



Researchad

2014년
상반기

모바일 인터넷 노출형광고 결산 보고

<배포용>

July 2014

㈜리서치애드

Preface

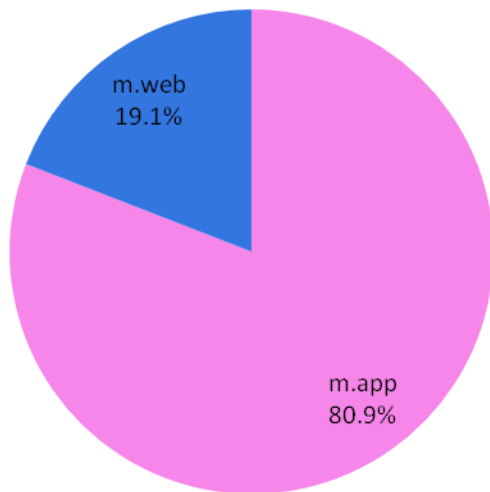
리서치애드 모바일 서비스는 Android 기반의 기계적 클리핑을 통해 모바일 웹 및 모바일 앱 영역에서의 노출형 광고를 실시간으로 수집하고 이를 분류하여 통계 처리한 인터넷 노출형 광고 통계 데이터베이스 서비스로써 실제 광고 집행 금액과는 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 모바일상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

관련 문의 (주)리서치애드 | 전략운영본부 | 02-546-9692 | mkt@researchad.com

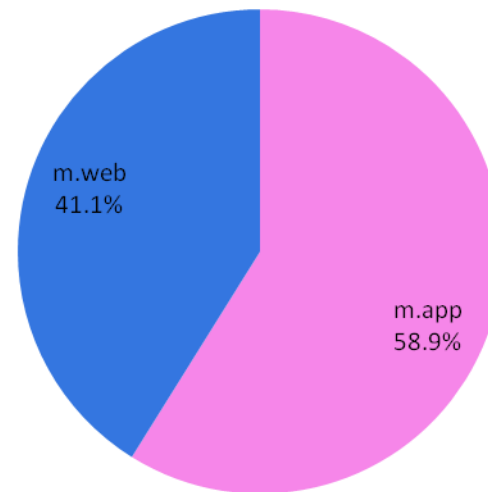
2014년 상반기 모바일 광고집행 현황

모바일 광고를 진행한 광고주는 총 4,256 개, 광고금액은 약 750.2억 원으로 나타났으며, 광고금액과 광고주수 모두 모바일앱 에서 높게 나타남

[모바일 광고금액 현황]



