

# Nasmedia Case Study

---

201008 No.34 나스미디어 광고 본부

**nasmedia**

Nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than Expected'.  
Contact Us 11,12F Shinsung Bldg 820-8 YeoksamDong KangnamGu Seoul Korea 135-080  
82221887300 Fax 82221887399 [www.nasmedia.co.kr](http://www.nasmedia.co.kr) Copyright © 2000-2010 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

Case 1 : **KB금융그룹\_월드컵 캠페인** 201006~201006 집행

대행사 : 디나인컴즈  
나스미디어 : 광고 8팀

# Case Study

## KB금융그룹 - 월드컵 캠페인

### 김연아, 이승기 월드컵 TVCF에 대한 온라인 브랜딩 확산

#### Campaign info.

- 집행 기간 : 2010년 06월 03일 ~ 06월 24일
- 집행 매체 : 다음, 프리챌 등
- 캠페인 타겟 : 전체
- 특이 사항 : Familymart POPTV 추가 집행

#### Feature

#### [프로세스] 기본적인 온라인 동영상 광고 집행 및 각 매체별 바이럴 상품 동시 집행

1. 다음 TV팟-브랜딩프리틀 1일 고정 집행을 통한 초기상단배너와의 시너지 효과 달성
2. 프리챌 Q 지면 및 초기면 바이럴 영상 노출로 인한 별도 입점 페이지로 이동

#### [결과] 프리챌 초기면에 “연아와 승기의 듀엣곡” 제목으로 바이럴 영상 1일 간 노출

1. 약 20여 일간의 짧은 캠페인 기간 동안 포털 초기면 및 바이럴 관련 지면을 통한 브랜딩 노출 극대화
2. 프리챌 초기면 바이럴 영상 플레이 수 : 약 12만 회 달성

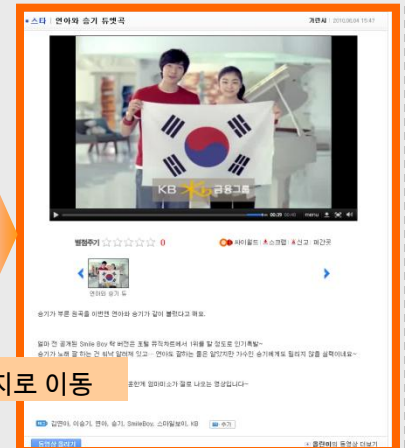
#### [ Banner Creative ]



#### [프리챌 - 메인 TV플레이어 바이럴 영상 노출]



별도 페이지로 이동



# Case Study

## KB금융그룹 - 월드컵 캠페인

Familymart POPTV

[ 집행 기간 ] 6/24~6/30 (1주일 간)

[ 매장 당 노출 회수 ]

광고 소재	한 시간	하루
매장당	6	138
전체 매장 (500개)	3,000	69,000



Case 2 : **에뛰드 하우스\_2NE1 컬렉션** 201005~201005 집행

대행사 : BBDO

나스미디어 : 광고 10팀

# Case Study

## 에뛰드 하우스 - 2NE1 컬렉션

### 브랜딩 상품 집행을 통해 신제품 출시 정보 공유 & 브랜드 미투데이 유입 극대화

#### Campaign info.

- 집행 기간 : 2010년 5월 4일 ~ 5월 29일
- 집행 매체 : 네이버, 네이트
- 캠페인 타겟 : 18~24세 여성
- 특이 사항 : 네이버 브랜딩보드, 네이트온 로그인팝업, 브랜드 미투데이 운영

#### Feature

#### [프로세스] 일고정 상품 및 타겟 매체 활용을 통해 유저 반응을 극대화

1. 캠페인 초반 네이버,네이트 일고정 상품 집행으로 캠페인 이슈화
2. 모바일 네이버 초기면에 띠배너 진행으로 에뛰드 아이폰 어플리케이션 다운로드 페이지 랜딩
3. 사이트 랜딩과 함께 브랜드 미투데이, 브랜드 어플리케이션 등의 유저 접촉도를 높임

#### [결과] 모델 '산다라박' 네이버 실시간 검색어 랭크, 브랜드 미투데이 활성화

1. 브랜딩보드 집행일에 모델 '산다라 박' 이 실시간 검색어 3위에 랭크되어 효과 증대
2. 캠페인 기간 내 약 3천명 이상의 미친(미투데이 친구)을 확보하며 브랜드 미투데이 활성화



[배너 크리에이티브]



[네이버 실시간 검색어 등록]

# Case Study

## 에뛰드 하우스 - 2NE1 컬렉션

### [ 타겟 접점 극대화를 위한 상품 활용 ]

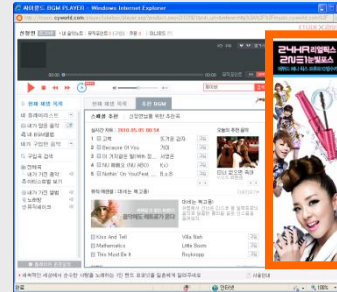
#### \* 네이버 브랜딩보드



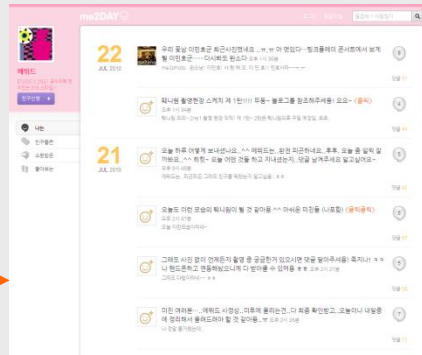
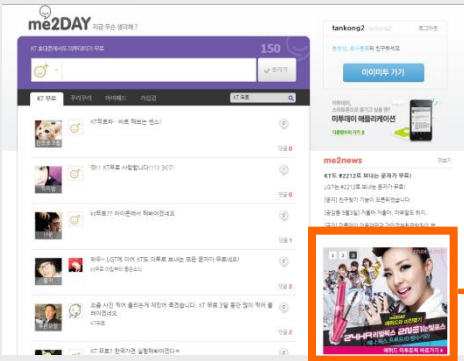
#### \* 네이트온 로그인팝업



#### \* 네이트 플레이어 스킨배너

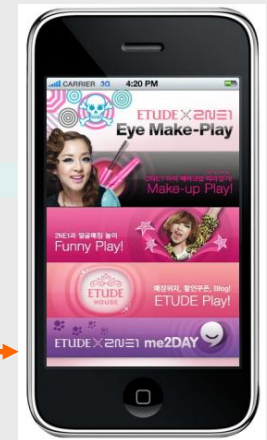


### [ 브랜드 미투데이 ]



미친맷기 이벤트를 미투데이 초기면에서 고지하여 회원들에게 이벤트 참여를 유도, 브랜드 미투데이에서는 댓글 이벤트 및 모델인 '2NE1'의 모습을 공개하여 유저들의 지속적인 방문을 유도함

### [ 브랜드 어플리케이션 ]



브랜드 어플리케이션을 통해 매장 및 제품정보, 브랜드 미투데이 연결, 할인 쿠폰 증정 이벤트 진행

# More Than Expected!

“나스미디어와 함께 하시면, 한가지 더 가져가실 수 있습니다”

We differentiate your business  
with **n**etwork **a**dvertising **S**ervice