



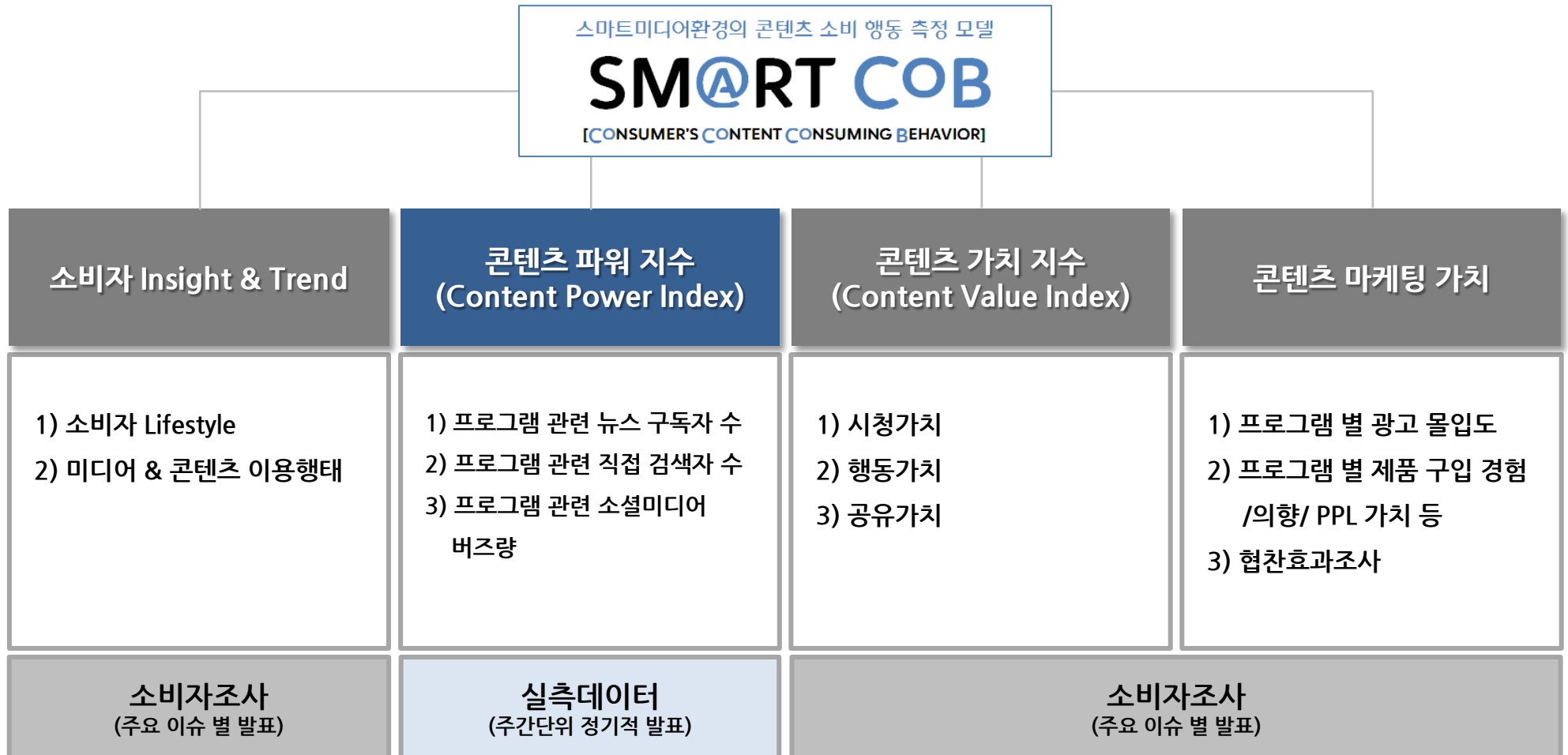
Insight **M** | CJ E&M CPI

## 2014년 11월 주간 콘텐츠 파워 지수 (CPI: Content Power Index)

2014. 12

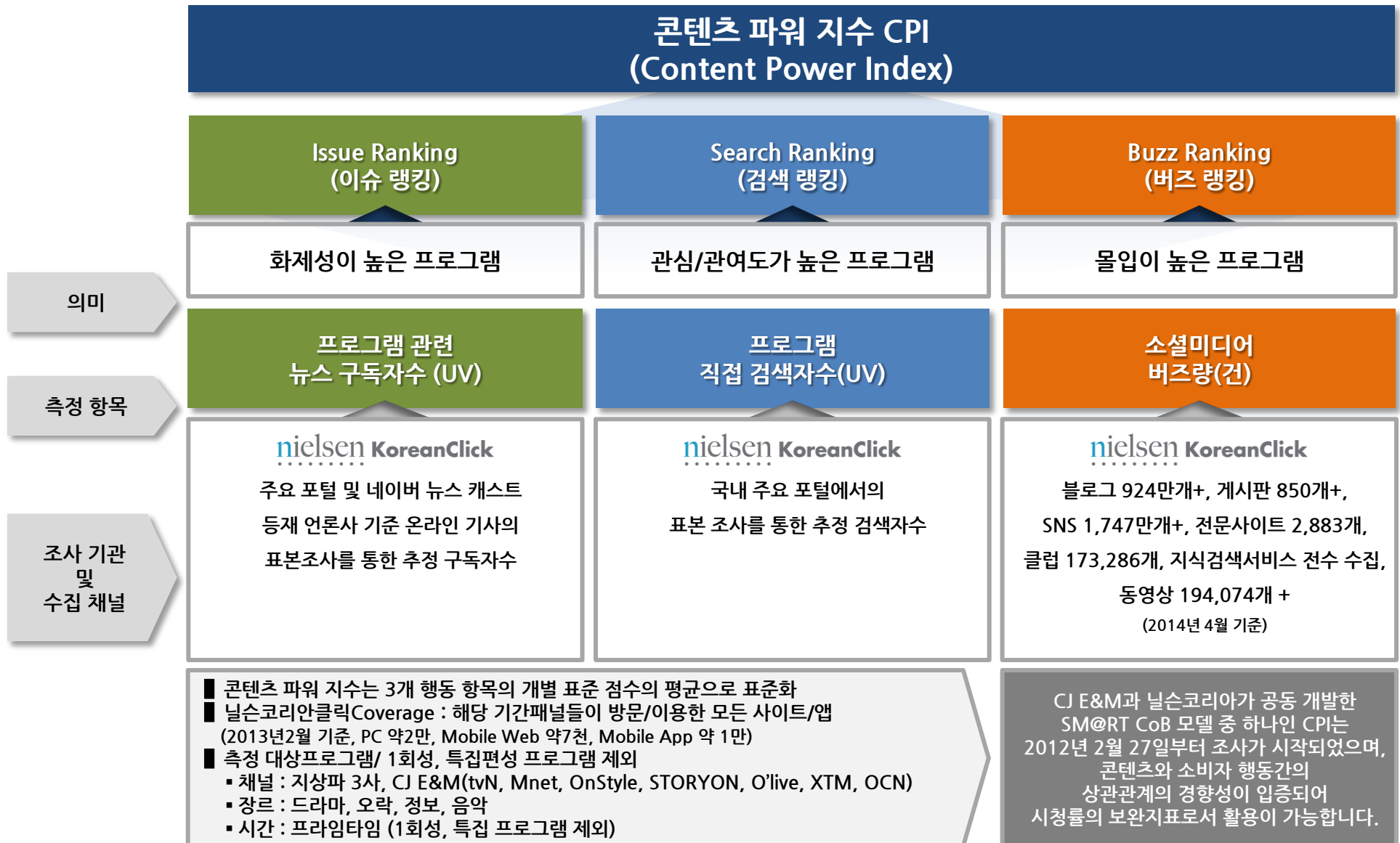
# 🔍 CoB 개요 및 구성

- CJ E&M과 닐슨코리아가 공동 개발한 스마트미디어 환경의 콘텐츠 소비 행동 측정 모델
- CoB는 크게 4가지 모듈로 구성되며, 그 중 **콘텐츠 파워 지수(CPI)**는 **주간단위로 발표됨**



# 콘텐츠 파워 지수(CPI) 개요 및 측정방식

(매주 월~일요일 주간 데이터 산출)



# 11월 Hot Contents

## 11월 CPI 순위 및 신규 콘텐츠

— CPI 순위  
CPI 지수

11월 03일~11월 09일    11월 10일~11월 16일    11월 17일~11월 23일    11월 24일~11월 30일



[tvN, 미생]