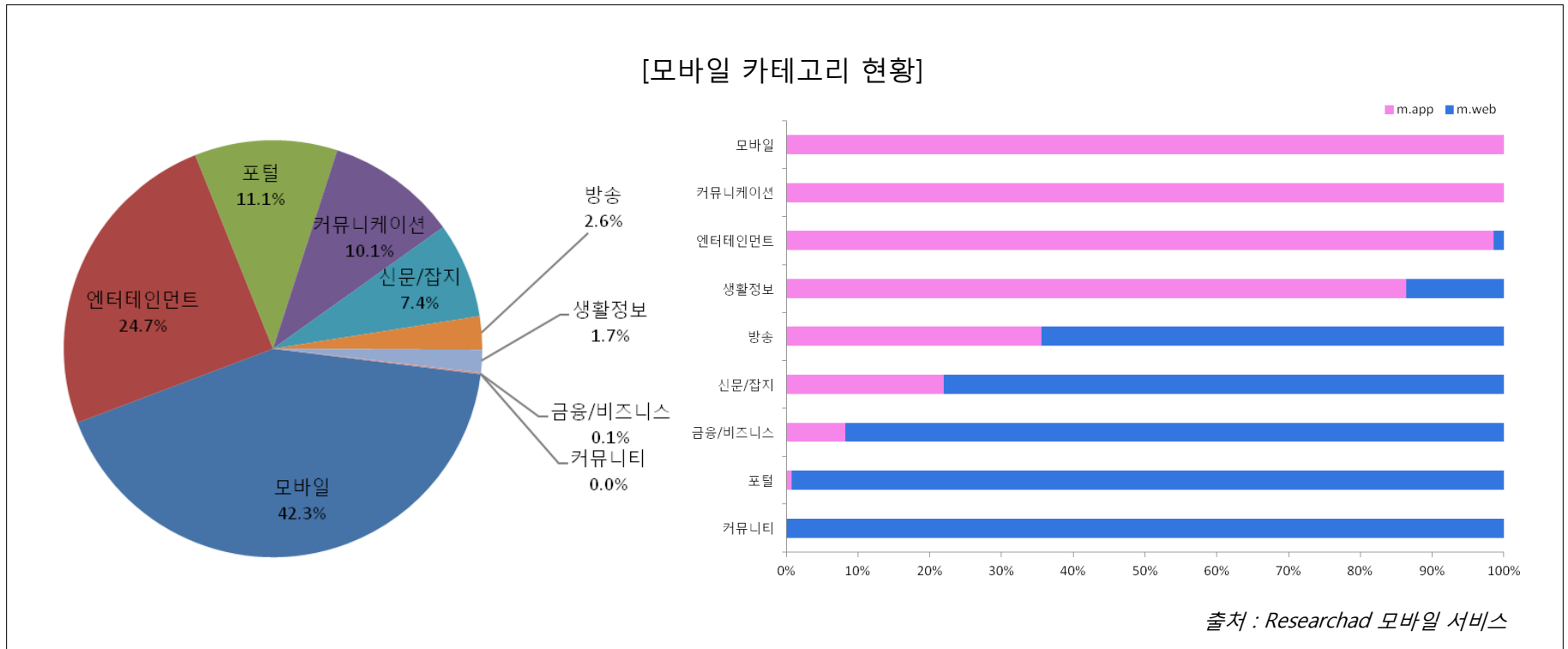
[모바일 광고주 수 현황]



출처 : Researchad 모바일 서비스

2014년 상반기 모바일 광고 카테고리 현황

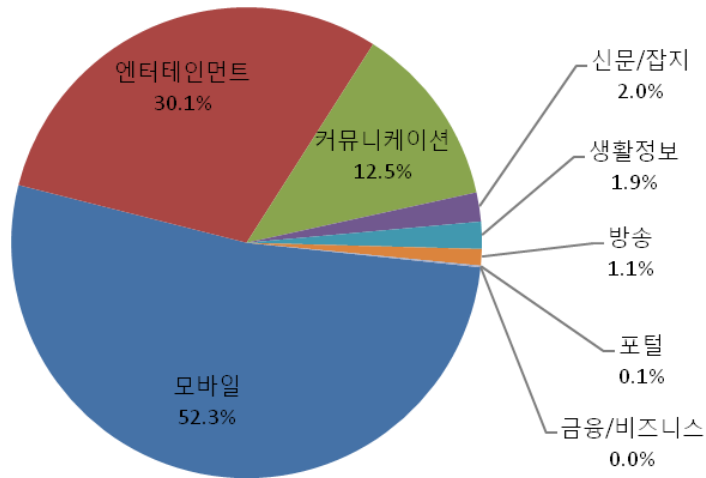
전체 모바일 카테고리별 진행 현황을 살펴보면, 모바일 > 엔터테인먼트 > 포털 > 커뮤니케이션 등의 순으로 나타났고, 모바일 앱의 경우는 모바일과 커뮤니케이션에서 모바일 웹의 경우는 커뮤니티에서 각각 비중이 100%임을 확인



