



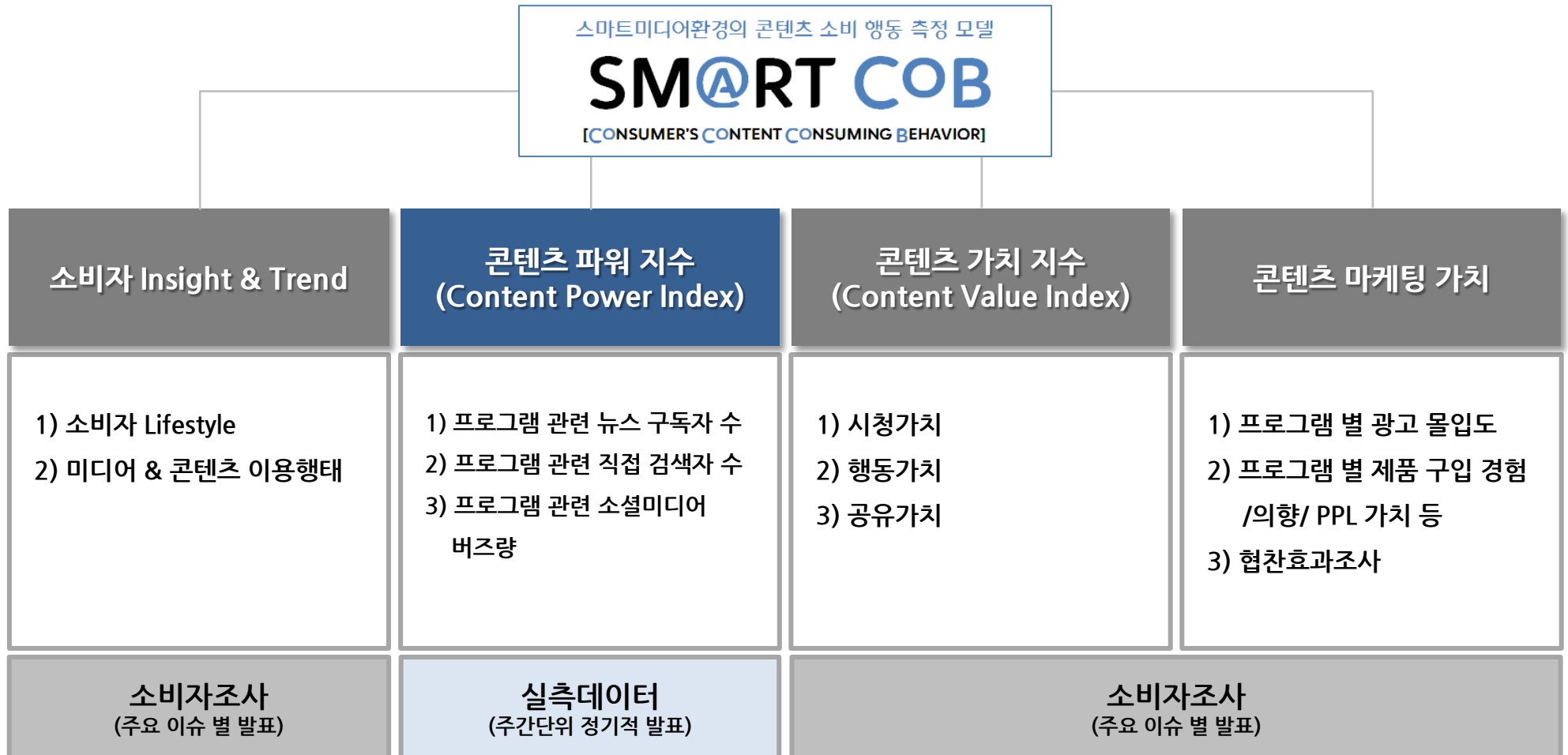
Insight **M** | CJ E&M CPI

2014년 10월 주간 콘텐츠 파워 지수 (CPI: Content Power Index)

