

# 2009년 1분기 온라인 이슈

---

2009.03

나스미디어 미디어전략팀

**nasmedia**

# 1. 네이버 사이트 개편 1) 초기화면 개편

- 대대적으로 초기화면 UI 및 서비스 개편 (개편 일시 - 1/1)
  - 3단 → 2단 구성, 전체화면의 세로 길이 축소
- 광고 영역의 확대로 주목도 및 노출 극대화

<네이버 초기화면 개편 전·후 비교>

개편 전



개편 후



• 변경 사항

- ① 검색창 : 최상단으로 이동
- ② 로그인창 : 우측으로 이동
- ③ 광고영역 : 사이즈 확대

# 1. 네이버 사이트 개편 2-1) 뉴스캐스트 도입

- 뉴스캐스트 - 초기면 뉴스 기사 영역에 언론사가 직접 기사를 편집하여 노출하며 클릭 시, 언론사 사이트로 연결
- 'MY 뉴스 설정하기' 기능으로 사용자가 원하는 언론사 뉴스만을 선택하여 볼 수 있으며 설정하지 않을 시에는 모든 언론사 랜덤 노출 (언론사 설정 개수 무제한)

## <네이버 뉴스캐스트>



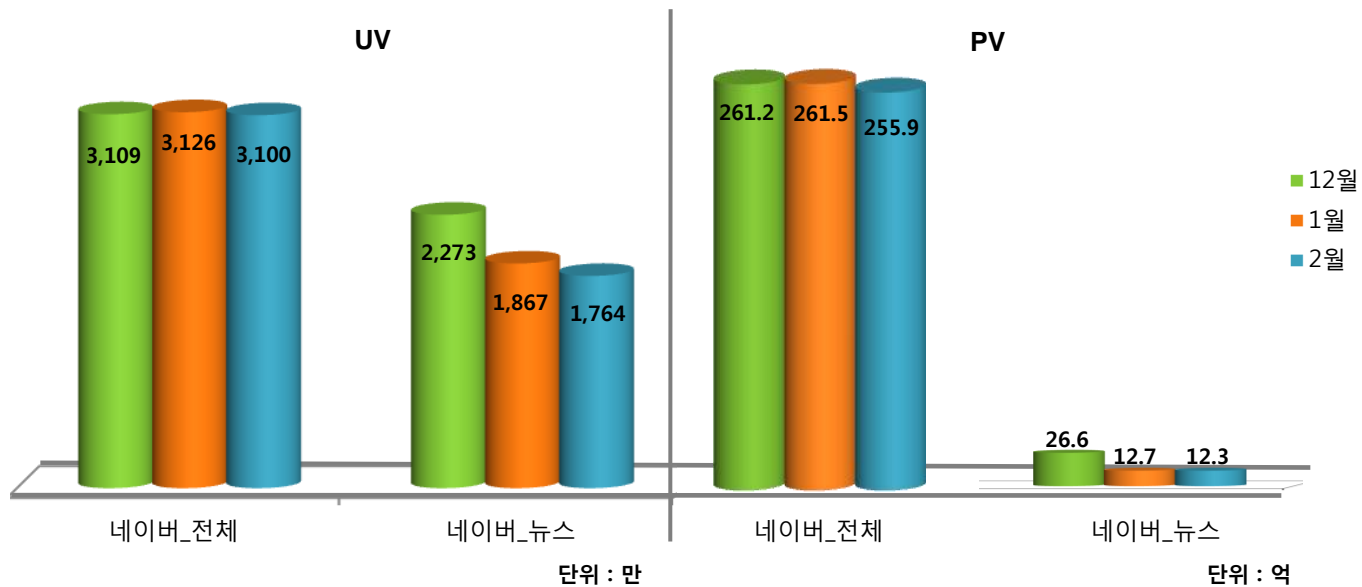
### • 도입 후 변화

- 네이버 : 뉴스 자체 편집의 분쟁 탈피
- 사용자 : 선호 언론사 선택 구독 가능
- 언론사 : 뉴스의 편집권 보장 및 자사이트 트래픽 증가

# 1. 네이버 사이트 개편 2-2) 뉴스캐스트 이후 트래픽 변화

- 네이버 전체 UV / PV는 별다른 변동 없이 안정적인 트렌드 유지
- 뉴스 섹션 UV / PV - 뉴스 캐스트 도입 전(12월) 대비 급격한 하락세를 보이며 특히 PV가 큰 폭으로 하락

