

Ice Bucket Challenge

(아이스 버킷 챌린지)

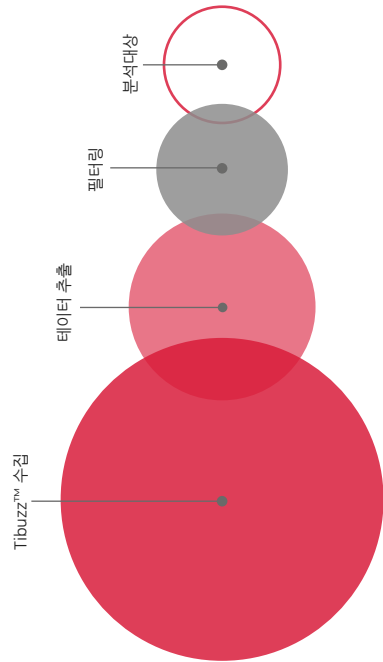
SOCIAL REPORT



INTRO

1. 분석 기본 정보
2. 분석 결과
3. 캠페인 효과 분석 I
3. 캠페인 효과 분석 II
4. 캠페인 확산 분석 I
4. 캠페인 확산 분석 II
5. 소셜분석 플랫폼 '티버즈(TIBUZZ)' 소개
6. 소셜분석 플랫폼 '티버즈(TIBUZZ)' 활용 방안

1. 분석 기본 정보



분석 대상	353,724건
필터링	356,272건
데이터 추출	401,203건
Tibuzz™ 수집	988,641,388 건

A. 수집 채널

- **Twitter** : 국내 전체 720만 계정
- **Facebook** : 국내 500만 계정 (액티뷰 유저 7~800백만 추산)
- **Blog** : 국내 파워블로거 20만 계정 (네이버 64% > 다음 12% > 티스토리 10% > 이글루스 2% 등)

B. 수집 키워드

아이스 버킷 챌린지, 아이스 버킷 챌린지, 얼음물 샤워 캠페인, ALS, 루게릭, 루게릭 병

C. 수집 기간

2014년 7월 1일 ~ 8월 26일

D. 분석 기준

수집 키워드 기준 제거 키워드를 통한 1차 필터링과 정성 분석을 통한 가비지 버즈를 제외한 2차 필터링을 통해 순수 버즈 추출

2. 분석 결과

출처 [메조미디어 소셜분석 플랫폼 TIBUZZ]

캠페인 효과

- '루게릭 병'에 대한 관심도 99배 증가
2주전 대비 최근 1주일 '루게릭' 언급량 99% 증가
(8.13~19일 477건 < 8.20~21일 38,526건)
- 소수의 기부가 아닌 다수의 기부 문화로 발전
7월 '루게릭' 연관어 - 소수 연예인 기부 소식
8월 '루게릭' 연관어 - '루게릭 병'에 대한 정보와
참여 가능한 기부 재단 정보 공유
- 캠페인에 대한 부정적 입장은 소수(22%)이지만
다소 강하게 부정적인 감정을 표출

캠페인 확산

- 8월 중 21~23일간 가장 많은 확산
8월 26일 기준 8월 총 언급량 대비 80% 차지
(8.1~26일간 총 언급량 318,724건
8.21~23일간 언급량 297,980건)
- 슈퍼주니어 려욱, 빅뱅 T.O.P, 인피니트 참여 화제
8월 중 가장 많이 확산된 인기 버즈
(려욱 - 엑소디오, 인피니트, VIXX 지목
T.O.P - 캠페인 참여 사진 게재
인피니트 - 캠페인 참여 동영상 게재)
- 페이스북에서 드러난 남/여 '좋아요' 인기 버즈
남성 - 진정성있는 기부 문화 촉구 및 참여 영상 공유
여성 - 소신있는 참여 연예인 지지 및 대학생들의 활발한 참여