**4주 연속 1위**



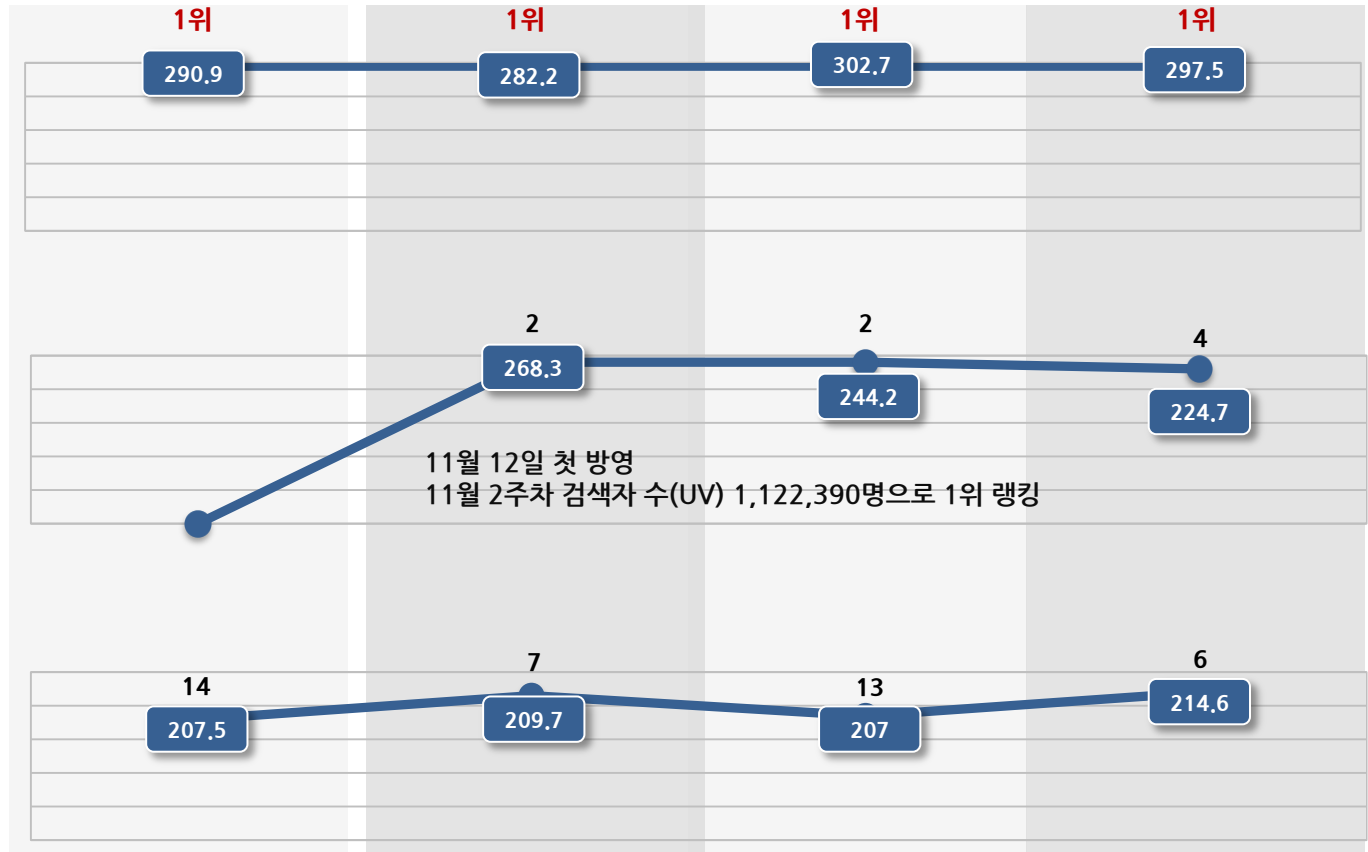
[SBS, 피노키오]

**신규 진입  
상위 랭킹**



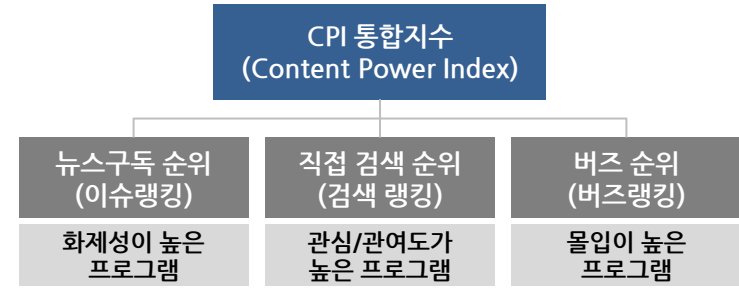
[tvN, 삼시세끼]

**4주 연속  
상위 랭킹**



# 11월 주간 CPI 통합지수 Ranking

- 프로그램 인기 기준인 시청률이 아닌 뉴스구독 순위, 직접 검색 순위, 뉴스구독 순위 등 3개 항목 200점 표준화 점수의 평균으로 콘텐츠 파워 지수 산출



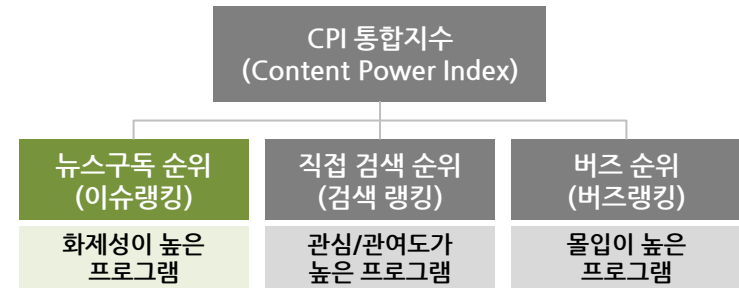
## 콘텐츠 파워 지수 (CPI: Content Power Index)

