

Nasmedia Case Study

200907 No.24 나스미디어 광고 본부

nasmedia

Nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than Expected'.
Contact Us 11,12F Shinsung Bldg 820-8 Yeoksam-Dong Kangnam-Gu Seoul Korea 135-080
822-2188-7300 Fax 822-2188-7399 www.nasmedia.co.kr Copyright © 2000-2009 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

Case 1 : **프라다2** 200905~200907 집행

대행사: HS애드
나스미디어: 광고 1팀



Case Study

CYON - 프라다2

고급스러운 크리에이티브와 컴팩트한 매체 집행으로 프라다2 출시 이슈화

Campaign info.

- 집행 기간 : 2009년 5월 26일 ~ 7월 26일 (티징 : 5월 11일~5월 20일)
- 집행 매체 : 네이버, MSN
- 캠페인 타겟 : 25 - 39세 남녀
- 특이 사항 : 프라다 본사의 의사를 반영한 고급스러운 크리에이티브 진행 및 대형 포털 내 고정 상품 집행을 통해 런칭 고지

Feature

[프로세스] 런칭 전 브랜드 검색 진행 및 단계적으로 일고정 상품 진행으로 이슈화 유도

1. 런칭 캠페인 전 네이버 브랜드 검색 진행 및 뉴스 캐스트 내 기사 노출로 고관여 유저에게 폰의 콘텐츠 및 캠페인 메시지 전달
2. 프라다 본사의 의견이 반영된 크리에이티브 제작 및 주포털 고정 상품 집행을 관심 유발 및 사이트 방문 유도

[결과] 구좌제 상품 집행을 통해 실시간 검색어 급상승 및 인지도 극대화

1. 프라다1에 이어 임팩트 있고 간결한 크리에이티브를 통해 프라다폰만의 이미지 구축 및 신제품 인지도 증대
2. 고정 상품 집행 시, 퀴리수 급증 및 초기면 내 프라다2 관련 기사 노출로 이슈화



[공식 홈페이지]



프라다2 홈페이지 바로가기



티징편



런칭편

[브랜드 검색]

Case Study

CYON - 프라다2

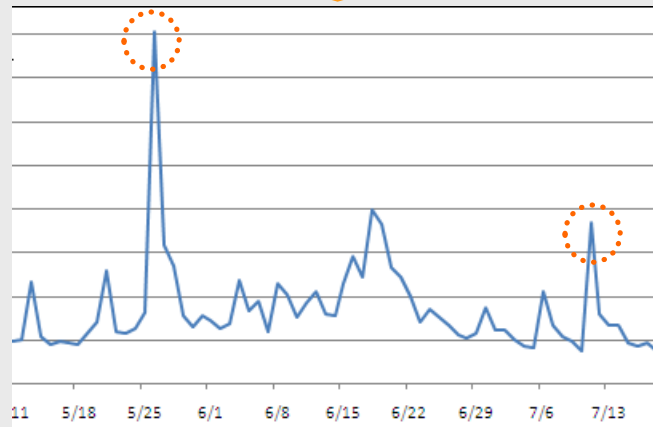


5/26 티징 광고 집행



7/11 런칭 광고 집행

[네이버 브랜딩 보드]



[네이버 내 프라다2 퀴리수 추세]

- 고정형 상품 집행 시, 퀴리수 급증한 것으로 보아 프라다2에 대한 이용자의 관심도가 높은 것으로 파악

Case Study

CYON - 프라다2



[네이버 초기면 애드캐스트 시간 구좌제]

- 타겟 주목도가 높은 오전 출근 시간대 및 점심시간 이후 집중 노출
- 시간 구좌제 집행 중 실시간 검색어 상위권 진입



[기사 노출]

- 네이버 뉴스캐스트 내 프라다2 관련 기사 노출로 검색 이슈화 등 시너지 효과 달성

Case 2 : **처음처럼** 200904~200906 집행

대행사 : 대흥기획
나스미디어 : 광고 16팀



Case Study

롯데주류BG - 처음처럼

온라인 상에서 TVC 이슈화를 유도하기 위해 포털 내 동영상 배너, 동영상 관련 매체를 활용

Campaign info.

