

## nasreport no.240

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

# Media Trend

## 미디어 동향 & 신규 광고 상품

**Index.**  
미디어 동향 &  
신규 광고 상품

- A. 11월 광고비 현황
- B. 온라인 매체 동향
- C. 11월 트래픽 동향
- D. 신규매체 & 신규상품

## nasreport no.240

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

# Media Trend

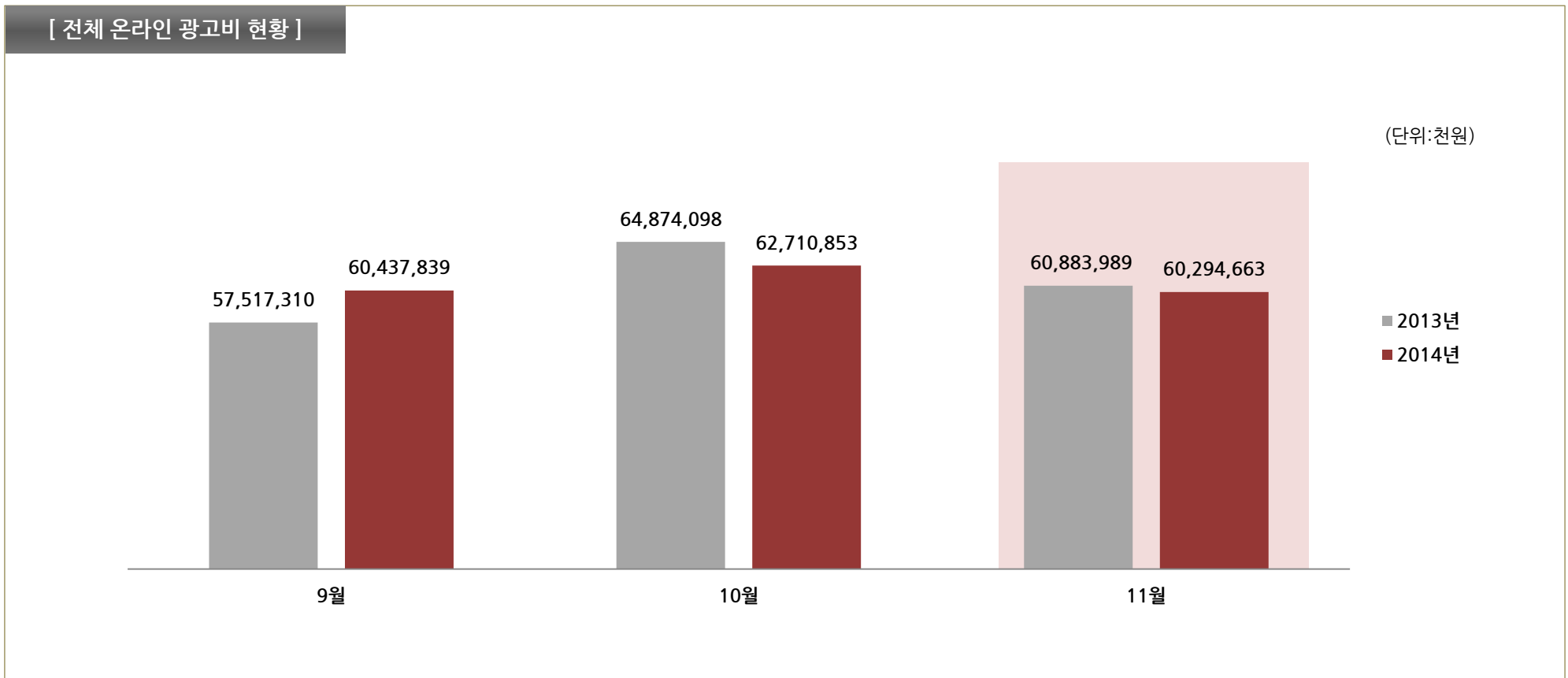
월간 광고비 현황

**Index.**  
월간 광고비 현황

- A. 11월 광고비 현황 - 전체
- B. 11월 광고비 현황 - 업종
- C. 11월 광고비 현황 - 광고주
- D. 11월 광고비 현황 - 매체

## A. 11월 광고비 현황 : 전체

- 2014년 11월 전체 온라인 광고 집행 금액은 약 602.9억 원으로 집계
- 전월(2014년 10월, 627.1억 원) 대비 3.9% 감소, 전년 동기(2013년 11월, 608.8억 원) 대비 1.0% 감소



\* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.  
\* Source : ResearchAD 11월

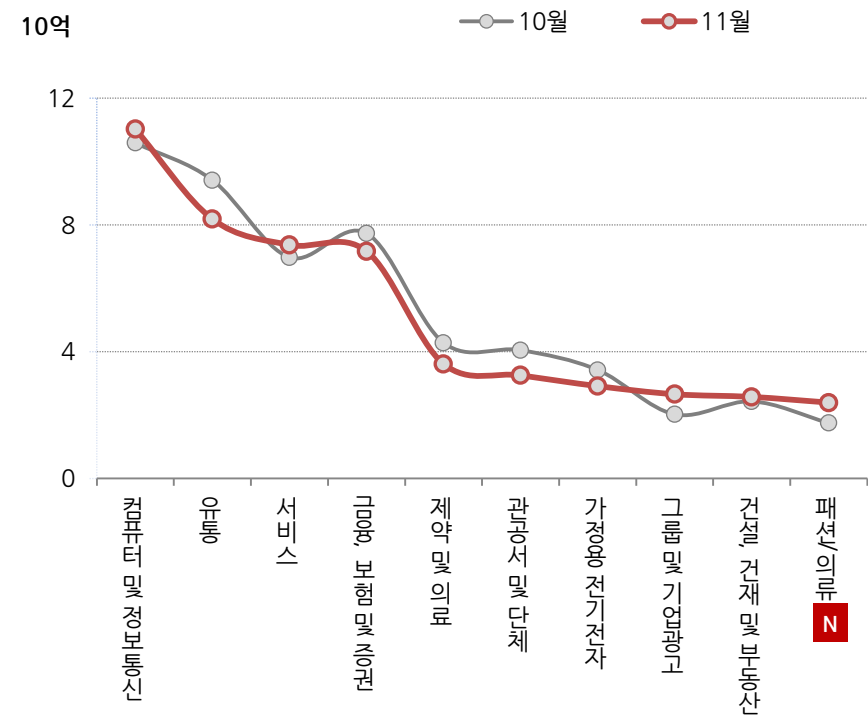
## B. 11월 광고비 현황 : 업종

- 컴퓨터 및 정보통신 업종은 겨울방학을 앞둔 게임 광고주의 집행 증가로 광고비 4% 상승, 지난 달에 이어 1위 유지
- 서비스 업종(영화 및 여행/관광/레저 광고주 등), 그룹 및 기업광고 업종(취업 시즌 기업 브랜딩)은 광고비 증가하며 순위 상승
- 패션/의류 업종은 겨울 시즌 아웃도어브랜드의 광고 집행 증가로 새롭게 Top10 내 진입

