

nasreport no.236

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Global Trend

- ※ 본 자료는 IAB 및 We are social 등 다수의 외부 자료를 기반으로 정리 및 재가공한 자료임을 알립니다
- ※ 국내시장 현황과는 다소 차이가 있을 수 있음을 밝힙니다.

Index.

글로벌 트렌드

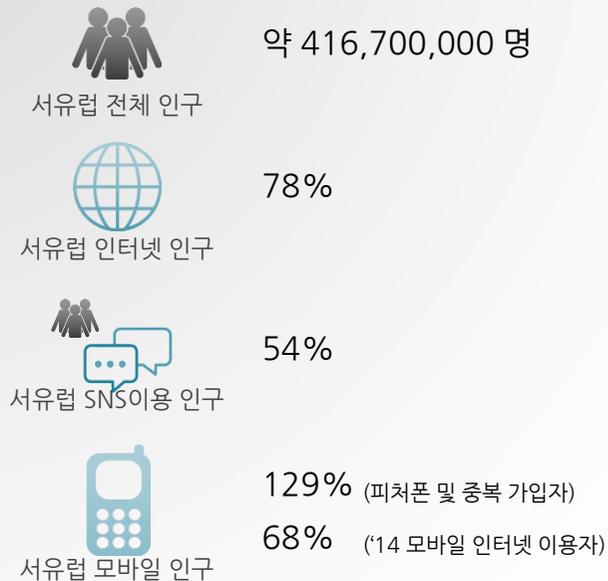
- A. 유럽 인터넷 이용 현황
- B. 유럽 국가별 주요 온라인 사이트
- C. 유럽 매체별 광고비 현황
- D. 유럽 온라인 광고비 현황
- E. 유럽 국가별 온라인 광고비 현황
- F. 유럽 국가별 온라인 동영상 광고비 현황
- G. 유럽 모바일 광고비 현황

A. 유럽 인터넷 이용 현황

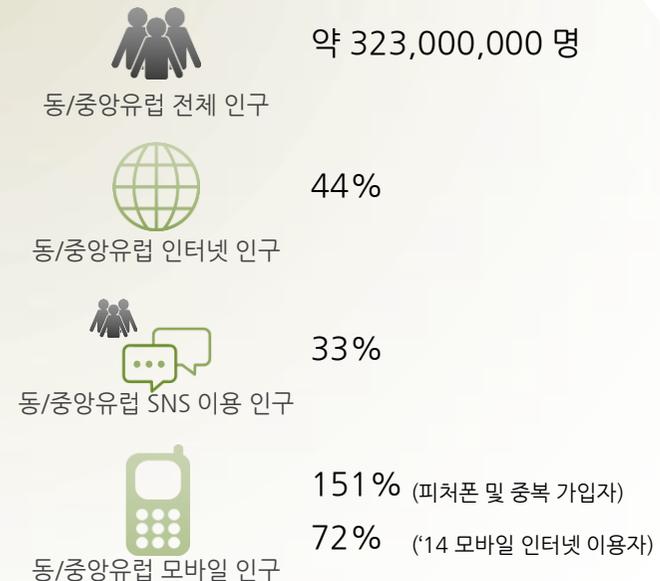
- 2014년 서유럽 인터넷 이용자는 전체 서유럽 인구의 78%인 약 3억 2천만 명
- 동·중앙유럽 인터넷 이용자는 약 1억 7천만 명이었으며, 이는 전체 동·중앙유럽 인구의 44%에 해당
- SNS 이용자는 서유럽 약 1억 8천만 명(54%), 동·중앙유럽 약 1억 명(33%)으로 서유럽의 이용 비중이 높게 나타남
- 모바일 인터넷 이용자 비중은 서유럽이 68%, 동·중앙 유럽이 72%로 유사한 수준 보이고 있음

유럽 인터넷 이용 현황

Western Europe



Central&Eastern Europe



* Source : We are social, eMarketer(2014 모바일 인터넷 이용자)

