

MAN Native AD 집행 사례 / 신규 상품 소개



2014.11
메조미디어 모바일사업팀

NATIVE AD

☑ 네이티브 광고란

매체 콘텐츠&서비스와 유사하게 제작된 광고

사용자의 사용 흐름을 방해하지 않는 콘텐츠형 광고!

네이티브 광고비
(미국기준단위:억)

9조 9천 억

1조 4천 억

2013

2018

네이티브 광고 시장의 폭발적 성장 기대

콘텐츠를 매개로 이용자와 상호작용 가능

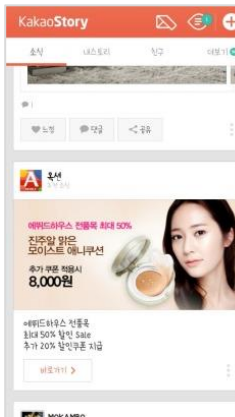
브랜드 친밀도 및 제품 구매 의향 증가

이용자의 특성에 근거한 선택적 노출

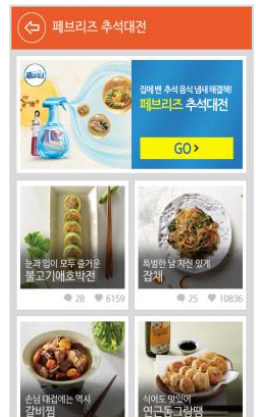
<칼럼형_버즈피드>



<피드형_카카오스토리>



<스폰서십_이밥차>



Source: <http://www.mdgadvertising.com/blog/the-shift-to-native-advertising-in-marketing-infographic/>

이밥차 Native

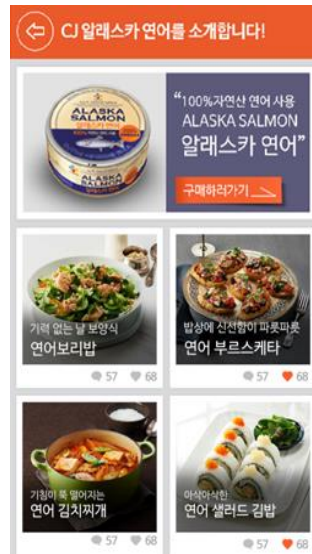
☑ 상품 소개

Brand Week 브랜드 전용관

국내 대표 레시피 '이밥차'를 활용한 Native AD 상품

- 광고주 제품(브랜드)을 위한 단독 페이지로, 제품 컨셉에 맞는 레시피 4개를 이밥차에서 제공
- 광고주 전용관에는 제품 소개와 아웃링크버튼 삽입이 가능하며, 하단에는 이밥차에서 제공하는 레시피 4개 노출
- 광고주 별도 레시피 제작 시 레시피 제작비 (레시피 당 100만원) 추가
- 집행 금액: 1주 / 800만원 (VAT 별도)

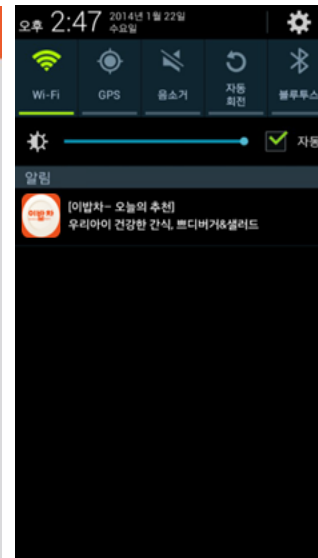
브랜드 전용관



오늘의 추천& 초기면 상단배너



Push 알림



레시피 재료 배너



-레시피 별도 제작시 제작비용(총 4개*100만원) 추가 발생
-브랜드 전용관 세팅 기간 필요 (최소 2주 업무일 기준)