[ Top10 업종 ]

(단위:천원)					
순위	업종	순위변화	10월	11월	증감률
1	컴퓨터 및 정보통신	-	10,591,074	11,028,322	4%
2	유통	-	9,415,536	8,185,478	-13%
3	서비스	▲1	6,978,097	7,371,150	6%
4	금융, 보험 및 증권	▼1	7,740,238	7,174,423	-7%
5	제약 및 의료	-	4,285,537	3,616,020	-16%
6	관공서 및 단체	-	4,052,658	3,257,025	-20%
7	가정용 전기전자	-	3,427,403	2,916,326	-15%
8	그룹 및 기업광고	▲2	2,024,525	2,660,197	31%
9	건설, 건재 및 부동산	-	2,434,235	2,575,801	6%
10	패션/의류(N)	▲2	1,751,641	2,396,547	37%

[ Top10 업종 광고비 추이 ]



\* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

\* Source : ResearchAD 11월

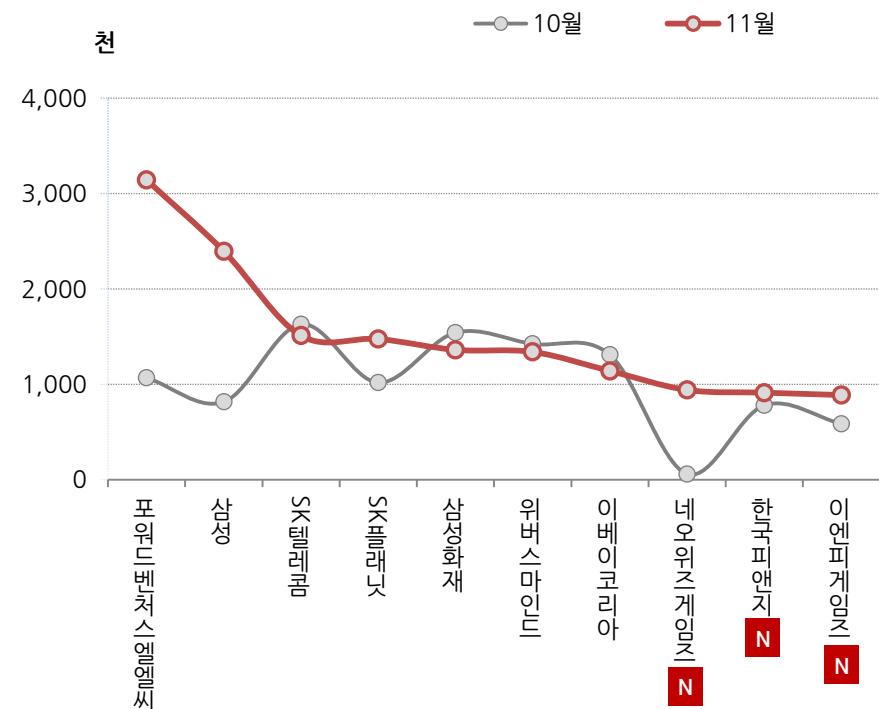
## C. 11월 광고비 현황 : 광고주

- 포워드벤처스엘엘씨(쿠팡)는 일별 '오늘의 반값' 캠페인 집행으로 광고비 194% 급증하며, 1위로 순위 상승
- 삼성은 기업 홍보 웹드라마 '최고의 미래'와 토크 콘서트 '열정락서' 캠페인으로 광고비 약 3배 증가
- 네오위즈게임즈(블랙스쿼드, 온그린 등)와 이엔피게임즈(신풍운, 시공전쟁 등) 등 게임 광고주는 광고비 급증, 새롭게 순위권 진입

[ Top10 광고주 ]

(단위:천원)					
순위	광고주	순위변화	10월	11월	증감률
1	포워드벤처스엘엘씨	▲6	1,068,562	3,143,811	194%
2	삼성	▲8	815,653	2,395,705	194%
3	SK텔레콤	-	1,630,001	1,510,030	-7%
4	SK플래닛	▲4	1,016,902	1,475,758	45%
5	삼성화재	▼1	1,541,713	1,361,213	-12%
6	위버스마인드	▼1	1,422,937	1,339,556	-6%
7	이베이코리아	▼1	1,309,365	1,140,109	-13%
8	네오위즈게임즈(N)	▲191	58,607	940,548	1505%
9	한국피앤지(N)	▲2	779,237	912,060	17%
10	이엔피게임즈(N)	▲12	585,006	887,329	52%

[ Top10 광고주 광고비 추이 ]