B. 유럽 국가별 주요 온라인 사이트

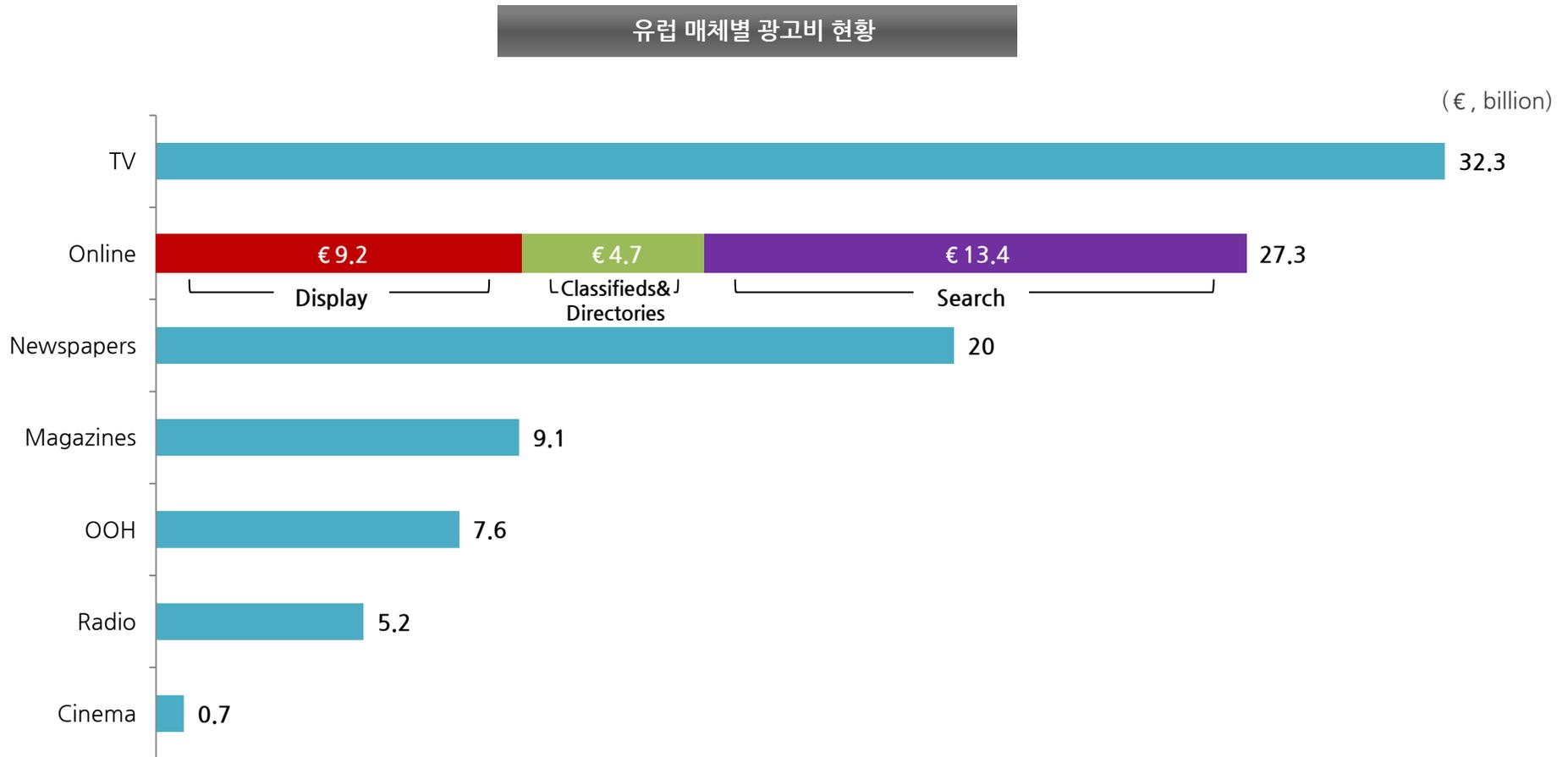
- 유럽 주요 국가별 상위 온라인 사이트를 살펴보면, 대부분의 국가에서 구글과 유튜브, 페이스북 이용률이 높은 것으로 나타남
- 영국은 언론사 사이트(BBC), 독일은 유통 업종 사이트(Amazon)가 타 유럽 국가 대비 높은 순위 보임
- 러시아는 자국 포털 사이트인 Yandex를 가장 많이 이용하고 있었으며, SNS로는 Vk.com이 가장 높은 이용률 보임

