

## nasreport no.239

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

# Global Trend

- ※ 본 자료는 eMarketer 등 다수의 외부 자료를 기반으로 정리 및 재가공한 자료임을 알립니다
- ※ 국내 시장 현황과는 다소 차이가 있을 수 있습니다.

## Index.

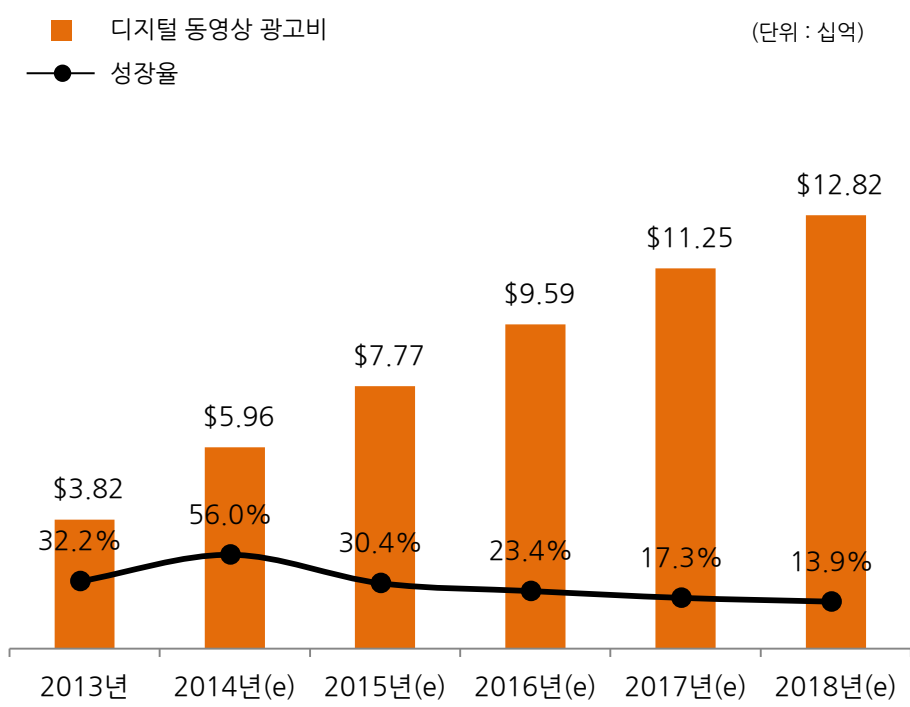
글로벌 트렌드

- A. 유튜브 동영상 광고비 현황
- B. 페이스북, 이용시간 대비 높은 광고비 점유율
- C. Programmatic AD 광고비 현황

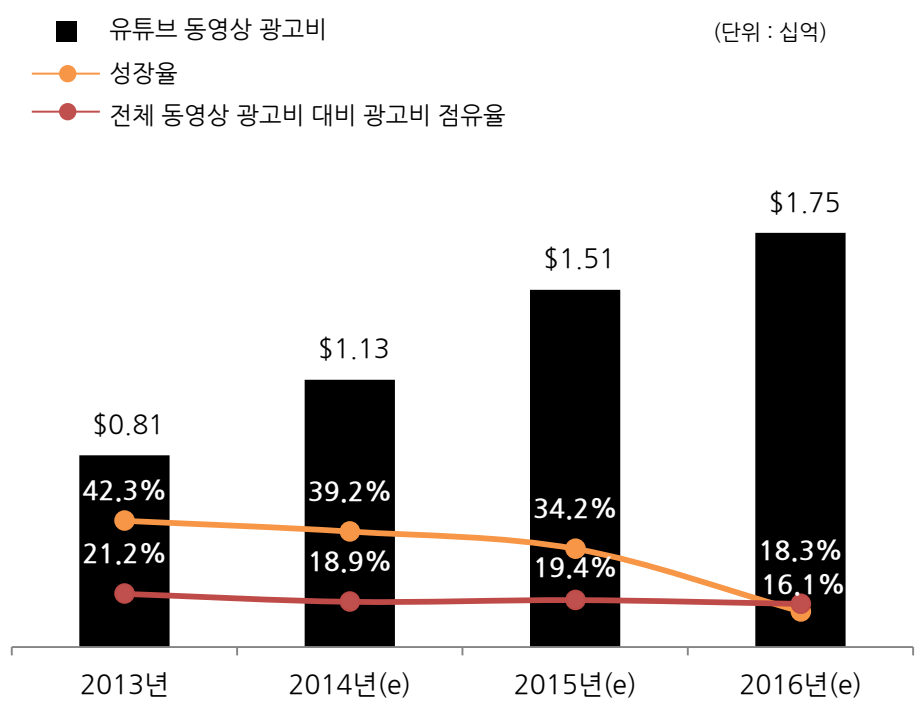
# A. 유튜브 동영상 광고비 현황

- 미국의 디지털 동영상 광고비 2014년 60억 달러(한화 6조원) 규모 보이고 있으며, 2018년에는 약 128억 달러까지 성장할 예정
- 디지털 동영상 광고비는 2014년 56%의 높은 성장을 보이고 있으며, 이후 성장세가 완화되나 지속적인 두 자리 수의 성장세 유지할 것으로 보임
- 2014년 유튜브 동영상 광고비는 11억 3천만 달러로 전체 디지털 동영상 광고비의 18% 점유, 2016년까지 비슷한 수준의 점유율 예상

