nasreport no.236

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero,Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

미디어 동향 & 신규 광고 상품

nasmedia

Index.

미디어 동향 & 신규 광고 상품

A. 7월 광고비 현황

B. 온라인 매체 동향

C. 7월 트래픽 동향

D. 신규매체 & 신규상품

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2014 nasmedia Inc. All Right Reserved.

nasreport no.236

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero,Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

월간 광고비 현황

nasmedia

Index.

월간 광고비 현황

A. 7월 광고비 현황 - 전체

B. 7월 광고비 현황 - 업종

C. 7월 광고비 현황 - 광고주

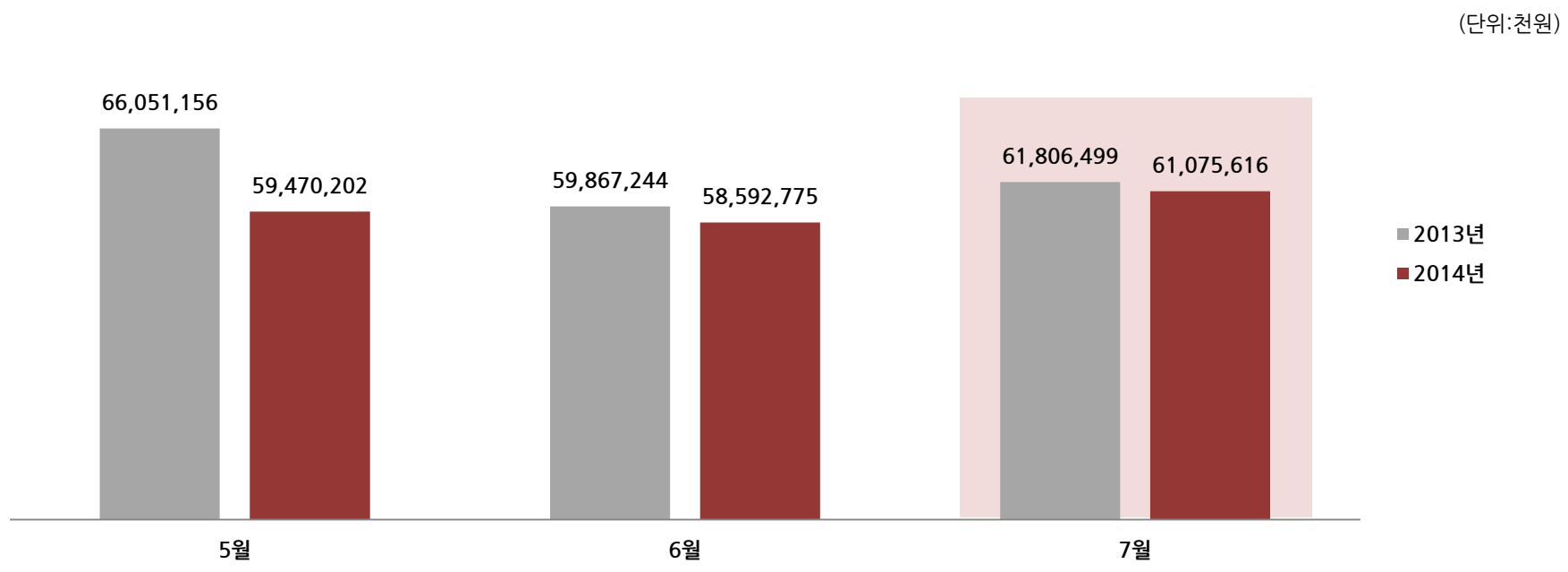
D. 7월 광고비 현황 - 매체

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2014 nasmedia Inc. All Right Reserved.

A. 7월 광고비 현황 : 전체

- 2014년 7월 전체 온라인 광고 집행 금액은 약 610.7억 원으로 집계
- 전월(2014년 6월, 585.9억 원) 대비 4.2% 증가, 전년 동기(2013년 7월, 618.6억 원) 대비 1.2% 감소

[전체 온라인 광고비 현황]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 7월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2014 nasmedia Inc. All Right Reserved.

B. 7월 광고비 현황 : 업종

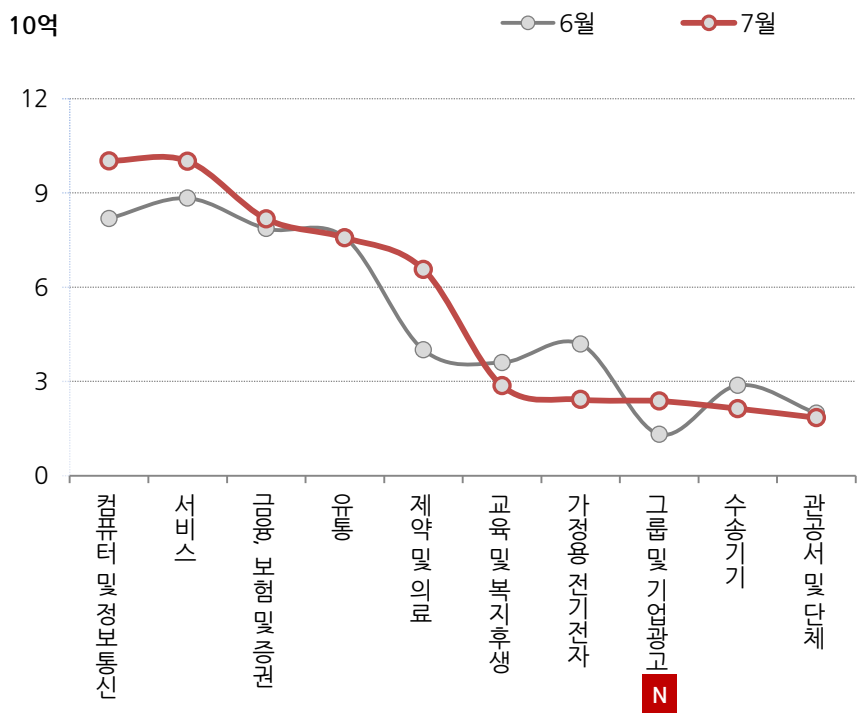
- 컴퓨터 및 정보통신 업종은 EBS, 삼성전자 및 다양한 게임 광고주의 광고 집행으로 전월 대비 광고비 22% 증가, 서비스 업종과 순위 변동
- 서비스 업종은 여름 성수기를 맞은 영화 및 식음료, 여행/숙박 광고주의 집행 증가로 광고비 13% 증가했으나, 순위는 한 단계 하락
- 제약 및 의료 업종(병원 광고주)과 그룹 및 기업광고 업종(대기업 브랜딩 광고)은 광고비 각각 64%, 81% 상승하며 순위 상승

[Top10 업종]

(단위:천원)

순위	업종	순위변화	6월	7월	증감률
1	컴퓨터 및 정보통신	▲1	8,183,790	10,018,600	22%
2	서비스	▼1	8,828,929	10,007,913	13%
3	금융, 보험 및 증권	-	7,861,190	8,168,823	4%
4	유통	-	7,577,798	7,572,758	0%
5	제약 및 의료	▲1	4,002,413	6,562,689	64%
6	교육 및 복지후생	▲1	3,600,166	2,860,002	-21%
7	가정용 전기전자	▼2	4,184,801	2,423,526	-42%
8	그룹 및 기업광고(N)	▲4	1,314,727	2,374,567	81%
9	수송기기	▼1	2,876,288	2,132,992	-26%
10	관공서 및 단체	-	1,984,781	1,844,246	-7%

[Top10 업종 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 7월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2014 nasmedia Inc. All Right Reserved.