주요 국가별 상위 온라인 사이트

NO.	UK	Germany	France	Italy	Netherlands	Russia	Sweden	Poland	Spain	Turkey
1.	Google.co.uk	Google.de	Google.fr	Google.it	Google.nl	Yandex.ru	Google.se	Google.pl	Google.es	Google.com.tr
2.	Google.com	Facebook.com	Google.com	Facebook.com	Google.com	Vk.com	Google.com	Facebook.com	Google.com	Facebook.com
3.	Facebook.com	Google.com	Facebook.com	Google.com	Facebook.com	Google.ru	Facebook.com	Google.com	Facebook.com	Google.com
4.	Youtube.com	Youtube.com	Youtube.com	Youtube.com	Youtube.com	Google.com	Youtube.com	Youtube.com	Youtube.com	Youtube.com
5.	Bbc.co.uk	Amazon.de	Wikipedia.org	Yahoo.com	Wikipedia.org	Mail.ru	Aftonbladet.se	Allegro.pl	Twitter.com	Hurriyet.com.tr

C. 유럽 매체별 광고비 현황

- 유럽의 매체별 광고비 현황을 살펴보면, 전통매체인 TV가 323억 유로(약 44조 7천억 원)로 가장 많았고, 이어 온라인 > 신문 > 잡지 > OOH 순
- 온라인의 경우, 전체 광고비 273억 유로(약 37조 8천억 원) 중 검색 광고가 134억 유로로 49%의 가장 높은 비중을 보였으며 디스플레이 광고가 34%(92억 유로), 그 외 기타가 17%(47억 유로)로 나타남