2014. 11

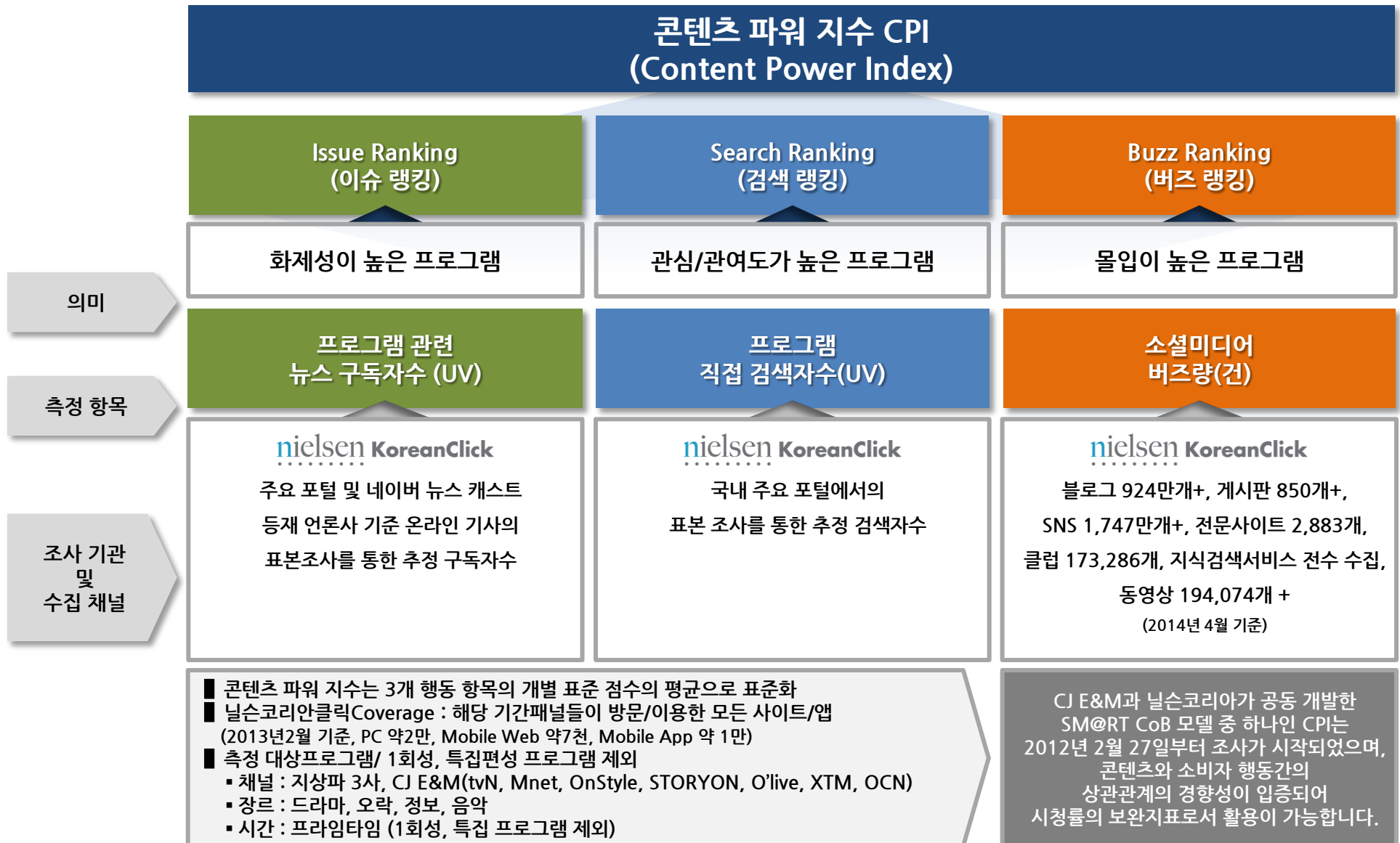
🔍 CoB 개요 및 구성

- CJ E&M과 닐슨코리아가 공동 개발한 스마트미디어 환경의 콘텐츠 소비 행동 측정 모델
- CoB는 크게 4가지 모듈로 구성되며, 그 중 **콘텐츠 파워 지수(CPI)**는 주간단위로 발표됨



콘텐츠 파워 지수(CPI) 개요 및 측정방식

(매주 월~일요일 주간 데이터 산출)