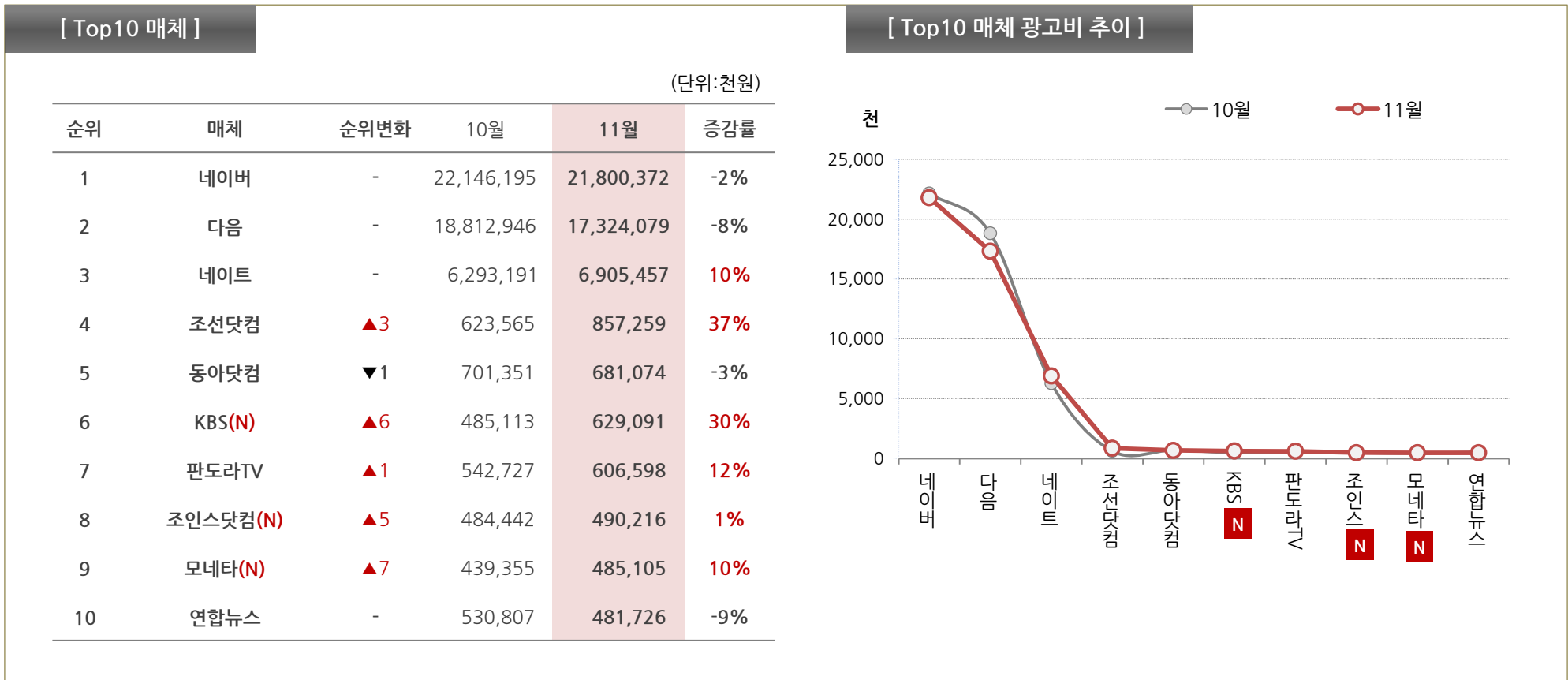


\* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

\* Source : ResearchAD 11월

## D. 11월 광고비 현황 : 매체

- 네이버는 전월 대비 집행 광고수 소폭 감소하며 광고비 2% 하락, 다음은 광고수 및 캠페인수가 절반 정도로 감소하며 광고비 8% 하락
- 중하위권 매체의 순위 변동 많은 가운데, 광고 집행 규모가 증가한 KBS, 광고수 및 캠페인수가 증가한 조인스닷컴과 모네타는 새롭게 순위권 진입



\* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.  
\* Source : ResearchAD 11월



## nasreport no.240

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

# Media Trend

## 온라인 매체동향

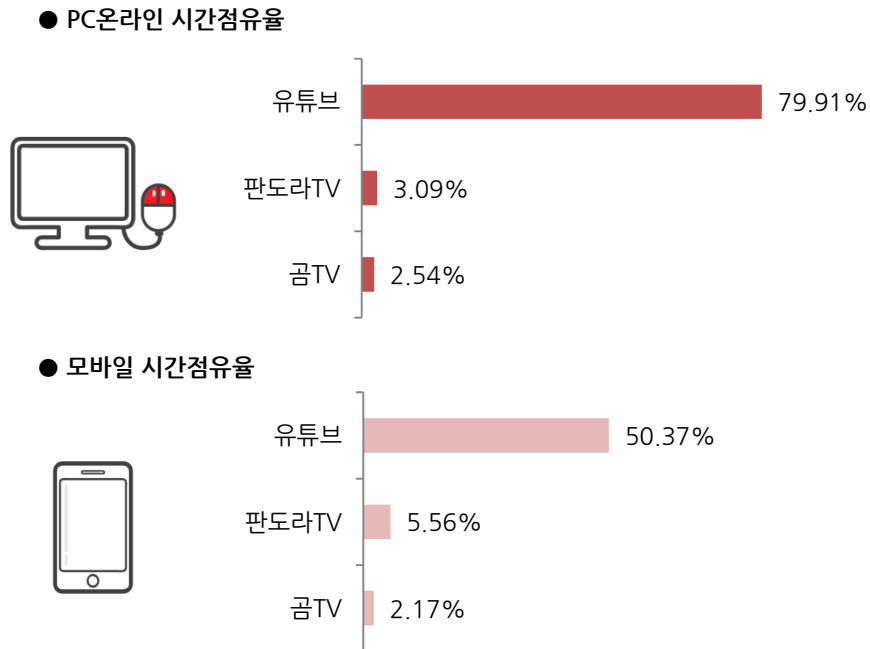
**Index.**  
매체동향 & 단신소식

- A. 주요 포털, SMR 제휴를 통한 동영상 서비스 제공
- B. 다음카카오,뱅크월렛카카오 출시
- C. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1), (2)

## A. 주요 포털, SMR 제휴를 통한 동영상 서비스 제공

- 동영상 시장의 성장과 유튜브 점유율의 급격한 증가로 인해 국내 방송사 또한 새로운 전략적 제휴를 통해 동영상 서비스 제공
- 네이버, 다음 등은 스마트미디어랩(SMR)과 제휴하며 MBC, SBS, 종편, CJ&M 등 7개 방송사의 영상을 제공받는 업무협약 체결
- 영상은 실제 방송 후 24시간 이내에 각 방송사가 선정한 영상 클립으로 해당 매체사의 이용자에게 제공되며 유튜브를 통한 시청은 불가
- 광고 영업권은 SMR이 갖게 되며, 네이버, 다음 등 매체사는 유통플랫폼을 제공하는 형식으로 향후 동영상 콘텐츠 유통 흐름에 큰 변화가 예상

동영상 스트리밍 점유율 현황



\*2014년 10월 기준

주요 포털과 SMR 제휴 현황

[네이버 TV 캐스트]