C. 7월 광고비 현황 : 광고주

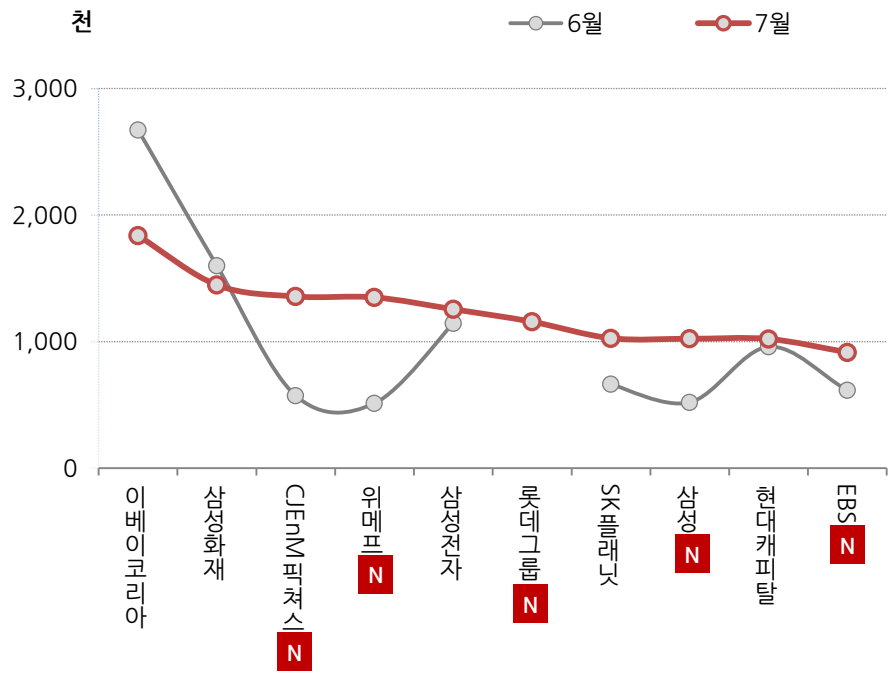
- 이베이코리아(G9, G마켓, 옥션 등)는 전월 대비 광고비 31% 하락했으나, 가장 많은 광고 집행 규모를 보이며 순위 유지
- CJEnM픽쳐스(신작 개봉 영화), 위메프(일별 특가상품), EBS(ebslang) 광고주는 광고비 급증, 새롭게 순위권 진입
- 롯데그룹(인리칭 사회공헌 캠페인)과 삼성(나눔캠페인, 영삼성 등)은 기업 브랜딩 광고 집행으로 광고비 큰 폭 상승, Top10 내 신규 진입

[Top10 광고주]

(단위:천원)

순위	광고주	순위변화	6월	7월	증감률
1	이베이코리아	-	2,673,355	1,837,219	-31%
2	삼성화재	-	1,599,434	1,447,601	-9%
3	CJEnM픽쳐스(N)	▲13	573,014	1,356,490	137%
4	위메프(N)	▲19	512,344	1,349,288	163%
5	삼성전자	▼1	1,145,232	1,255,718	10%
6	롯데그룹(N)			1,156,805	-
7	SK플래닛	▲3	663,295	1,026,863	55%
8	삼성(N)	▲13	519,587	1,022,562	97%
9	현대캐피탈	▼3	959,005	1,020,954	6%
10	EBS(N)	▲1	614,647	915,353	49%

[Top10 광고주 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 7월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2014 nasmedia Inc. All Right Reserved.

D. 7월 광고비 현황 : 매체

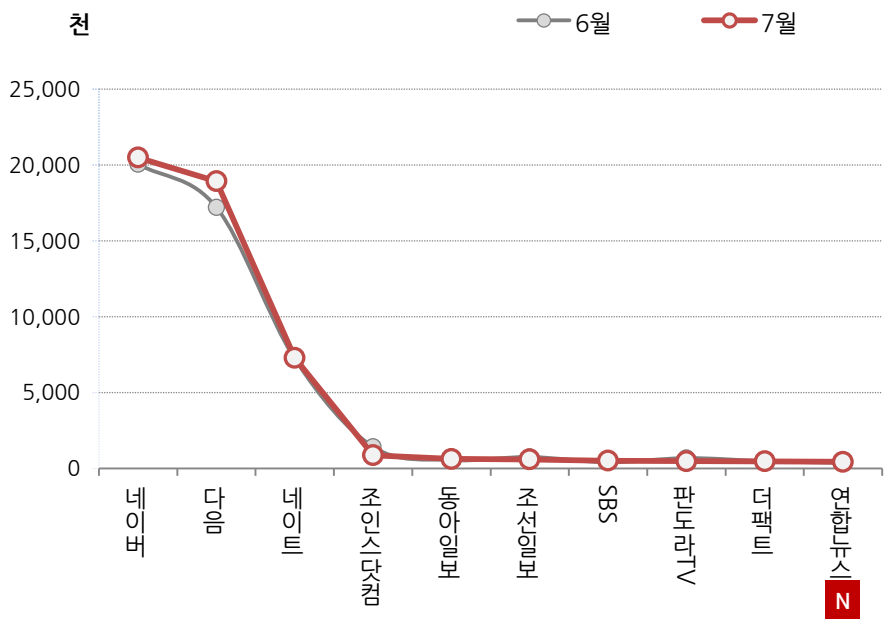
- 포털3사의 광고비 전월 대비 소폭 상승, 다음은 광고수 증가와 큰 규모 광고 집행 영향으로 광고비 10% 상승하며 점유율 소폭 증가
- 연합뉴스는 전월 대비 광고수 30% 정도 증가하며 광고비 상승, 새롭게 Top10 내 진입

[Top10 매체]

(단위:천원)

순위	매체	순위변화	6월	7월	증감률
1	네이버	-	20,051,525	20,500,446	2%
2	다음	-	17,209,102	18,931,688	10%
3	네이트	-	7,238,952	7,289,744	1%
4	조인스닷컴	-	1,431,231	878,221	-39%
5	동아일보	▲3	558,600	631,445	13%
6	조선일보	▼1	760,126	605,841	-20%
7	SBS	▲3	412,265	514,547	25%
8	판도라TV	▼2	687,401	484,744	-29%
9	더팩트	-	488,926	475,968	-3%
10	연합뉴스(N)	▲2	372,455	448,038	20%

[Top10 매체 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.
* Source : ResearchAD 7월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2014 nasmedia Inc. All Right Reserved.

nasreport no.236

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero,Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

온라인 매체동향

nasmedia

Index.

매체동향 & 단신소식

A. 다음 위치기반 서비스(LBS) 강화

B. 네이트 모바일 서비스 개편

C. 줌닷컴 메인 페이지 개편

D. 페이스북 신규 버튼 및 기능 추가

E. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1), (2)

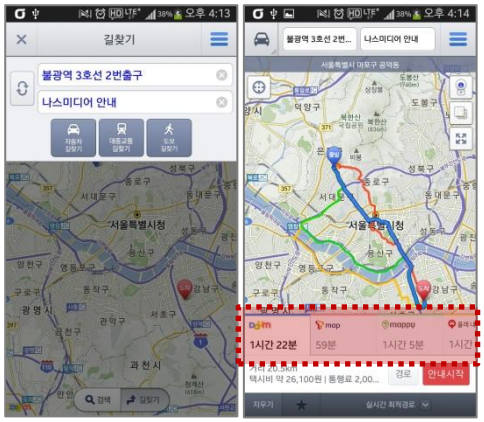
www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2014 nasmedia Inc. All Right Reserved.