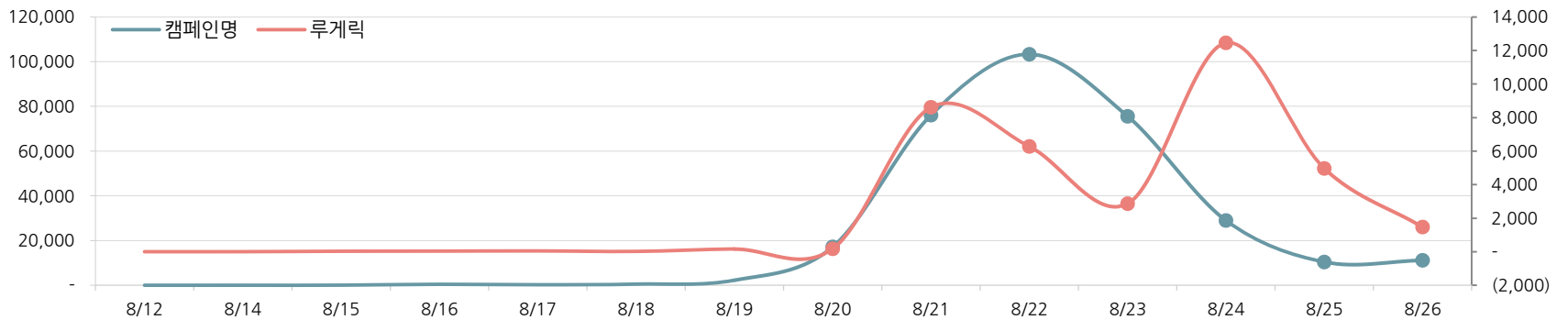
3. 캠페인 효과 분석 I

출처 [메조미디어 소셜분석 플랫폼 TIBUZZ]

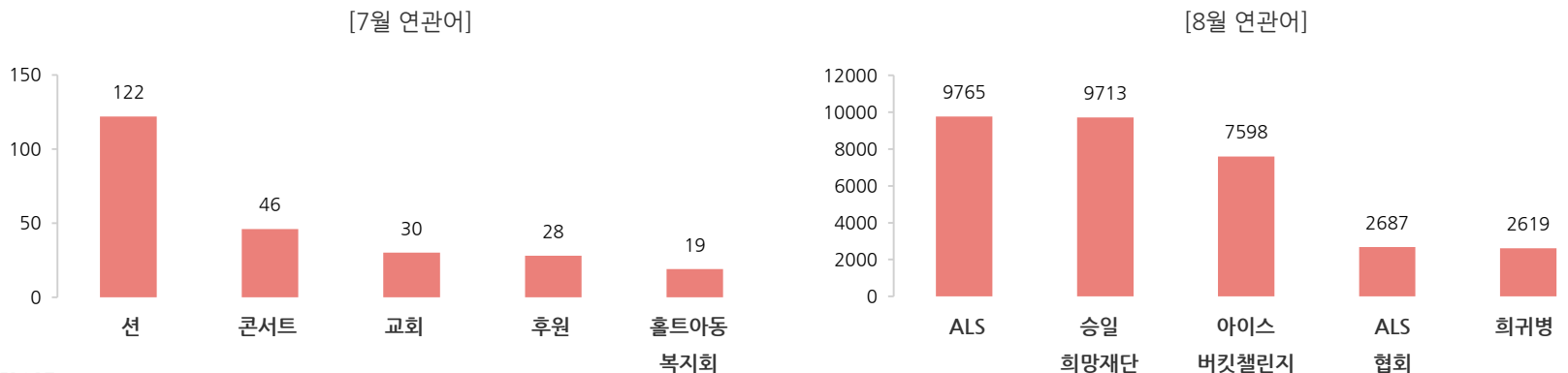
- 2주전 대비 최근 1주일 '루게릭' 언급량 99% 증가 (8.13~19일 477건 < 8.20~21일 38,526건)

- 7월 '루게릭' 연관어는 단순한 소수 연예인의 기부 소식과 관련이 있지만 8월은 '루게릭 병'에 대한 정보와 참여 가능한 기부 재단 정보 공유

• 캠페인 VS 루게릭 언급량 비교 (최근 2주)