10월 Hot Contents

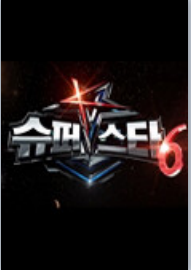
10월 CPI 순위 및 신규 콘텐츠



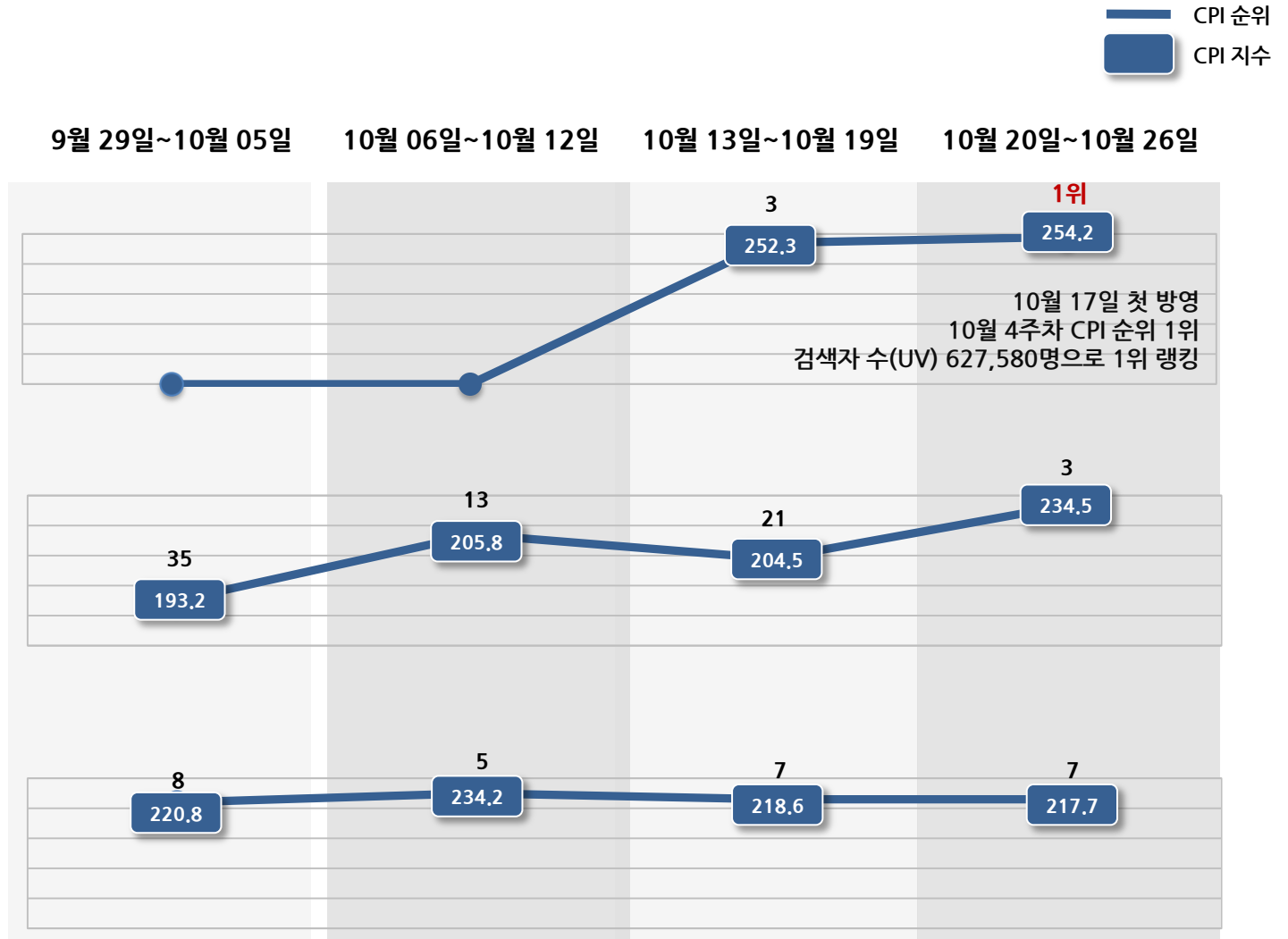
[tvN, 미생]
신규 ▶ 1위



[Mnet, MIX & MATCH]
10월 4주 차 순위 급상승

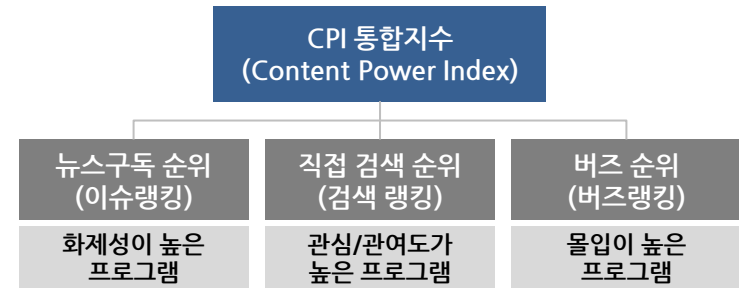


[Mnet, 슈퍼스타K6]
4주 연속 상위 랭킹



10월 주간 CPI 통합지수 Ranking

- 프로그램 인기 기준인 시청률이 아닌 뉴스구독 순위, 직접 검색 순위, 뉴스구독 순위 등 3개 항목 200점 표준화 점수의 평균으로 콘텐츠 파워 지수 산출



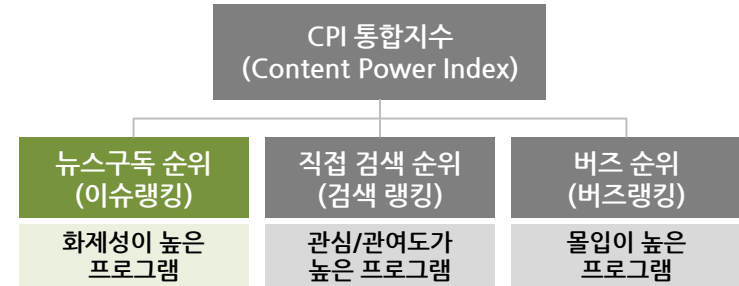
콘텐츠 파워 지수 (CPI: Content Power Index)