-브랜드 전용관 페이지 상단에는 광고주 제품 1개 이미지로 고정 진행되며 레시피 4개 기준으로 지워

이밥차 Native

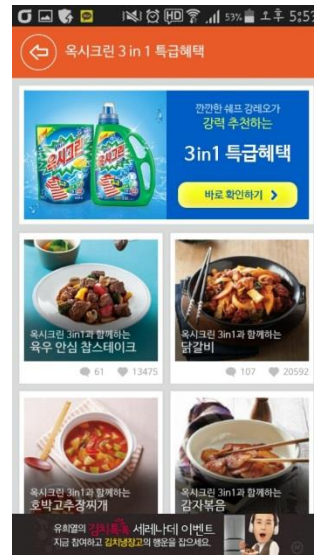
☑ 사례 : 옥시크린 3 in 1

옥시크린 3 in 1 캠페인

세계 브랜드와 이밥차 레시피의 결합으로 1주 내 500만 노출, 10만 클릭 달성

- 스폰서십 네이티브 광고와 일반배너 광고 결합을 통해 사용자 반응 유도
- 기존 이밥차 레시피 중 제품의 효과를 부각시킬 수 있는 레시피를 선정하여 옥시크린 배너와 함께 브랜드 전용관 제작
- 메인 상단 배너, 테마 배너, PUSH 메시지, 재료 배너 등 App 내 브랜드 전용관 유입 경로를 다양하게 설정
- 브랜드 전용관 내에서 옥시크린 배너 클릭 시 제품 구매가 가능한 오픈마켓 프로모션 페이지로 연결되어 즉각 구매 가능

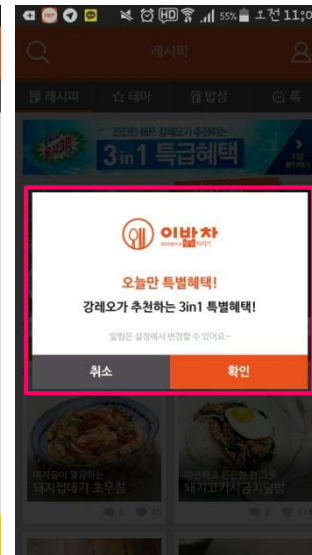
브랜드 전용관



오늘의 추천 & 초기면 상단 배너



Push 알림



레시피 재료 배너



디스패치 Native

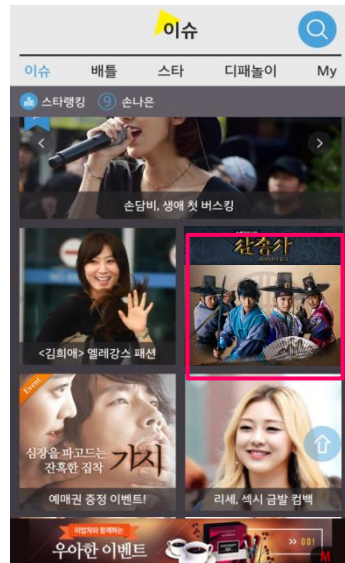
☑ 상품 소개

이슈 Native AD

국내 대표 연예 언론 '디스패치'를 활용한 Native AD 상품

- 디스패치 이슈영역 1순위 이슈 우측 영역 노출 + 이슈영역을 통한 스폰서 전면형 광고 지원
- 스타 핫이슈 페이지 내에 자연스럽게 광고 콘텐츠 노출하며 캠페인 목적에 따른 이벤트 페이지를 기사처럼 릴리즈
- 광고 참여 Depth를 콘텐츠처럼 구성하여 초기 화면에서 이벤트 참여 완료까지 자연스러운 참여를 유도
- 집행 금액: 1주 / 100만원 (VAT 별도)

스폰서 초기 상단



스폰서 전면 광고



콘텐츠 내 랜딩 페이지



- 일 고정 상품 경우, 라이브시점은 오전 10시~익일 10시 예정
- 디스패치 APP 최신 버전 사용자가 아닐 경우에는, 노출 제약이 따를 수 있음
- 캠페인 제안/부킹 전에, 이벤트리 및 기능 일정 체크 필수