미국 디지털 동영상 광고비 현황



미국 유튜브 동영상 광고비 현황

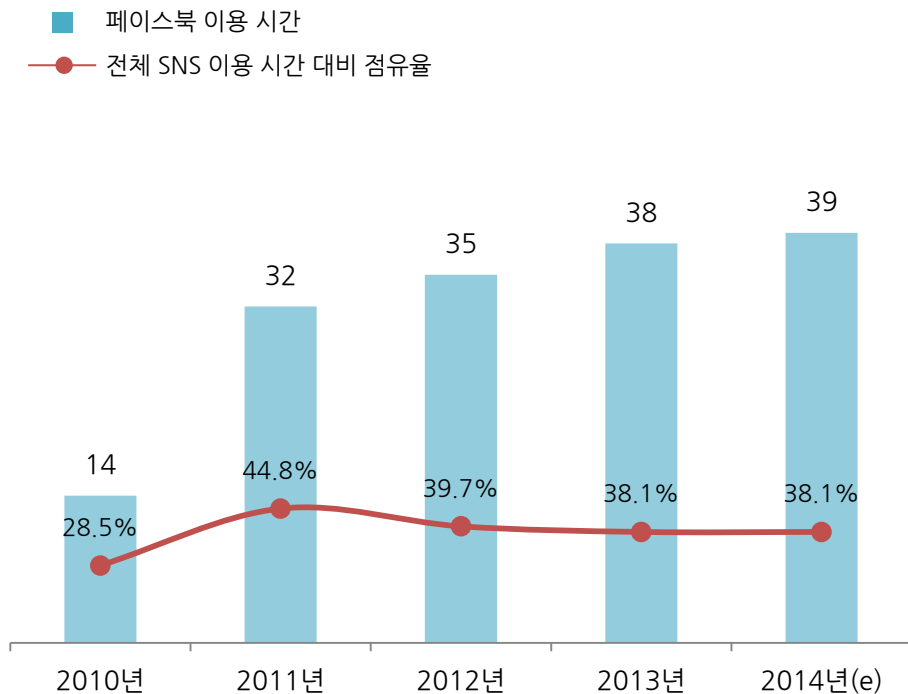


\* Source : eMarketer

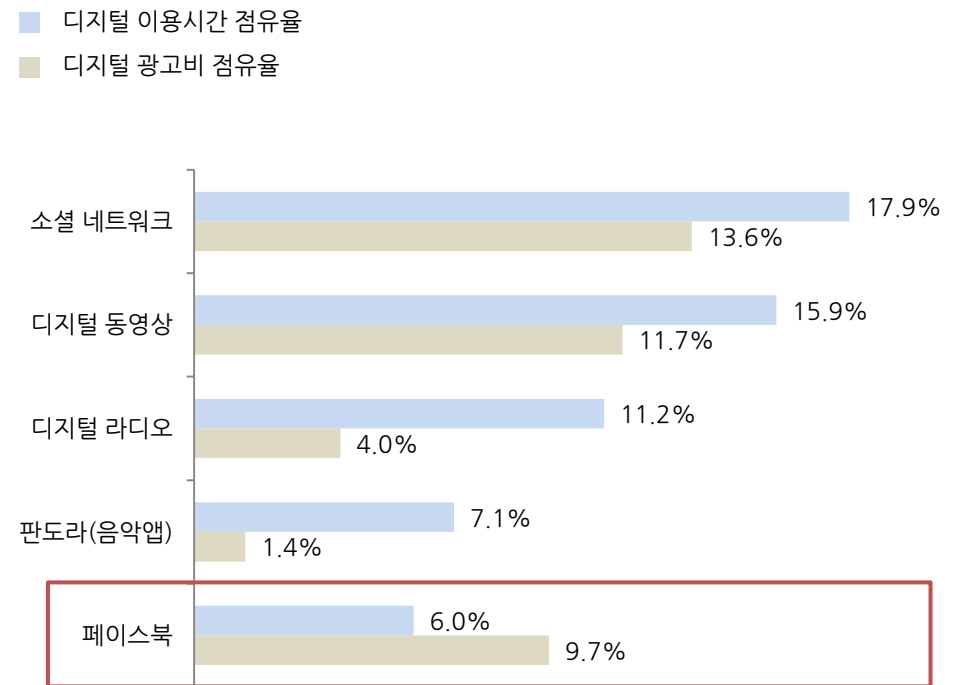
## B. 페이스북, 이용시간 대비 높은 광고비 점유율

- 2014년 페이스북 이용자는 하루 평균 39분을 이용하며, 전체 SNS 소비 시간 중 38% 이상의 점유율 차지
- 페이스북은 전체 SNS나 동영상/엔터테인먼트 매체와 비교할 때 시간 점유율 대비 광고비 점유율이 월등히 높게 나타남
- 이는 이용자가 페이스북 광고 자체를 하나의 콘텐츠로 인식, 타 엔터테인먼트매체의 광고처럼 회피나 스킵 없이 높은 집중도를 보이기 때문인 것으로 분석

미국 페이스북 유저들의 일평균 방문 시간 (분)



페이스북 이용시간 대비 광고 점유율 (US)

