



# 콘텐츠 앱을 통한 보다 현실적인 마케팅 사례

# 디스패치 & 이밥차 사례 공유



# 1-1. 디스패치 포토뉴스HD APP 소개



## App 소개

### 디스패치 포토 뉴스 HD - 무료배경화면

대한민국 최고의 연예탐사보도 디스패치의  
**HOT한 연예 특종**과 스타의 **고화질 포토**가 담긴  
Photo News 어플리케이션

# 1-2. 디스패치 포토뉴스HD APP 특징

“누구보다 빠른 신속한 연예특종과, 매일 업로드 되는 풍부한 스타 콘텐츠”



[디스패치 단독/특종뉴스]

2013.1월1일 김태희·비 열애발표

2012.12월 이병헌·이민정 데이트현장

송혜교·현빈 / 김혜수·유해진

신세경·사이니 종현 / 비·전지현

최지우·이진욱 / 빅뱅 탑·신민아

지성·이보영 / 현영·김종민 등



매일 업데이트되는  
하이퀄리티 사진이 무窮!



인기있는 콘텐츠와 스타별  
볼수 있는 편리한 디자인!



## 1 실시간으로 누리는 신속한 특종

디스패치의 특종 기사 실시간 전달

## 2 무료로 즐기는 생생한 스타포토

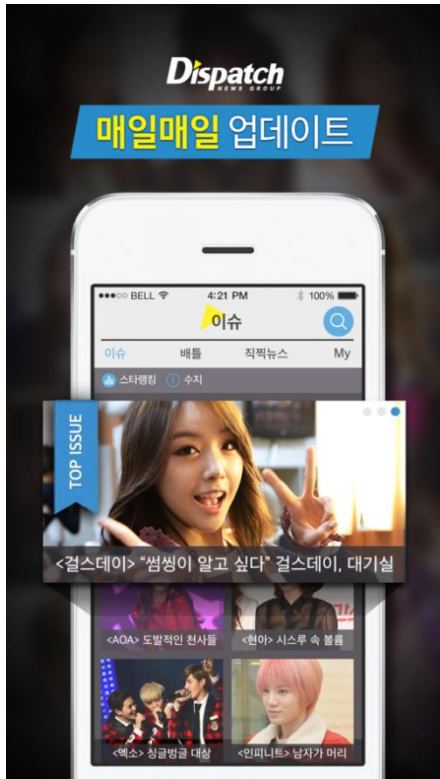
풍부한 디스패치와 TV리포트의  
고화질 스타 사진

## 3 편의성을 높인 UI디자인

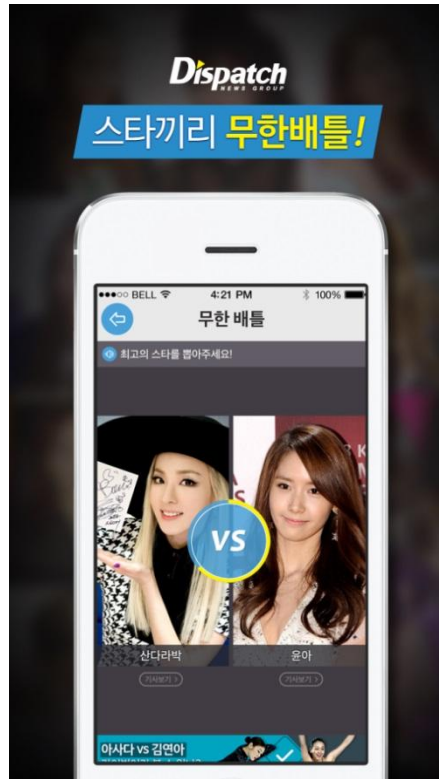
실시간 속보 및 스타 별 구성의  
편리한 UX

# 1-3. 주요 서비스 Flow

현재 이슈화 된 스타뉴스를 실시간 포토 뉴스와 알림으로 받아보는 건 물론, 내가 직접 최고의 스타를 뽑는 디스패치 앱



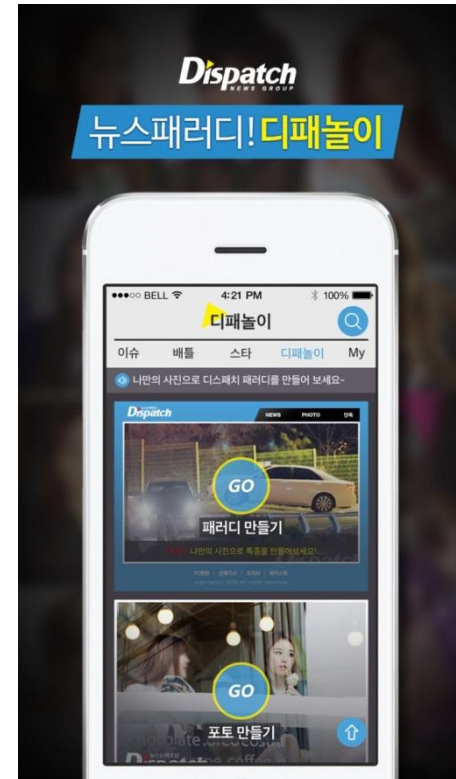
실시간 기사



스타 무한 배틀



스타 랭킹



디패놀이

