

**nasreport no.235**

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea



# Media Trend

미디어 동향 & 신규 광고 상품

**Index.**  
미디어 동향 &  
신규 광고 상품

- A. 6월 광고비 현황
- B. 온라인 매체 동향
- C. 6월 트래픽 동향
- D. 신규매체 & 신규상품

## nasreport no.235

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

# Media Trend

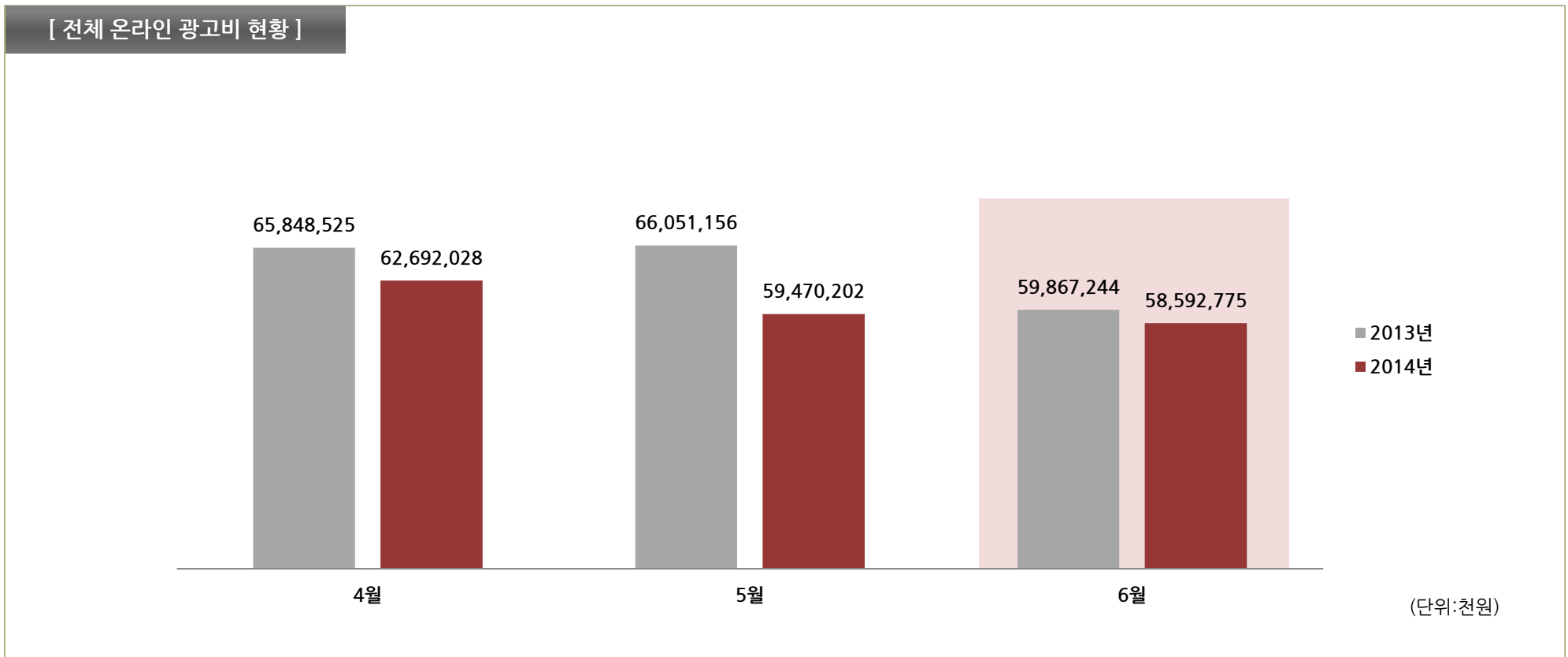
월간 광고비 현황

**Index.**  
월간 광고비 현황

- A. 6월 광고비 현황 - 전체
- B. 6월 광고비 현황 - 업종
- C. 6월 광고비 현황 - 광고주
- D. 6월 광고비 현황 - 매체

## A. 6월 광고비 현황 : 전체

- 2014년 6월 전체 온라인 광고 집행 금액은 약 585.9억 원으로 집계
- 전월(2014년 5월, 594.7억 원) 대비 1.5% 감소, 전년 동기(2013년 6월, 598.7억 원) 대비 2.1% 감소



\* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

\* Source : ResearchAD 6월

## B. 6월 광고비 현황 : 업종

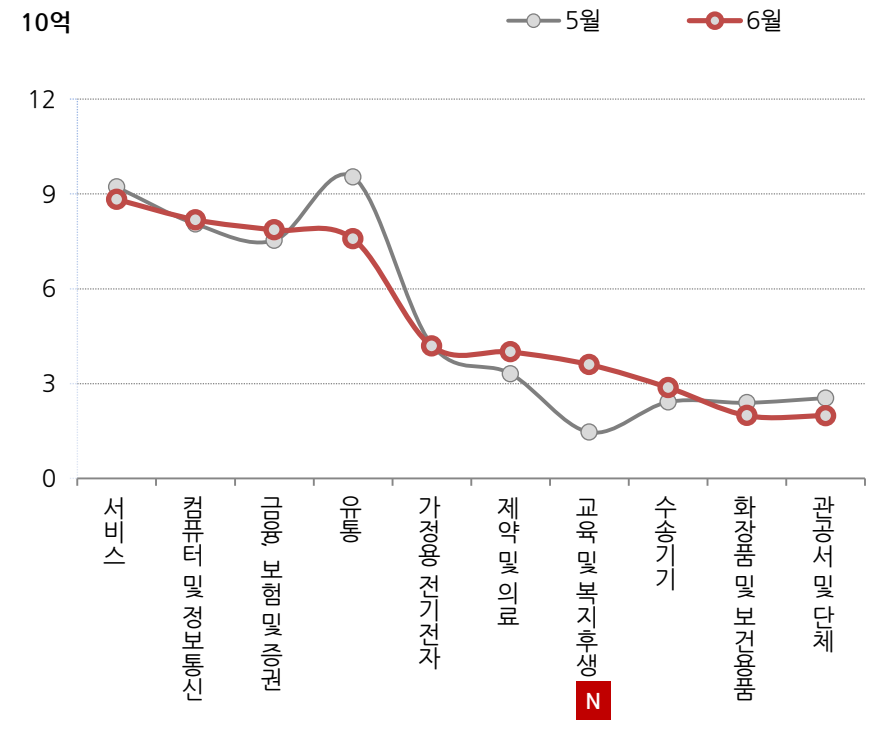
- 서비스 업종(식음료, 영화, 여행 관련 광고주) 광고비는 전월 대비 4% 하락했으나, 가장 많은 광고 집행 규모를 보이며 1위로 순위 상승
- Top10 업종의 순위 변동 많은 가운데, 지난 달 가장 많은 광고비를 집행했던 유통 업종은 21% 감소하며 순위 하락
- 교육 및 복지후생 업종은 하반기 입시를 앞둔 사이버대학교와 학원 광고주의 광고 집행 증가로 광고비 146% 상승, 새롭게 순위권 진입

[ Top10 업종 ]

(단위:천원)

순위	업종	순위변화	5월	6월	증감률
1	서비스	▲1	9,217,496	8,828,929	-4%
2	컴퓨터 및 정보통신	▲1	8,051,610	8,183,790	2%
3	금융, 보험 및 증권	▲1	7,533,535	7,861,190	4%
4	유통	▼3	9,538,607	7,577,798	-21%
5	가정용 전기전자	-	4,225,284	4,184,801	-1%
6	제약 및 의료	-	3,312,099	4,002,413	21%
7	교육 및 복지후생(N)	▲5	1,461,153	3,600,166	146%
8	수송기기	▲1	2,417,518	2,876,288	19%
9	화장품 및 보건용품	▲1	2,392,714	1,986,883	-17%
10	관공서 및 단체	▼2	2,542,458	1,984,781	-22%

[ Top10 업종 광고비 추이 ]



\* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

\* Source : ResearchAD 6월

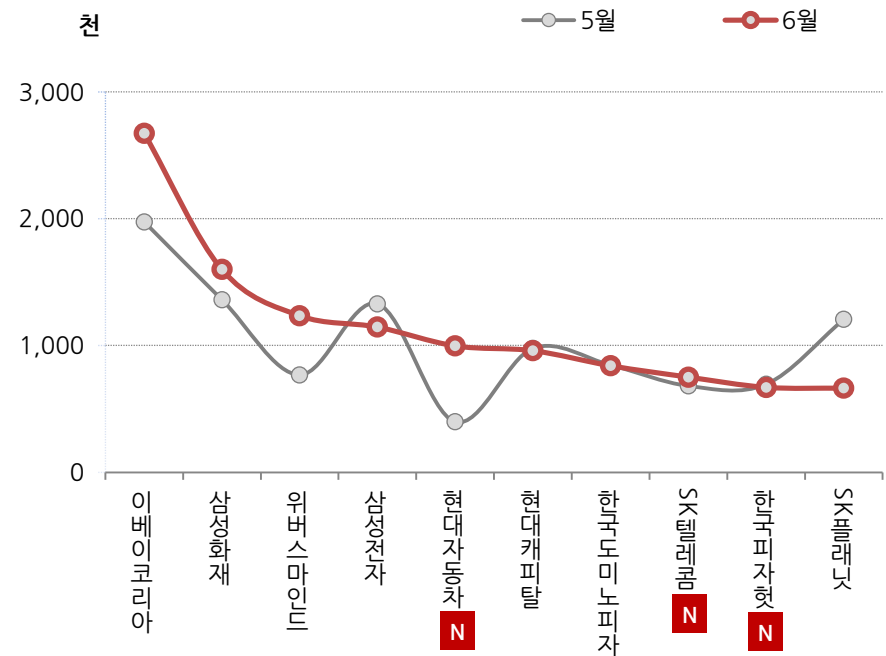
## C. 6월 광고비 현황 : 광고주

- 이베이코리아(G마켓, 옥션, G9 등)는 전월 대비 광고비 35% 큰 폭 상승, 가장 많은 광고 집행 규모를 보이며 1위 차지
- 현대자동차는 브라질 월드컵 관련 온라인 마케팅을 집중적으로 진행, 광고비 151% 증가하며 Top10 내 신규 진입
- 삼성화재(삼성애니카), 위버스마인드(뇌새김토크, 뇌새김중국어학습기), SK텔레콤(T월드, T로밍) 등 광고주는 광고비 증가, 순위 상승