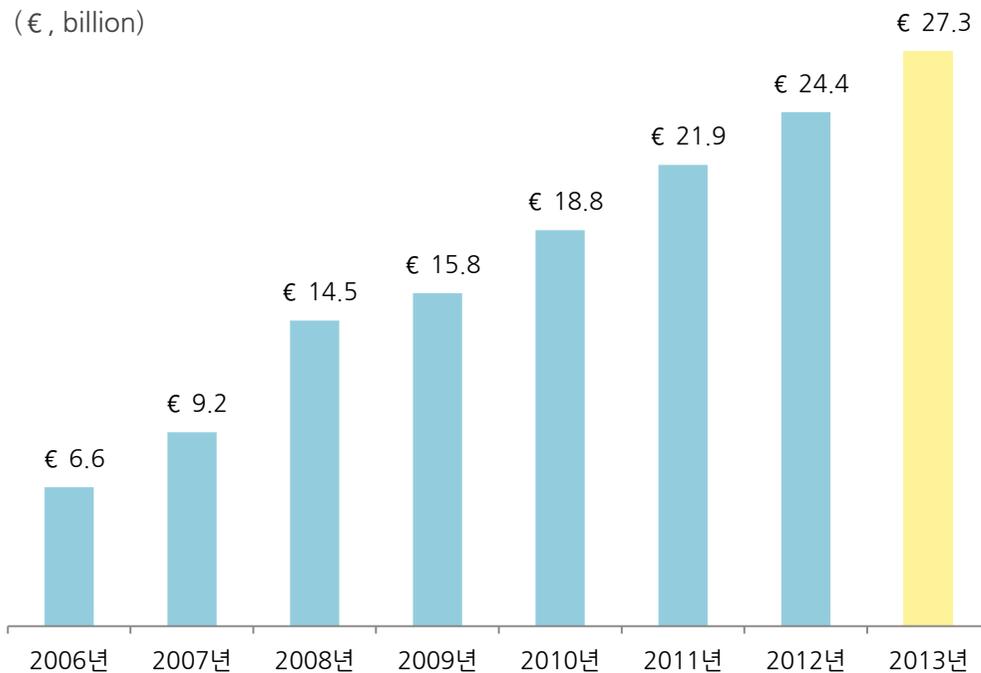


* Source : IAB Europe Adex Benchmark 2013

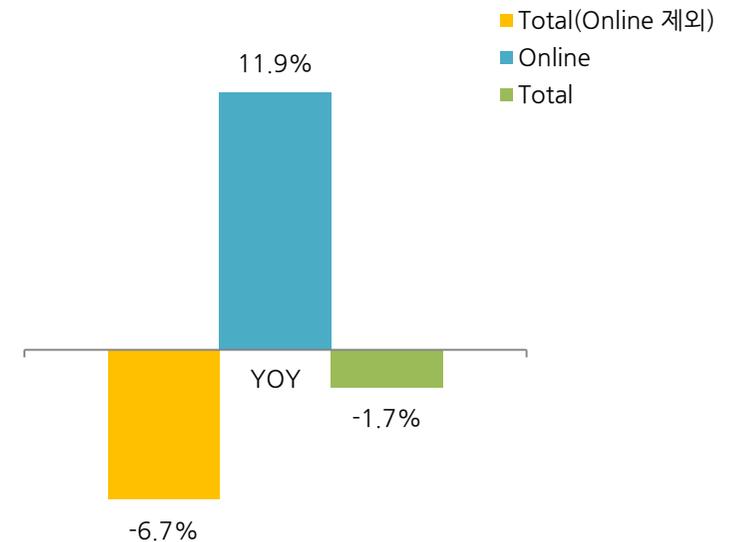
D. 유럽 온라인 광고비 현황

- 2013년 유럽의 전체 온라인 광고비는 273억 유로(약 37조 8천억 원)로 전년 대비 11.9% 상승
- 온라인 광고비는 매년 꾸준한 성장세를 보이고 있으나 온라인을 제외한 매체(TV, 신문, 잡지 등)는 전년 대비 6.7% 감소, 올해도 타 매체 대비 온라인 광고의 높은 성장이 기대됨

유럽 온라인 광고비 현황



유럽 매체별 광고비 성장률(2013)