# 1-5 마케팅 - Native AD



제휴 이벤트 안내 배너



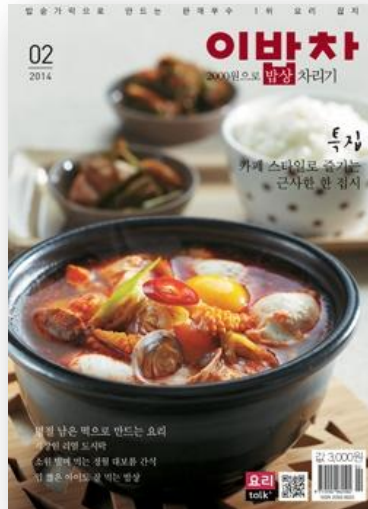
응모 및  
제휴사 연결



# 2-1. 이밥차?

## 대한민국 1등 요리잡지 “이밥차”

발행부수 10만부 & 정기 구독자 4만 명!



2003년 국내 최초 손가락 계량을 선보이며,  
<2,000원으로 밥상 차리기> 발간

요리책 최초 종합 베스트셀러 1위, 3년 연속 종합 베스트셀러 랭크

2010년 1월 월간 이밥차 창간 이후, 온라인 서점 잡지 순위 종합 1위!

이밥차 보유 매체 “8개” 잡지, 모바일 APP, SNS 등 자체 미디어 운영!



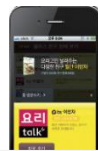
월간 이밥차



온라인 홈페이지



모바일 APP



카카오톡 플러스친구



네이버 카페



다음 라이프 매거진



네이버 라이프매거진



페이스북 페이지



## 2-2. 이밥차 App Service

- 대한민국 1등 요리 잡지 “이밥차”의 명성 그대로 모바일에서도 1위 레시피 서비스 제공 중

2014년 1월,  
이밥차 모바일 APP 출시



### History

1. 앱스토어 Food & Drink 카테고리 **1위**
2. 구글플레이 라이프스타일 카테고리 **1위**
3. 앱스토어 전체 카테고리 2위
4. 구글플레이 전체 카테고리 89위

(2014.01 기준)

### Now

1. 누적 다운로드 **55만**
2. Active User **45만**
3. DAU **15만**
4. 일평균 PV 약 **100만**





## 2-3. 이밥차 App 특징

- 보다 더 쉽고 편한 이.밥.차 App



요리 초보가 따라 해도  
절대 실패하지 않는  
이밥차 레시피 앱!