순위	방영기간: 9월 29일~10월 5일				방영기간: 10월 6일~10월 12일				방영기간: 10월 13일~10월 19일				방영기간: 10월 20일~10월 26일			
	채널	프로그램 명	CPI	전주 대비 변화	채널	프로그램 명	CPI	전주 대비 변화	채널	프로그램 명	CPI	전주 대비 변화	채널	프로그램 명	CPI	전주 대비 변화
1	MBC	주말드라마(왔다!장보리)	271.7	결방	MBC	주말드라마(왔다!장보리)	283.1	-	KBS2	월화드라마(내일도 칸타빌레)	263.8	신규	tvN	미생	254.2	▲2
2	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	238	▲4	MBC	무한도전	251.3	▲1	MBC	무한도전	258.6	-	MBC	일밤 - 진짜 사나이	238.6	▲16
3	MBC	무한도전	234.8	결방	KBS2	월화드라마(연애의 발견)	250	▲2	tvN	미생	252.3	신규	Mnet	MIX & MATCH	234.5	▲18
4	tvN	SNL 코리아	229.6	▲22	KBS2	해피투게더	248.7	▲3	tvN	삼시세끼	228.3	신규	MBC	무한도전	220.7	▼2
5	KBS2	월화드라마(연애의 발견)	229.3	▼3	Mnet	슈퍼스타K6	234.2	▲3	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	221.7	▲1	MBC	우리 결혼했어요4	218.5	▲7
6	SBS	수목드라마(내겐 너무 사랑스러운 그녀)	228.9	▼1	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	232.4	▲14	MBC	황금어장 - 라디오스타	219.4	▲2	SBS	주말드라마(모던파머)	217.8	▲3
7	KBS2	해피투게더	225.2	▼4	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	222.6	▼5	Mnet	슈퍼스타K6	218.6	▼2	Mnet	슈퍼스타K6	217.7	-
8	Mnet	슈퍼스타K6	220.8	▲3	MBC	황금어장 - 라디오스타	220.6	▲11	KBS2	불후의 명곡	216.3	▲17	SBS	일요일이 좋다 - 룸메이트	217.2	▲2
9	KBS2	금요드라마(하이スクール : 러브온)	217.5	▲19	MBC	일밤 - 진짜 사나이	214.9	▲1	SBS	주말드라마(모던파머)	215	신규	KBS2	불후의 명곡	217.2	▼1
10	MBC	일밤 - 진짜 사나이	216.4	결방	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	213.6	▲14	SBS	일요일이 좋다 - 룸메이트	214.5	▲6	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	216.6	결방
11	tvN	꽃보다 청춘	215.3	▼1	SBS	수목드라마(내겐 너무 사랑스러운 그녀)	206.3	▼5	MBC	주말드라마(마마)	211.9	▲27	MBC	황금어장 - 라디오스타	215.8	▼5
12	SBS	월화드라마(비밀의 문)	215.1	▼11	tvN	SNL 코리아	206.1	▼8	MBC	우리 결혼했어요4	211.9	▲10	SBS	수목드라마(내겐 너무 사랑스러운 그녀)	214.8	▲12
13	Mnet	EXO 902014	213.3	▼6	Mnet	MIX & MATCH	205.8	▲22	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	210.1	▼3	tvN	라이어 게임	214.1	신규
14	KBS2	주말드라마(가족끼리 왜 이래)	213.3	▲2	Mnet	EXO 902014	204.8	▼1	tvN	삼총사	209.9	▲27	MBC	주말드라마(전설의 마녀)	213.2	신규
15	KBS2	유희열의 스케치북	212.7	결방	SBS	월화드라마(비밀의 문)	204.6	▼3	KBS2	개그콘서트	209.7	▲13	KBS2	해피투게더	213.1	▲10



10월 주간 Issue Ranking

- 주요 포털 및 네이버 뉴스 캐스트 등재 언론사 기준 온라인 기사의 표본조사를 통한 추정 구독자수로 뉴스 구독 순위를 측정하며, 뉴스 구독자수가 많을수록 화제성이 높은 프로그램을 의미



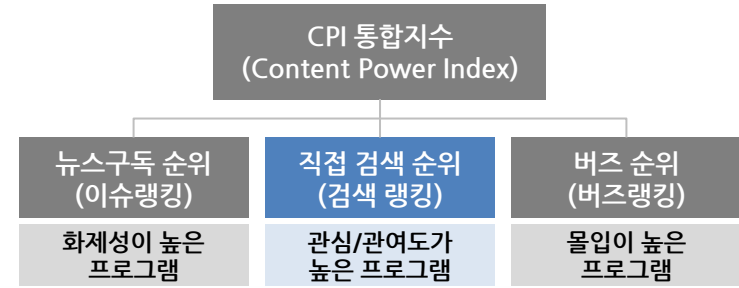
화제성이 높은 프로그램, [뉴스 구독 순위]