A. 다음 위치기반 서비스(LBS) 강화

- 다음은 최근 다음 지도앱 서비스 개편을 지속적으로 진행하면서 위치기반 서비스 영역 강화
- 다음 지도앱을 통해 다음이 제공하는 길안내 뿐만 아니라 올레네비, T맵, 맵피의 경로를 실시간으로 비교해 볼 수 있는 서비스 제공
- 제주도청과 대중교통 정보 제공 업무 제휴를 통해 실시간 도착 정보를 제공하거나, 다음의 음성 인식 엔진인 '뉴톤'을 활용한 음성 검색 서비스를 제공하여 검색 범위 및 편의성 개선

다음 지도 서비스 개편 추이

2014.06.27



1) 실시간 경로 비교 서비스

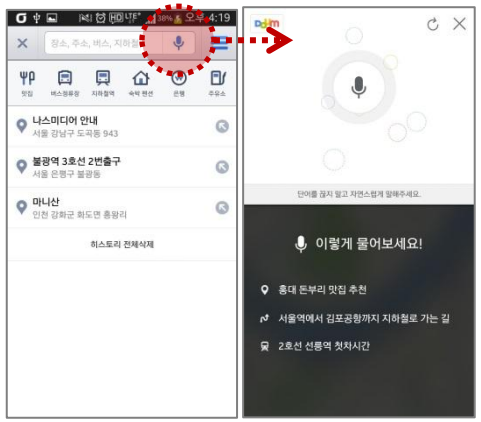
다음 지도앱을 통해 경로 검색 실행시, 다음에서 제공하는 경로외에 올레네비, T맵, 맵피의 경로를 동시에 제공함

2014.07.25

2) 지역 기반 서비스

다음 지도를 통해 제주도 실시간 버스 정보를 제공
현재 다음 지도는 제주 외에도 서울, 경기, 인천, 대전 등 지역 기반의 서비스를 제공 확대중

2014.07.28



3) 음성 검색 서비스

다음이 제공하는 음성 검색 서비스는 일상에서 쓰이는 자연어를 기반으로 지도 검색 시간을 최대 57% 단축

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2014 nasmedia Inc. All Right Reserved.

*Source : 해당 매체사 및 뉴스 기사

B. 네이트 모바일 서비스 개편

- 네이트가 m네이트와 싸이메라 등 꾸준한 모바일 서비스의 환경 개선으로 이용자 편의성을 대폭 강화
- 네이트 모바일 앱과 웹을 동일 구조로 변경함으로써 모바일 웹에서도 앱과 같은 페이지 플리킹(좌우로 넘겨 페이지 바꾸는 기능)이 가능하며, '퀵 링크' 서비스 개선 및 콘텐츠 큐레이션 기능 고도화로 편리성 증대
- 네이트의 주요 사업 중 하나인 싸이메라는 시즌2 및 IOS 버전을 발표하면서 해외 이용자 확보에 주력
  특히 사용자들의 니즈가 높았던 리터치 기능 밈(MEME)*을 추가하여 사진 및 동영상 콘텐츠 활성화 툴 제공

네이트 모바일 서비스 개편 현황

앱과 웹 동일 구조로 변경 웹에서도 페이지 플리킹 (좌우로 쓸어 넘겨 페이지를 바꾸는 기능) 가능

정보를 수집해 선별하는 기능인 큐레이션을 고도화해 섹션별로 제공하는 콘텐츠양 증가

MY메뉴에서 제공하는 '퀵링크'를 통해 메일, 뉴스, 판 등 원하는 서비스로 바로 이동 가능

[네이트 앱/웹 개편]

[싸이메라 시즌2 출시]

소비자 니즈가 높았던 리터치 기능 '밈(MEME)' 추가로 사진이나 동영상 편집 가능

IOS 버전 출시로 해외 이용자의 편의성 높임

*밈(MEME) : 북미권에서는 인기를 누리고 있는 이미지·동영상 등을 재미있게 재편집하는 형태

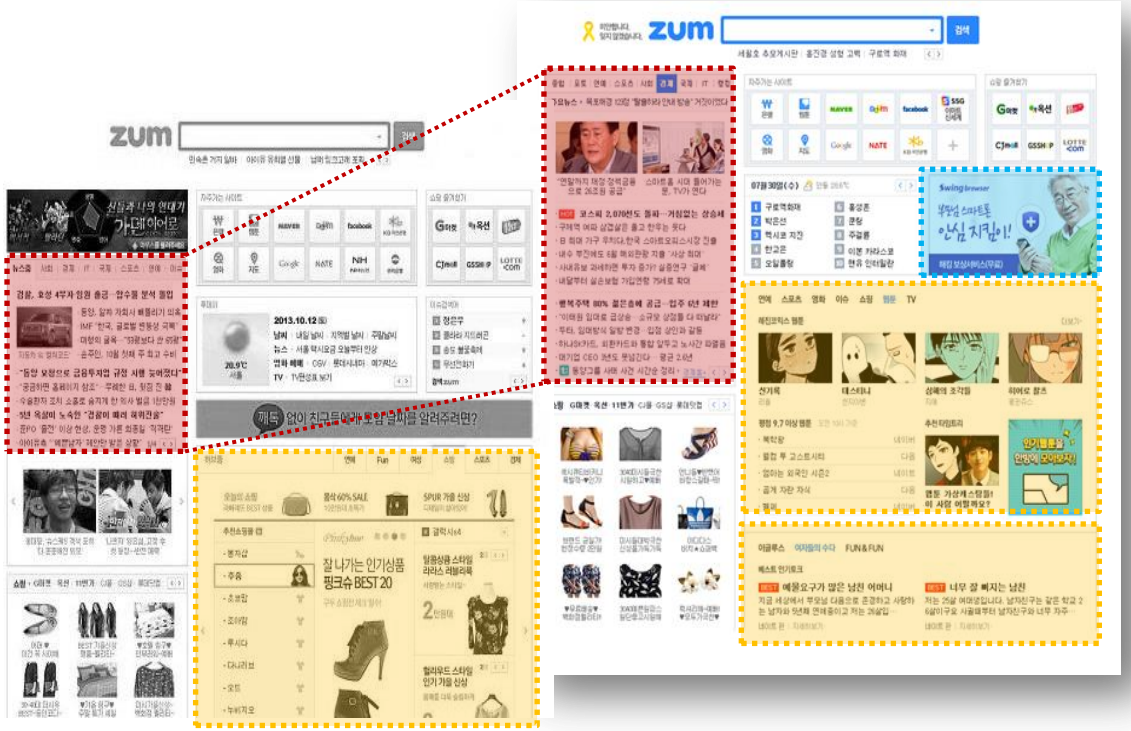
www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2014 nasmedia Inc. All Right Reserved.