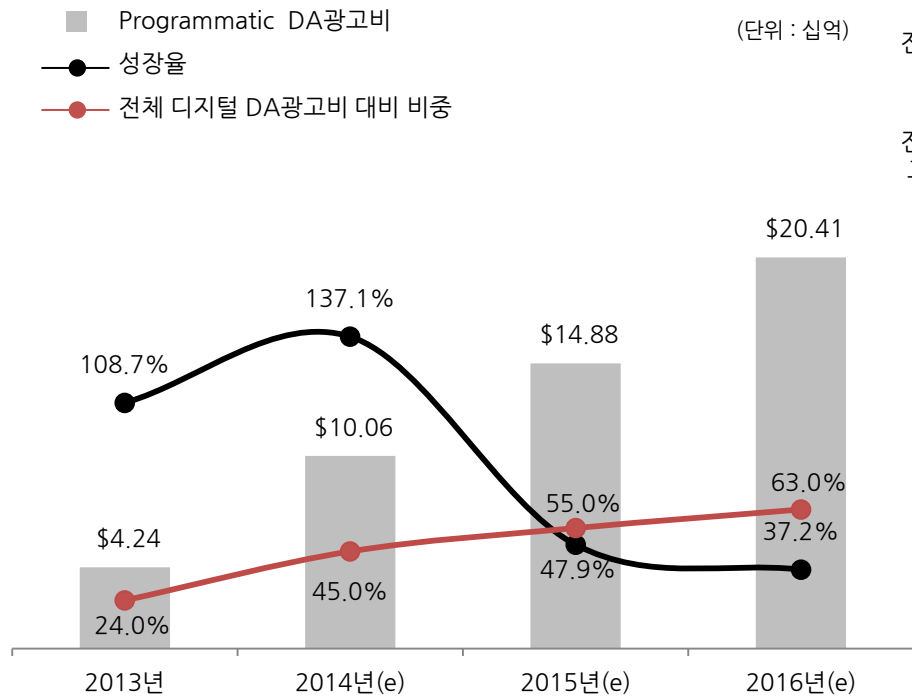


\* Source : eMarketer

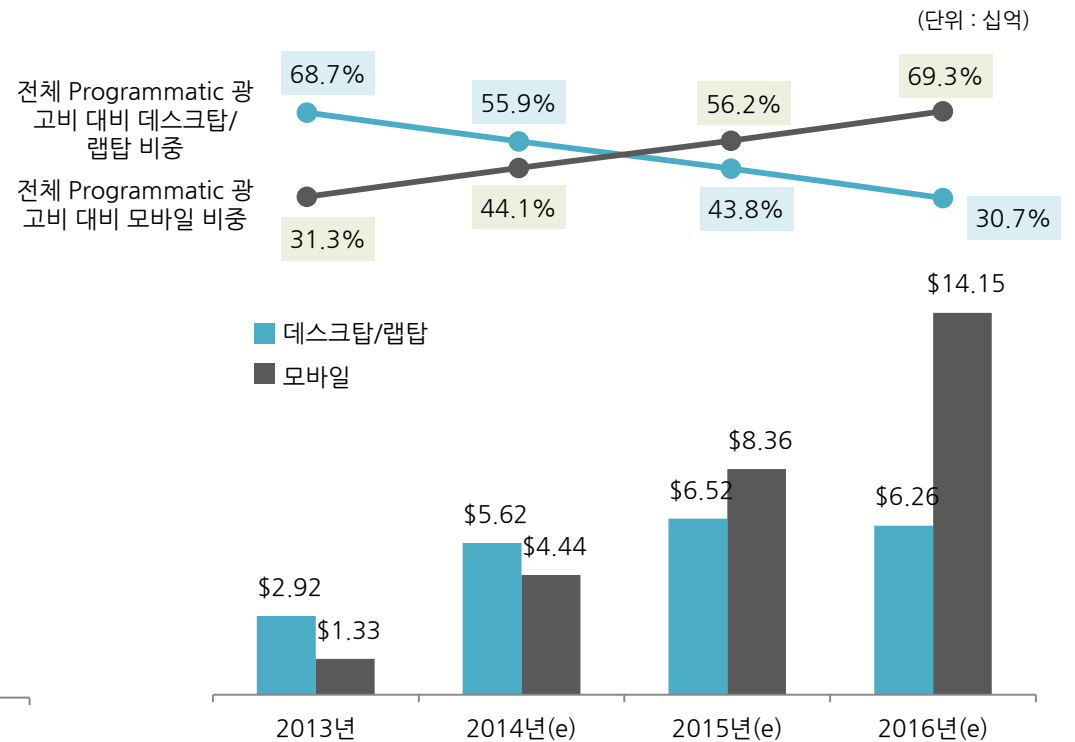
# C. Programmatic AD 광고비 현황

- Programmatic AD 광고비는 2014년 약 100억 달러 (한화 10조원) 규모로 전체 디지털 DA 광고비의 45% 점유
- 2014년 Programmatic AD 광고비의 데스크탑/랩탑과 모바일 비중이 각 56%, 44%로 데스크탑/랩탑이 우세
- 2015년 모바일의 Programmatic AD 광고비가 데스크탑/랩탑 추월, 2016년에는 69.3%까지 모바일 비중 확대 예상

미국 Programmatic DA 광고비



미국 Programmatic DA 디바이스별 광고비



\* Source : eMarketer



# more than expected!

## nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면  
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.  
\* 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지 회원가입 시 뉴스레터 수신 체크



nasmedia  
나스미디어 영업기획실