[다음 TV 팟]



- 주요 방송사의 동영상 콘텐츠에 대한 국내 유튜브 서비스 중단, 네이버와 다음카카오와 같이 SMR(스마트미디어랩)과 제휴가 된 플랫폼에서만 영상 제공 가능

- 제휴 방송사 : SBS, MBC, CJ E&M, JTBC, TV조선, 채널A, MBN 등
- 영업권 : SMR
- 수수료 : SMR측에서 광고 수수료의 90%를 가져가고, 네이버와 같은 플랫폼 회사들이 10%를 가져가는 방식

## B. 다음카카오, 은행월렛카카오 출시

- 다음카카오가 SNS 기반 모바일 지갑 **뱅크월렛카카오** 서비스를 출시
- 별도 앱으로 제공되는 **뱅크월렛카카오**는 충전형 선불카드인 **뱅크머니**와 모든 은행에서 발급하는 현금카드 등록이 가능
- 주요 서비스는 **뱅크머니 송금**과 모바일 현금카드를 통한 **CD/ATM사용, 온-오프라인 가맹점 결제** 등으로 소비자들의 편의성 강조
- 송금/결제와 현금카드 기능을 하나로 통합한 차세대 스마트폰 지갑 서비스로 향후 전자결제 시장에 다양한 영향을 끼칠 것으로 보임

### 뱅크월렛카카오 간편한 등록 절차



1. 뱅크머니  
- 간편형/NFC형 선택



2. 본인인증



3. 계좌정보 입력



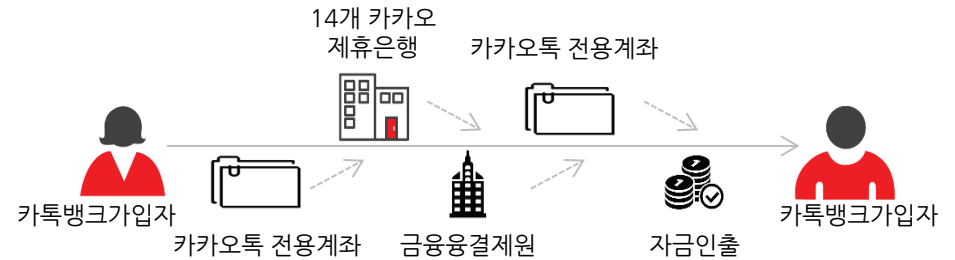
4. 비밀번호 등록

### 뱅크월렛 카카오 주요 기능 및 특징

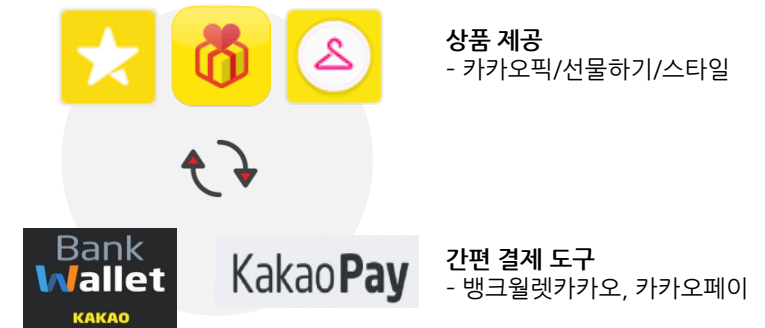
- 일 최대 가능 송금 금액 : 10만원
- 최대 충전 금액 : 50만원
- 30만원 이하 제품 구매 가능
- 송금 수수료 100원선 적용
- 14세 이상부터 송금 가능, 19세 미만 송금 제한
- 직불카드 등록 후 오프라인 매장서 소액결제 가능
- NFC기반 자동화기기에서 출금 가능



### 뱅크월렛 카카오 서비스 흐름



### [카카오만의 전자상거래 생태계 구축]



## C. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
네이버	뉴스	네이버 TV캐스트 통해 웹드라마 공개	• 네이버 TV캐스트 서비스를 통해 웹드라마 '연애세포'와 '인형의집'을 공개
	서비스	지식인 수험생 고민 답변 서비스 제공	• 대학입시 수험생의 고민을 네이버 지식in 서비스를 통해 파트너 답변 서비스 제공
		쇼핑 O2O 플랫폼 '샵원도' 공개	• 패션, 리빙, 식품 등 전국 각지의 다양한 오프라인 상점 정보를 제공하는 쇼핑 O2O플랫폼 '샵원도' 12월에 서비스
	모바일	라인게임 서비스 2주년	• 네이버가 제공하는 글로벌 모바일 메신저 서비스 라인의 게임 서비스가 런칭 2주년 동안 다운로드수 4억 7천명 기록
라인 글로벌 가입자 6억명 돌파 전망		• 글로벌 모바일 메신저 서비스 '라인'은 현재 가입자수 5.6억명을 확보했으며, 시간당 7만명의 신규가입자 수치 기록 중	
다음카카오	뉴스	다음카카오, 3분기 매출 공개	• 다음과 카카오가 정식으로 합병 후 첫 통합 실적을 공개, 게임 매출 사상 최고치 기록
		다음카카오 2014 올해의 검색어 공개	• 다음카카오에서 다음 검색 이용자들이 가장 많이 찾아 본 '2014 올해의 검색어' 집계 결과 발표
	서비스	연내 송금·택시 서비스 제공	• 송금서비스 공개에 이어 연내 우버를 대응할 '카카오택시' 서비스 공개 예정
	모바일	버즈런처, 벅스 홈팩 서비스 공개	• 다음카카오가 제공하는 '버즈런처'는 음악포털 서비스 벅스와 함께 '벅스 버즈런처 음악 홈팩' 서비스 런칭
네이트	뉴스	SK컴즈 3분기 매출 발표	• SK컴즈는 2014년 3분기 별도기준 실적으로 매출액 223억원, 영업손실 43억원, 당기순손실 39억원을 기록