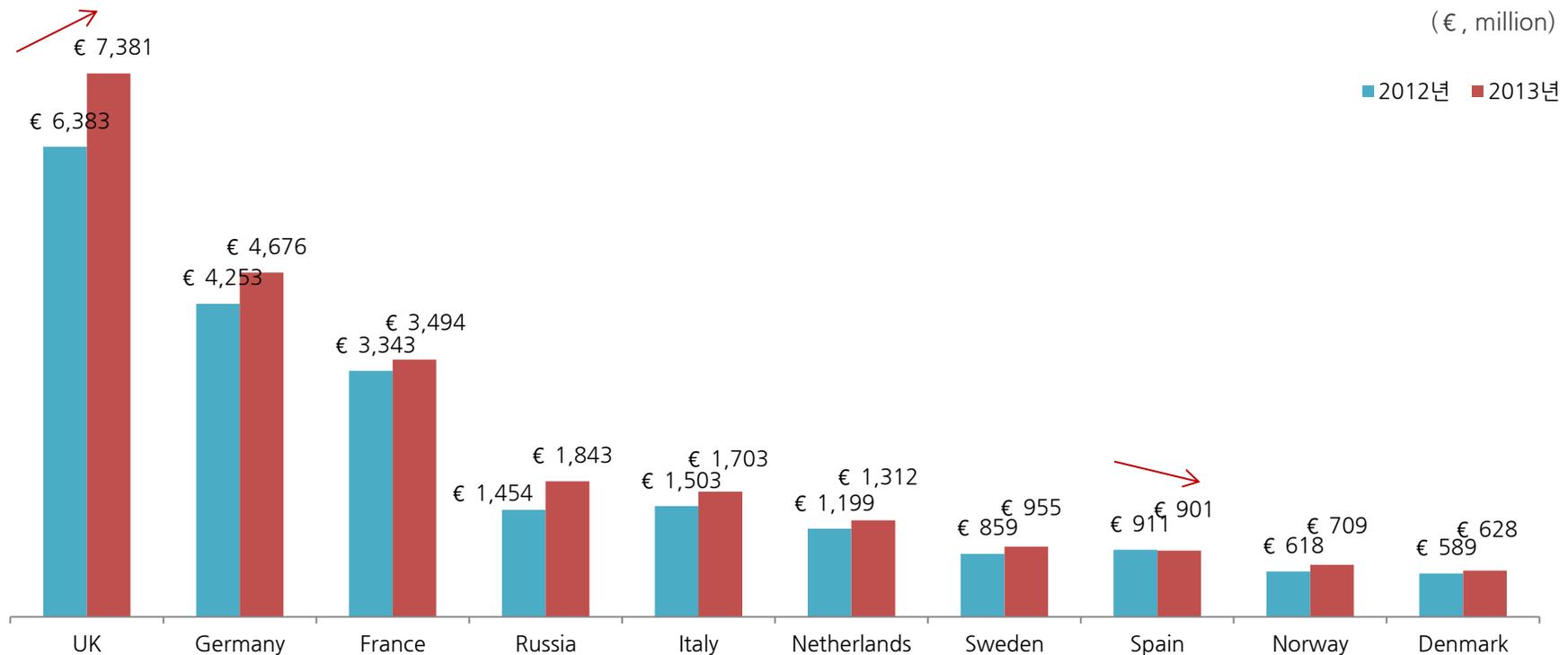


* Source : IAB Europe Adex Benchmark 2013

E. 유럽 국가별 온라인 광고비 현황

- 유럽의 온라인 광고비 Top10 국가의 경우, 대부분 국가의 온라인 광고비가 전년 대비 상승한 가운데 영국이 약 73억 유로(약 10조 원)의 가장 많은 광고 규모를 보였으며, 독일 > 프랑스 > 러시아 > 이탈리아 > 네덜란드 > 스웨덴 순
- 스페인의 경우, 경제 위기 여파가 온라인 시장까지 미치며 전년 대비 광고비 소폭 하락함
- 유럽 온라인 광고비의 56.9%가 Top3 국가인 영국, 독일, 프랑스를 통해 소비되고 있으며, Top10 기준의 경우 86.4%의 규모 보임