순위	방영기간: 11월 3일~11월 9일				방영기간: 11월 10일~11월 16일				방영기간: 11월 17일~11월 23일				방영기간: 11월 24일~11월 30일			
	채널	프로그램 명	CPI	전주 대비 변화	채널	프로그램 명	CPI	전주 대비 변화	채널	프로그램 명	CPI	전주 대비 변화	채널	프로그램 명	CPI	전주 대비 변화
1	tvN	미생	290.9	-	tvN	미생	282.2	-	tvN	미생	302.7	-	tvN	미생	297.5	-
2	MBC	무한도전	274.7	-	SBS	수목드라마(피노키오)	268.3	신규	SBS	수목드라마(피노키오)	244.2	-	MBC	무한도전	257.5	▲2
3	MBC	수목드라마(미스터 백)	244.8	신규	MBC	무한도전	256.7	▼1	KBS2	수목드라마(왕의 얼굴)	240.2	신규	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	225.5	▲4
4	SBS	수목드라마(내겐 너무 사랑스러운 그녀)	217.2	▲26	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	223.7	▲1	MBC	무한도전	228.8	▼1	SBS	수목드라마(피노키오)	224.7	▼2
5	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	216.6	▲4	MBC	황금어장 - 라디오스타	217.3	▲4	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	221.9	▲18	KBS2	해피투게더	220.5	▲6
6	Mnet	MIX & MATCH	213.7	▼2	MBC	나 혼자 산다	214.6	▲20	MBC	황금어장 - 라디오스타	214.7	▼1	tvN	삼시세끼	214.6	▲7
7	SBS	주말드라마(미녀의 탄생)	211.8	▼1	tvN	삼시세끼	209.7	▲7	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	213.4	▼3	KBS2	수목드라마(왕의 얼굴)	213.4	▼4
8	KBS2	월화드라마(내일도 칸타빌레)	210.4	▲2	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	208.6	▲5	Mnet	엠카운트다운 비긴즈	212.3	▲38	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	212.9	▼3
9	MBC	황금어장 - 라디오스타	210.2	▲7	MBC	월화드라마(오만과 편견)	208.6	▲1	Mnet	슈퍼스타K6	210.4	▲4	MBC	월화드라마(오만과 편견)	209.4	▲3
10	MBC	월화드라마(오만과 편견)	209.5	▼7	tvN	현장토크쇼 택시	206.8	▲12	SBS	주말드라마(미녀의 탄생)	208.5	▲8	SBS	주말드라마(미녀의 탄생)	209.3	-
11	Mnet	슈퍼스타K6	209.1	-	KBS2	개그콘서트	204.8	▲4	KBS2	해피투게더	208.4	▼2	KBS2	개그콘서트	209.2	▲20
12	tvN	SNL 코리아	208.6	▲19	KBS2	해피투게더	204.5	▲12	MBC	월화드라마(오만과 편견)	208.4	-	SBS	일요일이 좋다 - K팝스타4	207.7	▲3
13	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	208.3	▲1	Mnet	슈퍼스타K6	204.2	▼2	tvN	삼시세끼	207	▼6	SBS	정글의 법칙	207.2	▲20
14	tvN	삼시세끼	207.5	▲5	SBS	일요일이 좋다 - 룸메이트	203.1	▲5	OCN	닥터 프로스트	206.3	신규	MBC	수목드라마(미스터 백)	205.5	▲4
15	KBS2	개그콘서트	207.3	▲19	MBC	수목드라마(미스터 백)	202.9	▼12	SBS	일요일이 좋다 - K팝스타4	205.6	신규	SBS	룸메이트2	204	결방



# 11월 주간 Issue Ranking

- 주요 포털 및 네이버 뉴스 캐스트 등재 언론사 기준 온라인 기사의 표본조사를 통한 추정 구독자수로 뉴스 구독 순위를 측정하며, 뉴스 구독자수가 많을수록 화제성이 높은 프로그램을 의미



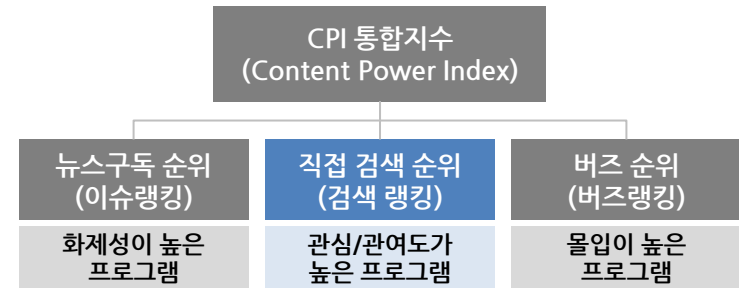
## 화제성이 높은 프로그램, [뉴스 구독 순위]