### 더 쉽고

- 30~40대 주부 Target에 맞춰 쉬운 UI 구성
- 별도 가입 없이 닉네임만으로 서비스 OK~

### 편리하게

- 찾기 불편했던 이밥차 레시피를 한 곳에!
- 찜, 요리모드(Display on), 알람 등 요리 시 편리한 기능제공

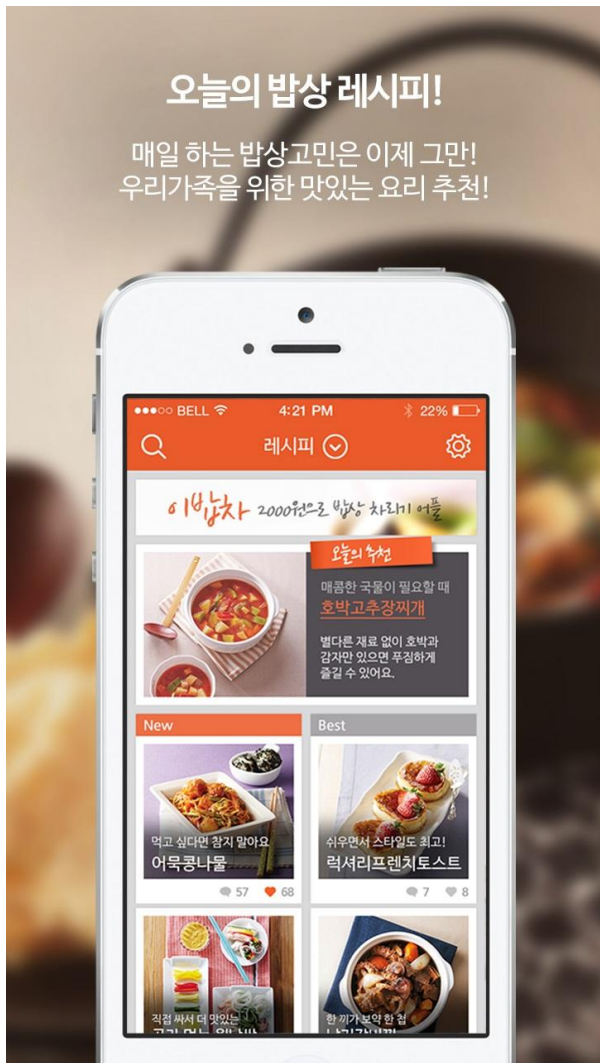
### BM?

- 리스트 띠배너 및 레시피 별 전면광고 노출
- 특정 레시피 또는 특정 테마별 광고 노출을 통한 다양한 Co-Work 지원

# 2-4. 서비스 상세



## [레시피 List]



오늘의 밥상 레시피!

매일 하는 밥상고민은 이제 그만!  
우리가족을 위한 맛있는 요리 추천!

## [레시피 상세]



쉽게 만드는 레시피!

초보라도 실패하지 않는 조리법을  
모바일로 편하게 따라해요!

### 1 오늘의 밥상 레시피

- 오늘의 밥상 해결사 이밥상차!
- 매일 아침 11시! 오늘의 추천레시피가 푸쉬 알림으로 찾아옵니다.

### 2 쉽게 만드는 레시피

- 모바일로 보면서 편리하게 레시피를 따라할 수 있도록 다양한 기능을 제공
- **요리모드(Display On)** : 실제로 조리 시, 모바일 화면이 꺼지지 않음
- **알람기능**: 레시피 알람을 제공하여 필요한 요리 과정에서 이용가능
- **전체보기**: 레시피 전 과정을 한눈에 리스트 형태로 볼 수 있음
- 기타: **찜하기**(레시피 즐겨찾기) 및 **댓글, 공유(SNS)** 기능 제공