디스패치 Native

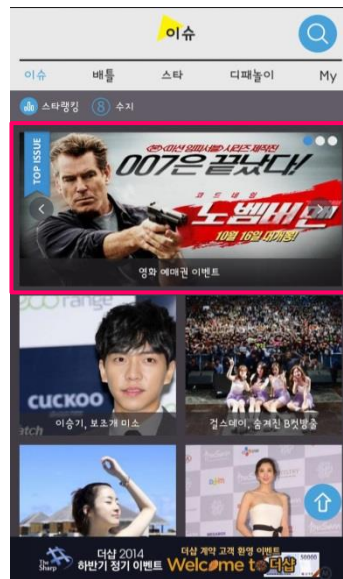
☑ 사례 : 영화 '노멤버맨'

영화 '노멤버맨' 캠페인

신규 영화와 디스패치의 결합으로 1주 내 6만 노출, 3천회 이벤트 응모 달성

- 디스패치 이슈 콘텐츠 영역에 자연스럽게 스타 이미지를 활용하여 광고 노출
- 1순위 이슈가 노출되는 메인 페이지에 브랜드 광고 콘텐츠를 삽입하여 유저의 활동을 방해하지 않음
- 기사페이지에는 기사처럼 이벤트를 안내, 랜딩 페이지는 예매권 증정 이벤트 페이지로 구성하여 유저 참여 효과 극대화