순위	방영기간: 11월 3일~11월 9일			방영기간: 11월 10일~11월 16일			방영기간: 11월 17일~11월 23일			방영기간: 11월 24일~11월 30일		
	채널	프로그램 명	뉴스 구독자수 (UV)	채널	프로그램 명	뉴스 구독자수 (UV)	채널	프로그램 명	뉴스 구독자수 (UV)	채널	프로그램 명	뉴스 구독자수 (UV)
1	MBC	무한도전	3,185,925	MBC	무한도전	3,005,044	tvN	미생	2,921,754	tvN	미생	2,454,795
2	tvN	미생	2,518,182	tvN	미생	2,109,840	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	2,731,722	MBC	무한도전	1,909,059
3	SBS	매직아이	1,478,234	MBC	나 혼자 산다	1,901,271	MBC	무한도전	1,918,008	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	1,663,184
4	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	1,475,147	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	1,613,286	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	1,352,785	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	1,582,372
5	tvN	현장토크쇼 택시	1,257,167	MBC	황금어장 - 라디오스타	1,249,811	SBS	주말드라마(미녀의 탄생)	1,335,567	KBS2	개그콘서트	1,241,078
6	MBC	수목드라마(미스터 백)	1,105,533	KBS2	해피투게더	1,095,392	KBS2	해피투게더	1,302,021	tvN	현장토크쇼 택시	1,039,570
7	tvN	삼시세끼	1,026,509	tvN	현장토크쇼 택시	972,142	MBC	일밤 - 아빠 어디가	1,213,255	KBS2	수목드라마(왕의 얼굴)	1,033,518
8	MBC	나 혼자 산다	901,912	tvN	삼시세끼	880,925	KBS2	수목드라마(왕의 얼굴)	1,198,148	SBS	주말드라마(미녀의 탄생)	935,323
9	SBS	주말드라마(미녀의 탄생)	884,279	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	843,277	SBS	수목드라마(피노키오)	1,067,178	tvN	SNL 코리아	934,354
10	KBS2	월화드라마(내일도 칸타빌레)	839,279	MBC	일밤 - 아빠 어디가	763,145	tvN	현장토크쇼 택시	990,966	tvN	삼시세끼	828,536
11	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	828,766	SBS	수목드라마(피노키오)	738,033	MBC	황금어장 - 라디오스타	823,515	KBS2	해피투게더	741,861
12	KBS2	불후의 명곡	799,152	MBC	월화드라마(오만과 편견)	694,150	MBC	일밤 - 진짜 사나이	757,812	MBC	일밤 - 아빠 어디가	704,759
13	SBS	수목드라마(내겐 너무 사랑스러운 그녀)	786,612	KBS2	수목드라마(아이언맨)	674,984	MBC	월화드라마(오만과 편견)	743,093	SBS	룸메이트2	699,309
14	MBC	월화드라마(오만과 편견)	776,198	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	665,524	tvN	삼시세끼	742,241	MBC	월화드라마(오만과 편견)	663,955
15	MBC	황금어장 - 라디오스타	766,545	KBS2	개그콘서트	643,810	SBS	매직아이	690,308	SBS	수목드라마(피노키오)	628,601



# 11월 주간 Search Ranking

- 국내 주요 포털에서 표본 조사를 통한 추정 검색자수로서 검색 순위를 측정하며, 프로그램 검색량이 많을 수록 관심/관여가 높은 프로그램을 의미



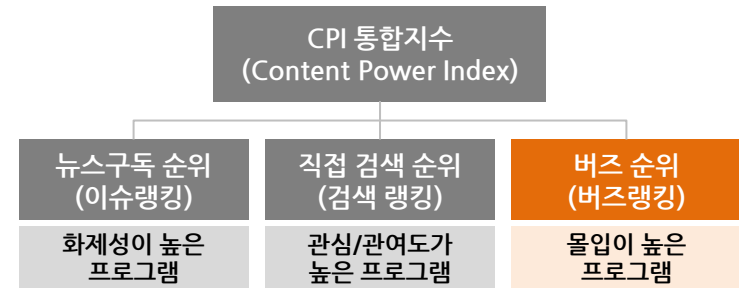
## 관심/관여가 높은 프로그램, [검색 순위]