*Source : 해당 매체사 및 뉴스 기사

C. 줌닷컴 메인 페이지 개편

- 개방형 검색포털 줌닷컴은 뉴스영역과 콘텐츠 영역을 중심으로 메인 페이지 개편 진행, 포털 본연의 기능에 집중하는 서비스 확대
- 이용자의 반응이 좋았던 뉴스 서비스 지면을 확장하고, 뉴스박스를 통해 편리하고 신속한 뉴스 서비스 제공
- 줌닷컴에서 콘텐츠를 제공하던 '허브줌'은 지면 확장 및 분리 구성을 통해 다양한 콘텐츠의 가시성 강화
- 초기면 메인페이지에 유일한 DA 상품인 '브랜딩 위젯' 런칭으로 수익화 모델 개발

줌닷컴 메인 페이지 개편



1) 뉴스서비스 개편

- 메인 페이지 좌측 상단에 광고 페이지를 없애고. 뉴스박스를 위치시켜 주요뉴스가 항상 노출될 수 있게 하였으며 각 뉴스에 버튼을 통해 페이지 이동 없이 다른기사 이용 가능

2) 콘텐츠 페이지 '허브줌' 개편

- 콘텐츠를 제공하는 '허브줌'의 크기를 약 27% 확장하고 2개의 단으로 분리 구성하여, 상단에는 연예, 스포츠, 영화, 웹툰, 쇼핑, TV큐레이션 정보를 제공하고 하단에는 각종 커뮤니티 이슈 콘텐츠를 제공

2) 광고배너 '브랜딩 위젯'

- 메인페이지 개편으로 줌 초기화면의 유일한 DA광고 영역인 '브랜딩위젯' (크기: 280*150 / 1일 1구좌 750만원 / 예상노출: 650만)

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2014 nasmedia Inc. All Right Reserved.

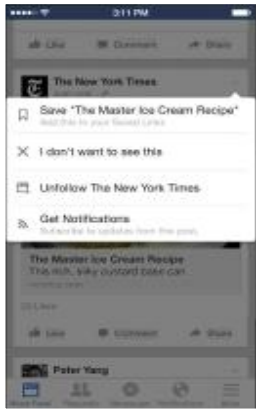
*Source : 해당 매체사 및 뉴스 기사

D. 페이스북 신규 버튼 및 기능 추가

- 페이스북은 다양한 기능 추가로 신규 이용자 확보 및 새로운 플랫폼 적용
- 세이브 기능은 뉴스피드에 올라오는 콘텐츠 중 원하는 정보를 저장하여 추후 다시 확인할 수 있도록 하는 기능으로 모든 디바이스에서 확인 가능
- 페이스북 내에서 직접 물건을 구매할 수 있는 Buy 버튼은 기존과 같이 외부 링크가 아닌 모든 거래를 페이스북 내에서 진행할 수 있도록 한 것으로 추후 중소기업체와 전자 상거래 업종에 새로운 바람을 일으킬 것으로 보임

페이스북 신규 기능 추가

1) 페이스북 'SAVE' 기능



[링크]

[장소]

[영화, TV, 음악]

- 뉴스피드에 올라오는 기사링크, 장소, 미디어 페이지 등을 저장 가능
- 기기에 상관 없이 페이스북 모바일 앱을 통해 해당 기능 사용이 가능하며, PC에서도 저장 목록 확인 가능
- 정보의 종류에 따라 분류가 가능하며, '나만보기' 또는 공유 여부 설정 가능

2) 페이스북 'BUY' 버튼

- 북미에서 시범 운영되고 있으며 구매사이트로 연결되는 외부 링크 대신, 모든 거래를 페이스북 페이지 내에서 진행 할 수 있도록 구성

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2014 nasmedia Inc. All Right Reserved.

*Source : 해당 매체사 및 뉴스 기사

E. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
네이버	뉴스	해외매출 비중 30% 돌파	• 라인의 매출 비중 증가에 따라 네이버 2014년 2분기 해외 매출 비중이 31%를 기록
		광고 매출 전년 대비 19% 성장	• 네이버가 지난 2분기 검색과 디스플레이 광고를 통해 기록한 매출이 전년 동기 대비 19% 성장
	서비스	'뮤지션리그' 서비스 출시	• 음악 창작자들이 자신의 음악을 자유롭게 올리고 대중과 소통할 수 있는 오픈 플랫폼 서비스 '뮤지션리그' 런칭
	모바일	'밴드 패션' 서비스 시작	• 폐쇄형 소셜네트워크서비스 '밴드'는 패션 정보를 얻을 수 있는 '밴드 패션' 서비스를 오픈
		밴드 게임 250개 개발사 참여	• '밴드게임'은 무심사 입점으로 전환 후 현재까지 250곳 이상의 개발사가 파트너사로 등록
다음	뉴스	다음카카오 업무 공유 협의체 구성	• 다음과 카카오는 10월 합병을 앞두고 조직 통합 작업에 박차를 가하기위해 업무 공유 협의체를 발족
	서비스	프로야구 프리미엄 콘텐츠 오픈	• 올해 처음으로 서비스를 시작한 '다음 프로야구 서비스'는 후반기를 맞이해 프림미엄 콘텐츠 서비스 시작
		생활편의성 검색 서비스 오픈	• 생활편의를 높이는 연봉, 대출이자, 부동산 수수료등 10종의 계산기 검색 서비스를 오픈
	모바일	티스토리 모바일 서비스 제공	• 다음에서 배포하는 프리미엄 블로그 서비스 티스토리를 모바일에서 편리하게 이용할 수 있도록 모바일 앱 출시
네이트	서비스	JTBC 방송 서비스 제공	• SK커뮤니케이션즈는 네이트에서 종합편성채널 JTBC의 '히든싱어', '마녀사냥' 등 주용 방송 콘텐츠를 제공

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2014 nasmedia Inc. All Right Reserved.

*Source : 각 매체 공지사항 및 뉴스 기사

E. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (2)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
페이스북	뉴스	라이브레일 인수	• 페이스북은 비디오 광고 기술 업체인 '라이브레일' 인수를 통해 동영상 광고 서비스를 확대할 전망
		페이스북, 모바일 회사로 자리매김	• 페이스북의 매출 비중 가운데 62%가 모바일을 통해 이루어지며, 세명 중 한명은 모바일로만 접속
	서비스	메시징 기능 삭제	• 페이스북의 모바일 앱에서 메시징 앱 기능을 삭제함에 따라 메시지 교환을위해 페이스북이 만든 별도 앱 사용 권장
트위터	뉴스	2분기 매출 124% 성장	• 트위터는 월드컵 특수와 함께 2분기 매출이 124% 성장 했으며, 월간 이용자수도 24% 증가 기록
	서비스	앱 설치형 광고상품 출시	• 트위터 타임라인에서 바로 어플리케이션을 내려받을 수 있는 '모바일 앱 프로모션' 상품 출시
인스타그램	뉴스	메시징 앱 출시 준비	• 모바일 사진 공유 서비스 인스타그램은 포토 메시징 앱으로 추측되는 다운로드 링크를 공개
카카오톡	뉴스	카카오게임 상반기 매출 5600억	• 2012년 7월 런칭한 카카오 모바일 게임 플랫폼 카카오게임이 2014년 상반기에만 총 5600억원의 매출 기록
	서비스	카카오 윈도우 버전 2.0 공개	• 디자인 개편과 함께 보이스톡 등 새 기능을 탑재한 2.0 버전의 카카오톡 윈도우 버전 공개
		모바일 상품권 서비스 시작	• 카카오는 모바일 상품권 서비스를 직접 시작하면서 유효기간 연장 및 환불절차 간소화 진행
구글	뉴스	구글, 2분기 실적 증가	• 구글의 2분기 매출이 브라질 월드컵 특수 등 광고 증가에 힘입어 시장의 예상치보다 높은 성장을 기록
		구글 '검색시장' 상승세	• 구글의 검색엔진인 크롬 사용자가 늘면서 PC방문자 수가 증가하고 있으며, 모바일도 2000만명 돌파
야후	뉴스	동영상 스트리밍 서비스 업체 인수	• 동영상 스트리밍 서비스 '레이브이(RayV)' 인수를 통해 전문인력과 기술력을 확보
		모바일 광고 시장 진출	• 모바일 앱 분석 업체인 플러리를 인수하며 스마트폰 광고 시장 진출을 본격화할 전망
인모비	서비스	'인모비 익스체인지' 출시	• 인모비는 루비콘 프로젝트와 협력을 통해 광고 거래 자동화 플랫폼인 '인모비 익스체인지'를 출시
11번가	뉴스	모바일 직불결제 서비스 오픈	• 스마트폰으로 물건을 구매한 후 결제를 위해 앱을 설치하는 불편함을 해소하는 모바일 직불결제 서비스 페이톡 도입
판도라TV	서비스	라이브 미디어 플랫폼 확장 및 개편	• 판도라TV는 '게임TV'를 '라이브TV'로 명칭을 바꾸고 라이브 중계에 대한 적극적인 지원 및 다양한 서비스 제공
싸이월드	서비스	'리멤버' 앱 출시	• 싸이월드, 미니홈피 사진과 배경음악을 기반으로 개인의 활동 히스토리를 확인할 수 있는 '리멤버' 앱을 출시

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2014 nasmedia Inc. All Right Reserved.