[ Top10 광고주 ]

(단위:천원)					
순위	광고주	순위변화	5월	6월	증감률
1	이베이코리아	▲1	1,975,262	2,673,355	35%
2	삼성화재	▲1	1,360,867	1,599,434	18%
3	위버스마인드	▲6	767,963	1,235,097	61%
4	삼성전자	-	1,328,893	1,145,232	-14%
5	현대자동차(N)	▲30	397,749	996,629	151%
6	현대캐피탈	▲1	977,490	959,005	-2%
7	한국도미노피자	▲1	845,445	839,931	-1%
8	SK텔레콤(N)	▲5	681,261	750,739	10%
9	한국피자헛(N)	▲2	694,518	670,101	-4%
10	SK플래닛	▼4	1,206,099	663,295	-45%

[ Top10 광고주 광고비 추이 ]

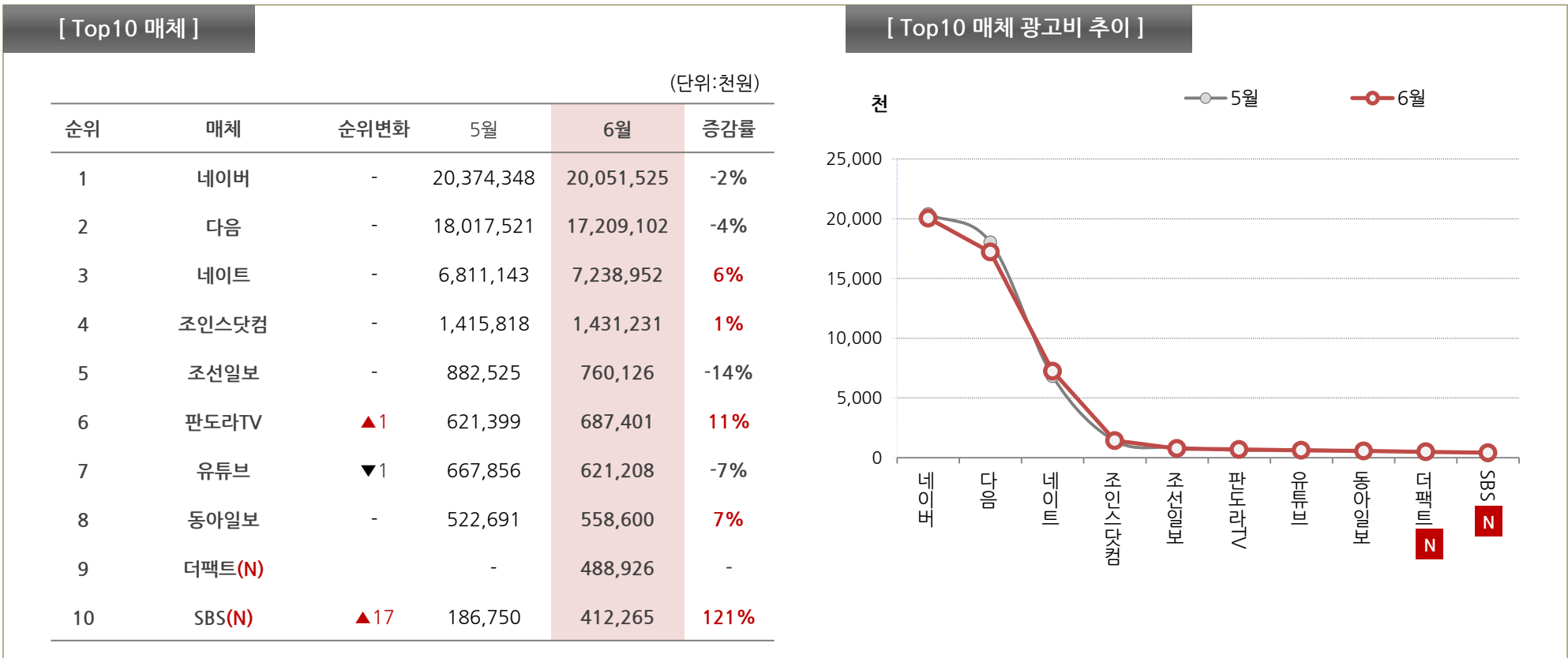


\* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

\* Source : ResearchAD 6월

## D. 6월 광고비 현황 : 매체

- 중상위권 매체의 순위 변동은 없으나, 네이버와 다음은 전월 대비 광고 집행 규모 소폭 하락
- 네이트, 조인스닷컴, 판도라TV, 동아일보 등은 광고주수 증가하며 광고비 상승
- 스포츠서울닷컴의 신개념 종합지 더팩트(tf.co.kr)와 전월 대비 광고주수 증가하며 광고비 121% 상승한 SBS는 새롭게 Top10 내 진입



\* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

\* Source : ResearchAD 6월



## nasreport no.235

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

# Media Trend

## 온라인 매체동향

## Index.

매체동향 & 단신소식

- A. 네이버의 상생협력 행보 (1) 쇼핑나우, 스토어팜 출시  
네이버의 상생협력 행보 (2) 상생 포털 오픈
- B. 네이트, 초기면 미디어 영역 확장
- C. 동영상 전문 매체들의 콘텐츠 확대
- D. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1), (2)

## A. 네이버의 상생협력 행보 (1) 쇼핑나우, 스토어팜 출시

- 네이버가 잇따른 쇼핑 서비스 출시 및 개편으로 상생 협력의 새로운 행보 보임
- 쇼핑NOW는 복잡한 등록과정이나 선 검수 과정을 없애고 남녀 타깃 또는 노출을 원하는 시간대 지정이 가능한 무료 쇼핑 정보 서비스
- 스토어팜은 판매수수료 없이 간단한 절차를 통해 누구나 이용 가능한 개방형 전자상거래 플랫폼으로 타 가격비교 사이트에도 노출 가능
- 지속적인 쇼핑 서비스의 상생협력 시도를 통해 중소기업들에게 다양한 기회와 효과적인 수익 구조가 형성될 수 있을 것으로 예상

### 네이버 쇼핑NOW/스토어팜

서비스	특징	상세내용
쇼핑NOW  네이버 지식쇼핑 내 쇼핑몰 사업자 누구나 상품정보를 등록할 수 있는 타임라인형 쇼핑정보 서비스	타임라인 형식	쇼핑몰이 직접 제품, 이벤트, 쿠폰, 기획전 등 상품정보를 발행하면 고객에게 최신 등록 순으로 순차적 노출되는 서비스
	무료 서비스 제공	상품정보 노출에 따른 광고비가 없고, 이를 통해 발생하는 수수료 없음 입점 쇼핑몰 사업자는 비용 부담 없이 상품을 실시간으로 홍보 가능
	편한 등록 과정	복잡한 등록과정을 줄이고 선(先) 검수 과정을 없애 소재 등록부터 실제 서비스 노출까지 걸리는 시간을 10분으로 대폭 축소
스토어팜  기존 오픈마켓 샵N서비스 종료 후 스토어팜 신설 수수료 없이 간단한 절차를 통해 쇼핑몰 개설이 가능한 판매 플랫폼	상품정보 경쟁력 강화	기존 오픈마켓에서 부과되는 판매수수료를 없애고, 간단한 입점절차를 거쳐 누구나 편리하게 이용할 수 있는 상품등록 플랫폼
	개방 플랫폼	판매자 자율에 따라 네이버 뿐 아니라 타 가격비교 사이트에도 입점 가능

## A. 네이버의 상생협력 행보 (2) 상생 포털 오픈

- 네이버, 적극적인 상생활동과 그 동안의 성과 공유 및 활발한 소통을 위해 상생 포털 사이트 오픈
- 네이버 벤처스는 국내외 전문가들이 직접 벤처투자사를 통해 스타트업 및 소상공인을 지원하고 컨설팅 해주는 다수 프로그램 진행
- 네이버 컬처스는 소프트웨어나 문화창작자들에게 다양한 프로그램을 지원하며 문화 콘텐츠 활성화에 기여
- 향후 네이버가 진행할 벤처 및 문화 콘텐츠 분야에 대한 다양한 투자 지원 사업 기대

### 네이버 벤처스/컬처스 오픈



#### • 스타트업 지원 프로그램

네이버 벤처펀드 | 네이버Works | 에코스퀘어 |  
미디어 노출 | 스타트업얼라이언스

#### • 중소기업 지원 프로그램

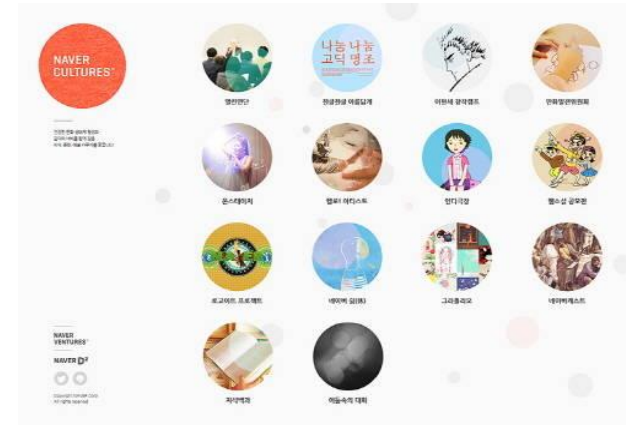
파트너스퀘어 | 스토어팜 | 모바일팜 |  
산지직송 | EC산학지원 | 희망재단