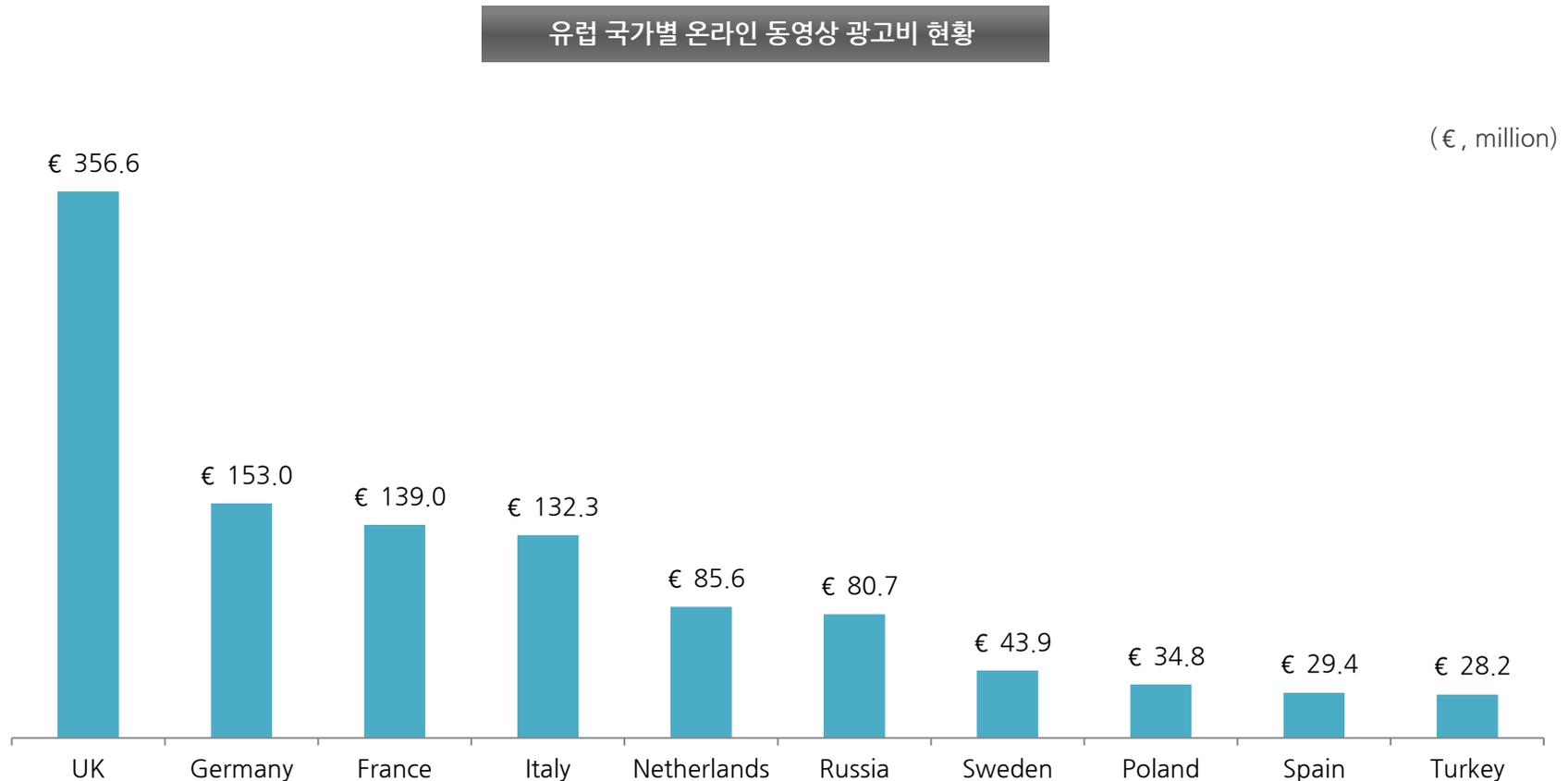
유럽 국가별 온라인 광고비 현황



* Source : IAB Europe Adex Benchmark 2013

F. 유럽 국가별 온라인 동영상 광고비 현황

- 유럽 국가들의 온라인 동영상 광고비 현황, 영국이 3억 5천만 유로(약 4천 9백억 원)로 가장 높은 순위 차지
- 독일과 프랑스, 이탈리아가 1억 유로 이상의 동영상 광고비 현황 보이며 성장세 유지

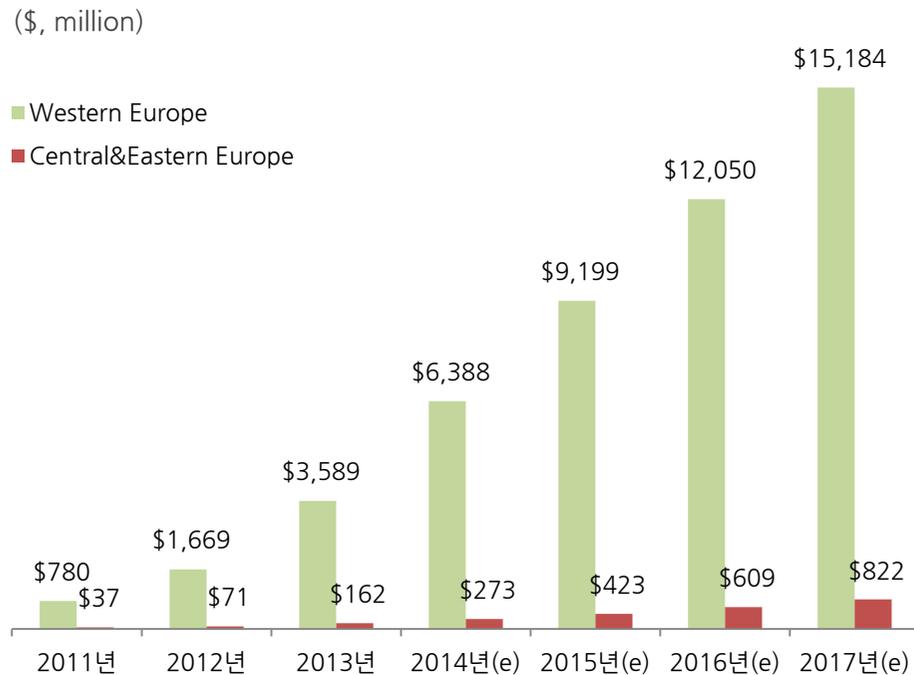


* Source : IAB Europe Adex Benchmark 2013

G. 유럽 모바일 광고비 현황

- 올해 유럽의 모바일 광고비는 전년 대비 78% 성장한 약 63억 달러(약 6조 5천억 원)로 '17년 160억 달러(약 16조원)까지 성장할 것으로 전망
- 주요 유럽 국가 중 영국이 타 국가 대비 큰 성장률을 보이며 2014년 약 25억 3천만 달러까지 성장
- 독일과 프랑스도 점차 성장하며 2014년 각각 8억 5천만 달러, 4억 3천만 달러의 규모 보일 것으로 예상

유럽 모바일 광고비 현황



유럽 주요 국가별 모바일 광고비 현황

	2011년	2012년	2013년	2014년(e)	2015년(e)	2016년(e)	2017년(e)
UK	323	835	1,586	2,538	3,680	4,784	5,885
Germany	112	208	436	851	1,361	1,991	2,787
France	87	130	240	430	690	1,000	1,361
Italy	63	104	198	366	568	733	916
Netherlands	45	78	172	307	460	598	747
Sweden	21	57	142	238	333	416	483
Norway	23	50	109	183	265	339	400
Denmark	26	48	105	177	247	309	400
Spain	21	35	68	128	224	370	574
Finland	10	20	43	77	108	132	152

*모바일 광고비 : DA(banner, video and rich media) and SA 포함
SMS, MMS and P2P Messaging-based AD 제외

* Source : eMarketer



more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.
* 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지 회원가입 시 뉴스레터 수신 체크



nasmedia
나스미디어 영업기획실