## C. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (2)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
페이스북	뉴스	메신저앱 월간 활동 사용자 5억 돌파	• 페이스북 메신저앱의 월간 활동 사용자(MAU)수가 5억명 돌파
		러시아 시장 진출 본격화	• 페이스북은 성공적으로 러시아 시장에 진출해 소셜 네트워크서비스 1위 자리 탈환을 위한 노력을 본격화할 전망
	서비스	페이스북 메신저 앱 분리	• 메신저 앱 분리를 통해 메시지 처리에 집중하며, 페이스북 앱은 뉴스피드에 주력할 전망
	서비스	페이스북 '그룹' 앱 공개	• '그룹' 기능을 별도 모바일 애플리케이션으로 만들며, 자사 웹사이트 기능을 별도앱으로 분리 작업 진행 중
트위터	뉴스	2006년 이후 모든 트윗 검색 가능	• 트위터는 자체적인 검색엔진 구축을 통해 2006년 이후 트윗을 쉽고 빠르게 검색할 수 있도록 개선
야후	뉴스	온라인 동영상 광고 기업 인수	• 야후는 온라인 동영상 광고 기업 '브라이틀' 인수를 통해 미국 최대 비디오 광고 플랫폼 보유
		사진 전문앱 '쿨아이리스' 인수	• 글로벌 포털 사이트 야후는 사진 전문 애플리케이션 업체 쿨아이리스 인수를 통해 모바일 영역 강화
구글	뉴스	아시아 시장 진출 본격화	• 유럽 시장을 장악한 구글이 한국 등 아시아 시장 공략을 본격화할 전망
		카카오 게임 견제	• 구글의 '非카카오 게임하기' 밀어주기 효과가 서서히 드러나면서 카카오 게임의 입지가 점차 감소세를 기록
유튜브	서비스	유료 음악 스트리밍 서비스 시작	• 유튜브는 프리미엄 음악 스트리밍 서비스 제공을 위해 3대 음반사와 제휴를 맺고 인디 음반사와 계약 체결
줌	서비스	'증권 인터넷관심도' 서비스 출시	• 개방형 검색포털 줌닷컴은 빅데이터 기반의 '증권 인터넷관심도' 베타 서비스 출시
캐시슬라이드	서비스	첫 화면 뉴스 서비스 개시	• 캐시슬라이드가 스마트폰 첫 화면에서 실시간 뉴스 콘텐츠를 제공하는 서비스를 오픈
		캐시슬라이드 '퀵런처' 기능 추가	• 잠금화면 앱 캐시슬라이드는 즐겨쓰는 앱을 바로 실행할 수 있는 '퀵런처' 기능을 추가
판도라TV	뉴스	'KM플레이어 모바일' 구글 추천앱 선정	• 판도라 TV의 KM플레이어는 전 세계 이용자 3억명을 확보했으며, 구글이 추천하는 앱 동영상 플레이어로 선정
	서비스	1인 모바일 미디어 플랫폼 서비스 제공	• 동영상 플랫폼 업체 판도라TV가 사용자 개개인의 미디어 어플리케이션을 만들어 주는 '아이앱' 서비스 시작
인스타그램	서비스	사진 캡션 수정 기능 추가	• 사진 공유 앱 인스타그램이 사용자들도 공유한 사진을 성명하는 텍스트인 캡션을 수정 가능하도록 개선
스냅챗	서비스	스냅챗 송금 서비스 제공	• 글로벌 모바일 메신저 스냅챗이 결제 서비스 업체 스쿼어와 협력을 통해 송금 서비스를 선보일 예정

## nasreport no.240

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

# Media Trend

월간 트래픽 동향

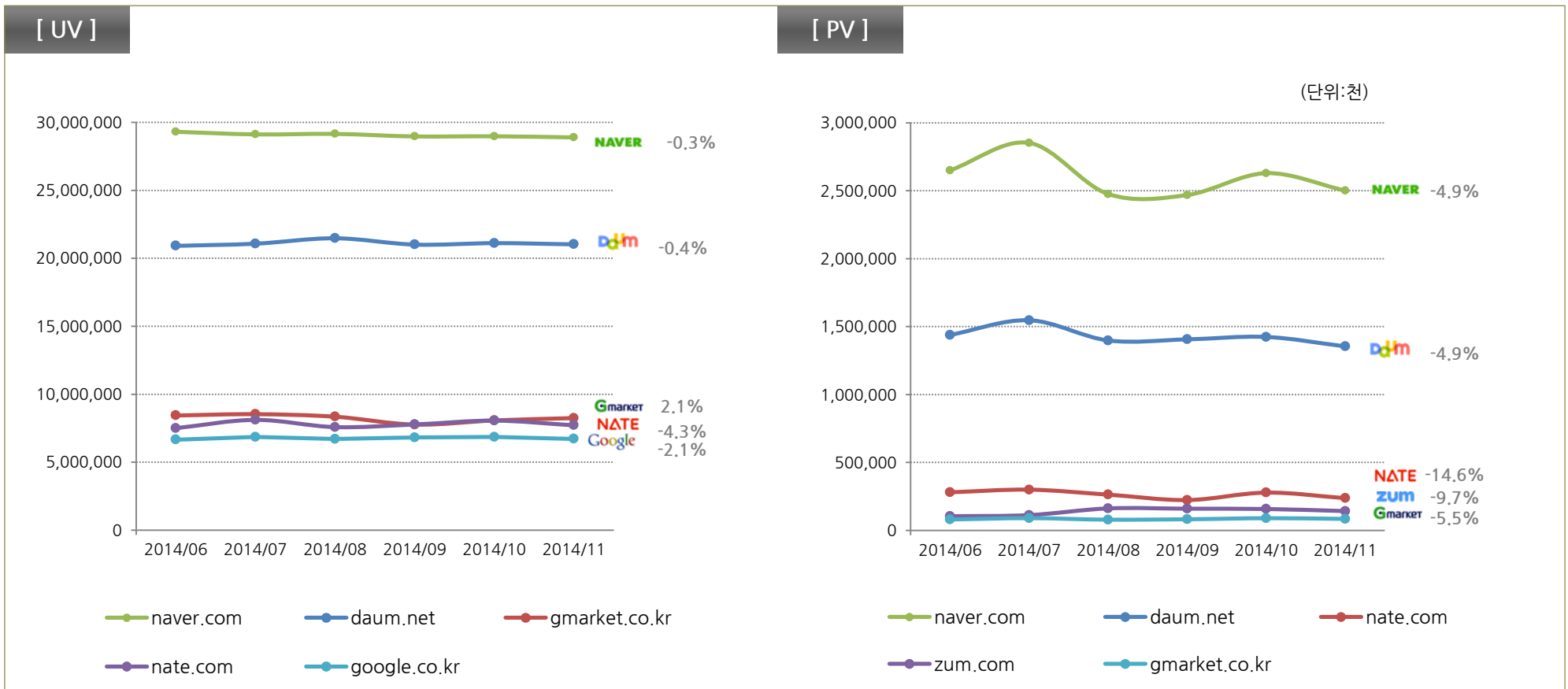
**Index.**  
월간 트래픽 동향

- A. 11월 트래픽 동향 - 초기 페이지 top5
- B. 11월 트래픽 동향 - 검색 섹션 top5
- C. 11월 트래픽 동향 - 뉴스 섹션 top4
- D. 11월 트래픽 동향 - 언론사 사이트 top5