순위	방영기간: 11월 3일~11월 9일			방영기간: 11월 10일~11월 16일			방영기간: 11월 17일~11월 23일			방영기간: 11월 24일~11월 30일		
	채널	프로그램 명	검색자수 (UV)	채널	프로그램 명	검색자수 (UV)	채널	프로그램 명	검색자수 (UV)	채널	프로그램 명	검색자수 (UV)
1	tvN	미생	836,524	SBS	수목드라마(피노키오)	1,122,390	tvN	미생	981,453	MBC	무한도전	672,641
2	MBC	수목드라마(미스터 백)	622,576	tvN	미생	793,878	SBS	수목드라마(피노키오)	547,325	tvN	미생	533,605
3	MBC	무한도전	434,853	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	335,527	KBS2	수목드라마(왕의 얼굴)	524,566	KBS2	해피투게더	400,260
4	Mnet	슈퍼스타K6	256,446	MBC	무한도전	302,694	tvN	더 지니어스: 블랙 가넷	285,008	tvN	삼시세끼	310,544
5	SBS	주말드라마(미녀의 탄생)	233,961	tvN	삼시세끼	241,863	SBS	일요일이 좋다 - K팝스타4	277,198	SBS	수목드라마(피노키오)	300,071
6	OCN	나쁜 녀석들	218,595	MBC	월화드라마(오만과 편견)	211,615	MBC	황금어장 - 라디오스타	273,903	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	253,612
7	MBC	월화드라마(오만과 편견)	212,776	tvN	현장토크쇼 택시	204,809	MBC	무한도전	245,540	MBC	월화드라마(오만과 편견)	215,591
8	MBC	황금어장 - 라디오스타	193,493	OCN	나쁜 녀석들	194,929	MBC	월화드라마(오만과 편견)	232,295	MBC	수목드라마(미스터 백)	205,260
9	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	189,589	MBC	우리 결혼했어요4	163,126	tvN	삼시세끼	223,598	SBS	일요일이 좋다 - K팝스타4	204,482
10	KBS2	개그콘서트	175,614	Mnet	슈퍼스타K6	159,502	Mnet	슈퍼스타K6	198,007	SBS	정글의 법칙	177,788
11	XTM	주먹이 운다 - 용쟁호투	174,885	SBS	주말드라마(미녀의 탄생)	154,692	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	193,070	SBS	주말드라마(미녀의 탄생)	157,659
12	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	157,426	tvN	라이어 게임	154,523	MBC	주말드라마(전설의 마녀)	190,688	tvN	라이어 게임	154,243
13	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	153,462	MBC	수목드라마(미스터 백)	146,048	KBS2	안녕하세요	182,575	OCN	나쁜 녀석들	135,647
14	Mnet	MIX & MATCH	148,111	MBC	황금어장 - 라디오스타	128,469	MBC	수목드라마(미스터 백)	160,333	KBS2	나는 남자다	128,207
15	SBS	수목드라마(내겐 너무 사랑스러운 그녀)	134,533	tvN	더 지니어스: 블랙 가넷	123,562	OCN	닥터 프로스트	138,905	KBS2	월화드라마(내일도 칸타빌레)	109,444



# 11월 주간 Buzz Ranking

- 블로그, 게시판, SNS, 전문사이트, 클럽, 지식검색서비스, 동영상 카테고리 등에서 버즈 순위를 측정하며, 버즈량이 증가할 수록 시청자들의 몰입이 높은 프로그램을 의미