#### 네이버 벤처스 ([naverventures.com](http://naverventures.com))

국내외 최고 전문가들로 구성된 벤처투자사를 통해 스타트업 및 소상공인 지원, 컨설팅 진행

#### ([navercultures.com](http://navercultures.com)) 네이버 컬처스

소프트웨어 및 문화콘텐츠 창작자에게 제공되는 각종 프로그램 진행  
문화예술 창작자 지원과 지식 콘텐츠 활성화, 한글 글꼴 지원 사업 등 추진



#### • 다양한 예술 분야별 지원 프로그램

일러스트레이터 : 그라폴리오, 로고아트프로젝트 등  
작가 : 웹소설 공모전 등  
만화가 : 만화발전위원회 등  
영화감독 : 인디극장 등  
뮤지션 : 온스테이지 등  
정보 : 지식백과, 네이버캐스트 등

## B. 네이트, 초기면 미디어 영역 확장

- 네이트 초기면의 스포츠/연예 영역이 하단으로 확장 이동하면서 전반적인 미디어 영역 강화
- 기존 탭 구성의 콘텐츠가 펼침 구조로 변경되며 보다 많은 뉴스 노출이 가능해지고, 뉴스 확인을 위한 이동 단계 최소화
- 사이트 주 이용 타겟이 선호하는 콘텐츠를 보완, 강화하면서 기존 유저 이탈률 최소화

### 네이트 초기면 미디어 영역 강화



개편 전



개편 후

미디어 영역의 강화로 연예, 스포츠 탭 등을 네이트 메인 화면에 노출하는 사용자 환경(UI) 구성

기존 탭으로 구성된 뉴스박스를 펼침 구조로 변경해 미디어 영역을 확장함으로써 메인 화면에서 보다 많은 뉴스를 노출하고 이용자들이 뉴스를 확인하기 위한 이동 단계를 최소화

## C. 동영상 전문 매체들의 콘텐츠 확대

- 아프리카TV의 경우 공중파 방송인 KBS와의 콘텐츠 계약을 통해 해당 방송사의 프로그램 송출 가능
- 판도라TV는 최근 라이브 TV와 같은 생중계 콘텐츠를 더욱 강화하면서 1인 미디어 방송국 적극 지원
- 대표 동영상 매체들, 다양한 동영상 콘텐츠 확보를 통해 기존 남성 타겟 중심 콘텐츠에서 공중파 방송 및 뉴스 등 대중적인 종합 방송 플랫폼으로 도약

### 동영상 매체들의 콘텐츠 확대



## D. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
네이버	뉴스	수학 전문 콘텐츠 '수학백과' 만든다	• 네이버, 대한수학회와 업무 협약을 통해 3년간 1천 500여개의 수학 관련 표제어 공동 제작
		네이버 웹툰 10년, 해외진출 시작	• 10주년을 맞이한 네이버 웹툰은 7월 초 '라인 웹툰'앱 출시를 통해 해외 진출을 본격화할 전망
	서비스	HD급 고화질 월드컵 중계 영상 제공	• 네이버는 2014년 브라질 월드컵을 맞이하여 특별페이지를 통해 고화질 실시간 영상과 문자 중계 서비스 제공
	모바일	라인 출범 3년, 4억 6000만 다운	• 네이버 모바일 메신저 서비스 '라인'은 서비스 3주년을 맞아 전 세계 가입자 수 4억 6000만명을 기록
밴드게임, 오픈형 플랫폼으로 전환		• 네이버 밴드의 게임 플랫폼 '밴드게임' 서비스 오픈형 전환을 통해 개발사는 자유롭게 개발한 게임 등록 가능	
다음	뉴스	웹툰 토크쇼 방영 예정	• 다음은 웹툰의 저변 확대를 위해 웹툰을 소재로한 토크쇼를 'tv팟'을 통해 총 5편 방영할 예정
	서비스	즉답 검색 '바로이거' 오픈	• 검색 이용자가 입력한 질의에 대한 내용을 자동분석해 원하는 답을 곧바로 제시하는 검색서비스 오픈
		월드컵 승부예측 서비스 도입	• 다음은 월드컵 참가국들의 전력분석 데이터를 통해 네티즌이 경기를 보다 입체적으로 예측할 수 있는 월드컵 승부예측 서비스 도입
모바일	다음 지도앱, 자동차 경로비교 서비스 추가	• 다음은 지도앱을 통해 다음이 제공하는 경로는 물론 T맵, 올레내비, 맵피 등 총 4개사 최적경로 비교 서비스 제공	
네이트	뉴스	'사이메라' 하반기 미국, 브라질 진출	• 글로벌 다운로드수 1억명을 돌파한 '사이메라'는 iOS버전을 출시하고 미국, 브라질 등 해외시장 공략 본격화