*Source : 각 매체 공지사항 및 뉴스 기사

nasreport no.236

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero,Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

월간 트래픽 동향

nasmedia

Index.

월간 트래픽 동향

A. 7월 트래픽 동향 - 초기 페이지 top5

B. 7월 트래픽 동향 - 검색 섹션 top5

C. 7월 트래픽 동향 - 뉴스 섹션 top4

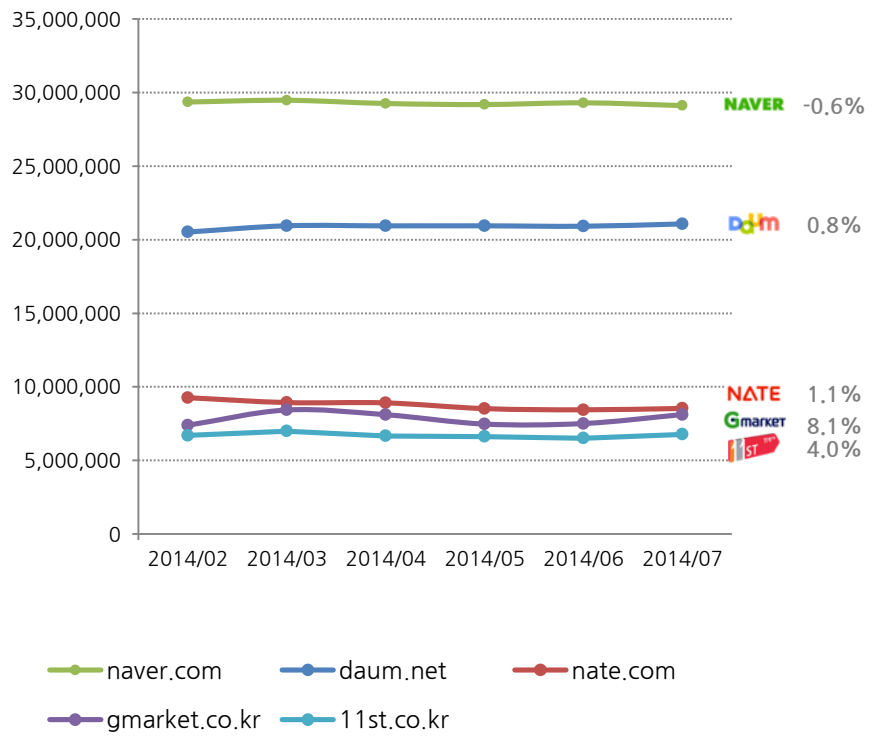
D. 7월 트래픽 동향 - 언론사 사이트 top5

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2014 nasmedia Inc. All Right Reserved.

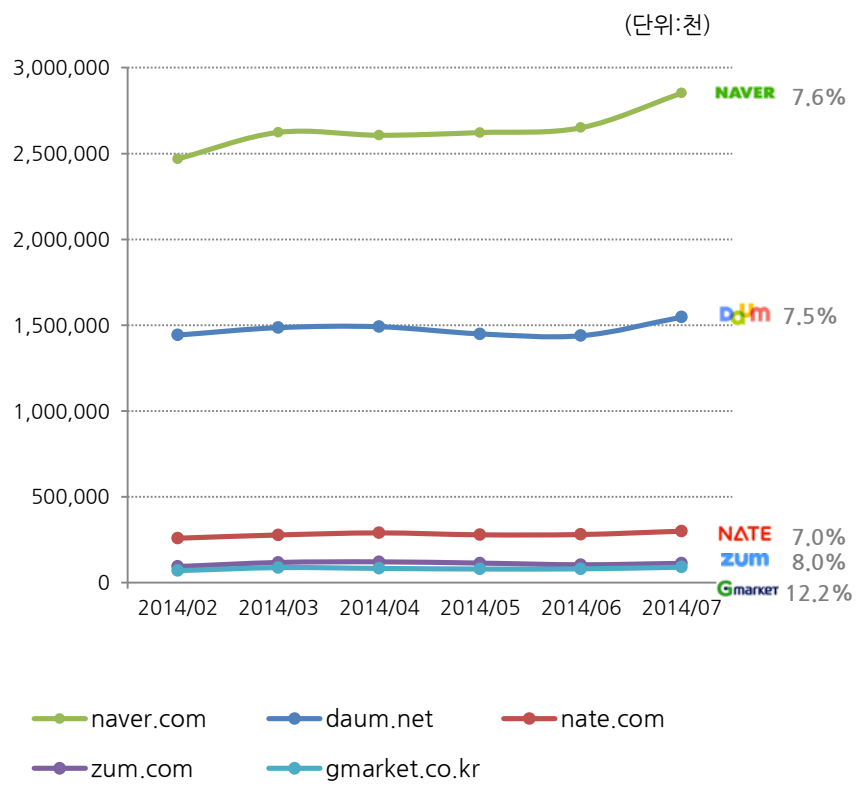
A. 7월 트래픽 동향 : 초기 페이지 top5

- 초기면 트래픽은 전월 대비 월간 일수 증가에 따른 인터넷 이용량 증가로 전반적 향상
- 네이버 초기면 방문자수는 약감소세이나, 20대 이상 연령층의 활동성이 큰 폭 증가하며 PV 7.6% 상승
- 지마켓은 25-34세를 제외한 연령층의 방문 증가로 UV 8.1% 상승, 유입된 이용자의 활동성 증가로 PV 12.2% 상승하며 옥션과 순위 변동

[UV]



[PV]