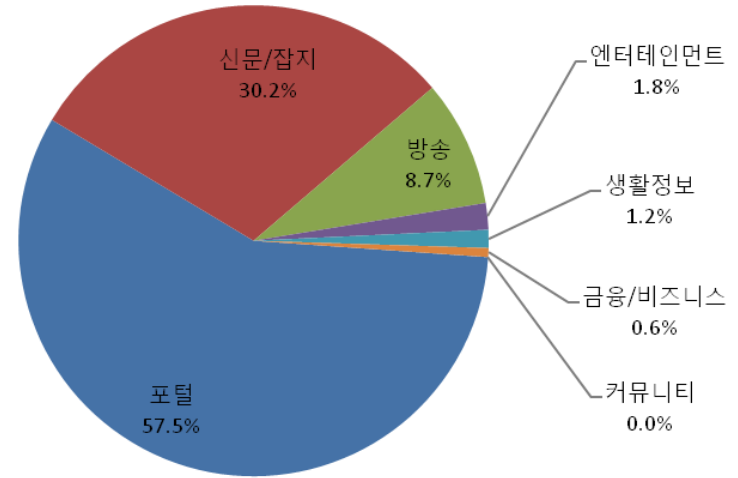
2014년 상반기 모바일 앱/웹 광고 카테고리 현황

모바일 앱의 경우, 모바일 > 엔터테인먼트 > 커뮤니케이션 > 신문/잡지 > 생활정보 등의 카테고리 순으로 나타났고, 모바일 웹의 경우는 포털 > 신문/잡지 > 방송 > 엔터테인먼트 등의 순으로 나타남

[모바일 앱 광고 카테고리 현황]



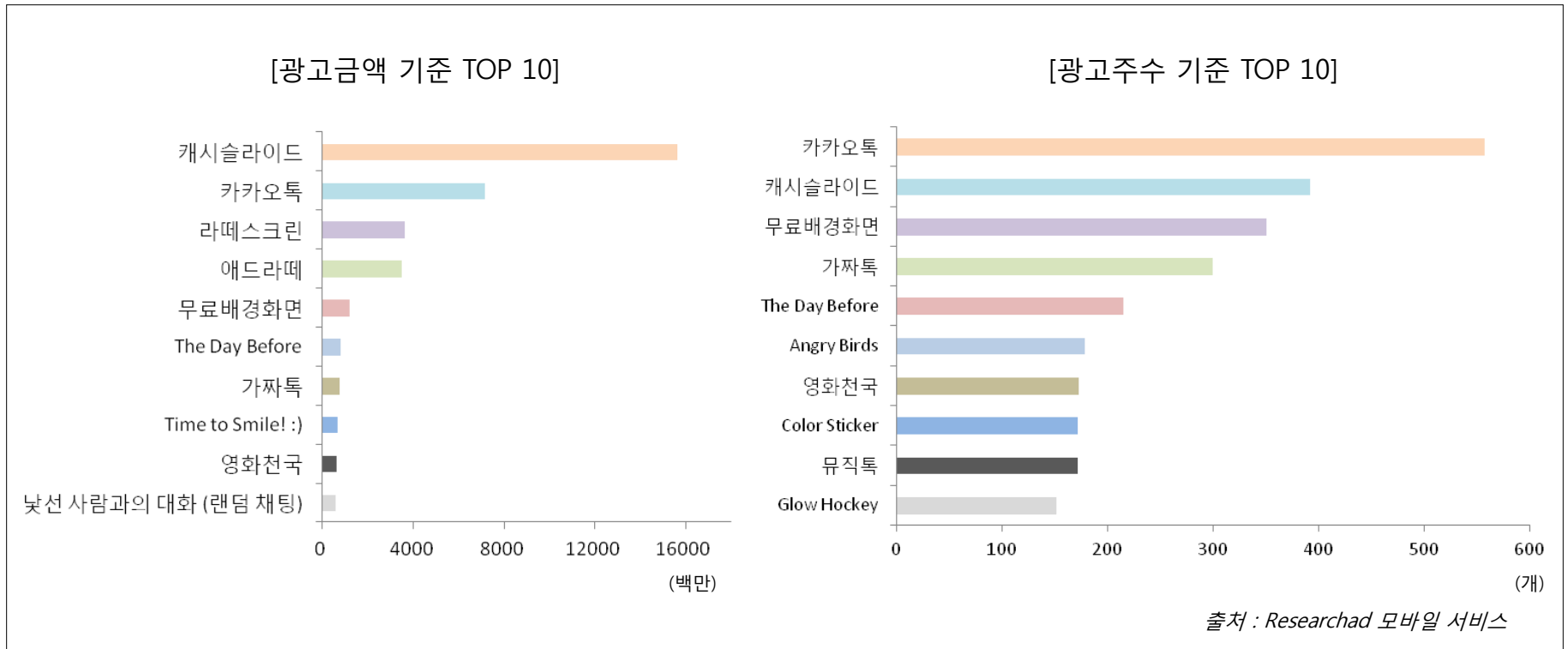
[모바일 웹 광고 카테고리 현황]