순위	방영기간: 9월 29일~10월 5일			방영기간: 10월 6일~10월 12일			방영기간: 10월 13일~10월 19일			방영기간: 10월 20일~10월 26일		
	채널	프로그램 명	뉴스 구독자수 (UV)	채널	프로그램 명	뉴스 구독자수 (UV)	채널	프로그램 명	뉴스 구독자수 (UV)	채널	프로그램 명	뉴스 구독자수 (UV)
1	MBC	주말드라마(왔다!장보리)	2,195,742	MBC	주말드라마(왔다!장보리)	3,276,805	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	1,315,396	MBC	일밤 - 진짜 사나이	2,527,423
2	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	1,444,975	KBS2	해피투게더	1,971,657	MBC	황금어장 - 라디오스타	1,262,942	KBS2	불후의 명곡	1,323,926
3	KBS2	해피투게더	1,244,550	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	1,914,152	MBC	주말드라마(마마)	1,150,325	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	1,164,049
4	MBC	일밤 - 진짜 사나이	1,128,740	KBS2	월화드라마(연애의 발견)	1,605,305	tvN	삼시세끼	1,095,171	KBS2	해피투게더	1,138,860
5	KBS2	월화드라마(연애의 발견)	1,087,650	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	1,591,832	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	1,084,967	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	1,065,341
6	MBC	황금어장 - 라디오스타	986,786	MBC	일밤 - 진짜 사나이	1,521,596	tvN	삼총사	1,039,413	KBS2	우리동네 예체능	889,271
7	tvN	꽃보다 청춘	912,502	MBC	무한도전	1,423,428	KBS2	월화드라마(내일도 칸타빌레)	1,002,235	tvN	미생	841,278
8	MBC	무한도전	786,788	tvN	현장토크쇼 택시	1,168,130	SBS	주말드라마(모던파머)	905,366	MBC	우리 결혼했어요4	731,239
9	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	764,737	MBC	황금어장 - 라디오스타	993,705	KBS2	개그콘서트	844,106	MBC	무한도전	695,663
10	MBC	주말드라마(마마)	725,126	MBC	일밤 - 아빠 어디가	949,315	MBC	무한도전	836,109	tvN	더 지니어스: 블랙 가넷	689,992
11	SBS	수목드라마(내겐 너무 사랑스러운 그녀)	684,343	tvN	꽃보다 청춘	846,401	MBC	일밤 - 진짜 사나이	831,314	tvN	현장토크쇼 택시	681,070
12	SBS	월화드라마(비밀의 문)	659,195	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	722,079	tvN	현장토크쇼 택시	783,511	MBC	월화드라마(야경꾼 일지)	666,336
13	MBC	우리 결혼했어요4	652,920	KBS2	불후의 명곡	664,587	MBC	일밤 - 아빠 어디가	763,451	MBC	일밤 - 아빠 어디가	661,773
14	MBC	일밤 - 아빠 어디가	631,413	KBS2	나는 남자다	587,720	KBS2	우리동네 예체능	729,895	SBS	일요일이 좋다 - 룸메이트	653,857
15	KBS2	개그콘서트	591,879	Mnet	슈퍼스타K6	577,709	MBC	우리 결혼했어요4	708,498	MBC	주말드라마(전설의 마녀)	621,357



10월 주간 Search Ranking

- 국내 주요 포털에서 표본 조사를 통한 추정 검색자수로서 검색 순위를 측정하며, 프로그램 검색량이 많을 수록 관심/관여가 높은 프로그램을 의미



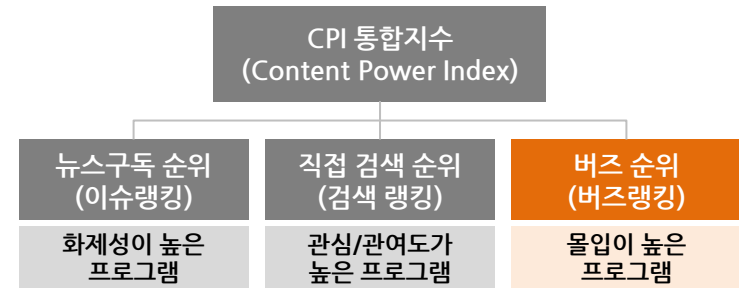
관심/관여가 높은 프로그램, [검색 순위]

