

nasreport no.240

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Global Trend

- ※ 본 자료는 eMarketer 등 다수의 외부 자료를 기반으로 정리 및 재가공한 자료임을 알립니다
- ※ 국내 시장 현황과는 다소 차이가 있을 수 있습니다.

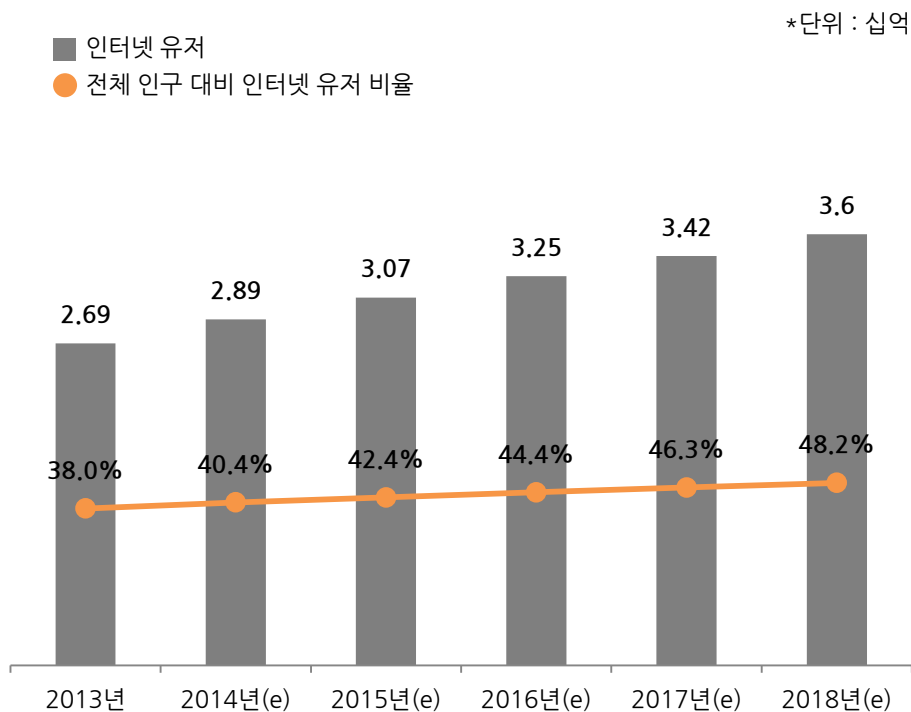
Index.
글로벌 트렌드

- A. 인터넷 인구 30억 명 시대
- B. 주요 SNS 매체의 연령별 체류 시간
- C. 페이스북 모바일 광고 점유율 증가

A. 인터넷 인구 30억 명 시대

- 전세계 인터넷 이용 인구가 2015년 처음으로 약 30억 명을 넘을 것으로 예상, 이는 전세계 인구(약 72억 명)의 약 42.4%에 해당
- 인터넷 이용 인구 비중은 지속적으로 증가해 2018년에는 전체 인구의 절반 정도인 36억 명이 인터넷을 사용할 것으로 전망됨
- 중국 뿐만 아니라 인도와 인도네시아의 급격한 인터넷 이용 증가로 인해 전체 인터넷 이용자 중 아시아가 절반 정도 차지

전세계 인터넷 유저수와 비율, 2013-2018



주요 국가별 인터넷 유저수, 2013-2018

*단위 : 백만 명

	2013년	2014년(e)	2015년(e)	2016년(e)	2017년(e)	2018년(e)
중국*	620.7	643.6	669.8	700.1	736.2	777.0
미국	246.0	252.9	259.3	264.9	269.7	274.1
인디아	167.2	215.6	252.3	283.8	313.8	346.3
브라질	99.2	107.7	113.7	119.8	123.3	125.9
일본	100.0	102.1	103.6	104.5	105.0	105.4
인도네시아	72.8	83.7	93.4	102.8	112.6	123.0
러시아	77.5	82.9	87.3	91.4	94.3	96.6
독일	59.5	61.6	62.2	62.5	62.7	62.7
멕시코	53.1	59.4	65.1	70.7	75.7	80.4
나이지리아	51.8	57.7	63.2	69.1	76.2	84.3
영국	48.8	50.1	51.3	52.4	53.4	54.3
프랑스	48.8	49.7	50.5	51.2	51.9	52.5
필리핀	42.3	48.0	53.7	59.1	64.5	69.3
터키	36.6	41.0	44.7	47.7	50.7	53.5
베트남	36.6	40.5	44.4	48.2	52.1	55.8
대한민국	40.1	40.4	40.6	40.7	40.9	41.0
이집트	34.1	36.0	38.3	40.9	43.9	47.4
이탈리아	34.5	35.8	36.2	37.2	37.5	37.7
스페인	30.5	31.6	32.3	33.0	33.5	33.9
캐나다	27.7	28.3	28.8	29.4	29.9	30.4