출처 : Researchad 모바일 서비스

2014년 상반기 모바일 앱 TOP 10

광고금액 기준 모바일 앱 순위를 살펴보면, 캐시슬라이드 > 카카오톡 > 라떼스크린 > 애드라떼 등의 순으로 나타났으며, 광고주수 기준으로 앱 순위를 살펴보면, 카카오톡 > 캐시슬라이드 > 무료배경화면 > 가짜톡 등의 순으로 각각 차이가 나타남



2014년 상반기 모바일 앱 순위 비교

2013년 하반기 대비 2014년 상반기 모바일 앱 등락 현황을 살펴보면, 광고금액 기준에서는 변동이 없었으며 광고주수 기준에서는 캐시슬라이드와 카카오톡의 순위변동이 있는 것으로 확인됨

[광고금액 기준 TOP 5]

순위	앱	전반기대비
1	 캐시슬라이드	-
2	 카카오톡	-
3	 애드라떼	-
4	 라떼스크린	-
5	 무료배경화면	-

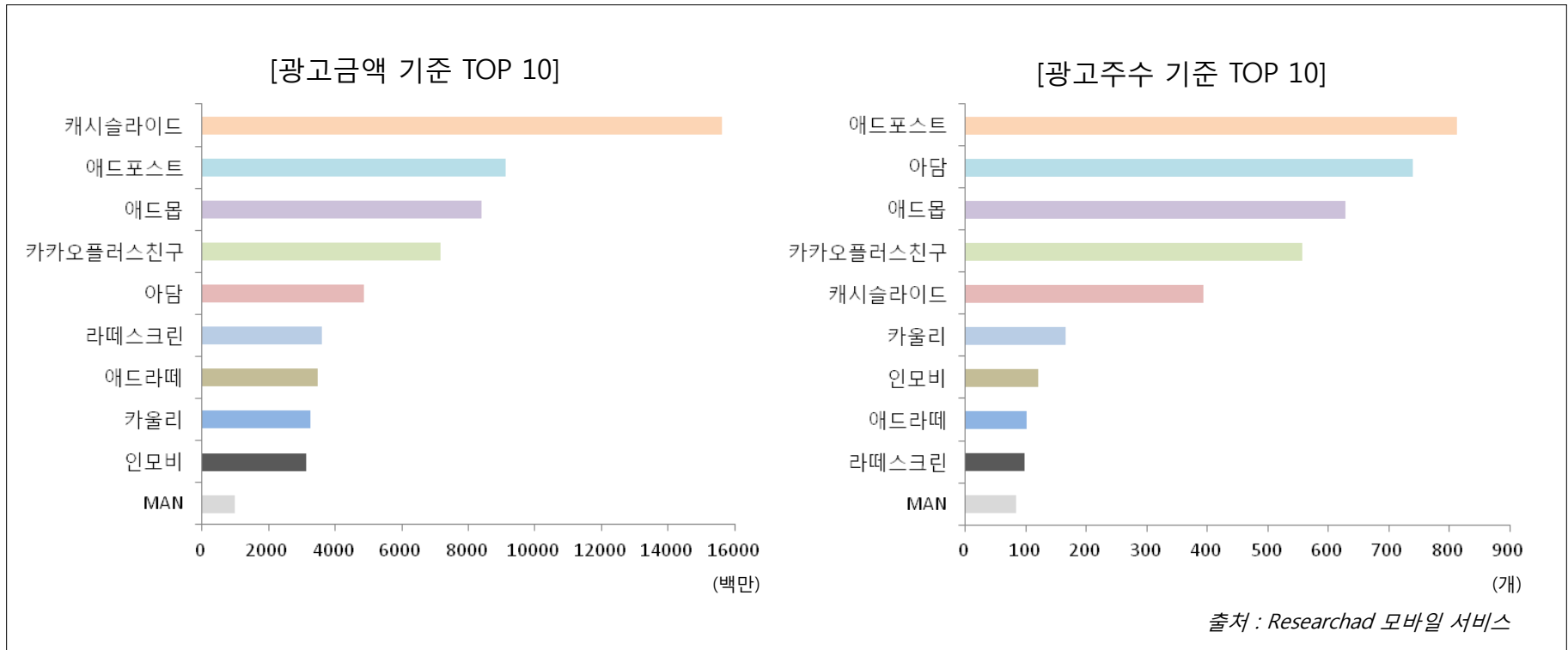
[광고주수 기준 TOP 5]