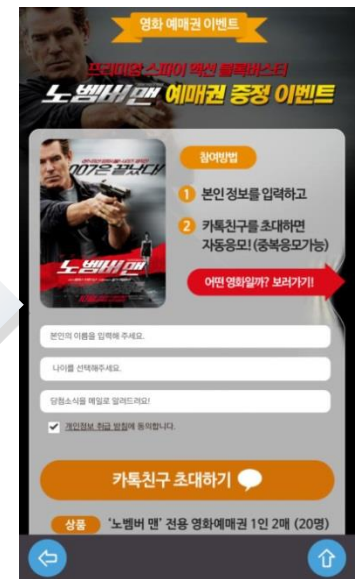
스폰서 초기 상단



스폰서 전면 광고

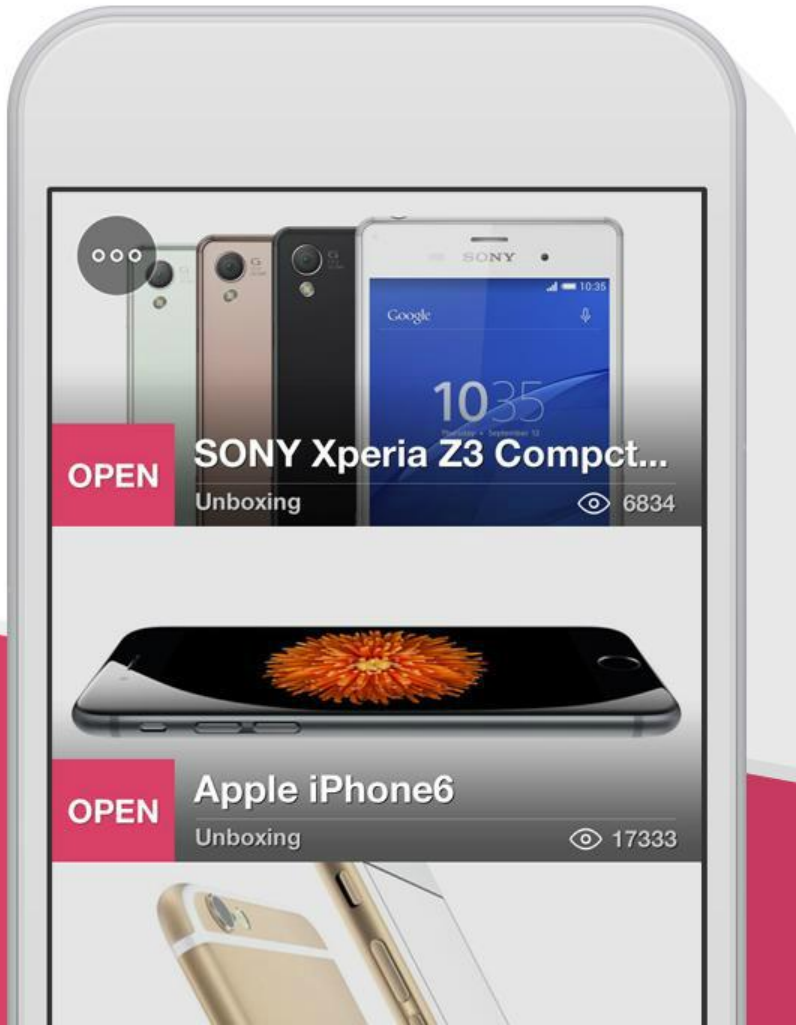


콘텐츠 내 랜딩 페이지





신규 Native AD'S PRODUCT 소개



신제품 포장을 뜯는 그 **찰나의 감격**
그리고, 이어지는 **거칠고 신랄한 리뷰**

언박싱, 그 5분의 즐거움
언더케이지

UNDERKG

☑ 매체 소개

신상 IT 기기에 홀린 남성을 위한 하나의 App

가장빠른 제품 개봉기를 4K 고화질 동영상으로 감상하다

2014.10.13 UnderKg App OPEN

App store 뉴스 카테고리 No.1

18~44세 남성 중심(93%) 유저 이용

새로운 개봉기는 즉시 푸시 알림

- iPhone 6, iPhone 6 +, 애플 WATCH 통역 중계 제공
- YouTube 중계 동영상 동시 접속 4.1만 명
- 댓글 2.5만개, 누적 20만회 재생, 평균 25분 시청 발생



