

직구·구매 대행 트렌드 SOCIAL REPORT

SNS마케팅팀



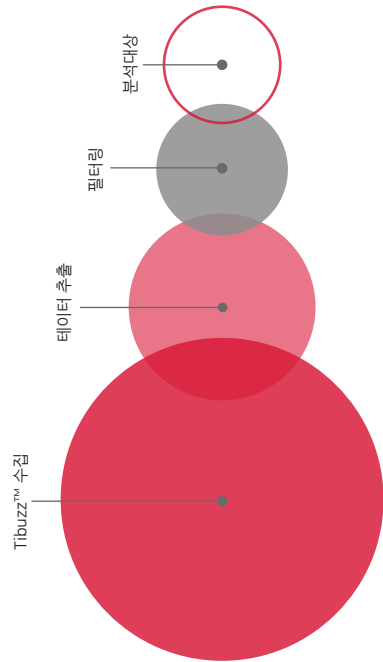
MezzoMedia

Copyright © MezzoMedia. All Right Reserved.

목차

1. 분석 기본 정보
- 2.1 직구, 구매대행 버즈 흐름
- 2.2 직구, 구매대행 버즈 현황1
- 2.3 직구, 구매대행 버즈 현황2
3. SUMMARY

1. 분석 기본 정보



전체 분석 대상	406,537건
직구	315,672건
구매대행	84,151건

A. 수집 채널

- **Twitter** : 국내 전체 720만 계정
- **Facebook** : 국내 전체 1,100만 계정 중 500만 계정 (액티브 유저 7~800백만 추산)
- **Blog** : 국내 파워블로거 18만 계정 (네이버 64% > 다음 12% > 티스토리 10% > 이글루스 2% 등)
- **News** : 네이버 검색에 노출되는 340개 매체 (수집 키워드로 98개 매체에서 뉴스 추출)