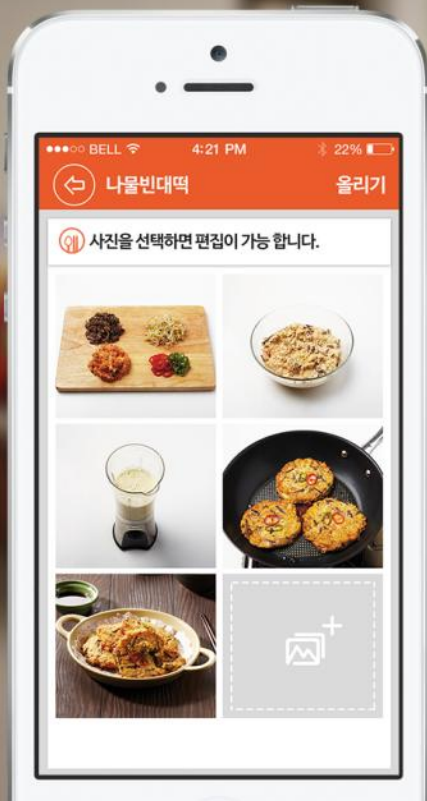
## 2-4. 서비스 상세



### [나만의 밥상 - 뽐내기]

#### 함께 만드는 레시피!

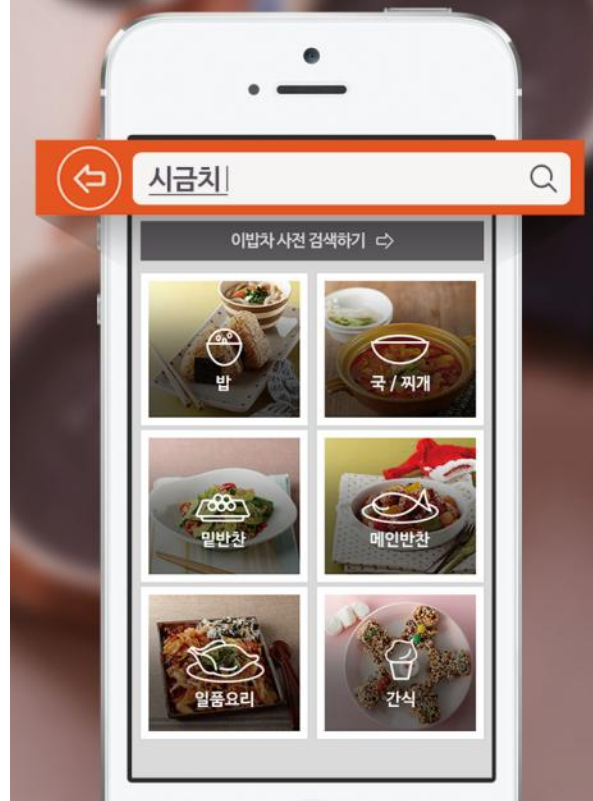
내가 요리한 밥상을 찍어 틱도  
공유하고! 요리실력도 업업!



### [레시피 검색]

#### 찾기 쉬운 레시피!

재료별, 요리명 검색은 기본!  
이밥차 사전으로 더욱 쉽게 찾아요!



### 3 함께 만드는 레시피

- User 레시피를 등록 및 공유 제공을 통한 이밥차 커뮤니티 형성

### 4 찾기 쉬운 레시피

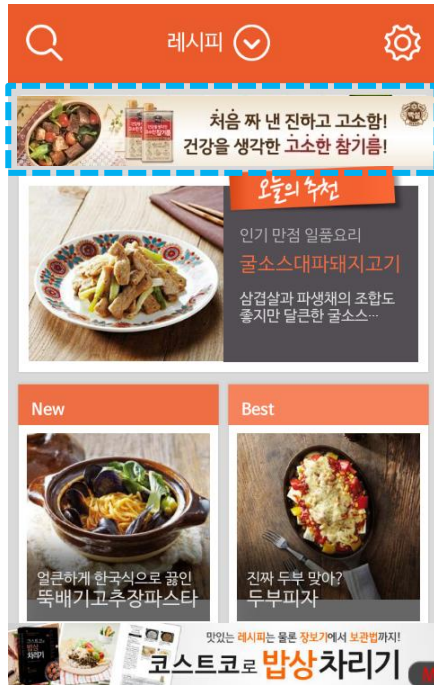
- 기존 이밥차 서비스에서 사용자 니즈가 가장 강했던 검색기능을 제공
- 요리명 및 주재료 검색 제공
- 밥,국, 밑반찬 등 기본카테고리 제공
- 모든 레시피를 가나다 순으로 볼 수 있는 이밥차 사전 (Index) 제공