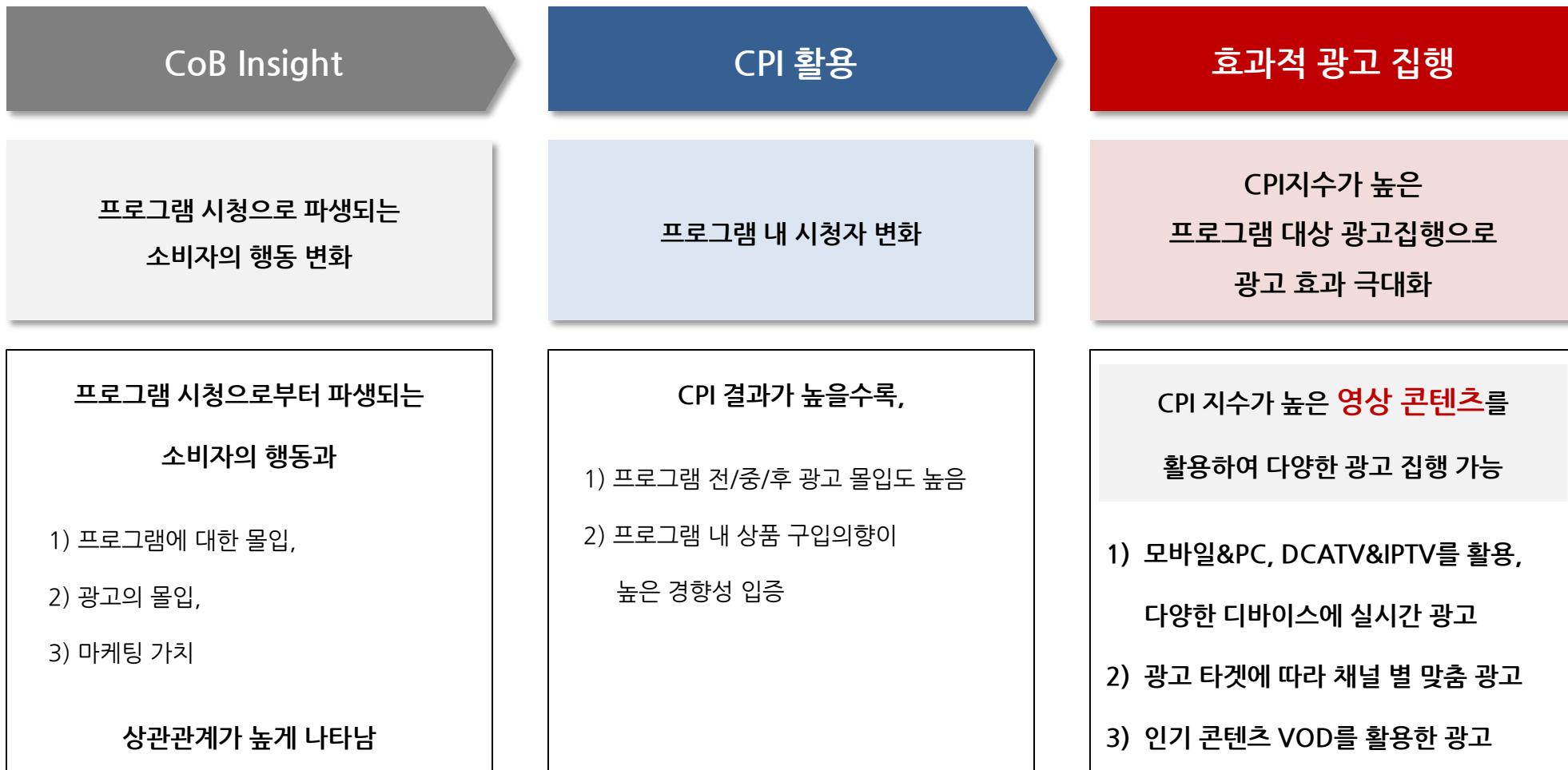


## 몰입도가 높은 프로그램, [버즈 순위]

순위	방영기간: 11월 3일~11월 9일			방영기간: 11월 10일~11월 16일			방영기간: 11월 17일~11월 23일			방영기간: 11월 24일~11월 30일		
	채널	프로그램 명	버즈량 (건)	채널	프로그램 명	버즈량 (건)	채널	프로그램 명	버즈량 (건)	채널	프로그램 명	버즈량 (건)
1	tvN	미생	22,987	tvN	미생	25,759	tvN	미생	30,689	tvN	미생	44,695
2	MBC	무한도전	19,847	SBS	수목드라마(피노키오)	19,384	Mnet	엠카운트다운 비긴즈	18,860	SBS	수목드라마(피노키오)	13,228
3	MBC	수목드라마(미스터 백)	10,861	MBC	무한도전	14,489	SBS	수목드라마(피노키오)	16,634	MBC	무한도전	9,698
4	SBS	수목드라마(내겐 너무 사랑스러운 그녀)	10,347	SBS	일요일이 좋다 - 룸메이트	7,069	KBS2	수목드라마(왕의 얼굴)	13,333	KBS2	수목드라마(왕의 얼굴)	8,824
5	Mnet	MIX & MATCH	9,830	MBC	황금어장 - 라디오스타	6,967	MBC	무한도전	7,628	SBS	룸메이트2	6,003
6	tvN	SNL 코리아	8,547	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	6,253	Mnet	슈퍼스타K6	7,013	SBS	정글의 법칙	4,171
7	KBS2	금요드라마(하이스쿨 : 러브온)	8,510	KBS2	불후의 명곡	5,453	OCN	닥터 프로스트	6,345	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	4,142
8	SBS	일요일이 좋다 - 룸메이트	8,166	Mnet	슈퍼스타K6	5,010	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	5,991	KBS2	월화드라마(내일도 칸타빌레)	4,098
9	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	7,313	KBS2	개그콘서트	4,738	MBC	황금어장 - 라디오스타	5,512	MBC	황금어장 - 라디오스타	4,085
10	KBS2	월화드라마(내일도 칸타빌레)	6,179	SBS	주말드라마(모던파머)	4,077	KBS2	월화드라마(내일도 칸타빌레)	3,942	KBS2	금요드라마(하이스쿨 : 러브온)	4,049
11	Mnet	슈퍼스타K6	4,445	KBS2	월화드라마(내일도 칸타빌레)	4,058	MBC	우리 결혼했어요4	3,900	tvN	오늘부터 출근	3,883
12	MBC	황금어장 - 라디오스타	4,321	KBS2	금요드라마(하이스쿨 : 러브온)	3,945	MBC	수목드라마(미스터 백)	3,567	tvN	라이어 게임	3,839
13	O'live	2014 테이스티 로드	4,127	O'live	2014 테이스티 로드	3,723	O'live	2014 테이스티 로드	3,471	OCN	닥터 프로스트	3,777
14	MBC	일밤 - 진짜 사나이	4,009	MBC	월화드라마(오만과 편견)	3,648	SBS	정글의 법칙	3,427	KBS2	유희열의 스케치북	3,632
15	OCN	나쁜 녀석들	3,486	MBC	수목드라마(미스터 백)	3,496	KBS2	유희열의 스케치북	3,417	KBS2	해피투게더	3,571