## D. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (2)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
페이스북	뉴스	인스타그램 광고 미국 이외 지역으로 확대	• 페이스북 소유의 모바일 사진 서비스 '인스타그램'이 미국 이외 지역에도 광고 서비스 확대 실시
	서비스	'월드컵하이라이트' 페이지 오픈	• 2014 브라질 월드컵을 맞아 전세계 축구팬들이 페이스북을 통해 정보를 공유하는 '월드컵하이라이트' 페이지 오픈
		페이스북 '슬링샷' 출시	• 심플한 인터페이스에 몇 번의 터치만으로 친구들에게 사진 및 동영상을 슬링샷할 수 있는 모바일 메신저 앱 슬링샷 런칭
트위터	뉴스	'트윗그라피' 응원 이벤트 진행	• 트위터 코리아는 대한축구협회와 공동으로 브라질 월드컵 이벤트 '전국민 하나의 팀으로!' 이벤트 진행
카카오톡	뉴스	국내 브랜드 가치 3위 선정	• 브랜드 가치평가 브랜드스탁은 카카오톡의 브랜드 가치를 국내 100대 브랜드가 가운데 3위로 평가
	서비스	카카오홈 2.0 서비스 런칭	• 카카오는 디자인과 위젯 추가를 통해 편의성을 강화한 스마트폰 런처 '카카오홈 2.0' 서비스 공개
		'카카오 실험실' 공개	• 카카오는 사용자가 기능 개발 단계부터 참여해 유용성을 검증할 수 있는 '카카오 실험실' 서비스 오픈
구글	서비스	전세계 명소 '스트리트뷰'에 한국 추가	• 전세계 명소를 360도 파노라마 사진으로 제공하는 '스트리트뷰' 서비스에 서울의 명소 5곳 추가
		브라질 월드컵 서비스 체제 마련	• 구글은 검색창에 월드컵 관련 단어를 입력하면 라인업과 경기상황 및 통계 정보를 제공하는 서비스 제공
줌	뉴스	'타임트리' 콘텐츠 질과 접근성 강화	• 사용자가 특정 주제에 대한 콘텐츠를 시간 순으로 기록할 수 있는 '타임트리' 서비스의 콘텐츠와 접근성 강화할 계획
판도라TV	뉴스	KMP플레이어 출시 2개월새 100만 다운 달성	• 판도라TV의 멀티미디어 플레이어 'KMP 모바일 앱'이 출시 2개월만에 100만 다운로드를 돌파하며 구글 플레이 금주의 Play 추천 앱으로 선정
11번가	뉴스	순방문자 온라인몰 중 1위	• SK플래닛 11번가가 5월 코리아클릭 온라인 쇼핑몰 순방문자수 1위에 등극, 국내 사이트 중에서는 4위
배달의민족	뉴스	월 방문자수 200만 돌파	• 우아한 형제들의 배달앱 '배달의민족'이 PC와 모바일 통합 순방문자 수 200만명을 돌파하며 업계 1위 유지