B. 수집 키워드

직구, 구매대행

C. 수집 기간

2013년 1월 1일 ~ 2014년 10월 31일, 22개월 간

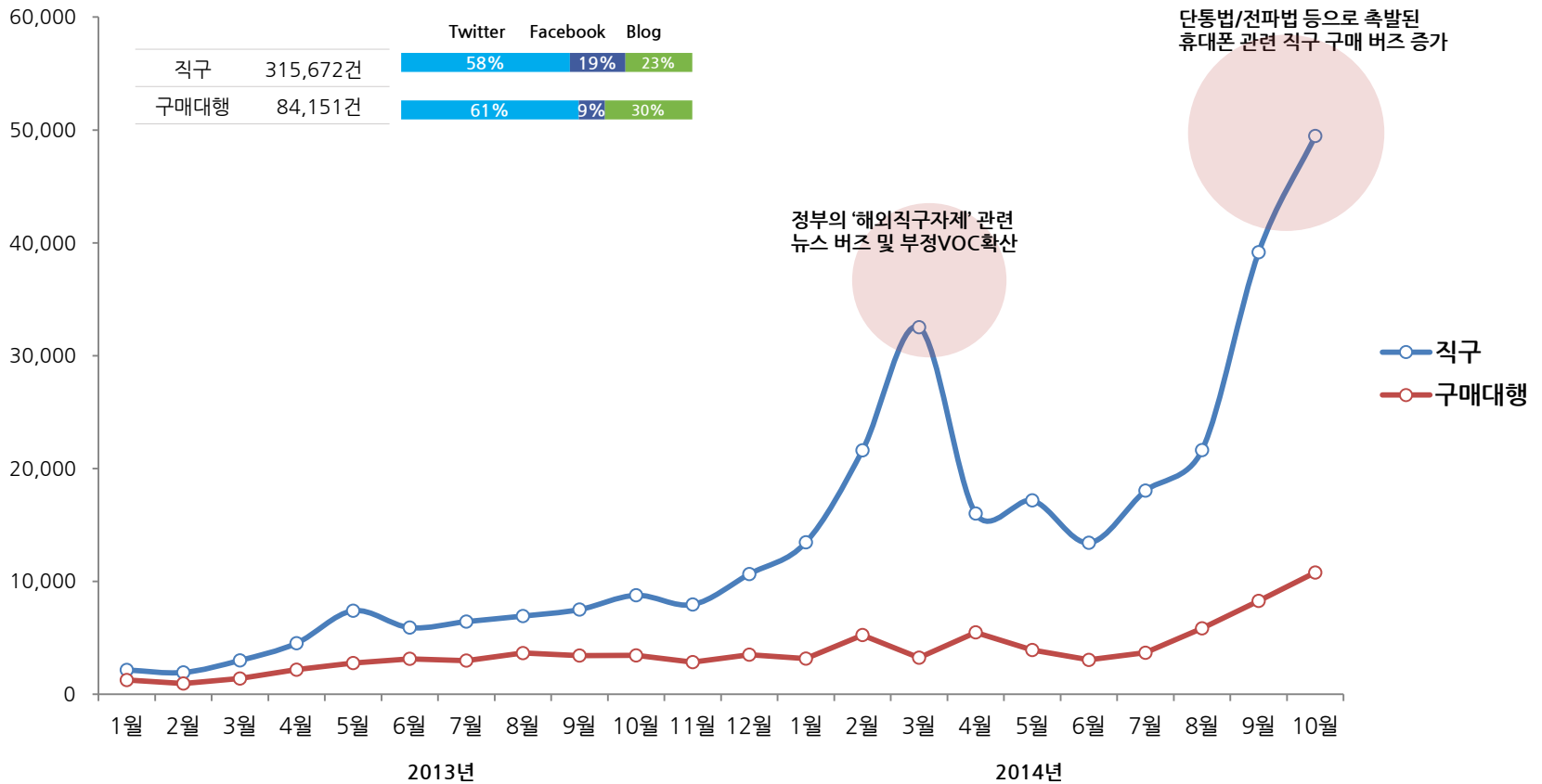
D. 분석 기준

수집 키워드 기준 제거 키워드를 통한 1차 필터링과 정성 분석을 통한 가비지 버즈를 제외한 2차 필터링을 통해 순수 버즈 추출

2.1 직구, 구매대행 버즈 흐름

- ▶ 구매대행의 경우, 22개월 간의 월 평균 버즈량이 1만 건 내외로 지속되고 있으나 직구는 지속적으로 상승 곡선을 그리고 있음.
- ▶ 2013년 대비, 2014년 직구-구매대행의 버즈량 차이가 더욱 벌어지며 구매대행보다 직구를 선호하는 것으로 판단됨.

.직구, 구매대행 버즈 흐름



※ 분석기간: 2013.01.01~2014.10.31

2.2 직구, 구매대행 버즈 현황1

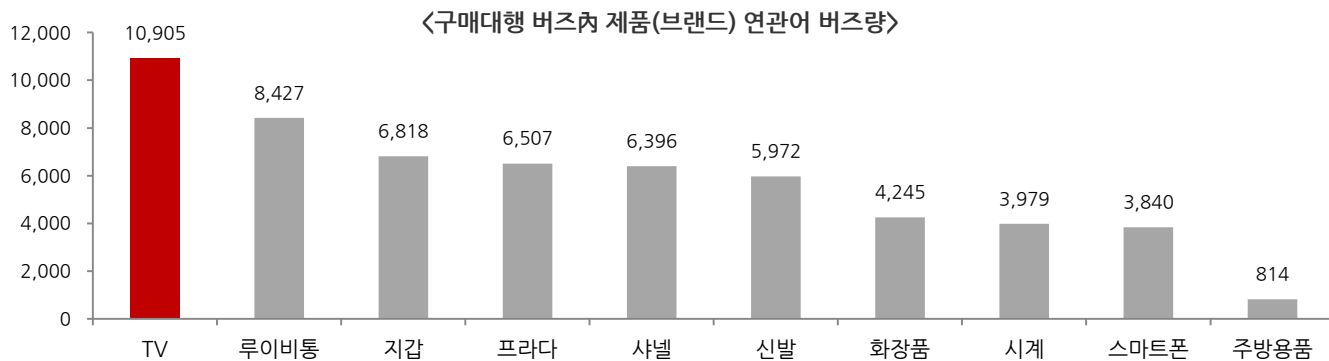
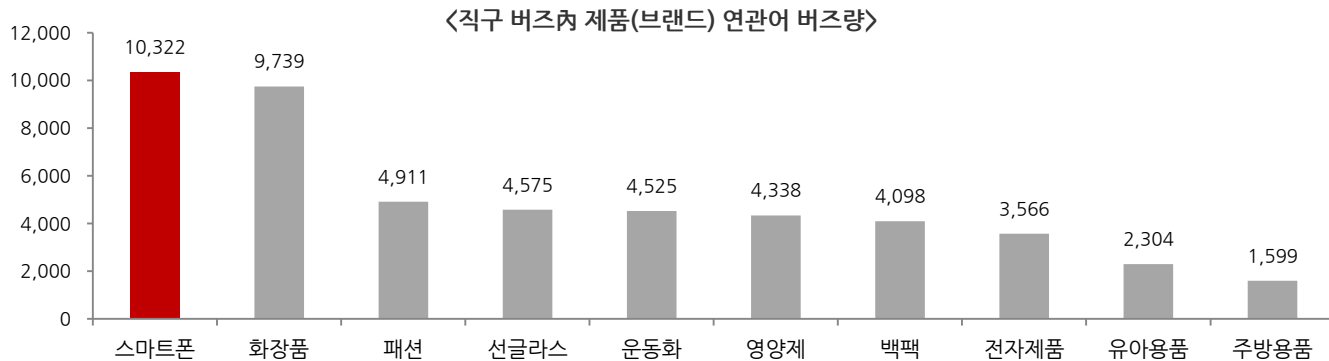
- ▶ 직구, 구매대행 모두 트위터에서 가장 높은 버즈 확산을 보임. 트위터의 경우, 트위터에서 자체 생성된 버즈외 블로그에서 게시된 포스팅을 트위터로 재확산하는 경우와 RT로 인한 확산이 높은 것이 이유임.
- ▶ 블로그의 경우 직구·구매대행 후기 글을 위주로 직구 방법 및 추천 사이트 등 다양한 포스팅이 게재되는 반면, 트위터는 링크가 포함된 홍보성 트윗이 대다수임.