순위	방영기간: 9월 29일~10월 5일			방영기간: 10월 6일~10월 12일			방영기간: 10월 13일~10월 19일			방영기간: 10월 20일~10월 26일		
	채널	프로그램 명	검색자수 (UV)	채널	프로그램 명	검색자수 (UV)	채널	프로그램 명	검색자수 (UV)	채널	프로그램 명	검색자수 (UV)
1	MBC	주말드라마(왔다!장보리)	404,463	MBC	무한도전	875,709	MBC	무한도전	1,036,705	tvN	미생	627,580
2	tvN	SNL 코리아	351,224	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	700,253	KBS2	월화드라마(내일도 칸타빌레)	624,472	tvN	라이어 게임	321,225
3	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	327,223	KBS2	월화드라마(연애의 발견)	527,928	tvN	미생	441,831	MBC	우리 결혼했어요4	299,393
4	MBC	무한도전	318,174	KBS2	해피투게더	522,927	tvN	삼시세끼	406,222	MBC	무한도전	298,497
5	tvN	더 지니어스: 블랙 가넷	249,990	MBC	주말드라마(왔다!장보리)	479,671	SBS	일요일이 좋다 - 룸메이트	365,259	OCN	나쁜 녀석들	294,092
6	KBS2	주말드라마(가족끼리 왜 이래)	232,930	Mnet	슈퍼스타K6	289,518	Mnet	슈퍼스타K6	323,484	Mnet	슈퍼스타K6	288,946
7	KBS2	월화드라마(연애의 발견)	203,085	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	203,730	MBC	우리 결혼했어요4	238,173	MBC	주말드라마(전설의 마녀)	287,629
8	Mnet	슈퍼스타K6	190,914	MBC	우리 결혼했어요4	202,521	MBC	헬로! 이방인	214,640	SBS	일요일이 좋다 - 룸메이트	275,442
9	OCN	나쁜 녀석들	178,602	OCN	나쁜 녀석들	189,335	KBS2	해피선데이 - 1박2일	214,546	MBC	황금어장 - 라디오스타	262,893
10	SBS	월화드라마(비밀의 문)	169,997	tvN	SNL 코리아	185,535	KBS2	불후의 명곡	212,996	KBS2	주말드라마(가족끼리 왜 이래)	219,673
11	KBS2	해피투게더	156,761	KBS2	주말드라마(가족끼리 왜 이래)	160,820	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	186,522	tvN	삼시세끼	194,196
12	SBS	수목드라마(내겐 너무 사랑스러운 그녀)	146,682	KBS2	해피선데이 - 1박2일	159,117	KBS2	주말드라마(가족끼리 왜 이래)	170,560	SBS	수목드라마(내겐 너무 사랑스러운 그녀)	192,791
13	MBC	월화드라마(야경꾼 일지)	135,721	SBS	월화드라마(비밀의 문)	121,607	MBC	황금어장 - 라디오스타	163,988	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	173,124
14	tvN	꽃보다 청춘	112,024	KBS2	안녕하세요	117,129	tvN	SNL 코리아	127,624	tvN	더 지니어스: 블랙 가넷	144,719
15	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	111,374	KBS2	나는 남자다	110,495	tvN	더 지니어스: 블랙 가넷	124,282	KBS2	해피투게더	131,325



10월 주간 Buzz Ranking

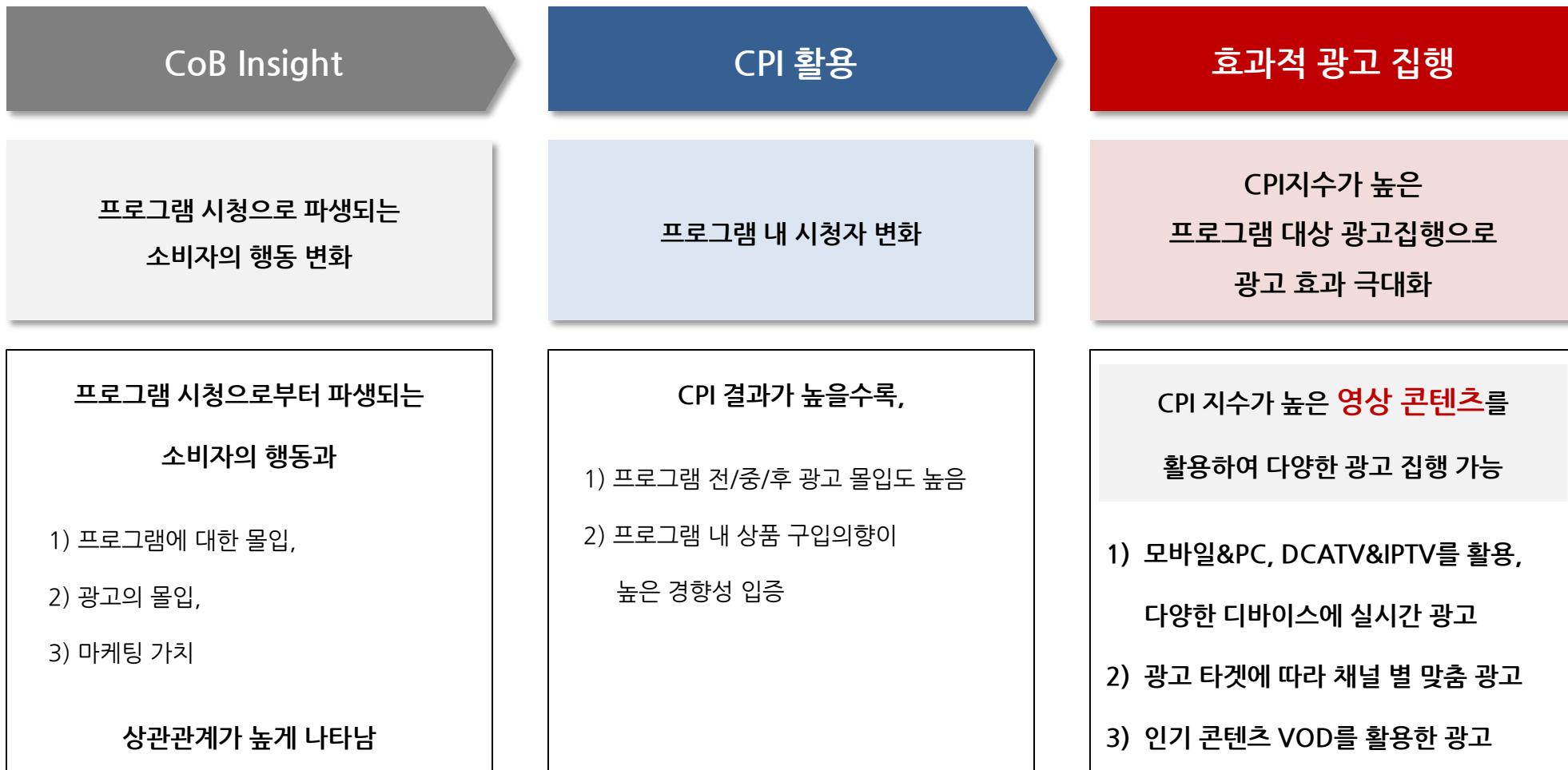
- 블로그, 게시판, SNS, 전문사이트, 클럽, 지식검색서비스, 동영상 카테고리 등에서 버즈 순위를 측정하며, 버즈량이 증가할 수록 시청자들의 몰입이 높은 프로그램을 의미