순위	앱	전반기대비
1	 캐시슬라이드	▲
2	 카카오톡	▼
3	 무료배경화면	-
4	 가짜톡	-
5	 The Day Before	N

출처 : Researchad 모바일 서비스

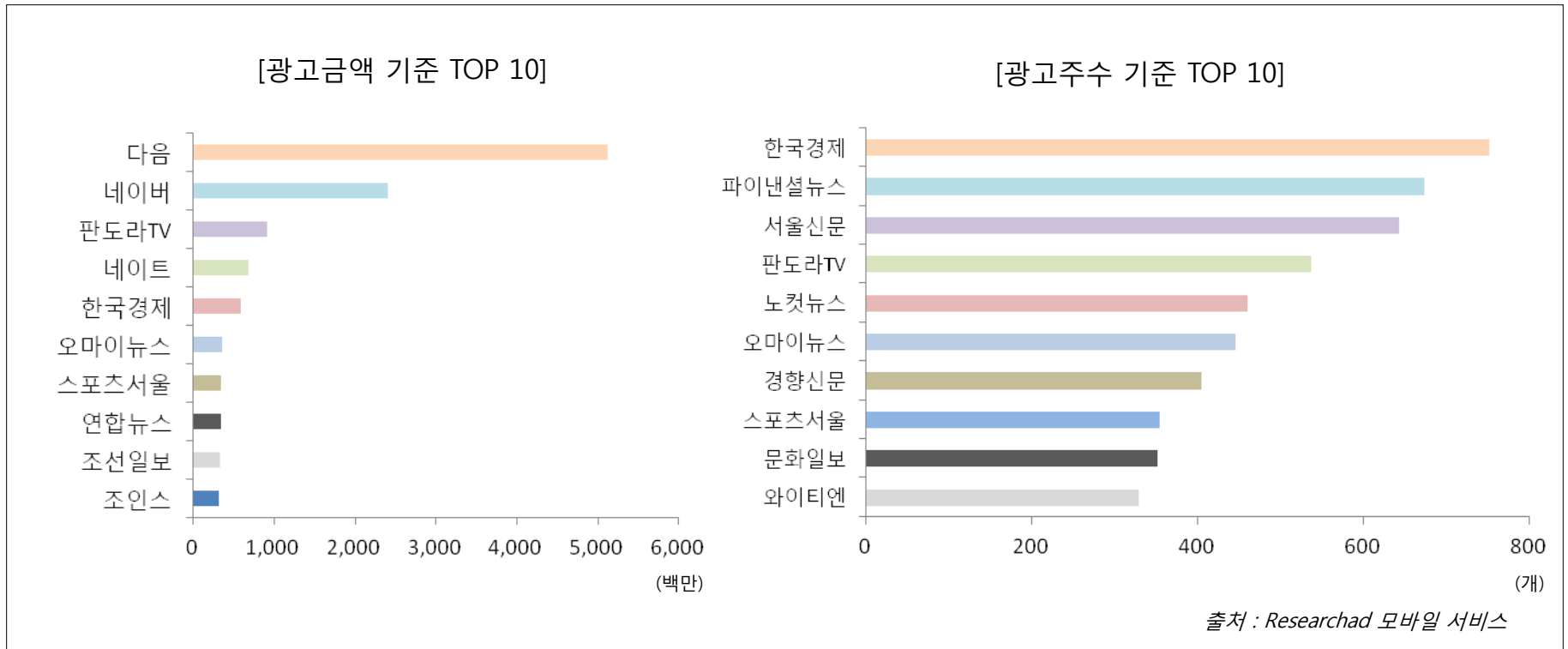
2014년 상반기 모바일 앱광고 플랫폼 TOP 10

광고금액 기준 모바일 앱광고 플랫폼 순위를 살펴보면, 광고금액 기준으로 캐시슬라이드 > 애드포스트 > 애드몹 > 카카오플러스친구 