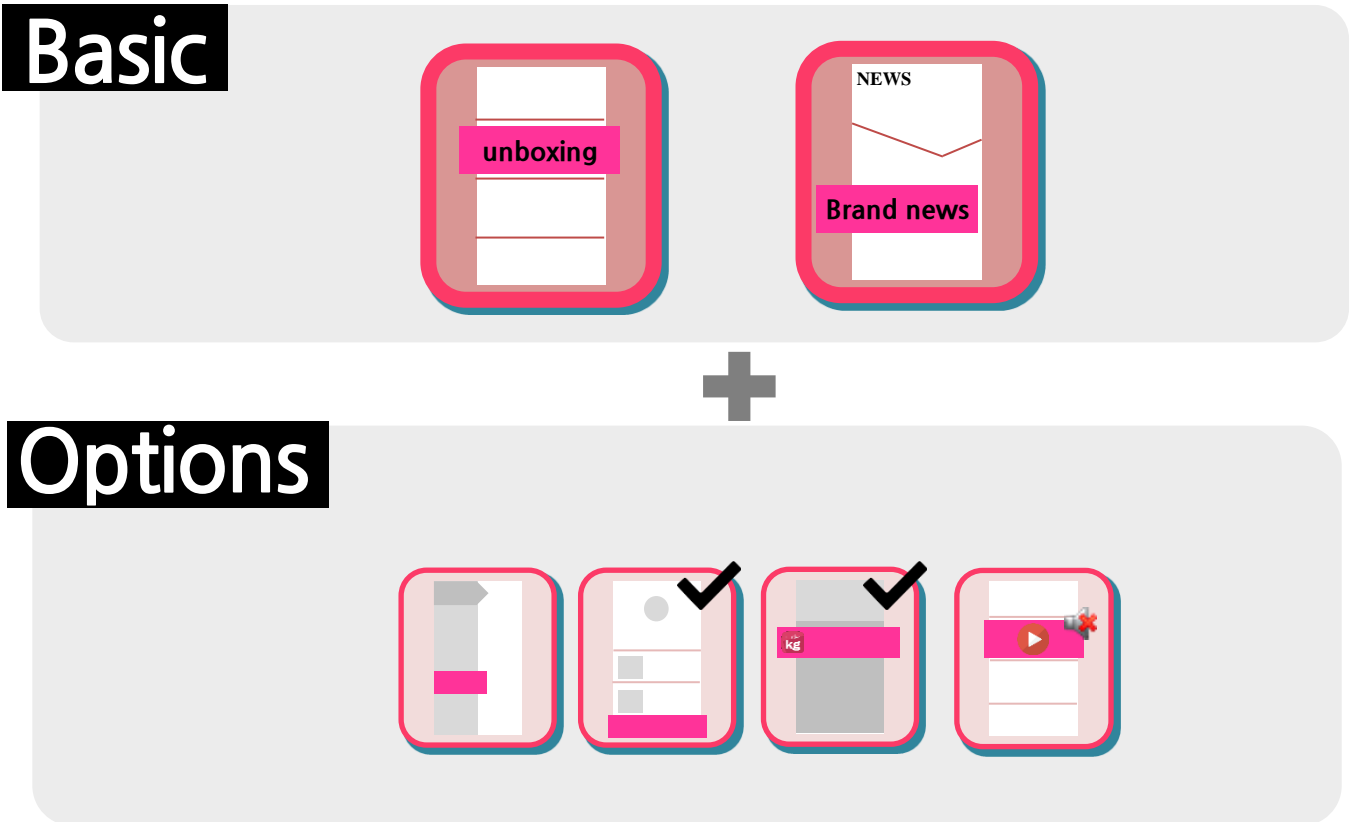
UNDERKG

✓ Native PKG

NATIVE AD PACKAGE

콘텐츠 중심의 UNDERKG 영역을 활용한 광고

- 2개 상품을 기본으로 제공하며, 추가 4가지 상품 중 2가지를 선택하여 제공하는 옵션형



UNDERKG

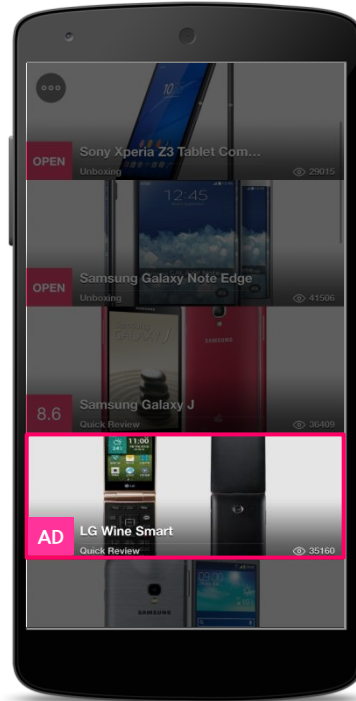
✓ Native PKG_Basic

Brand Unboxing & News

Native PKG의 기본 구성 광고 상품으로, 콘텐츠에 자연스럽게 노출

- 메인 화면/News 콘텐츠 내 함께 노출되어, 클릭 시 해당 상세 페이지(혹은 기획 News 페이지)로 이동

Basic1. 메인 화면



Basic2. News 콘텐츠



해당 상세 페이지



- APP에만 노출 가능
- 2014년 12월 판매 예정
- 광고 콘텐츠의 경우 [AD] 표시가 필수
- 콘텐츠 배너 및 기획 News 작성 협의 필요

UNDERKG

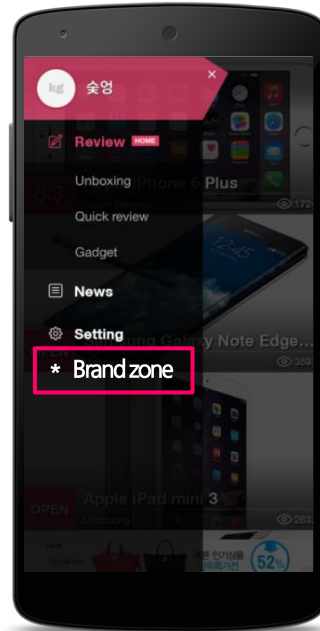
✓ Native PKG_Option

Brand Banner & Video

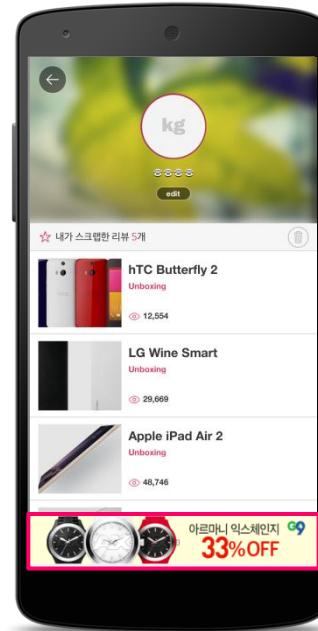
Native PKG의 추가 구성 광고 상품으로, 캠페인 목적에 맞는 2가지 상품 선택 가능