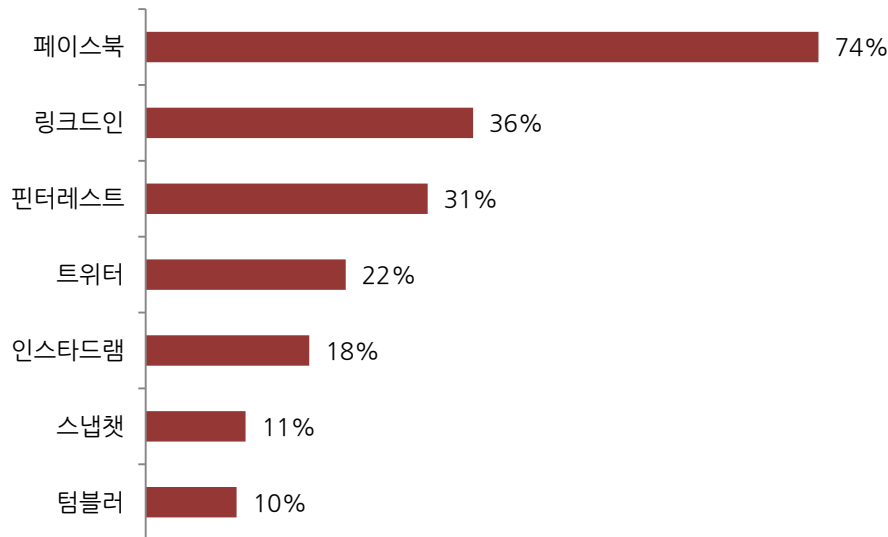
*홍콩 제외

* Source : eMarketer

B. 주요 SNS 매체의 연령별 체류 시간

- 소셜 미디어 매체 중 페이스북의 접속률이 74%로 가장 높았으며, 일 평균 체류 시간도 42분으로 가장 긴 것으로 나타남
- SNS 접속률은 페이스북>링크드인>핀터레스트>트위터 순이었으나, 체류 시간은 페이스북>텀블러>인스타그램>핀터레스트 순으로 차이를 보임
- 페이스북, 텀블러, 인스타그램, 트위터, 스냅챗 등 SNS는 18세~29세 젊은 연령층의 이용 시간이 가장 길게 나타났으나, 핀터레스트는 30~44세, 링크드인은 45~60세가 가장 높은 체류시간을 보임

미국 인터넷 유저 중 SNS 접속률



*지난 1개월 동안 접속 경험 기준

미국 인터넷 유저 주요 SNS 일평균 체류시간

*단위 : 분

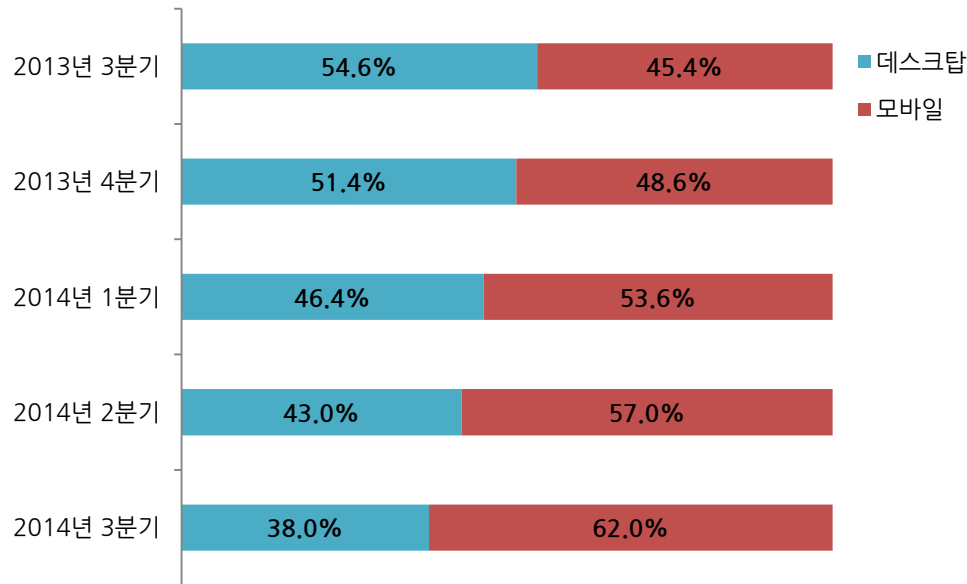
	18-29세	30-44세	45-60세	60세 이상	Total
페이스북	51.0	49.2	37.4	30.6	42.1
텀블러	50.6	18.1	18.4	13.9	34.2
인스타그램	29.9	18.7	10.2	9.0	21.2
핀터레스트	25.6	26.2	15.4	0.0	20.8
트위터	23.5	16.0	17.2	13.2	17.1
스냅챗	19.8	8.9	13.6	6.0	17.0
링크드인	9.3	9.2	11.3	9.0	9.8

*지난 1개월 동안 접속 경험 기준

C. 페이스북 모바일 광고 점유율 증가

- 페이스북의 모바일 광고 점유율은 2014년 1분기부터 데스크탑 비중을 넘어섰으며, 3분기에는 약 62%까지 상승
- 마케터들의 모바일 ROI에 대한 만족도 역시 증가세, 페이스북의 모바일 광고가 효과적이라는 응답이 37%로 높게 나타남

디바이스별 페이스북 광고 점유율



페이스북 모바일 ROI 효과 성장

	2013년 9월	2014년 6월
모바일 ROI가 더 효과적이다	8%	13%
모바일 ROI가 약간 더 효과적이다	27%	24%
거의 유사 하다	38%	41%
데스크탑 ROI가 더 효과적이다	20%	17%
데스크탑 ROI가 약간 더 효과적이다	7%	6%

*미국 마케터 대상 응답 기준

*Nanigans' Platform 활동 기준 응답으로, 더 넓은 범주 적용 시 상이 할 수 있음



more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.
* 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지 회원가입 시 뉴스레터 수신 체크



nasmedia
나스미디어 영업기획실