• 7월 VS 8월 루게릭 연관어 비교분석

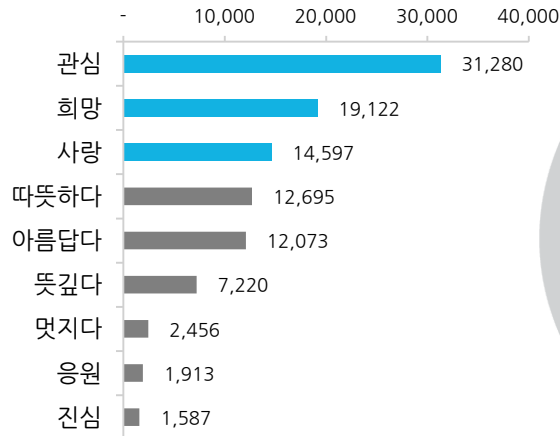


3. 캠페인 효과분석 II

출처 [메조미디어 소셜분석 플랫폼 TIBUZZ]

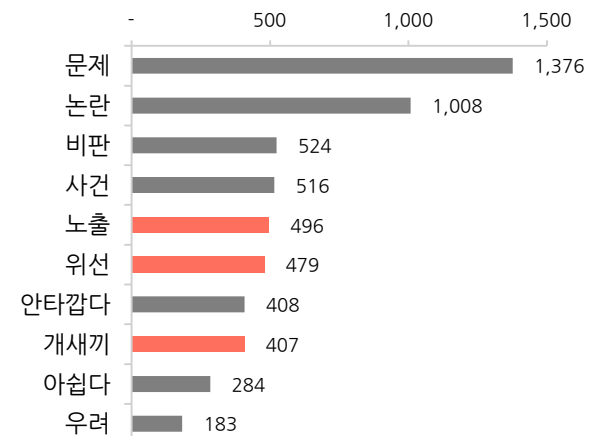
- 캠페인에 대한 부정적 입장은 소수(22%)이지만 다소 강한 부정 연관어와 버즈가 추출됨
- 주요 부정버즈는 참여자의 과한 노출이나 진정성 논란, 세월호 이슈와 맞물린 사회 지도자층에 대한 불만으로 나타남

• 긍정 연관어 TOP10 (8월)

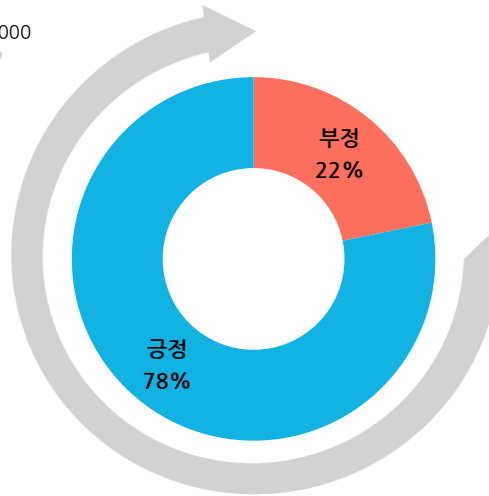


긍정버즈

• 부정 연관어 TOP10 (8월)



부정버즈



본 캠페인에 참여할 수 있는 기회를 주신 두 분께 감사의 말씀을 드리며, 루게릭병에 대한 관심과 환우 여러분들에 보내는 응원이 계속해서 이어지기를 기도하겠습니다.

아이스버킷챌린지를 통해 루게릭병으로 고통 받으시는 환우분들께 저희의 마음이 잘 전달 될수있길 희망이 잘 전해질 수 있길 기도해봅니다.

사랑하는 친구들 덕분에 아이스버킷챌린지에대해 뒤늦게 알았네요 ^^ 기부로 동참하게 되어서 기쁘고 환우분들께 많은 사랑이 전해져서 기적이 일어나길 바래요!!

아이스버킷챌린지 취지를 모르는건지 의도적인건지 젖은 옷으로 속옷 노출하는 사람은 뇌에 똥이 찬 건지..

아이스버킷 챌린지, '발상전환 vs 과시행위' - '아이스 버킷 챌린지' 자선단체 활동에 '발상의 전환'을 불러왔다는 호평과 함께 '위선과 낭비일 뿐'이라는 시각도 존재합니다.