- 집행 기간 : 2009년 4월 6일 ~ 6월 2일
- 집행 매체 : 네이버, 다음, 엠콘, 판도라TV, 곰 TV, 방송사, 언론사 네트워크 등
- 캠페인 타겟 : 25 - 34세 남성
- 특이 사항 : 동영상 광고가 가능한 배너 중심으로 광고 진행

Feature

[프로세스] 포털 사이트 내 동영상 배너와 총 9개의 동영상 관련 매체 집행

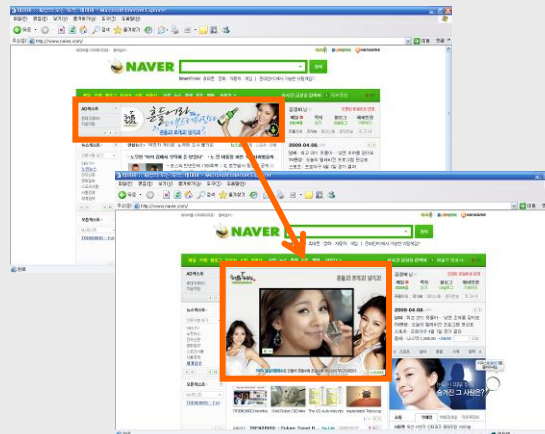
1. 포털의 경우, 네이버, 다음의 메인배너 동영상 확장형을 활용하였으며 서버면 또한 동영상 소재 중심으로 집행
2. 동영상 관련 매체는 동영상 배너 진행이 가능한 지면 위주로 집중하였으며 확장형 소재의 경우, 캠페인 초기 2주간 집중 노출

[결과] 초기에 캠페인 이슈화 성공 및 08년 캠페인에 이어 브랜드 인지도 강화

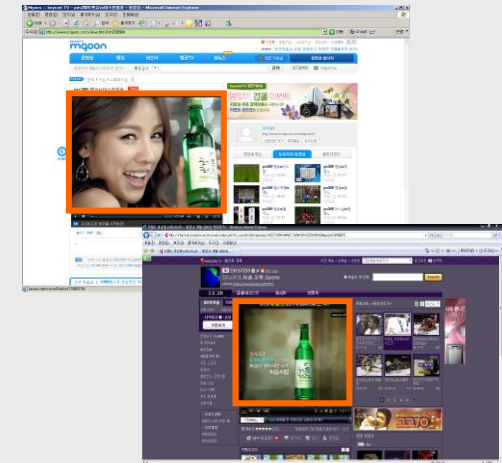
1. 포털과 동영상 매체 및 동영상 소재를 적절히 활용하였으며 탐모델 활용으로 광고 인지 극대화
2. 포털은 약 1억 5천만회 이상, VOD 매체는 약 6천만회 이상 노출 달성



[배너 크리에이티브]



[네이버 초기면 애드캐스트]



[동영상 확장형, VOD 광고]

Case Study

[현 공식 홈페이지]



[구 공식 홈페이지]



[이벤트 1] 만들go!
- 이용자가 CF를 직접 제작하여 등록하는 이벤트



[이벤트 2] 찍go!
- 처음처럼 BGM을 다운받을 수 있으며 이를 이용하여 UCC 제작후 이벤트 참여 가능



[이벤트 3] 퍼뜨리go!
- CF 및 처음처럼 관련 글 포스팅, 스크랩 후 해당 URL 등록

More Than Expected!

“나스미디어와 함께 하시면, 한가지 더 가져가실 수 있습니다”

We differentiate your business
with **n**etwork **a**dvertising **S**ervice