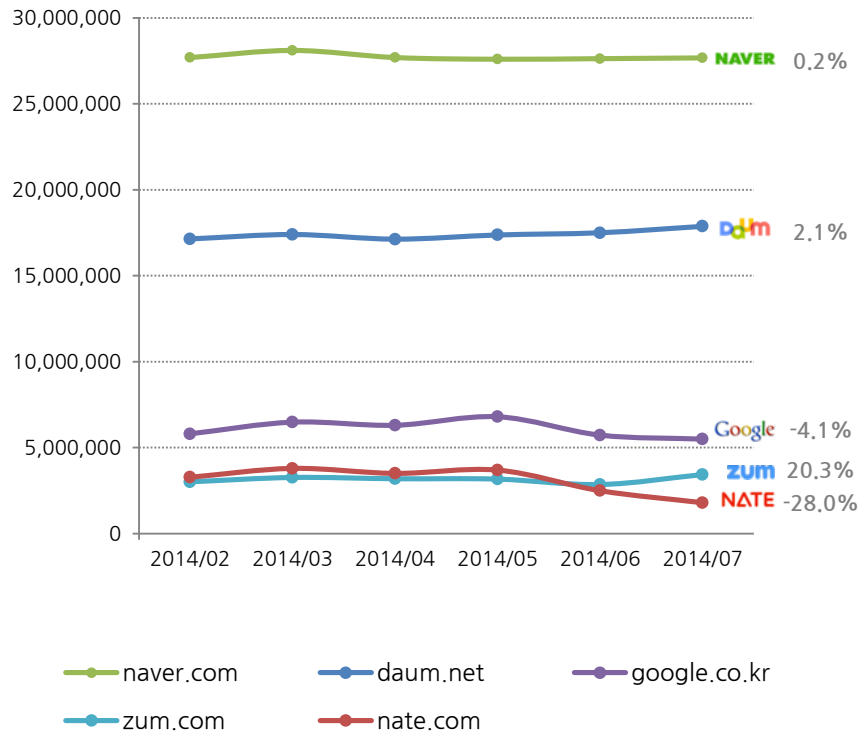
* Source : 코리안클릭 7월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2014 nasmedia Inc. All Right Reserved.

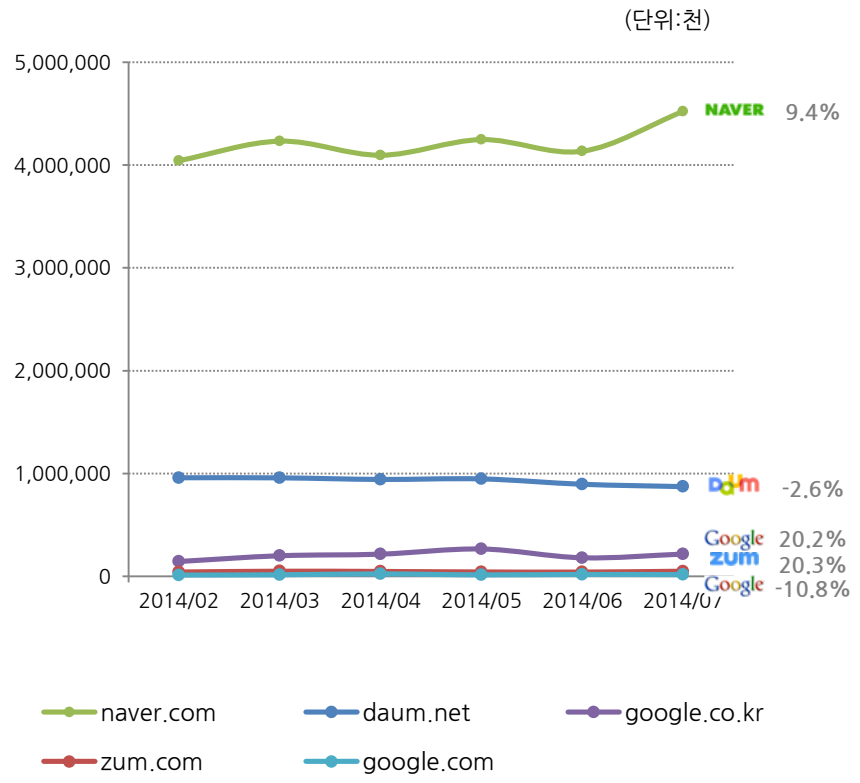
B. 7월 트래픽 동향 : 검색 섹션 top5

- 검색 섹션은 사회적 이슈 등으로 인한 통합 검색 이용이 늘어나면서 트래픽 소폭 증가
- 네이버 검색면 이용자는 지난 달과 비슷한 수준이나, 실시간 검색 등을 통한 인당 검색 이용률이 크게 증가하며 PV 9.4% 상승
- 구글(google.co.kr) 방문자 수는 소폭 감소했으나, 20대 후반과 30대 후반을 제외한 연령층의 검색 이용량 증가로 PV 큰 폭 상승

[UV]



[PV]



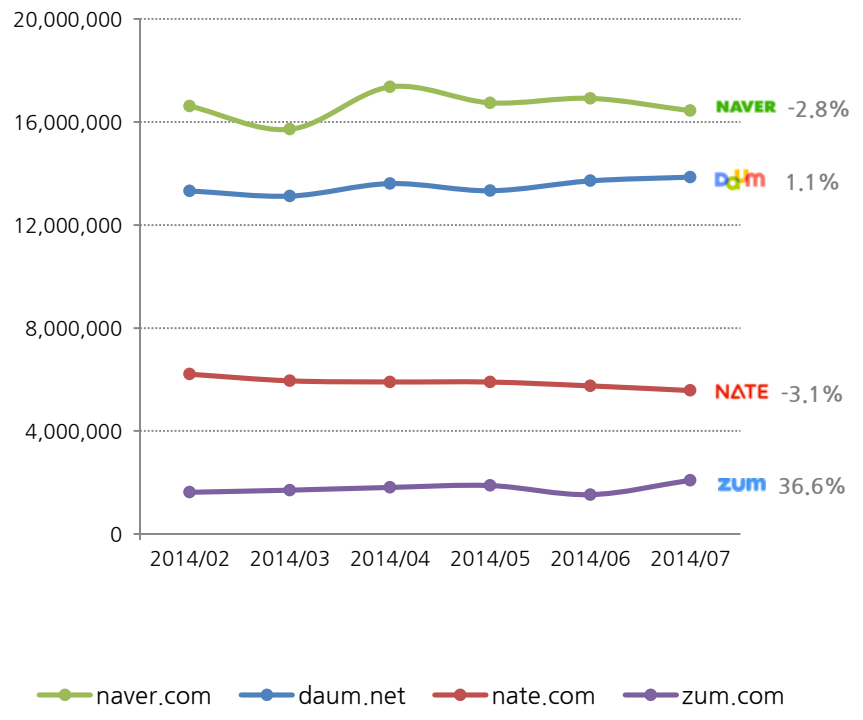
* Source : 코리안클릭 7월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2014 nasmedia Inc. All Right Reserved.