## nasreport no.235

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

# Media Trend

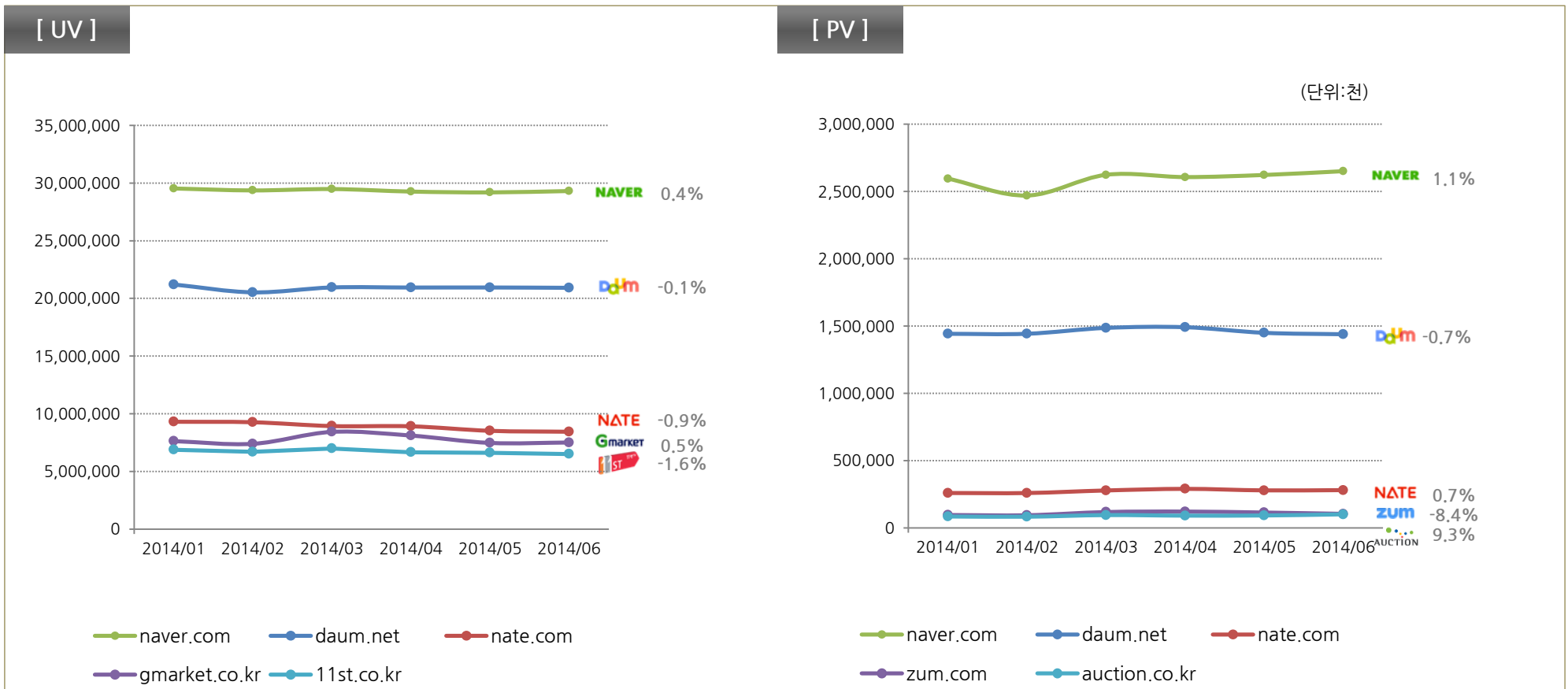
월간 트래픽 동향

**Index.**  
월간 트래픽 동향

- A. 6월 트래픽 동향- 초기 페이지 top5
- B. 6월 트래픽 동향- 검색 섹션 top5
- C. 6월 트래픽 동향- 뉴스 섹션 top4
- D. 6월 트래픽 동향- 언론사 사이트 top5

## A. 6월 트래픽 동향 : 초기 페이지 top5

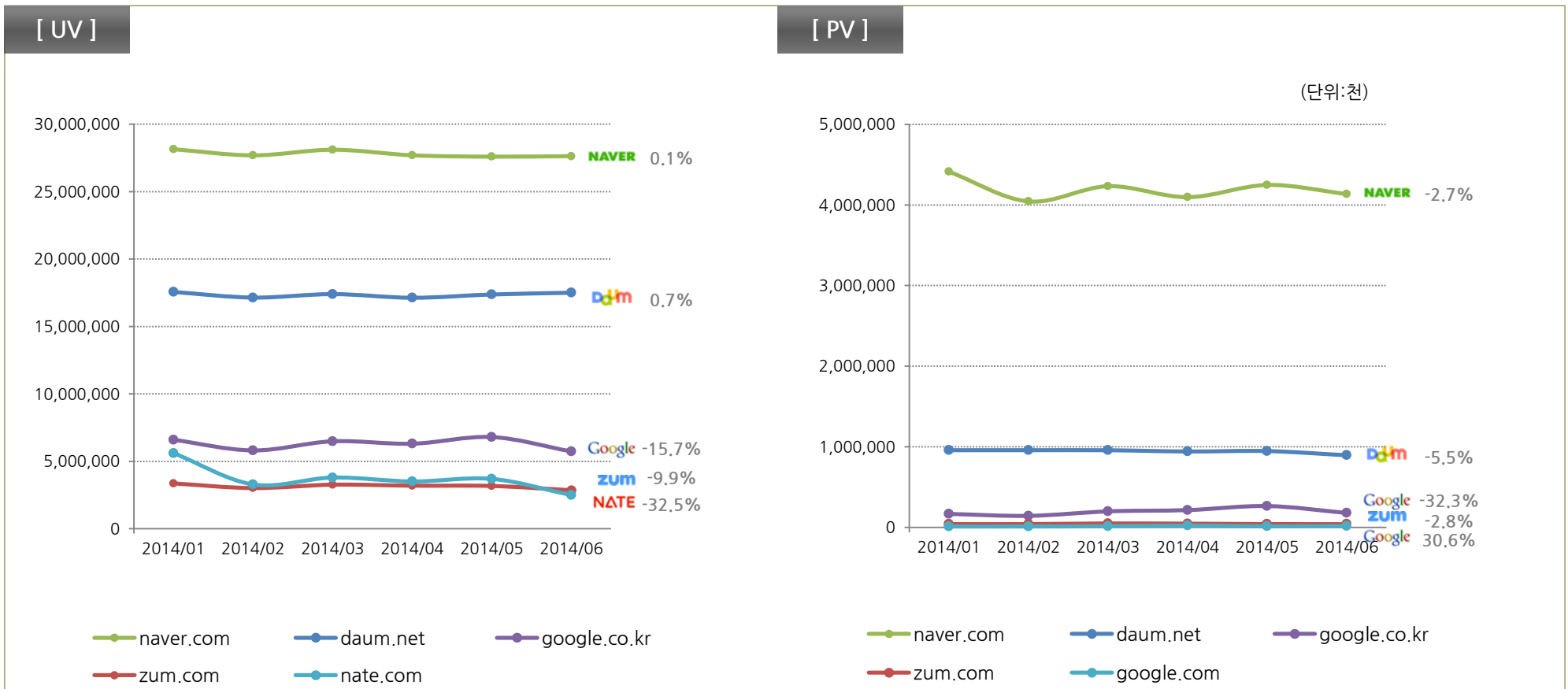
- 6.4 지방선거와 현충일로 이어지는 연휴의 영향이 있었으나, 월드컵 이슈로 인해 초기면 트래픽은 약보합세
- 지마켓은 30-50대의 유입 증가로 UV 소폭 상승했으나, 11번가는 남성 방문자의 큰 폭 감소로 인해 UV 1.6% 하락
- 옥션은 연령 및 성별에 관계 없는 방문자 증가와 프로모션 관련 페이지 이용 증가로 PV 9.3% 상승