<네이버 전체 사이트 & 뉴스면 트래픽 변화>



\*Source : Koreanclick

# 1. 네이버 사이트 개편 3) 애드캐스트 도입

- 애드캐스트 - '광고 컨트롤 영역'과 '광고 노출 영역'으로 구분
- 사용자들의 광고 선택 & 능동적 참여 유도 → 광고 주목도 상승, 선택에 의한 추가 노출 가능
- 추후 광고 이미지 확대 및 캡처, 스크랩 기능 추가 예정

<네이버 애드캐스트>



## ① 광고컨트롤영역

이용자가 광고 컨트롤 영역을 통해 애니메이션을 제어하거나 타 광고를 선택하여 볼 수 있음

## ② 광고노출영역

466\*100 사이즈의 광고가 노출됨

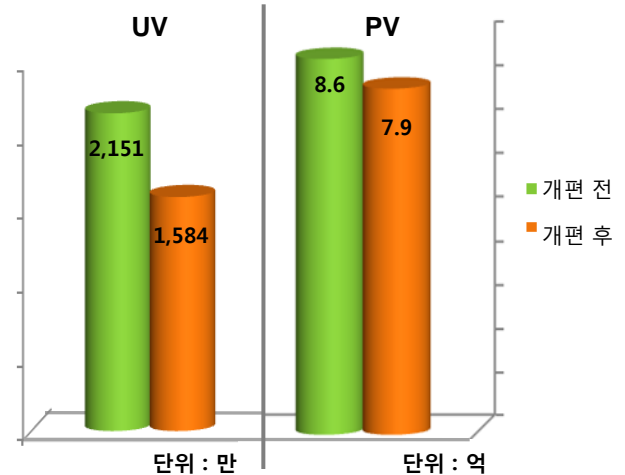
## 2. 네이트 사이트 개편 1) 사이트 통합 및 트래픽 변화

- 기존 네이트닷컴과 엠파스 간의 사이트 통합으로 인한 사이트 개편 (개편 일시 - 2/28)
- 트래픽 변화 발생
  - 개편 첫 주 네이트의 트래픽은 2월 마지막 주 네이트닷컴과 엠파스 트래픽 총합 대비 소폭 감소  
→ 두 개 사이트간 중복 방문자 감소 및 개학 등의 시즈성 이슈, 사이트 통합 직후 트래픽 비교인 점을 감안 시 향후 트래픽 변화를 주목할 필요 있음

<네이트 & 엠파스 통합>



<네이트 개편 전·후 트래픽 변화>



- 개편 전 : 2월 마지막주 / 네이트닷컴과 엠파스 트래픽의 합
- 개편 후 : 3월 첫째주 / 네이트 개편 사이트 트래픽

\*Source : Koreanclick

## 2. 네이트 사이트 개편 2) 초기화면 개편

- 사이트 통합에 따른 초기 UI 변경
  - 디스플레이 2단 구성으로 구조 변화
- 광고영역 확장, 검색창과 로그인창 위치 이동

<네이트 초기 화면 개편>

개편 전



개편 후



• 변경 사항

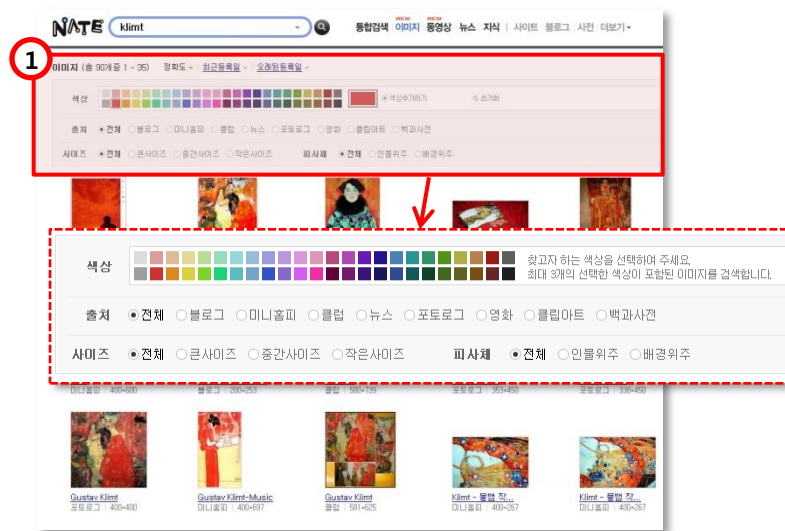
- ① 검색창 : 최상단으로 이동
- ② 로그인창 : 우측으로 이동
- ③ 광고영역 : 사이즈 확대