## A. 11월 트래픽 동향 : 초기 페이지 top5

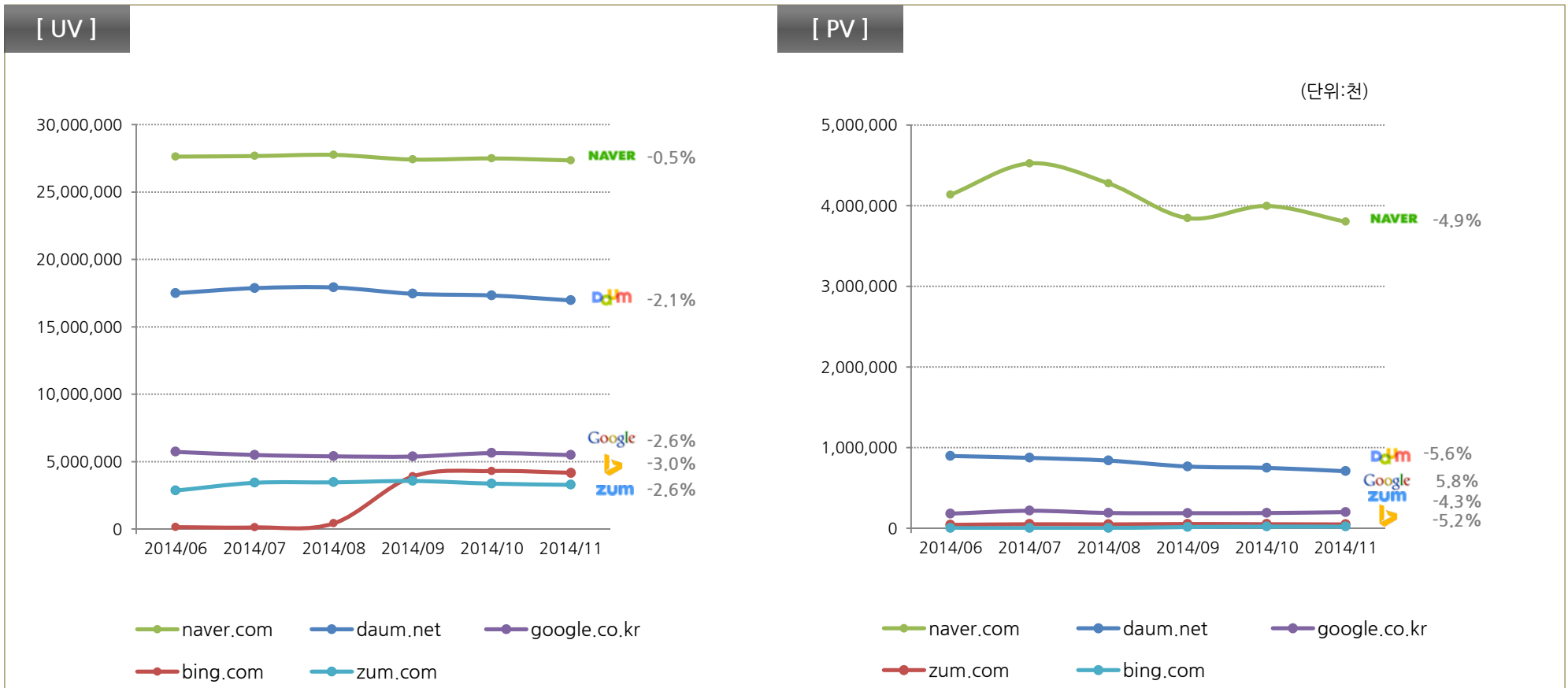
- 11월 전체적인 인터넷 활동성 감소로 포털 초기 페이지 UV 및 PV 감소세를 보임
- 네이트는 여성 방문자 감소 영향으로 UV 4.3% 하락하며 지마켓과 순위 변동
- 지마켓은 제휴 채널 유입량 증가로 UV 2.1% 증가한 반면, 활동성이 높은 30대 이용자 체류시간 감소로 PV는 5.5% 하락