- UNDERKG 내 대표 페이지 내 노출 가능하도록 구성되어 있으며, 상품 선택에 따라 배너/동영상 소재 활용 가능

Option1. Brand zone



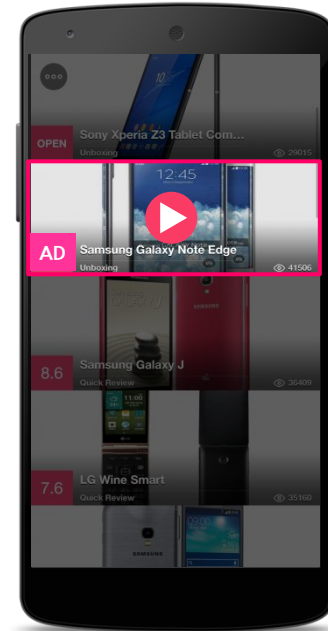
Option2. My page



Option3. 프리뷰



Option4. 비디오 썸네일



- APP에만 노출 가능
- 2014년 12월 판매예정
- 광고콘텐츠의 경우 [AD] 표시가 필수(자동적용)

UNDERKG

단가 안내

☑ 단가 안내

상품명	세부 상품	상품 상세	광고규격	기간	금액	비고
NATIVE AD Package	Brand Unboxing	필수형 상품	별도 가이드	1주	300만원 (VAT별도)	추가 선택 시 상품 1개당 50만원
	Brand News					
	Brand banner_Brand zone	선택형 상품 (4개 상품 중 2개 상품 선택)				
	Brand banner_My page					
	Brand banner_프리뷰					
	Brand Video_비디오 썸네일					
MAN AD VIEW	Standard(띠배너)	MAN 네트워크로 구매 가능	640*96	1주	CPC 100원	MAN 네트워크를 통해 집행 가능
	Interstitial(전면배너)	MAN 네트워크로 구매 가능	800*1280 750*1200 500*800 333*533		CPC 200원	

- APP에만 노출 가능
- 2014년 12월 판매 예정
- MAN AD VIEW 상품의 경우, MAN 네트워크를 통해 집행 가능

MezzoMedia's Services

Web/App Site

MezzoMedia

MezzoMedia Website

Korea | www.mezzomedia.co.kr

Engilsh | www.mezzomedia.co.kr/en

Facebook | www.facebook.com/mezzomedia

MAN

MezzoMedia Mobile Ads Network | man.appvista.com

Mobile APP

Mobile Application Microsite | app.mezzomedia.co.kr

TIBUZZ

Social Business Intelligence Solution | www.tibuzz.co.kr

Product Introduction Download



메조미디어 회사소개서

Korea Download

English Download



디지털 N스크린 소개서

Download



모바일 광고 네트워크
MAN(맨) 소개서

Download



해외광고 소개서

Inbound Download

Outbound Download



소셜분석 솔루션
TIBUZZ 소개서

Download



이밥차 앱 상품 소개서
(이천원으로 밥상 차리기)