몰입도가 높은 프로그램, [버즈 순위]

순위	방영기간: 9월 29일~10월 5일			방영기간: 10월 6일~10월 12일			방영기간: 10월 13일~10월 19일			방영기간: 10월 20일~10월 26일		
	채널	프로그램 명	버즈량 (건)	채널	프로그램 명	버즈량 (건)	채널	프로그램 명	버즈량 (건)	채널	프로그램 명	버즈량 (건)
1	Mnet	EXO 902014	22,076	MBC	주말드라마(왔다!장보리)	40,692	tvN	미생	40,523	Mnet	MIX & MATCH	25,519
2	KBS2	금요드라마(하이스쿨 : 러브온)	21,693	Mnet	슈퍼스타K6	30,573	KBS2	월화드라마(내일도 칸타빌레)	38,376	Mnet	엠카운트다운 비긴즈	18,129
3	KBS2	유희열의 스케치북	18,361	KBS2	월화드라마(연애의 발견)	23,930	MBC	무한도전	17,360	Mnet	EXO 902014	16,348
4	SBS	수목드라마(내겐 너무 사랑스러운 그녀)	17,832	Mnet	EXO 902014	19,346	Mnet	MIX & MATCH	16,537	SBS	주말드라마(모던파머)	12,308
5	MBC	주말드라마(왔다!장보리)	17,376	MBC	황금어장 - 라디오스타	19,198	Mnet	엠카운트다운 비긴즈	15,230	tvN	미생	12,243
6	Mnet	슈퍼스타K6	13,927	KBS2	해피투게더	18,174	Mnet	슈퍼스타K6	14,652	MBC	수목드라마(내 생애 봄날)	7,176
7	MBC	무한도전	11,424	KBS2	유희열의 스케치북	14,653	KBS2	유희열의 스케치북	14,480	SBS	수목드라마(내겐 너무 사랑스러운 그녀)	6,390
8	KBS2	월화드라마(연애의 발견)	9,890	SBS	수목드라마(내겐 너무 사랑스러운 그녀)	14,039	KBS2	불후의 명곡	13,815	MBC	월화드라마(야경꾼 일지)	5,912
9	MBC	월화드라마(야경꾼 일지)	9,792	Mnet	MIX & MATCH	12,241	Mnet	EXO 902014	13,247	Mnet	슈퍼스타K6	5,822
10	SBS	정글의 법칙	8,982	MBC	무한도전	11,875	SBS	수목드라마(내겐 너무 사랑스러운 그녀)	11,069	tvN	라이어 게임	5,119
11	tvN	SNL 코리아	8,112	KBS2	금요드라마(하이스쿨 : 러브온)	11,715	SBS	주말드라마(모던파머)	10,772	MBC	황금어장 - 라디오스타	4,500
12	MBC	우리 결혼했어요4	7,772	OCN	나쁜 녀석들	8,905	MBC	주말드라마(장미빛 연인들)	8,588	KBS2	금요드라마(하이스쿨 : 러브온)	4,469
13	MBC	일밤 - 진짜 사나이	7,762	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	8,296	MBC	월화드라마(야경꾼 일지)	8,227	MBC	무한도전	4,466
14	KBS2	해피투게더	7,319	MBC	월화드라마(야경꾼 일지)	8,288	tvN	삼시세끼	7,372	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	4,449
15	tvN	삼총사	6,460	SBS	일요일이 좋다 - 룸메이트	8,174	SBS	일요일이 좋다 - 룸메이트	6,835	O'live	2014 테이스티 로드	4,013