등의 순으로 나타났고, 광고주수 기준으로는 애드포스트 > 아담 > 애드몹 > 카카오플러스친구 등의 순으로 확인 됨



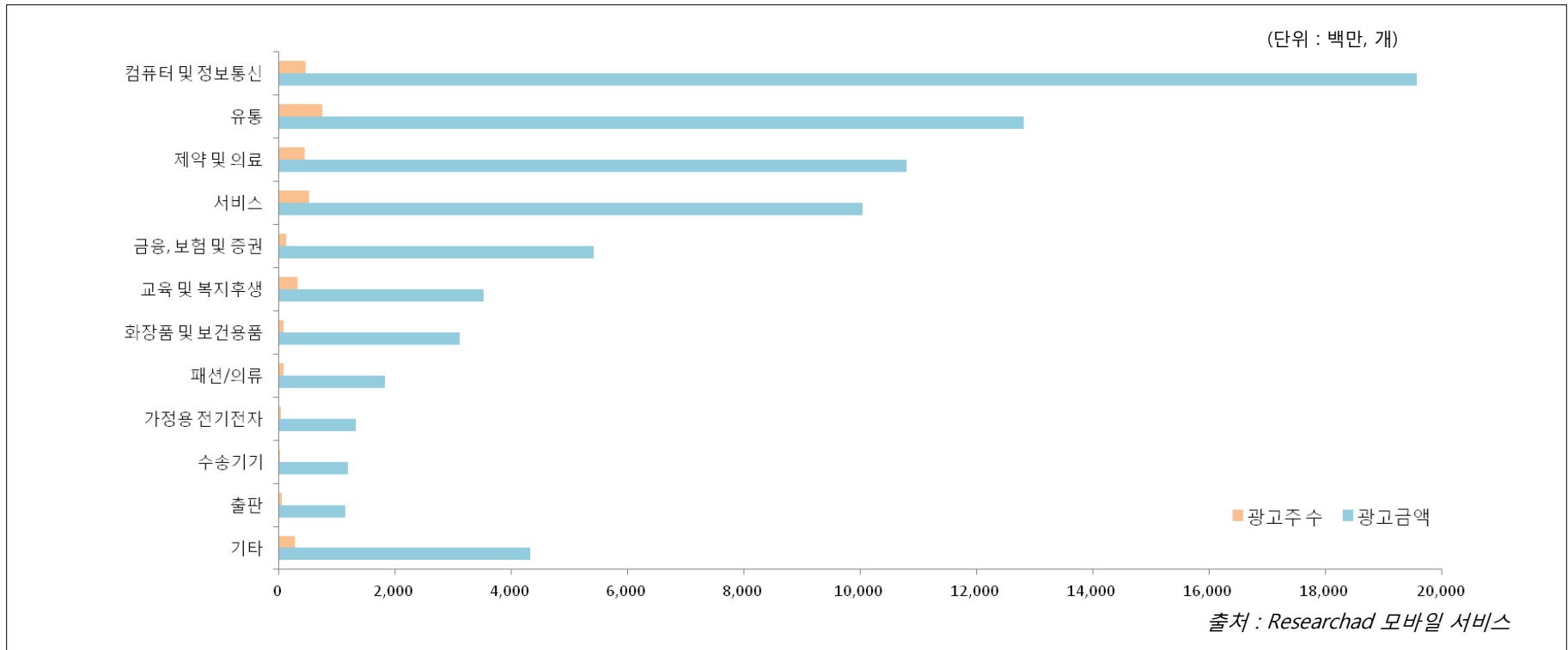
2014년 상반기 모바일 웹광고 매체 TOP 10

광고금액 기준 모바일 웹광고의 매체 순위를 살펴보면, 다음 > 네이버 > 판도라TV 등의 순으로 나타난 반면, 광고주수 기준으로는 한국경제 > 파이낸셜뉴스 > 서울신문 등의 순으로 나타남