## 2-5. 마케팅 활용 사례- 식품

- 광고주(브랜드)를 위한 단독 패키지 구성 및 제공
  - 이벤트 기간: 2014.04.14~21 (7일간)
  - 형식: 브랜드 테마관 <백설 참기름>

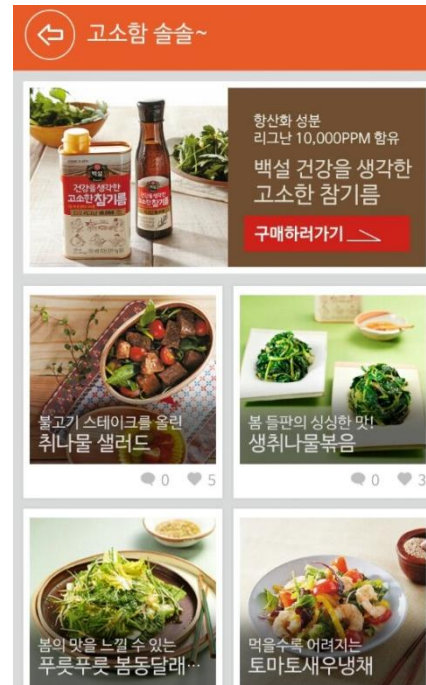
[메인 - 브랜드관 배너]



[테마 - 브랜드관 입점]



[브랜드관]



[전면 광고]



- 제휴 브랜드관 안내 배너

- 테마 내 브랜드관 입점
- 브랜드 레시피 추천

- 브랜드관 레시피 노출
- 브랜드 안내 배너 제공

- 연관 레시피 내 브랜드 전면 광고 노출



# 2-5. 마케팅 사례- 영화

- 광고주(브랜드)를 위한 단독 패키지 구성 및 제공
  - 이벤트 기간: 2014.03.24~30 (7일간)
  - 형식: 브랜드 테마관 <짱구는 못말려 극장판>, 이벤트 페이지(댓글 응모)

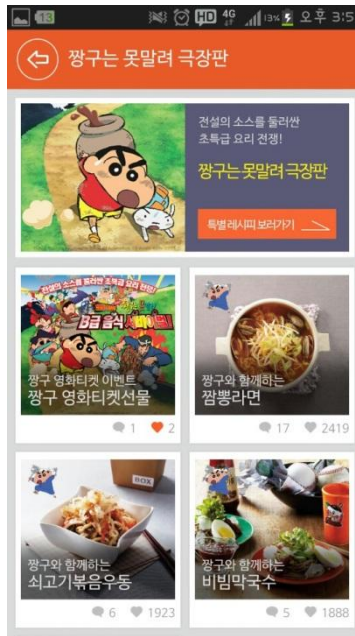
[메인- 이벤트배너]

[테마]

[브랜드 테마관]

[브랜드 레시피]

[이벤트 페이지]





## 2-5. 마케팅 사례- 상품

- 다양한 제휴를 통한 광고주 상품 연계 이벤트 제공
  - 이벤트 기간: 2014.03.04~10 (7일간)
  - 형식: 이벤트 페이지 (댓글 응모)

[메인 - 이벤트 배너]



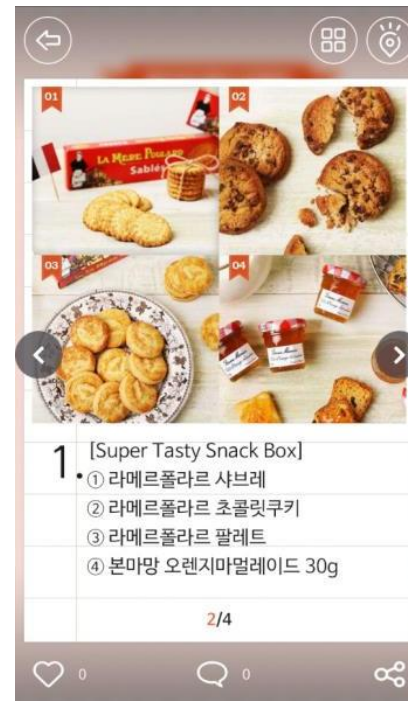
- 제휴 이벤트 안내 배너

[이벤트 안내]