## 2. 네이트 사이트 개편 3) 검색서비스 강화

- 통합검색 내 검색 조건 강화
  - 이미지 검색 : 색상 · 피사체별 검색 등 검색 조건 강화
  - 동영상 검색 : 재생시간 · 출처별 검색이 가능하며 배경 음악이 있는 동영상의 경우, 배경 음악 정보 함께 제공
- 그 외 서비스 - '검색실험실'의 얼굴, 모양 인식, 시맨틱 검색 등 주제별 심화 검색 제공

### <이미지 검색>



#### 색상별 검색

- 최대 3가지 색상 선택 가능하며 선택한 색상이 포함된 이미지만 골라서 노출

### <동영상 검색>



#### 재생시간 · 출처별 검색

- 3분 미만, 3-5분, 5-10분, 10분 이상 등 재생시간 별 검색
- 동영상 출처 사이트별로 분류 검색 가능

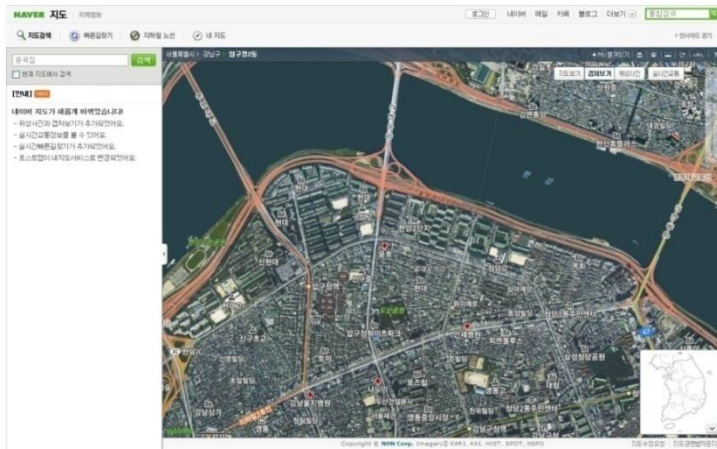


### 3. 웹지도 서비스 1) 네이버 & 다음

- 네이버 '항공·위성 사진 지도'
  - 주요지역 50cm급 항공 사진, 전국 2m급 위성 사진 지도 제공 (파노라마 기능 도입 예정)
- 다음 '스카이뷰·로드뷰'
  - 국내 최초 전국의 50cm급 고해상도 항공사진 지도 및 서울 실제 거리의 파노라마 사진 제공

#### <포털 웹지도 서비스 네이버 & 다음>

네이버 '위성사진 지도'



*\* 이미지 클릭 시, 해당 페이지로 이동*

다음 '로드뷰'



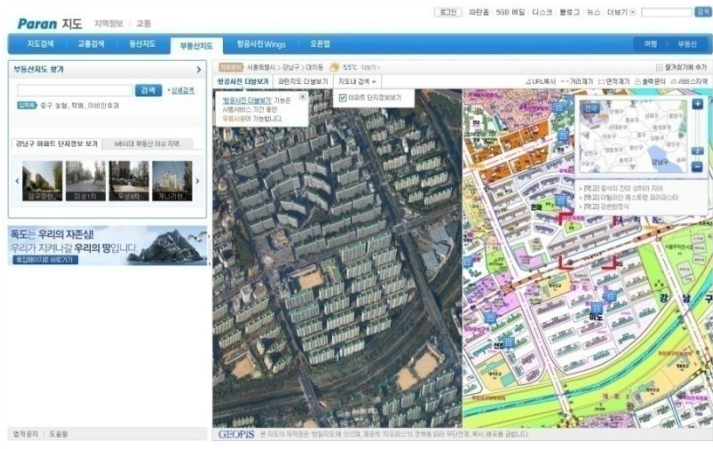
*\* 이미지 클릭 시, 해당 페이지로 이동*

### 3. 웹지도 서비스 2) 파란 & 야후

- 파란 '부동산 지도'
  - 1M급 해상도로, 일반지도의 상세 정보와 국내 부동산 정보를 함께 제공
- 야후 '하이브리드 지도'
  - 야후 '거기'의 지역정보와 지도의 접목, 실시간 교통서비스 및 반경검색 서비스 제공