이개새끼야RT @newsvop: [영상] 세월호 유가족은 40일 단식으로 절규하다 실려가는데, 집권여당 새누리당 대표는 '아이스 버킷 챌린지'에 동참하며 동료의원들과 얼음물을 끼얹고 '웃음바다'입니다.

4. 캠페인 확산분석 I

출처 [메조미디어 소셜분석 플랫폼 TIBUZZ]

- 8월 중 8.21 ~ 23일간 가장 많은 확산. 이는 8월 총 언급량 대비 80% 차지 (8.1~26일간 총 언급량 318,724건 / 8.21~23일간 언급량 297,980건)

• 캠페인 언급량 (최근 2주)



• 페이스북 '좋아요' 인기버즈 (8월)

1위. 전효성 노출 비난

좋은 말씀, 연예인 놀이문화로 전락한 듯 '아이스 버킷 챌린지' 섹시 버전? 이걸 아니잖아 [\(click\)](#)

2위. 일반인 참여자의 진성성 있는 참여

행동이나 걸모습만 따르는 유행이 아니라, 남을 위한 마음까지 따르는 유행 이라서가 아닐까 싶네요 :) [\(click\)](#)

3위. 독식하는 기부문화 반대의견

저도 오바마 대통령 의견에 한표 보탭니다. 그리고 하나의 모금 단위 프로젝트로 모을 만큼 충분히 모았어요. 모금 역시 하나가 독식하는 것은 좋지 않다고 보구요. 이 역시 시장이니까요. [\(click\)](#)

Male
68%



Female
32%



1위. 송가연의 진성성있는 캠페인 참여영상

저도 이러한 캠페인을 통해 몰랐던 루게릭환우들과 같이 힘쓰시는분들을 알게되어 기쁩니다. 경문홍대표님 박창세감독님 엑소 찬열오빠 같이 참여 해주십시오! [\(click\)](#)

2위. MBC 소원을 말해요 귀귀병 소녀 '서연이' 관심 요청

영상에서 짧게 언급했던 MBC "소원을말해요" 많은분들이 관심가져주셔서 7살 서연이의 소원을 이뤄주세요! [\(click\)](#)

3위. 일반 대학생의 참여

유명인 뿐만 아니라 전세계 모든사람들이 참여가능해서 저는 우리모임을 대표해서 현재 다른나라에 있는 김용민 김헤미 그리고 ! 학교 캠페인을 위해서 동아대 공대회장 후원봉 을 지목하겠습니다!!

4. 캠페인 확산분석 II

출처 [메조미디어 소셜분석 플랫폼 TIBUZZ]

- 연예인 계정은 모두 트위터 채널을 통해 확산되었으나, 일반인 계정은 트위터, 페이스북을 통해 확산됨
- 일반인 관련 버즈는 재미 위주의 유명인 참여 영상 또는 각종 패러디, 일반인(프로게이머) 참여 영상 등이 확산됨

• 연예인 계정 - 가장 많이 확산된 인기버즈 (8월)

1위. 려욱



'아이스버킷챌린지'에 저도 동참할 수 있게 되어 영광입니다!
루게릭병 환자분들에게 작은 희망의 메시지가 되었으면 좋겠습
니다! 마지막으로 제가 지목한 다음주자는 **EXO 디오, 인피니트
엘, VIXX 엔** 입니다!

(8월 21일 / 리트윗 11,824건)

2위. T.O.P



[T.O.P - ALS ICE BUCKET CHALLENGE] #TOP #BIGBANG
#아이스버킷챌린지#ALSIceBucketChallenge Read more @
<https://t.co/kV4wWiMrqo> <http://t.co/i7VfoCegZh>

(8월 23일 / 리트윗 7,374건)

3위. 인피니트



[#INFINITE] L의 #아이스버킷챌린지(Ice Bucket Challenge)
캠페인 영상을 공개합니다! ▶ [https://www.facebook.com/
photo.php?v=685970821496082](https://www.facebook.com/photo.php?v=685970821496082) ...