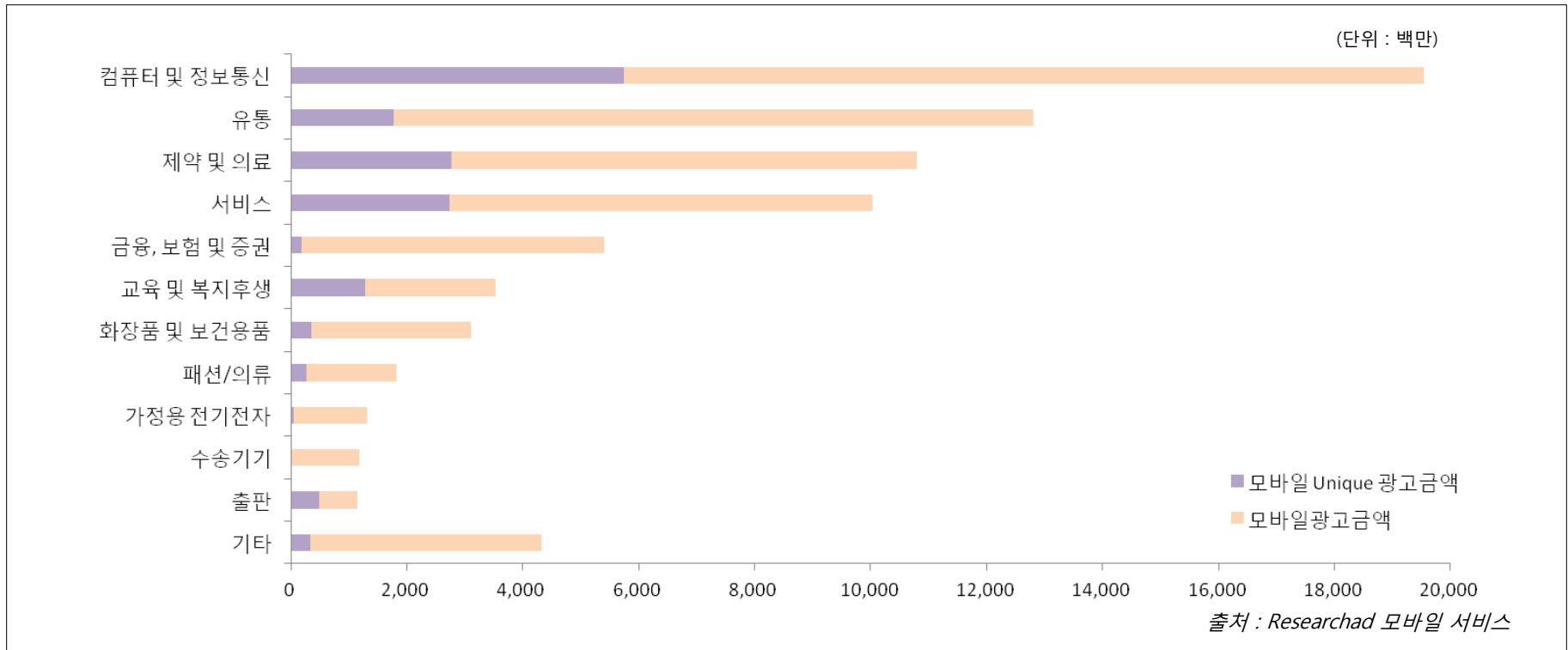
2014년 상반기 모바일 광고 업종 현황

2014년 상반기 모바일 광고 업종 현황을 살펴보면, 광고금액 기준으로는 컴퓨터 및 정보통신 > 유통 > 제약 및 의료 > 서비스 등의 순으로 나타난 반면, 광고주수 기준으로는 유통 > 서비스 > 컴퓨터 및 정보통신 > 제약 및 의료 등의 순으로 각각 나타남