- 제휴 이벤트 안내

[제휴 상품 안내]



- 제휴 상품 안내

[전면 광고]



- 제휴 상품 전면광고

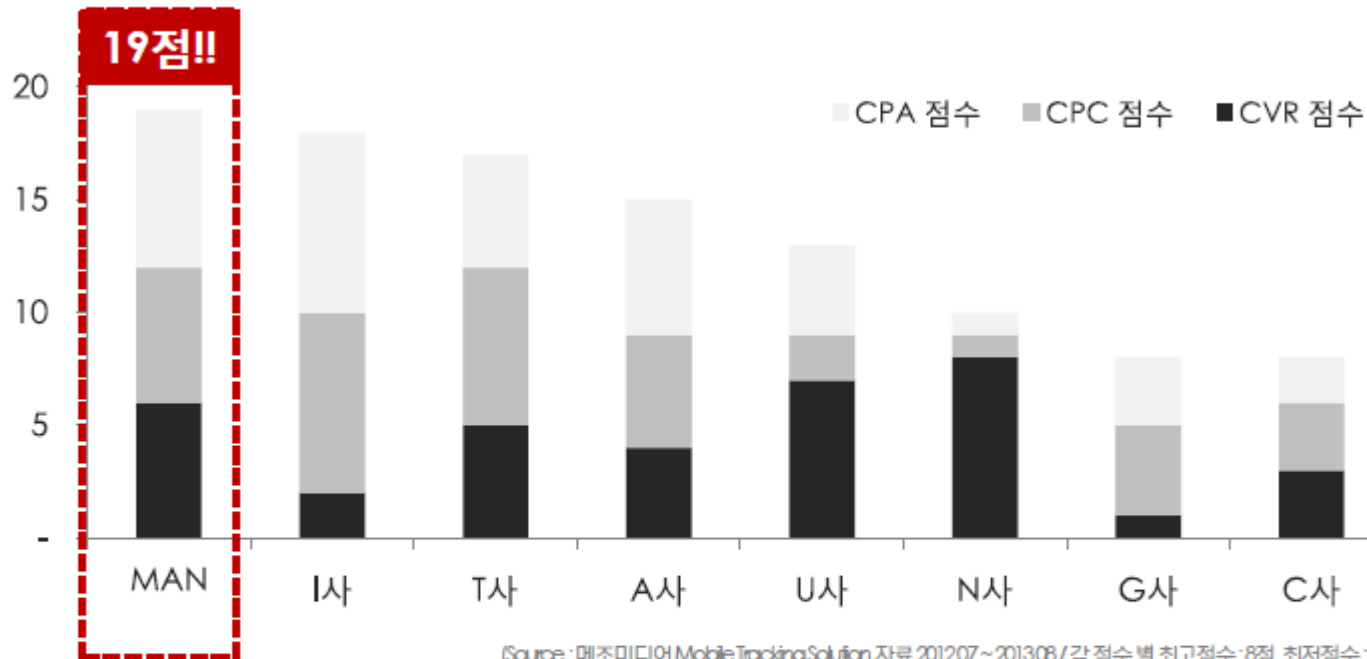
## 3.1 모바일 광고 MAN



국내 11,000여개 웹,어플리케이션 제휴된  
프리미엄 모바일 광고 네트워크

## 3.2 차별화된 광고 성과

### MAN과 경쟁사 성과 비교 사례



(Source: 메조미디어 Mobile Tracking Solution 자료 2012.07~2013.08 / 각 점수 별 최고점수: 8점, 최저점수: 1점)  
 (용어설명-CVR: 최종 클릭 대비 랜딩페이지 UV / CPC: 클릭당 단가 / CPA: 랜딩페이지 1UV당 단가)