- CoB, 소비자 행동과 콘텐츠의 상관관계 입증 ▶ 효과적 광고의 집행을 위한 근거로 활용



N Screen 통합 상품 안내



TV VOD광고



실시간대체광고



동영상매체 및 포털 영상광고



* CJ E&M VOD는 메조미디어 독점 판매 상품
 * IPTV + 온/모바일 동영상매체 Media MIX 가능
 * 호핀은 하반기 라인업 추가 예정

콘텐츠 시청 전에 반드시 노출되는, 주목도 높은 노출보장 광고상품

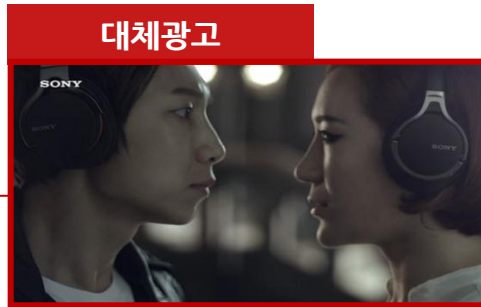


* 타겟팅 및 광고 슬롯은 별도 확인 필요

국내 최대 200여 개 실시간 방송채널&VOD 콘텐츠, 약 5만여 편 보유



21시 | 45 꽃할배 수사대 (8회) |



대체광고

최대 90" 광고 가능(15초*6구좌)

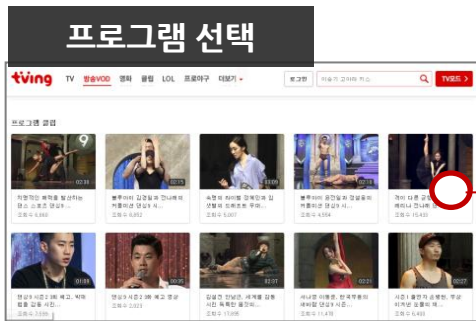


프로그램 시청

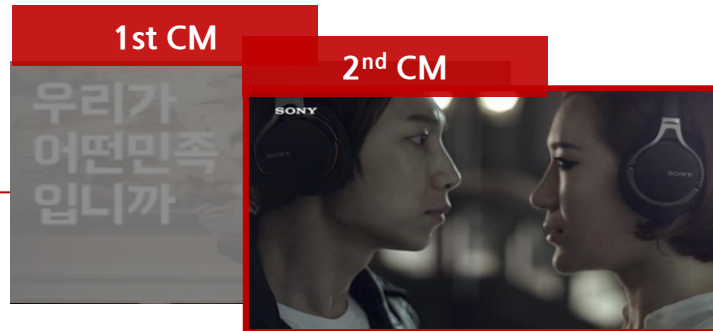
23시 | 00 댄싱9 시즌2 (3회)

※ 실시간TV시청 중 광고 영역을 대신해 노출되는 동영상광고

대체광고: CJ E&M의 강력한 킬러 콘텐츠에 실시간 송출되는 광고상품



프로그램 선택



1st CM

2nd CM

최대 30" 광고 가능(15초*2구좌)



프로그램 시청

프리롤 광고: 지상파, 종편, CJ E&M VOD, 실시간TV시청 전 강제 노출되는 동영상광고

지상파 전 채널 포함, 43개의 Live 채널을 보유

프로그램 종료



22시 00 7인의 식객 15
HD 자

대체광고



최대 30" 광고 가능(15초*2구좌)

프로그램 시청



23시 20 나 혼자 산다 15
HD 자

특징 1. 넓은 커버리지 확보

모바일 앱과 방송사 홈페이지,
총 525만 명의 노출 커버리지 확보

특징 2. 월 송출 횟수 개런티

일 평균 16회 이상,
최소 월 500회 이상 송출 보장

특징 3. CM지정 옵션 가능

CM지정 옵션으로
3사 동 시간대 본 프로그램
시청 후 노출 가능

MAN의 운영 노하우와 트래킹 기술력을 바탕으로 탄생

특징 1. 합리적인 과금 방식



영상을 클릭하거나, 끝까지 본 경우 (SKIP버튼 클릭 없이)
과금 되는 CPVC 상품

특징 2. 제휴매체의 다양성



국내 주요 동영상 매체 +
CJ E&M 콘텐츠 앱 독점 제휴

특징 3. 강력한 리포팅 솔루션



모바일 최적화 리포팅 솔루션 MIDAS를 통해
실시간 캠페인 데이터 분석/운영 지원

※ View 카운트 기준

- 15초 영상 : 15초 영상 끝까지 시청한 경우만 과금
- 30초 영상 : 15초 이상 시청한 경우만 과금 (15초 이후 클릭 시, View와 Click 중복 과금 되지 않음)



감사합니다