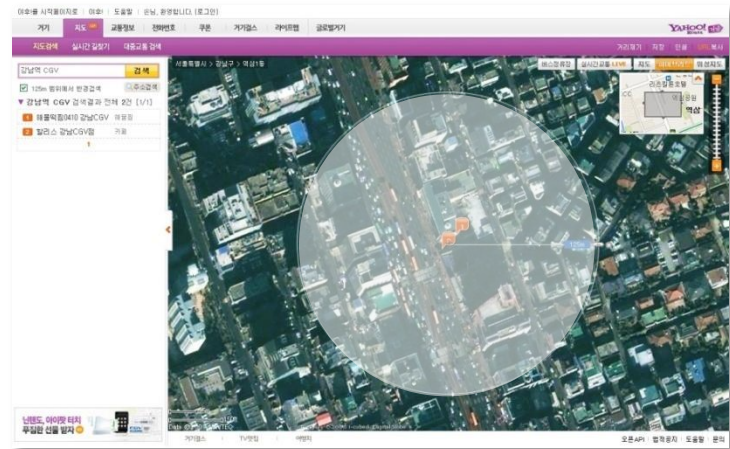
<포털 웹지도 서비스 파란 & 야후코리아>

파란 '부동산 지도'



*\* 이미지 클릭 시, 해당 페이지로 이동*

야후 '하이브리드 지도'



*\* 이미지 클릭 시, 해당 페이지로 이동*

# Appendix. 참조 기사 리스트

*\* 기사 제목 클릭 시, 해당 페이지로 연결*

## 1. 네이버 사이트 개편

- 1) [네이버 오늘부터 얼굴이 바뀌었네](#) [머니투데이]
- 2) [달라진 네이버 `오픈캐스트` 성공할까](#) [한국경제]
- 3) [확 바뀐 네이버 "곧 친숙해질 거예요"](#) [한국일보]
- 4) [네이버 초기화면 개편..네티즌 "다음으로 가겠다"](#) [아시아투데이]
- 5) [네이버 새얼굴 '간결·깔끔 vs 복잡·불편'](#) [아시아경제]
- 6) [네이버 메인화면 개편 '다음' 반사이익...각종지표 앞질러](#) [헤럴드경제]
- 7) [네이버-다음 뉴스의 같고도 다른 '개방성'](#) [연합뉴스]
- 8) [뉴스캐스트 한 달, 언론사닷컴↑, 네이버 뉴스↓](#) [블로터닷컴]
- 9) [네이버 메인개편 한달, 언론사-네이버 위위](#) [헤럴드경제]
- 10) [네이버, '뉴스캐스트' 이어 '애드캐스트' 선 보여](#) [K모바일]

## 3. 웹지도 서비스

- 1) [네이버, 위성/항공 사진 지도 선보여](#) [ZD넷]
- 2) [네이버 지도 '50cm급으로 UP'](#) [블로터닷컴]
- 3) [지도가 뭐기에? 포털 '지도전쟁'](#) [머니투데이]
- 4) [다음, 전국지역 50cm급 항공지도 공개](#) [파이낸셜뉴스]
- 5) [다음 '로드뷰' 인기몰이... 네티즌 게임하듯 다양하게 활용](#) [쿠키뉴스]
- 6) ["매력적인 부동산 매물도 다음 지도로 꼼꼼히 살펴보세요"](#) [뉴시스]
- 7) [파란, 부동산정보 제공 위성지도 선보여](#) [ZD넷]
- 8) [지도에 목매는 포털들](#) [서울신문]
- 9) [야후! 거기, 포털 최초 '반경검색' 서비스 시작](#) [아크로팬]

## 2. 네이트 사이트 개편

- 1) ["다시 검색으로" 포털 네이트 출범](#) [파이낸셜뉴스]
- 2) ['참신·혁신' 新 네이트 첫선](#) [이데일리]
- 3) [SK컴즈, 엠파스·네이트닷컴 통합 '뉴 네이트' 오픈](#) [이투데이]
- 4) [뉴 네이트 첫선... 기대반 우려반](#) [서울신문]
- 5) [네이트+엠파스 통합, 첫주 성적은?](#) [머니투데이]
- 6) [통합 네이트, '1 + 1 = 1.8'?](#) [아이뉴스24]

# More than Expected!

“나스미디어와 함께 하시면, 한가지 더 가져가실 수 있습니다”

We differentiate your business  
with **n**etwork **a**dvertising **s**ervice **nasmedia**