2014년 상반기 모바일 Unique 광고주 업종 현황

모바일 광고주 중 PC Web의 진행 없이 순수하게 모바일 상에서만 광고를 진행한 광고주는 1,647개로 이는 전체 모바일 광고주수의 약 54.2%를 차지하고, 광고금액은 약 159.7억 원으로 전체 모바일 광고금액의 약 21.3%를 차지하고 있으며, 모바일 unique 광고주 광고금액 비중은 컴퓨터 및 정보통신 > 제약 및 의료 > 서비스 > 유통 등의 순으로 나타남



2014년 상반기 모바일 플랫폼별 대표 캠페인 소재

캐시슬라이드



◀ 삼성

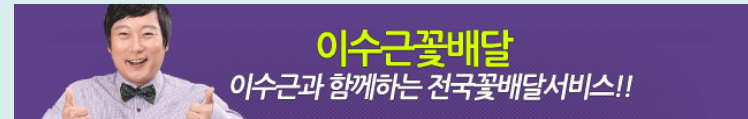
KB국민은행 ▶



애드포스트



▲ 지앤지커머스

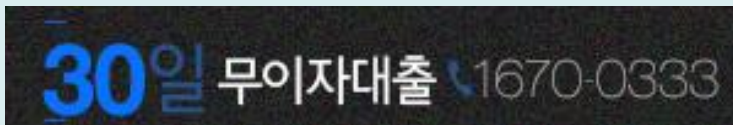


▲ 드림플라워

애드몹



▲ 심플렉스인터넷



▲ SBI저축은행

카카오플러스친구



▲ 사립학교교직원연금공단



▲ 네이처리퍼블릭

출처 : Researchad 모바일 서비스

2014년 상반기 모바일 플랫폼별 대표 캠페인 소재

아담

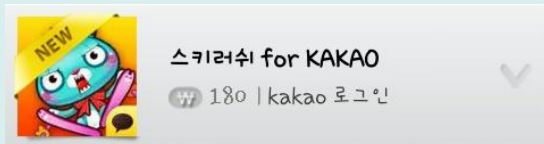


▲ 한국조리사관직업전문학교



▲ 가연결혼정보

애드라떼



▲ 시우인터랙티브

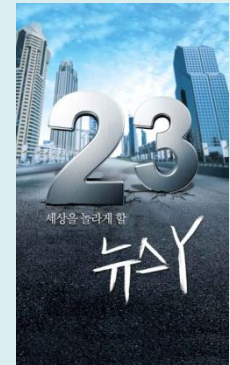


▲ GS홈쇼핑

라떼스크린



◀ 비씨카드



연합뉴스 ▶

카울리



▲ Supercell



▲ N비뇨기과

출처 : Researchad 모바일 서비스

2014년 상반기 모바일 플랫폼별 대표 캠페인 소재

인모비



▲ 글루모바일

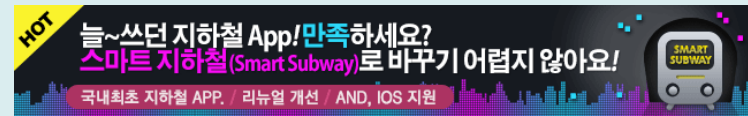


▲ 굿게임스튜디오

MAN



▲ 아이디병원



▲ 블루다임

출처 : Researchad 모바일 서비스

경쟁 광고주의 온라인 프로모션 동향 알면, 전략이 바뀝니다!



이벤트 경품 예산 정보

이벤트 유형 정보

경품 리스트 정보

모델/색상 정보

.
. .
. .

광범위한 온라인 프로모션 DataBase

리서치애드

광고디렉토리

광고디렉토리

Search! All of your ways for digital marketing

Search! All of your ways for digital marketing