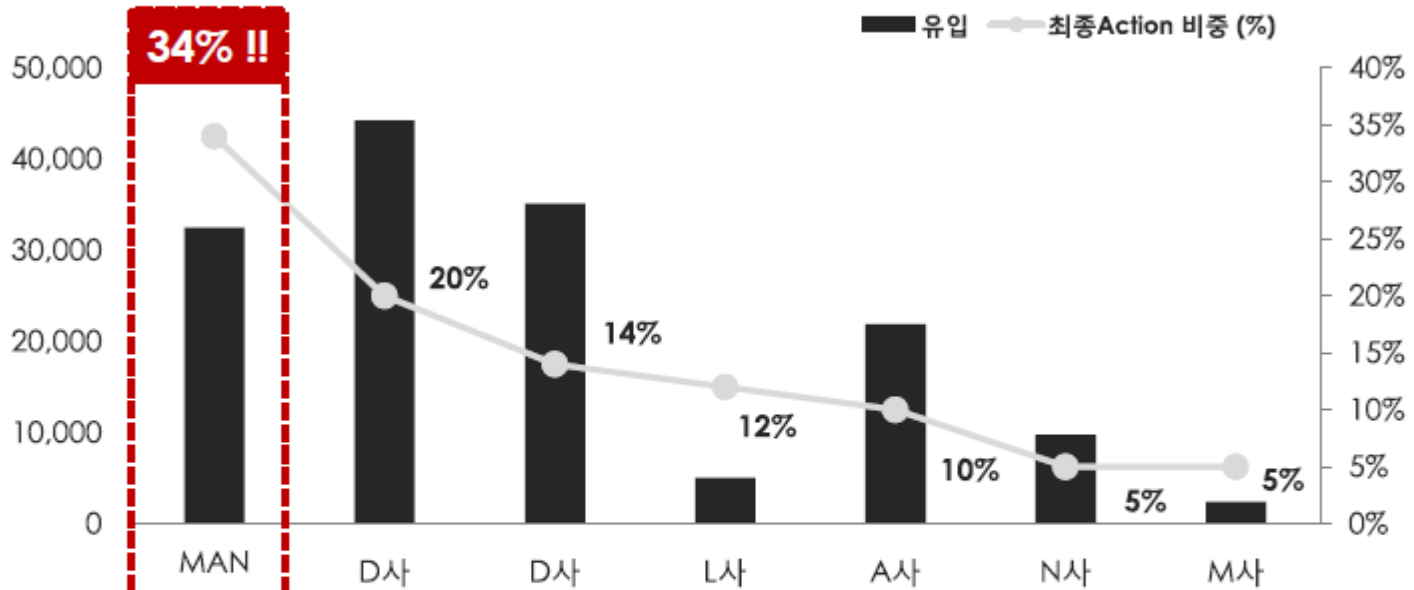
**경쟁사대비 CPC, CPA, CVR 모든 측면에서 높은 성과 기록**

Mobile Tracking Solution으로 수집된 MAN과 경쟁사의  
 CPC/CPA/CVR 성과에 대한 순위를 점수로 환산 결과 (1등 = 8점, 8등 = 1점)  
**MAN이 24점 만점 중 19점 획득!**



## 3.2 차별화된 성과

H 금융 관련사 집행사례를 통해 살펴본 전환율 성과 비교 사례



(Source: H 금융 관련사 8월 모바일 캠페인 중간 실적)  
 (용어설명-유입: 모바일 광고를 통해 사이트 유입된 수치 / 최종 Action 비중: 7개 집행매체 중 최종 Action을 완료한 수치에 대한 비중)

경쟁사와 집행성과 비교 시,  
 목표 전환 효과가 가장 우수한 플랫폼 MAN

### 3.3 높은 재 집행율



**클라이언트의 높은 재 집행율**  
 2013년 기준 3개월 이상 장기 집행한 광고주 38%  
 (연속/비 연속 포함)

## 3.4 특화된 구성

# MAN PKG

Mezzomedia의 Mobile 상품을 엮어, 최대의 광고 효과를 일으킬 수 있는 패키지안

### ▶ MAN PKG

#### ▶ 뷰티/우먼 PKG

**의 Package**

**WHY? Beauty-WM Package**

CJ (E&M Mezzomedia)

**Targeting**

**Optimization**

**Value up**

동영상 분석을 통한 효율 극대화!

최대 효율을 위한 동영상 분석을 통한 효율 극대화!