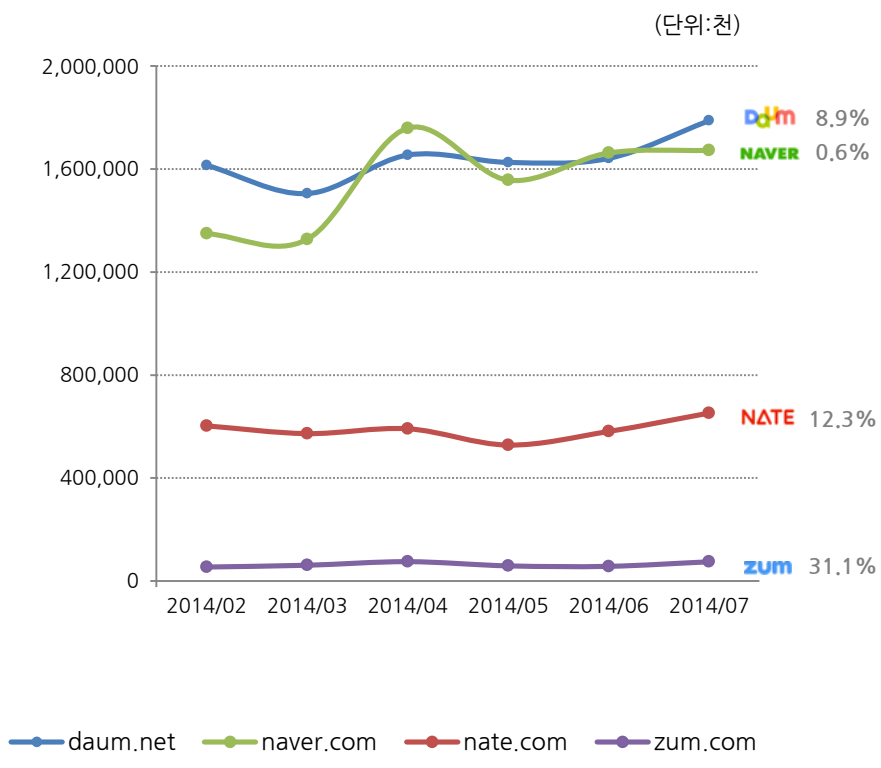
C. 7월 트래픽 동향 : 뉴스 섹션 top4

- 뉴스 섹션은 사회적 이슈와 연예계 소식 등으로 30대 이상 연령층의 방문과 콘텐츠 소비 증가하며 트래픽 상승
- 다음은 30대 이상 연령층의 뉴스 이용 증가로 활동성이 개선되며 PV 8.9% 상승, 네이버와 다시 순위 변동
- 줌은 대부분 연령층의 방문 증가 및 35-39세 연령층의 뉴스 콘텐츠 소비 급증으로 UV와 PV 모두 30% 이상 상승

[UV]



[PV]



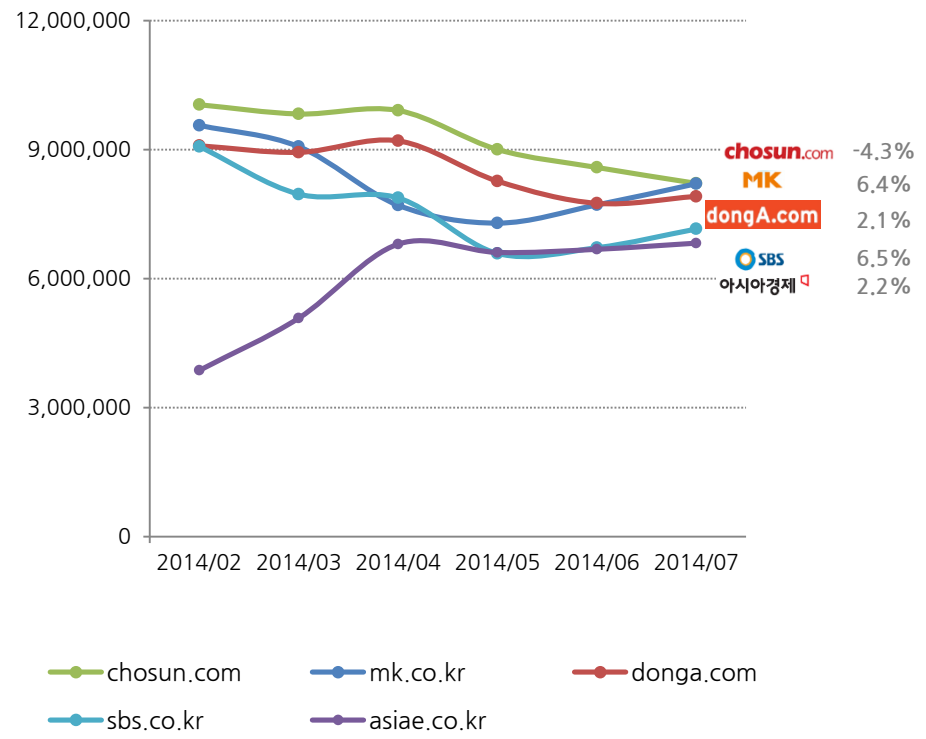
* Source : 코리안클릭 7월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2014 nasmedia Inc. All Right Reserved.

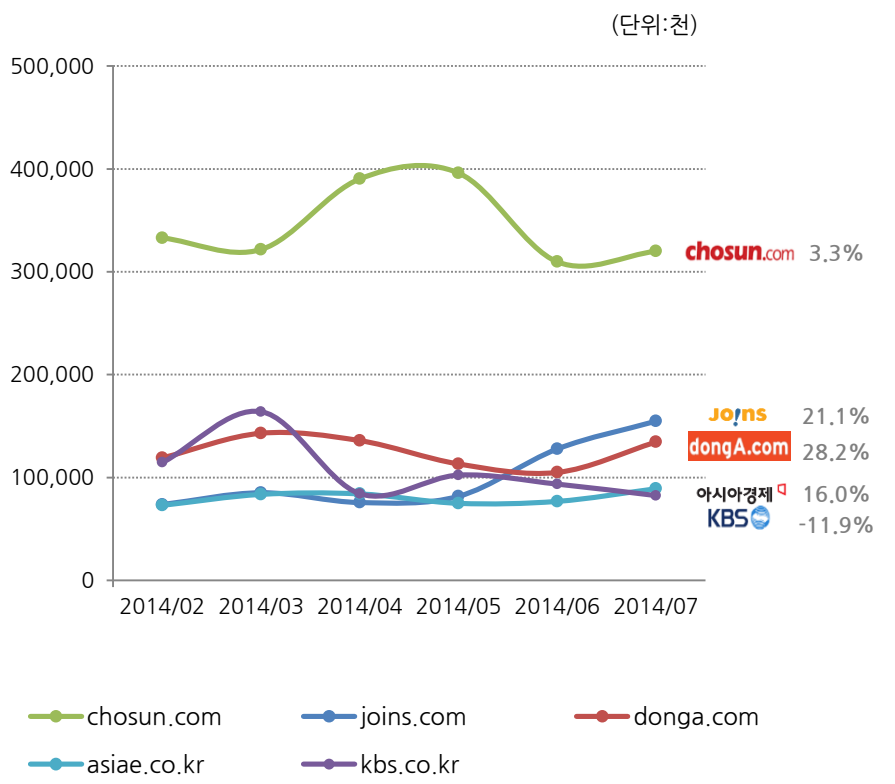
D. 7월 트래픽 동향 : 언론사 사이트 top5

- 언론사 사이트는 30대 초반과 50대 이상 연령층을 중심으로 활동성 증가, 전체적인 트래픽 성과 개선
- 조선닷컴은 스포츠조선 방문자수 감소로 UV 하락, 아시아경제는 30대 방문 증가 영향으로 UV 2.2% 증가하며 새롭게 순위권 진입
- PV의 경우 대부분 상승세이나, KBS는 40대 이상 연령층의 활동성이 하락하며 아시아경제와 순위 변동

[UV]



[PV]



* Source : 코리안클릭 7월

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2014 nasmedia Inc. All Right Reserved.

nasreport no.236

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero,Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

신규매체 & 신규상품

nasmedia

Index.

신규매체 & 신규상품

A. 네이버 - 리얼뷰

B. 줌 (ZUM) - 브랜딩위젯

C. 아프리카TV - 모바일 프리롤

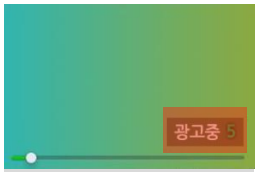
www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2014 nasmedia Inc. All Right Reserved.