\* Source : 코리안클릭 11월

## B. 11월 트래픽 동향 : 검색 섹션 top5

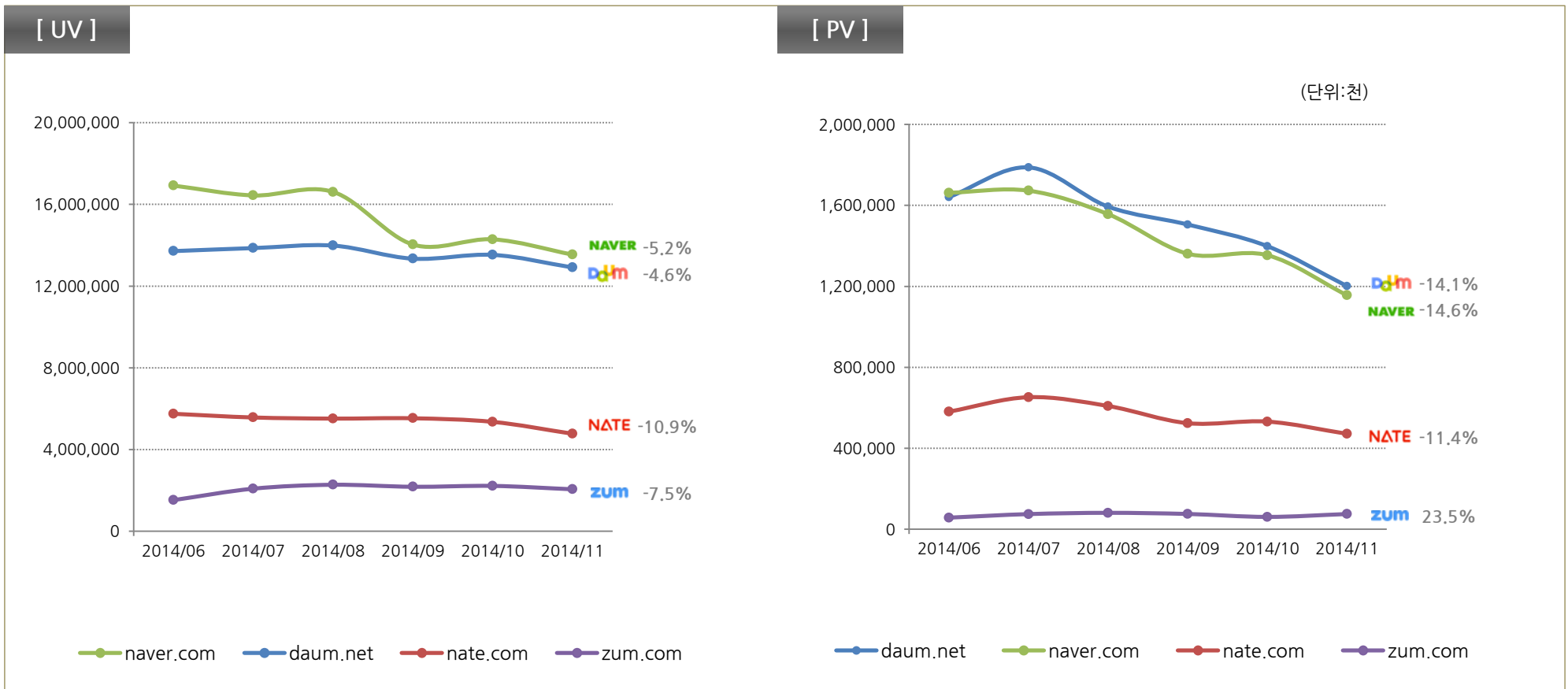
- 전체적인 검색 서비스 이용량 감소로, 검색 섹션 트래픽 전월 대비 하락세를 나타냄
- 네이버는 통합검색을 중심으로 이미지&멀티미디어 검색, 사전 검색 등 검색 영역 이용 감소로 UV와 PV 각각 0.5%, 4.9% 하락
- 구글(google.co.kr)은 UV 2.6% 감소했으나, 20대 이용자의 활동성 증가로 PV는 5.8% 증가



\* Source : 코리안클릭 11월

## C. 11월 트래픽 동향 : 뉴스 섹션 top4

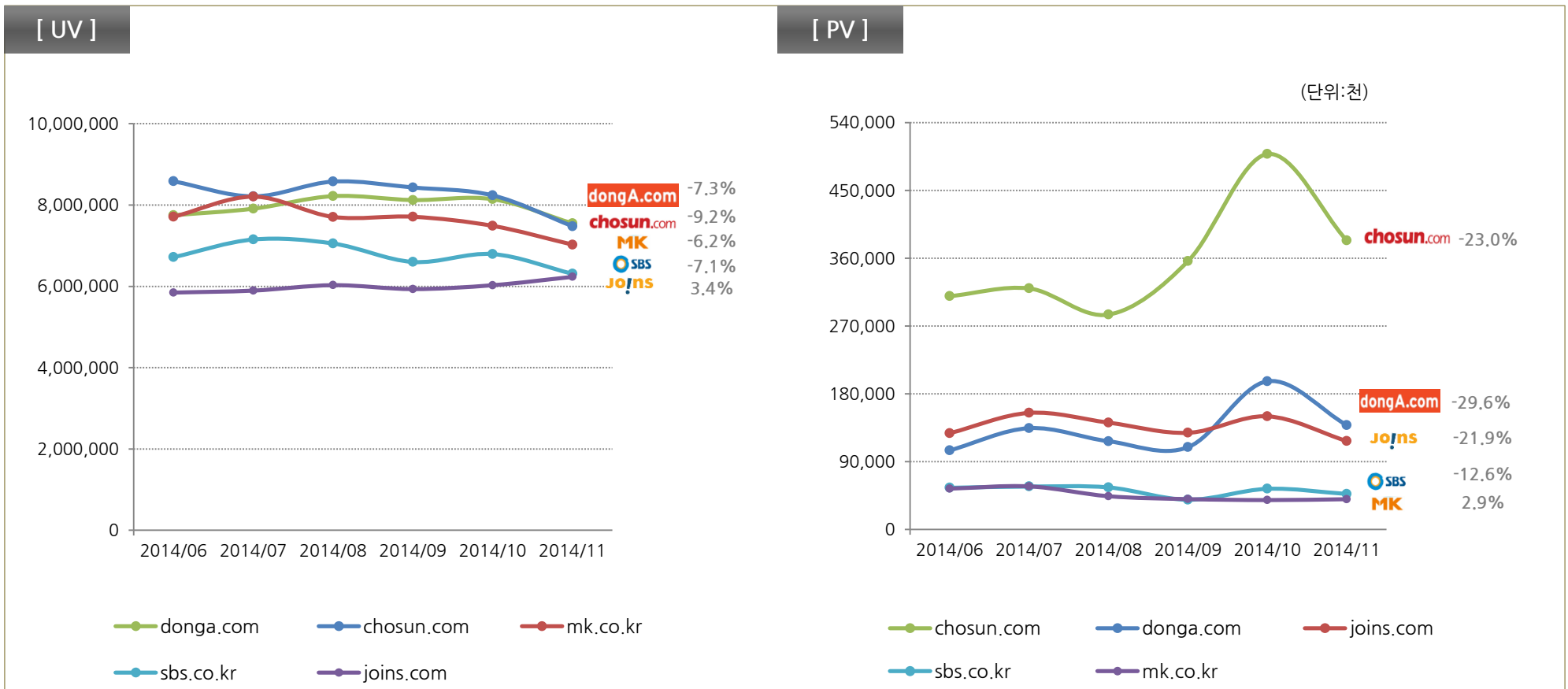
- 뉴스 섹션은 전월 대비 주목도 높은 이슈 및 스포츠 시즌 종료로 전체적인 트래픽 큰 폭 감소
- 포털 3사는 모든 연령대의 뉴스면 이용량 감소로 UV 및 PV 모두 하락
- 줌닷컴 뉴스면 방문자는 전 연령대에서 감소했으나, 60대를 제외한 연령층의 활동성 증가로 PV 23.5% 상승