Download

Contact us

광고문의

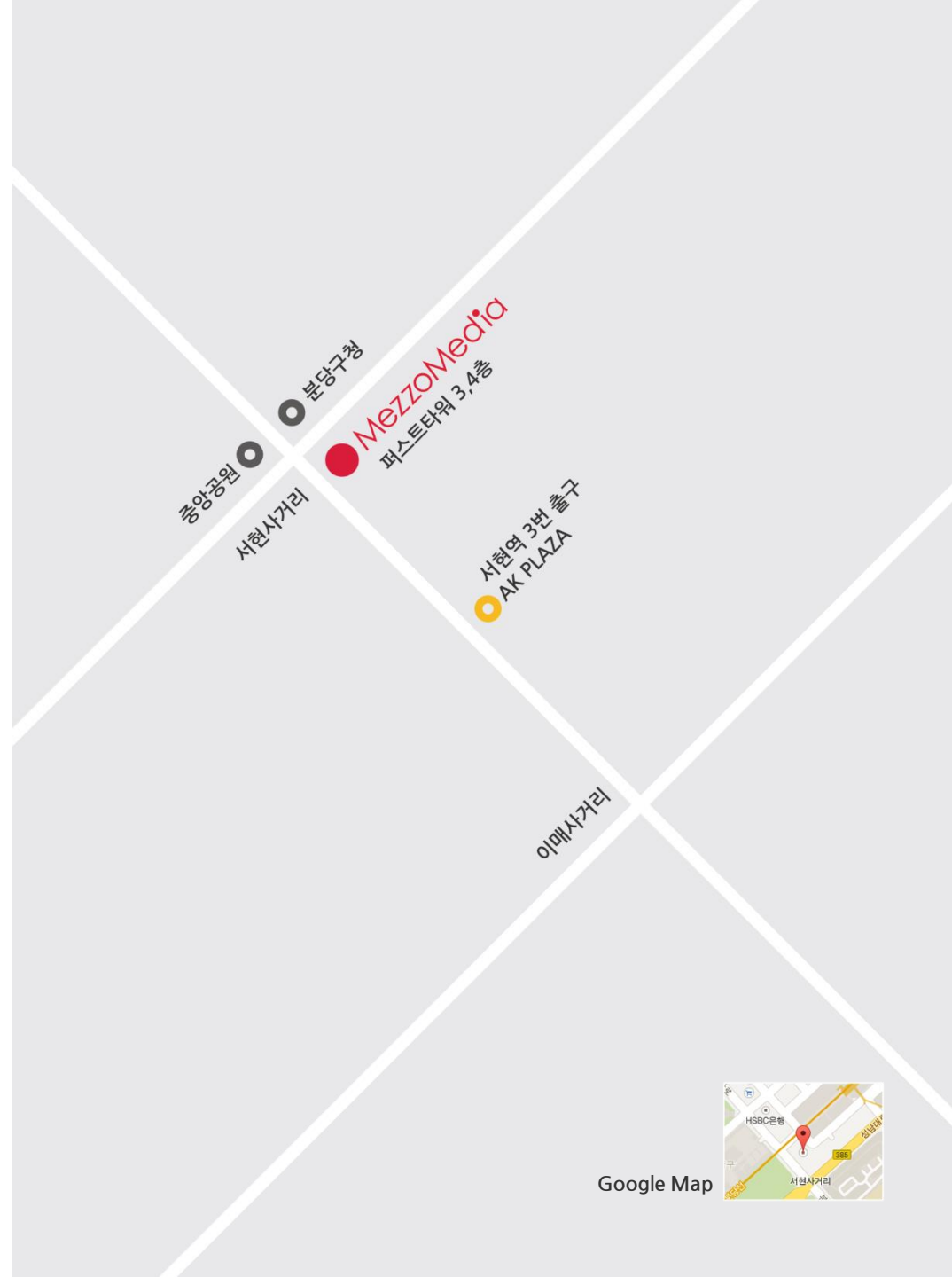
- 온라인 광고 (디지털광고사업본부)
mezzo@mezzomedia.co.kr
- 모바일 App / 모바일 Web 광고 (모바일사업본부)
mobile@mezzomedia.co.kr
- 디지털영상광고 (N스크린광고본부)
nscreen@mezzomedia.co.kr
- 해외 광고 및 Facebook 광고 (해외광고본부)
mp@mezzomedia.co.kr
- 소셜 분석 및 모니터링 (SNS플랫폼사업본부)
tibuzz@mezzomedia.co.kr

주소

경기도 성남시 분당구 서현동 266-1 분당퍼스트타워 3,4층 (지하1층 교보문고)
[도로명 주소] 경기도 성남시 분당구 분당로 55 (우)463-824

Tel. 031) 620-7500

Fax. 3층 (031)620-7555 / 4층 (031)620-7554



Google Map



T h a n k y o u

MezzoMedia