 PV는 10월 22일 주 최저점 찍은 뒤, 11월 들어 대선 등 빅이슈로 인해 빠른 회복세 보이며 5억 PV 가까이 도달
- 네이트 뉴스섹션은 전반적인 트래픽 감소 보이고 있으며, 평균체류시간 또한 감소하여 1위 매체 다음과의 평균체류시간 격차 벌어짐

1) 네이버, 2012-13 프로농구 스폰서십 상품

- 2012-13 프로농구 전 경기 생중계 및 다시보기 제공에 따른 스폰서십 패키지 출시
- PC와 모바일 영역으로 구성되어 있으며, 동영상 상품 (영상 전/후 광고, 중간광고)을 포함하여 TVC 보유 시 집행 수월
- 10~30대 남성을 타겟팅 하는 게임, 식음료, 수송 등의 업종에 적합할 것으로 예상

프로농구 스폰서십 주요 노출영역



*프로농구 시즌 : 2012년 10월 13일 (토) ~ 2013년 3월 19일 (화)

패키지 전체 구성 및 단가

| 영역 | 노출영역 | 상품명 | 집행 기간 및 판매 방안 |
|------------|--------------|------------------|----------------|
| PC Web | 영상 서비스 | 영상 전 / 후 동영상 광고 | 1개월 / 2구좌 롤링 |
| | | 우측 상단 스킨형 광고 | |
| | | 우측 280x240 일반 배너 | |
| | 생중계 서비스 | 중계 전 동영상 광고 | |
| | | 중계목록 하단 바 확장형 | |
| | | 중간광고 | |
| 문자중계 | 오버레이 광고 | | |
| | 페이지 우측 상단 스킨 | | |
| Mobile Web | 생중계 서비스 | 경기장 펜스광고 | |
| | | 중간광고 | |
| 오버레이 광고 | | | |
| 단가 | | | 2,500만원 (1구좌) |

*11월 이후부터 날짜 지정하여 집행가능

2) 네이트, 12월 한정판매 상품 출시

- 연말 및 대선으로 부족한 인벤토리 해소를 위해 신규상품 출시 및 구좌 증설
- 신상품은 네이트 인기 섹션 (판, 뉴스 등)과 네이트온 메신저를 활용하여, 비교적 우수한 광고 효과 예상
- 메인 커뮤니케이션바는 구좌 증설로 기존 대비 많은 광고주에게 집행 기회 제공

신규 상품 (12월 한정)

| 영역 | 상품명 | 단가 |
|----|--------|---------|
| 메인 | 퀵메뉴아이콘 | 1,500만원 |

*메인 퀵메뉴 하단에 위치하는 아이콘 상품으로 스크롤시 퀵메뉴와 함께 이동



| 영역 | 상품명 | 단가 |
|-------|--------|---------|
| 판, 뉴스 | 좌여백 배너 | 1,200만원 |

*기존 서비스 홍보 영역이었던 판 좌여백배너 집행 가능 (판OR뉴스지면)



| 영역 | 상품명 | 단가 |
|----|-------|---------|
| 뉴스 | 캐릭터배너 | 1,500만원 |

*스포츠를 제외한 뉴스 전 지면 상단 SNB를 활용한 상품



| 영역 | 상품명 | 단가 |
|------|--------|-------|
| 네이트온 | 티커 텍스트 | 700만원 |

*컨텐츠로만 활용되던 네이트온 티커영역에 텍스트 광고 집행 가능

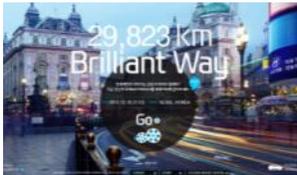


구좌 증설 상품

| 영역 | 상품명 | 판매방식 | 단가 | 변경 사항 |
|----|---------|---------------|---------|-------------|
| 메인 | 커뮤니케이션바 | 일 freq. 1회 노출 | 5,000만원 | 월 2회 → 월 4회 |

11월 주요 광고주 캠페인 사례

*리서치애드 11월 광고비 TOP10 광고주 중 선정

| 광고주 | 브랜드 | 이미지 | 캠페인명 | 요약 |
|--------|--------|---|------------------------|--|
| SK플래닛 | 호핀 |  | '레스토랑 h' 오픈 이벤트 | - SK플래닛의 멀티스크린 서비스 호핀이 스타셰프와 제휴하여 진행하는 캠페인 - 마이크로사이트(www.restaurant-h.com) 사전 예약 이벤트를 통해 선발되면 스타셰프 강레오의 레스토랑에서 드라마 및 영화 속 명장면 퍼포먼스와 특별 메뉴가 제공 |
| 아모레퍼시픽 | 리리코스 |  | 무료 샘플 키트 증정 이벤트 | - 리리코스 마린플러스 사이트에서 댓글로 신청하면 본품 4종 체험 키트 증정 - 포털 및 언론사 등의 DA를 통해 이벤트 참여 유도인 1회에 한해 신청 가능 |
| 넥슨 | 삼국지를품다 |  | 오픈 베타 기념 이벤트 | - '삼국지 를품다'OBT기념 이벤트 정해진 시간 해당 모바일 앱을 흔들면 참여완료 - 추첨을 통해 백화점 상품권, 게임 아이템 등 경품 지급 |
| 현대자동차 | 현대자동차 |  | Brilliant way film 이벤트 | - 현대자동차이벤트 페이지(brilliant.hyundai.com)를 통해 직접 촬영한 필름 올리고 개인의 느낌과 장소 선택 후 SNS에 릴레이 형식으로 올리는 이벤트 |

More than expected !

more than expected !

We differentiate your business with network advertising service

> **nasmedia**