(8월 22일 / 리트윗 7,302건)

4위. 힘찬



ALS아이스버킷챌린지! 아름다운 세상을 만드는 좋은 캠페인에
참여하게되었습니다 따뜻한 관심과 사랑을 보내주세요
<http://youtu.be/gPqRwD7RGz8> #문채원 #tvxq유노윤호 #
김연아

(8월 22일 / 리트윗 7,252건)

• 일반인 계정 - 가장 많이 확산된 인기버즈 (8월)

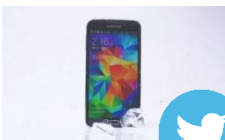
1위. 여자들의 동영상



베네딕트 컴버배치 아이스버킷 챌린지 ㅋㅋㅋㅋ꽤웃김 - 2분
09초 - 도대체 몇번을 하는거야ㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋ 베네딕트
컴버배치 아이스버킷 챌린지 ㅋㅋㅋㅋ꽤웃김

(8월 23일 / 공유 6,825건)

2위. 보*



삼성 갤럭시S5, 아이스버킷 챌린지..."아이폰·노키아·HTC 지목
" <http://t.co/tlVzjx02W1> ㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋ
ㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋ

(8월 23일 / 리트윗 3,143건)

3위. 리그오브레전*



페이커도 참여한 아이스버킷 캠페인! ...

(8월 22일 / 공유 2,885건)

4위. 인생은곳*



친구들과 함께 #아이스버킷챌린지 에 참여했습니다. 다음으로
는 문어와 낙지 그리고 고등어가 함께 참여했으면 합니다. ALS
에 대한 많은 관심 부탁드립니다. <http://t.co/hkD4uGdJal>

(8월 23일 / 리트윗 2,868건)

5. 기업의 SNS 마케팅, 소셜분석 서비스

- 전 세계적으로 소셜미디어는 마케팅 Tool로서 기업과 브랜드 캠페인의 효과 측정에 중요한 역할을 하고 있다.
- 과거에는 단순히 브랜드의 인지도, 언급량과 같은 정성적인 수치에만 주목했다면, 최근에는 **SNS상의 다양한 데이터를 수치화하여 브랜드에 대한 고객 인사이트 뿐 아니라, 마케팅 의사 결정의 핵심 플랫폼**으로서 중요성이 높아지고 있다.

기업의 '다양한 형태의 소셜분석' 활용 예시

① 기업/제품 선호도 조사를 통해,



- 꽃보다 청춘 방송 시 '유희열_라마인형' 버즈량 증가
- 라마인형 판매를 위한 SNS 상의 소비자 반응 조사
- **신규 상품 판매를 위한 고객 반응 조사에 활용**

② 직접적인 마케팅 활동을 위한,



- 3개월간 총 7개 카드사의 SNS 빅데이터를 분석
- 카드사 별 브랜드 이미지 도출 및 고객 라이프 스타일 분석
- **고객 니즈를 반영한 신규 상품 기획에 활용**

③ 기업 위기 관리를 위해,



- 1년 6개월 간 SNS상의 온라인 쇼핑물 랭킹 분석
- 특정 브랜드의 배송 서비스에 대한 감정 분석으로 고객들에 대응 서비스 Tool로 활용
- **온라인 쇼핑물 고객 CS 개선에 활용**