- CoB, 소비자 행동과 콘텐츠의 상관관계 입증 ▶ 효과적 광고의 집행을 위한 근거로 활용



# N Screen 통합 상품 안내



TV VOD광고



실시간대체광고



동영상매체 및 포털 영상광고



\* CJ E&M VOD는 메조미디어 독점 판매 상품  
 \* IPTV + 온/모바일 동영상매체 Media MIX 가능  
 \* 호핀은 하반기 라인업 추가 예정

# 콘텐츠 시청 전에 반드시 노출되는, 주목도 높은 노출보장 광고상품

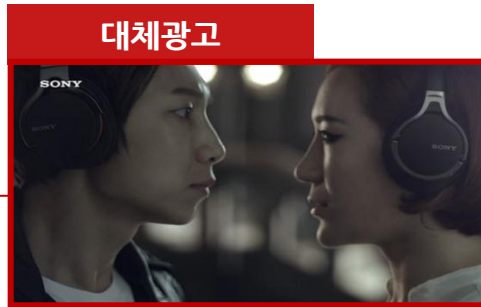


\* 타겟팅 및 광고 슬롯은 별도 확인 필요

# 국내 최대 200여 개 실시간 방송채널&VOD 콘텐츠, 약 5만여 편 보유



21시 | 45 꽃할배 수사대 (8회) |



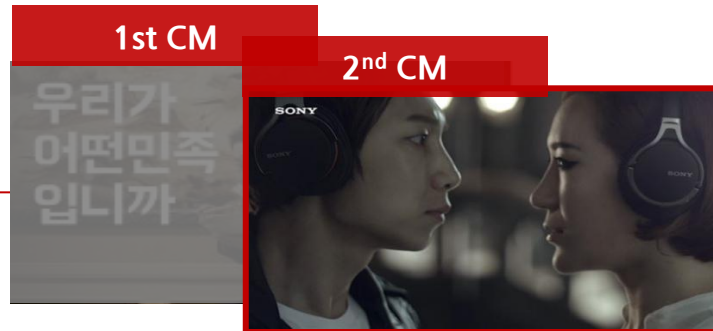
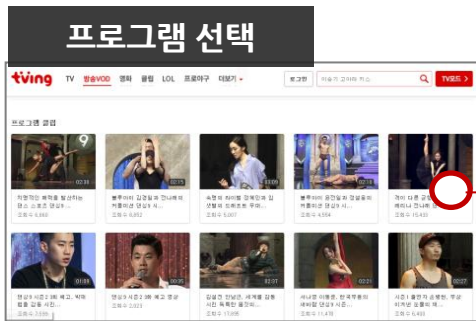
최대 90" 광고 가능(15초\*6구좌)



23시 | 00 댄싱9 시즌2 (3회)

※ 실시간TV시청 중 광고 영역을 대신해 노출되는 동영상광고

**대체광고: CJ E&M의 강력한 킬러 콘텐츠에 실시간 송출되는 광고상품**



최대 30" 광고 가능(15초\*2구좌)



**프리롤 광고: 지상파, 종편, CJ E&M VOD, 실시간TV시청 전 강제 노출되는 동영상광고**

## 지상파 전 채널 포함, 43개의 Live 채널을 보유

**프로그램 종료**



22시 00 7인의 식객 15  
HD 자

**대체광고**



최대 30" 광고 가능(15초\*2구좌)

**프로그램 시청**



23시 20 나 혼자 산다 15  
HD 자

### 특징 1. 넓은 커버리지 확보

모바일 앱과 방송사 홈페이지,  
총 525만 명의 노출 커버리지 확보

### 특징 2. 월 송출 횟수 개런티

일 평균 16회 이상,  
최소 월 500회 이상 송출 보장

### 특징 3. CM지정 옵션 가능

CM지정 옵션으로  
3사 동 시간대 본 프로그램  
시청 후 노출 가능

## MAN의 운영 노하우와 트래킹 기술력을 바탕으로 탄생

### 특징 1. 합리적인 과금 방식



영상을 클릭하거나, 끝까지 본 경우 (SKIP버튼 클릭 없이)  
과금 되는 CPVC 상품

### 특징 2. 제휴매체의 다양성



국내 주요 동영상 매체 +  
CJ E&M 콘텐츠 앱 독점 제휴

### 특징 3. 강력한 리포팅 솔루션



모바일 최적화 리포팅 솔루션 MIDAS를 통해  
실시간 캠페인 데이터 분석/운영 지원

※ View 카운트 기준

- 15초 영상 : 15초 영상 끝까지 시청한 경우만 과금
- 30초 영상 : 15초 이상 시청한 경우만 과금 ( 15초 이후 클릭 시, View와 Click 중복 과금 되지 않음)



**감사합니다**