•채널 버즈 점유율

		Blog	Facebook	Twitter
직구	버즈 점유율	23%	19%	58%
	게시글 형태	1. 해외 직구 후기글 2. 해외 직구 사이트 홍보(링크) 3. 해외 직구 방법	1. 해외 직구 할인코드 공유 2. 해외 직구 사이트 추천	1. 해외 직구 홍보 (링크) 2. 블로그 포스팅 재확산 3. 직구 관련 뉴스
구매대행	버즈 점유율	30%	9%	61%
	게시글 형태	1. 구매대행 홍보 2. 공동구매 사이트 홍보(모집글) 3. 구매대행 후기 4. 구매대행 방법	1. 이벤트 공유글 2. 구매대행 사이트 홍보	1. 구매대행/병행수입 홍보 2. 소셜커머스 구매대행 광고버즈 3. 블로그 포스팅 재확산

2.3 직구, 구매대행 버즈 현황2

- ▶ 직구의 경우 다양한 제품군이 연관어에 포함된 반면, 구매대행의 경우 명품 브랜드(루이비통, 프라다 등)가 높은 버즈를 보이며 패션잡화관련 제품 군이 높은 연관어 순위를 보임.
- ▶ 구매대행의 경우 직구와 달리 TV가 가장 높은 버즈량을 나타내었으며, 루이비통 브랜드에 대한 언급량 역시 높은 것으로 확인 됨. 또한 프라다, 샤넬과 같이 브랜드를 직접 언급하는 경우가 많은 것으로 나타나 직구와의 차이점을 나타냄.



3. SUMMARY

1. 구매대행보다 직구가 대세

- >> 구매대행 대비, 직구의 버즈량이 2014년 급상승
- >> 구매대행의 경우 소셜커머스 등에서의 홍보성 버즈가 다수인 반면, 직구는 직구 노하우, 직구 사이트, 직구 후기 등 다양한 버즈가 확산됨.
- >> 또한 직구는 다양한 상품 군이 존재하나 구매대행의 경우 명품이 대다수임.

2. 직구·구매대행 버즈는 블로그 확산이 주요, 트위터로 재확산

- >> 이들 버즈는 블로그에서 확산되며, 트위터에서 해당 블로그 링크가 포함된 트윗이 재확산되는 양상을 띄고 있음.
- >> 페이스북의 경우, 이벤트 공유글과 사이트 홍보·추천 글이 다수임.



MezzoMedia & TIBUZZ Services

Web/App Site

TIBUZZ

Social Business Intelligence Solution | www.tibuzz.co.kr

TREND REPORT

MezzoMedia Social Trend Report
www.tibuzz.co.kr/trend_report/report_list

MezzoMedia

MezzoMedia Website

Korea | www.mezzomedia.co.kr

English | www.mezzomedia.co.kr/en

Facebook | www.facebook.com/mezzomedia

Mobile APP

Mobile Application Microsite | app.mezzomedia.co.kr

About the Service

- 소셜미디어 상에서 브랜드의 소비자 인식 분석과 마케팅 활동의 효과를 측정하는 **실시간 소셜분석 솔루션**
- 실시간 모니터링을 통한 이상 징후 파악과 주요채널, 영향력자 분석을 통한 **리스크대응 및 마케팅 인사이트 제공**



페이스북 분석 강점 보유

국내 500만 계정을 확보하여 페이스북에서만 日 30만건이상의 전체 공개 데이터 수집



트위터 실시간 데이터 분석

트위터는 3분, 블로그와 페이스북은 최대 1일 이내 데이터 수집 및 분석 가능



국내 최초 감정분석 특허

자체 감정사전 DB를 구축, 긍부정을 넘어서는 10가지 상세감정을 분석하는 감정지수 특허를 국내 최초로 취득



이슈의 확산정도를 분석하는 버즈맵 제공

국내 유일하게 일별 이슈의 확산 현황을 시계열 그래프로 제공, 해당 이슈의 지속 가능성 예측 가능

TIBUZZ Client

Tibuzz Client



Tibuzz Social Report Client





T h a n k y o u

더 자세한 문의는 아래 연락처로 연락 주시면 빠르게 응대해 드리겠습니다.

MezzoMedia

메조미디어 SNS마케팅팀

tibuzz@mezzomedia.co.kr | 031-620-7474, 7466