Contact us

광고문의

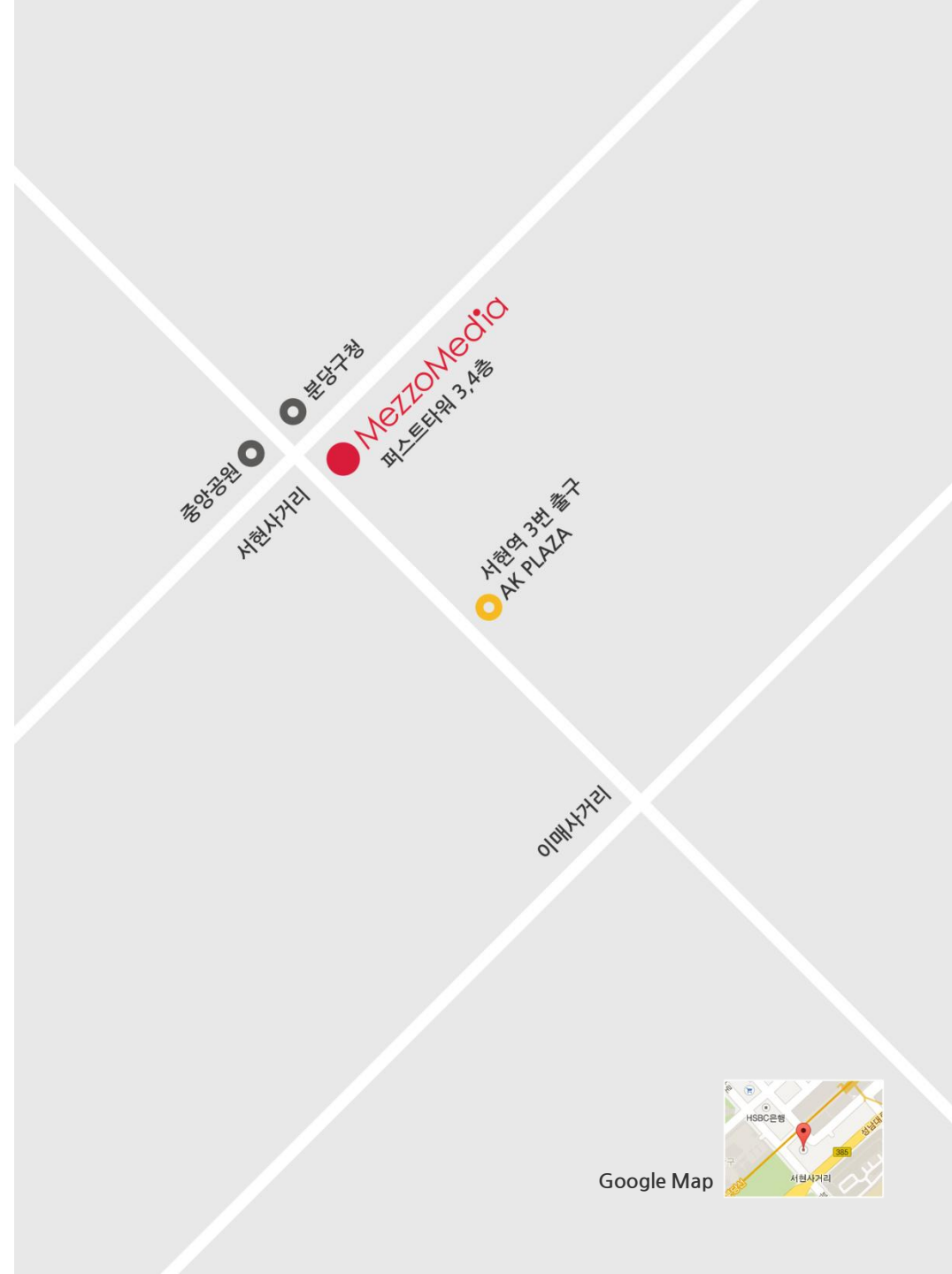
- 소셜 분석 및 모니터링 (SNS플랫폼사업본부)
tibuzz@mezzomedia.co.kr
- 온라인 광고 (디지털광고사업본부)
mezzo@mezzomedia.co.kr
- 모바일 App / 모바일 Web 광고 (모바일사업본부)
mobile@mezzomedia.co.kr
- 디지털영상광고 (N스크린광고본부)
nscreen@mezzomedia.co.kr
- 해외 광고 및 Facebook 광고 (해외광고본부)
mp@mezzomedia.co.kr

주소

경기도 성남시 분당구 서현동 266-1 분당퍼스트타워 3,4층 (지하1층 교보문고)
[도로명 주소] 경기도 성남시 분당구 분당로 55 (우)463-824

Tel. 031) 620-7500

Fax. 3층 (031)620-7555 / 4층 (031)620-7554



Google Map



T h a n k y o u

더 자세한 문의는 아래 연락처로 연락 주시면 빠르게 응대해 드리겠습니다.

MezzoMedia

메조미디어 SNS마케팅팀

tibuzz@mezzomedia.co.kr | 031-620-7474, 7466