\* Source : 코리안클릭 11월

## D. 11월 트래픽 동향 : 언론사 사이트 top5

- 언론사 사이트는 20대 초반 연령층을 제외한 전 연령층에서 활동성 하락을 보이며, 전체적인 트래픽 감소세를 나타냄
- 조선닷컴은 스포츠조선, 비즈조선, 스포츠조선 만화 서비스 중심으로 이용량 감소, UV와 PV 모두 하락
- 조인스닷컴은 중앙일보 및 JTBC 뉴스 서비스 중심으로 UV 3.4% 상승했으나, 일간스포츠의 활동성 하락으로 PV는 21.9% 감소



\* Source : 코리안클릭 11월

## nasreport no.240

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

# Media Trend

신규매체 & 신규상품

## Index.

신규매체 & 신규상품

- A. 다음카카오(Daum) - m.브랜딩스테이션\_동영상형
- B. 아프리카TV - LOL 레이디스배틀 스폰서십

## A. 다음카카오(Daum) - m.브랜딩스테이션 동영상형

- 모바일 동영상 광고 상품에 대한 니즈가 점차 높아짐에 따라 다음카카오(Daum) 에서 m.브랜딩스테이션 동영상형 출시
- 형태옵션에 따른 별도의 할증 없이 포털의 모바일(Web&App) 메인 동영상 상품을 진행할 수 있어 광고주의 만족도 증대 예상
- m.TOP 에서 바로 노출되는 빅사이즈의 전면형 이미지 소재 내 동영상 삽입 및 플레이가 가능함에 따라, 이미지 배너와 동영상 모두를 활용하여 캠페인 목적에 맞게 다양한 메시지를 효과적으로 전달 가능

### 상품 구성

- 태블릿 PC에는 노출 불가
- 주말 할인 적용 불가

### 광고 영역 및 구성

- m.브랜딩스테이션 내 동영상 삽입되어 노출
- 동영상 클릭 시 OS 구분에 따라 플레이 진행

- \* 안드로이드 4.0 이상 : m.브랜딩스테이션 소재 내에서 바로 플레이
- \* 안드로이드 4.0 미만 / ios 등 : 디바이스 내 설치된 내장 플레이어로 플레이

상품명	m.브랜딩스테이션
사이즈	- m.브랜딩스테이션 : 696*880 - 동영상 : 608*342
상품 단가	2,000만원 / 1구좌 (*형태옵션에 따른 할증 없음)
노출지면	자동차 서비스 TOP 페이지
진행가능업종	수송/화학, 게임, 영화/공연, 패션, 기업 PR, 통신기기, 가전, 화장품, 식음료 업종만 집행 가능



\* m.TOP 마지막 판으로 이동시 전면 m.브랜딩스테이션 DA광고 노출

## B. 아프리카TV - LOL 레이드스배틀 스폰서 패키지

- 아프리카TV 게임 방송 중 가장 높은 시청 비중을 보이는 리그오브레전드 레이드스배틀 패키지 상품 출시
- PC와 모바일의 메인영역 및 플레이어 내 방송 콘텐츠 홍보 영역에 지속적인 광고 노출로 타겟 유저 대상 높은 유입을 보일 것으로 예상
- 아프리카TV 주관 생중계 송출로 생중계 화면 구성 및 화면 전환이 용이하여 스폰서사 로고 및 제품을 자연스럽게 노출 가능
- 본선 경기 스튜디오 방송 시 무대 및 스튜디오 벽면/기둥 내 스폰서사 브랜드 PPL 노출되어 기업 브랜딩에 적합할 것으로 예상

### 상품 구성

- 전체 : 약 200개팀 이상 참가 신청 예상(총 1,000명)
- 예선 : 총 64개팀 온라인 예선 진행(총 320명)
- 주최(라이엇게임코리아), 주관(한국 e-스포츠협회), 주관방송사(아프리카TV)

대회명	LOL 레이드스배틀
일정 (예정)	참가신청 : 11월 28일(금) ~ 12월 14일(일) / 2주
	예 선 : 12월 20일(토), 21일(일)
	본 선 : 1월 1째주~5째주 / 매주 2회 / 총 8회 Live방송
상금	1 등 : 500만원
	2 등 : 100만원
	3,4,등 : 각 50만원



< 레이드스배틀 행사장/스튜디오 PPL >

< 온라인 생중계 및 다시보기 >

### 광고 영역 및 구성

- 광고 진행 기간 : 2014년 12월 20일 ~ 2015년 1월 31일 (일부 상품 기간 상이함)
- 본선 생중계 중간광고 지면 서브 광고주 2구좌 포함 총 1/3구좌 노출

패키지	구분	게재면	상품명	단가
메인	Mobile (Afreecatv App.)	e-sport LOL 카테고리	가로형 띠배너	1억 5천만원
			본선 생중계 중간광고_15초	
	Mobile (m.Afreecatv.com)	게임 카테고리 타겟팅	LOL BEST BJ_AD타임_15초	
			VOD 프리롤_15~30초	
	PC	메인	VOD 프리롤_15~30초	
			슬라이딩 TI_동영상형(일고정)	
LOL Ladies Battle 특집 페이지		스프레드 TI_동영상형		
		메인 좌우여백 스킨		
LOL 카테고리 타겟팅 플레이어	상단 브랜딩 TI	5천만원		
	랙탱글 배너			
	VOD 프리롤_5초			
	스폰서배너			
서브	PC	메인	라이브 프리롤_15초	5천만원
			라이브 포스트롤_15초	
PC & Mobile	LOL 카테고리 타겟팅 플레이어	본선 생중계 중간광고_15초		
		LOL BEST BJ_AD타임_15초		
			본선 생중계 중간광고_15초	

\* Source : 아프리카TV LOL 레이드스배틀 스폰서십 패키지 상품소개서





# more than expected!

## nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면  
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.  
\* 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지 회원가입 시 뉴스레터 수신 체크



nasmedia  
나스미디어 영업기획실