A. 네이버 - 리얼뷰

- 네이버 TV캐스트를 이용하여 영상 컨텐츠 이용 전/후에 동영상 광고가 노출되는 리얼뷰(RealView) 출시
- 웹과 모바일 모두 적용되며 퍼가기 기능을 이용하여 동영상을 외부로 퍼갈 시 컨텐츠를 따라 광고도 함께 확산
- 사용자가 광고를 30초 이상 시청한 경우에만 과금되는 CPV 방식이며, 실시간 입찰 방식을 활용하여 보다 효율적인 광고 운영 가능할 것으로 기대
- 입찰 후 5분 간격으로 입찰가에 따른 노출 변화가 적용되어 실시간으로 효율 분석이 가능해 전략적으로 최적화된 캠페인 진행이 가능함

리얼뷰 상품 개요

< PC >



영상 컨텐츠 재생 전

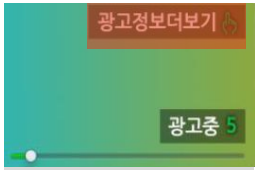
광고 5초 재생 후 스킵버튼 등장하여 광고 건너뛰기 가능

본 영상 컨텐츠

사용자가 본 영상 컨텐츠를 외부로 퍼갈 시, 컨텐츠를 따라 광고도 함께 확산

영상 컨텐츠 재생 후

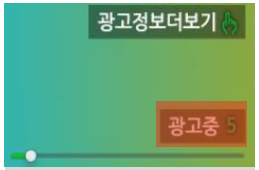
< MO >



영상 컨텐츠 재생 전

'광고정보더보기' 클릭 시, 광고주 페이지로 이동

본 영상 컨텐츠



영상 컨텐츠 재생 후

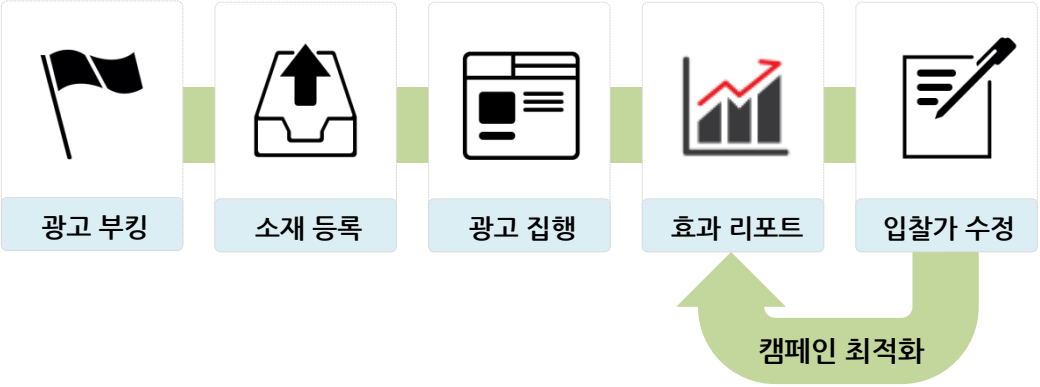
광고 5초 재생 후, 스킵버튼이 등장하여 광고 건너뛰기 가능

- Android OS의 '고화질' 또는 'HD화질' 옵션 선택 재생 시 동영상 광고 노출
- 일반화질 환경에서의 광고 노출은 8월 중 서비스 예정

상품 노출 영역

구분	광고 상품		비고
	PC RealView	모바일 RealView	
네이버 내부 퍼가기	○	○	• 네이버 카페, 블로그, 뮤직 등 동영상 플레이어를 퍼가기 할 수 있는 네이버 모든 서비스
네이버 외부 퍼가기	○	○	• 페이스북, 트위터 등 동영상 플레이어를 퍼가기 할 수 있는 네이버 외부 서비스
영상 직접 업로드	○	○	• 이용자가 카페, 블로그 등에 업로드 한 영상 中 제휴사가 저작권을 가지고 있는 영상일 경우

입찰 프로세스



* Source : 해당 매체사 및 뉴스 기사

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2014 nasmedia Inc. All Right Reserved.

B. 줌(ZUM) - 브랜딩위젯

- 집중도가 높은 메인 우측 영역을 활용한 광고상품 '브랜딩위젯' 출시
- 줌(ZUM) 초기면 상단의 유일한 DA 광고 상품이며 일반형/마우스오버형/드래그형/HD형 총 4가지 형태로 진행 가능
- 마우스오버를 통해 미니사이트 연동 및 고화질 동영상 재생이 가능하여 임팩트 있는 브랜드 메시지를 전달하는데 높은 효율 보일것으로 예상됨

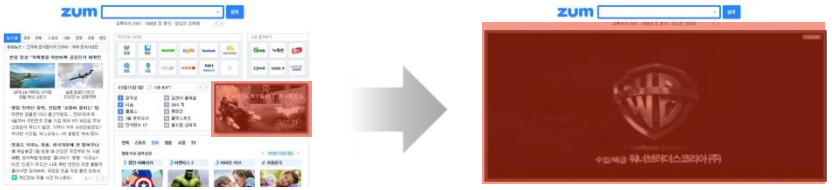
광고 영역 및 구성

● 줌(ZUM) 브랜딩위젯 : 일반형/마우스오버형/드래그형/HD형

< 브랜딩위젯_일반형 >

< 브랜딩위젯_마우스오버형 / 드래그형 >

< 브랜딩위젯_HD형 >



패키지별 상품 구성

● 상품 판매 일정 : 2014년 7월 1일 부터

상품명	총 구좌수	예상 노출량	판매방식	상품형태
브랜딩위젯	2구좌	650만 imp/일	1일 2개 광고 롤링 주말,공휴일 50% 할인 적용 광고 형태별 할증 없음	일반형 마우스오버형 드래그형 HD형
공시금액				750만원

* 사이즈(형식)
  - 일반형 : 280x150 (SWF/JPG)
  - 마우스오버형/드래그형 : 280x150 (SWF), 미니사이트 940x440 (SWF)
  - HD형 : 280x150 (SWF), 동영상 940x440 (AVI,WMV,FLV,MP4,ASF,DV,QT)

* Source : 해당 매체사 및 뉴스 기사

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2014 nasmedia Inc. All Right Reserved.

C. 아프리카TV - 모바일 프리롤

- 단독 App으로 동영상 트래픽 상위권을 유지 하고 있는 아프리카TV에서 높아지는 동영상 광고상품 니즈에 맞춰 '모바일 프리롤' 상품 출시
- 본 영상 시청 전 광고가 노출되며, 15초에서 최대 30초 까지 재생이 가능해 스토리 위주의 홍보가 필요한 영화, 게임 업종 광고에 높은 효율 기대
- 단순히 광고 영상만을 노출하는 방식이 아닌 웹페이지, SNS, App다운로드 페이지로의 랜딩이 가능하여 높은 유저 유입률 보일 것으로 예상

패키지별 상품 구성

집행 단가	보장 노출 (imp)	CPM (원)	평균CTR	예상 클릭	예상 CPC (원)	예상 CPM (원)
500만원 안	400,000	15,000	15.00%	60,000	83	12,500
1,000만원 안	800,000	15,000	15.00%	120,000	83	12,500
2,000만원 안	1,600,000	15,000	15.00%	240,000	83	12,500

* 서비스율 : 120% 고정
* 모바일 App 노출 상품

주요 노출 영역

* VOD동영상 시청 전 모바일프리롤 동영상 광고 노출 (플레이타임 : 15초~30초)
* 클릭시 web / SNS / APP 다운로드(playstore, Tstore) 랜딩 가능

* Source : 해당 매체사 및 뉴스 기사

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2014 nasmedia Inc. All Right Reserved.

more than expected!
nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.
* 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지 회원가입 시 뉴스레터 수신 체크

nasmedia
나스미디어 영업기획실

www.nasmedia.co.kr Copyright ⓒ 2014 nasmedia Inc. All Right Reserved.