**의 상품구성**

Beauty-WM Package + Value UPI

ALL IN ONE PACKAGE

Optimization

**의 상품구성 - 단가**

구분	수량	단가	합계	비고
CONTEXT #	10000	30,000,000	300,000,000	
ADVERT #	10000	10,000,000	100,000,000	
AD PLAY #	10000	5,000,000	50,000,000	
TOTAL #	30000	7,000,000	210,000,000	

## MAN PKG

01/  
광고주의 캠페인 목적에 맞는  
상품만 엮어서 광고 집행이  
가능함에 따라 캠페인 결과 극대화

02/  
Mezzomedia에서 보유하고 있는  
모바일광고플랫폼은 물론,  
CJ&M 재원까지  
다양한 광고 상품을 활용한  
시너지 창출 가능

#### ▶ 영상포티지 PKG

**도 디어미디어에 대해 활용 방안 - 페이스북**

페이스북, 네이버TV 상품 활용 확실 유도

주요 키워드: 페이스북, 네이버TV, 상품 활용, 확실 유도

**도 디어미디어에 대해 활용 방안 - 유튜브**

유튜브 프로그램 채널과 연계하여 주목도 증대

CJ E&M, 유튜브 채널과 연계하여 주목도 증대

**도 디어미디어에 대해 활용 방안 - MAN**

MAN, 모바일 동영상 애드 네트워크로 커버리지 확보

MAN, 모바일 동영상 애드 네트워크로 커버리지 확보

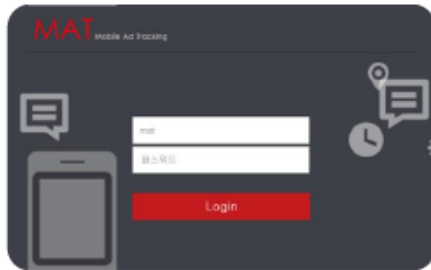
※ 패키지 상세 소개서는 마케터에게 별도 요청 요망

## 3.5 분석과 제안

# MAT (Mobile Ad Tracking)

앱 트래킹 분석 서비스로, MAN 집행 시 지원하는 부가선택 서비스

▶ MAT



▶ Dashboard



▶ 앱 정보/앱 이용



▶ 앱 정보/앱 이용



▶ 앱순위



▶전체/신규/휴면 유저 분석



▶전체/신규/휴면 유저 분석

## MAT

01/

MAN 광고를 집행하는 광고주라면 누구나 활용 가능한 무료 서비스

02/

간단한 등록절차와 MAT SDK만 적용하면 누구나 쉽게 이용 가능

03/

MAN을 통해, 다년간 쌓아온 고도화된 모바일 마케팅 솔루션을 활용, 정확성을 기반으로 한 다양한 리포트 제공

# Contact us

## 광고문의

- 온라인 광고(디지털광고부분)  
[mezzo@mezzomedia.co.kr](mailto:mezzo@mezzomedia.co.kr)
- 모바일 광고(모바일광고본부)  
[mobile@mezzomedia.co.kr](mailto:mobile@mezzomedia.co.kr)
- 케이블TV 광고(디지털TV광고본부)  
[catv@mezzomedia.co.kr](mailto:catv@mezzomedia.co.kr)
- 해외 광고 및  
Facebook 광고(해외광고본부)  
[mp@mezzomedia.co.kr](mailto:mp@mezzomedia.co.kr)



주 소

경기도 성남시 분당구 서현동 266-1 분당퍼스트타워 3,4층 (우)463-824  
[도로명 주소] 경기도 성남시 분당구 분당로 55 (우)463-824  
**Tel. (031) 620-7500**  
**Fax. 3층 (031)620-7555, 4층 (031) 620-7554**

교 통

**분당선** 서현역 3번출구 직진 200M(도보3분)  
**버 스** 지선 (초록) 220, 55-1, 33, 15, 500, 720-1, 720-2, 300  
116-3, 17, 17-1, 520-1, 116-3  
광역 (빨강) 9414, 102, 7007-1, 5500-1



T h a n k   y o u