\* Source : 코리아 클릭 6월

## B. 6월 트래픽 동향 : 검색 섹션 top5

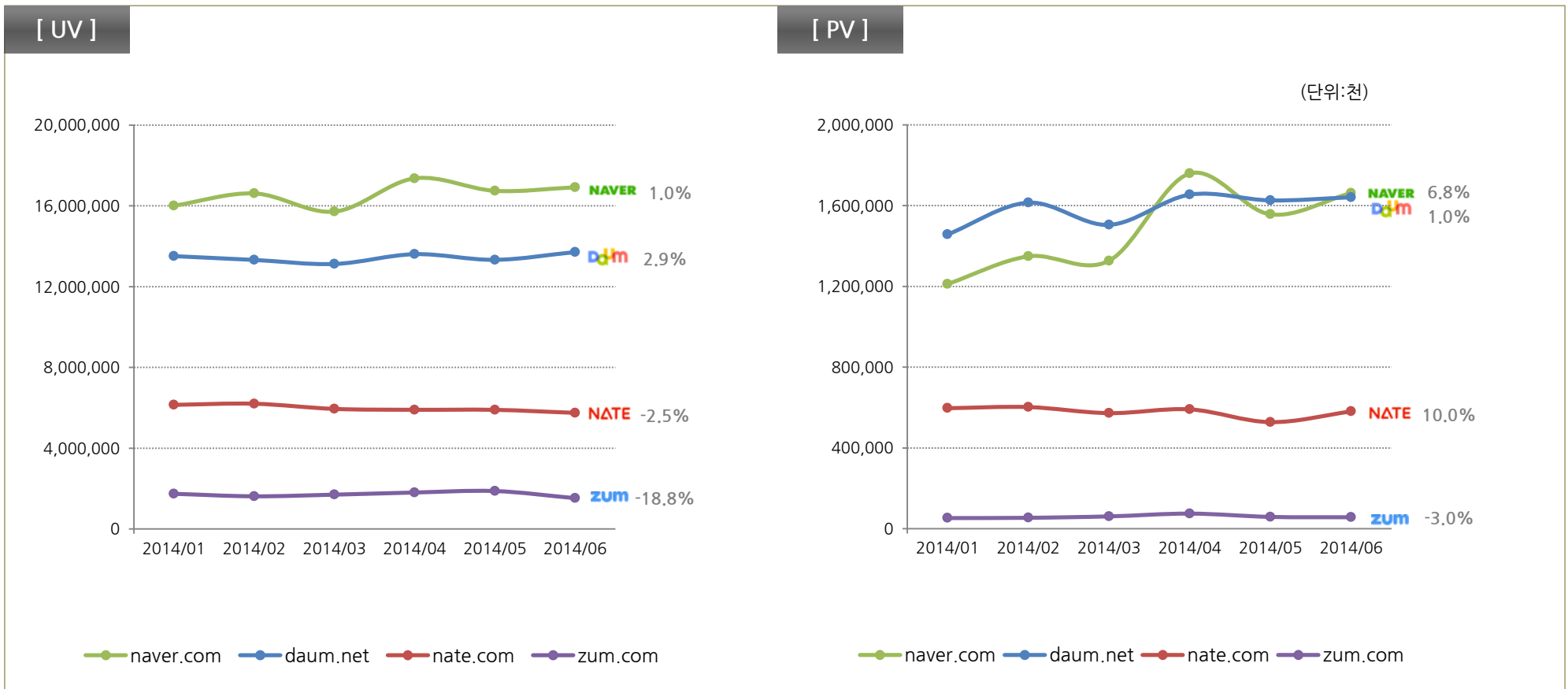
- 검색 섹션은 통합 검색을 중심으로 검색 이용률이 줄어들면서 전반적인 트래픽 감소세
- 네이버와 다음의 검색면의 경우, UV는 소폭 증가했으나 PV는 감소한 것으로 나타나 인당 검색 활동성이 둔화된 것으로 보임
- 구글(google.com)은 여성 및 50대 이용자의 활발한 검색 서비스 이용 성과가 반영되어 PV 30.6% 상승



\* Source : 코리아 클릭 6월

## C. 6월 트래픽 동향 : 뉴스 섹션 top4

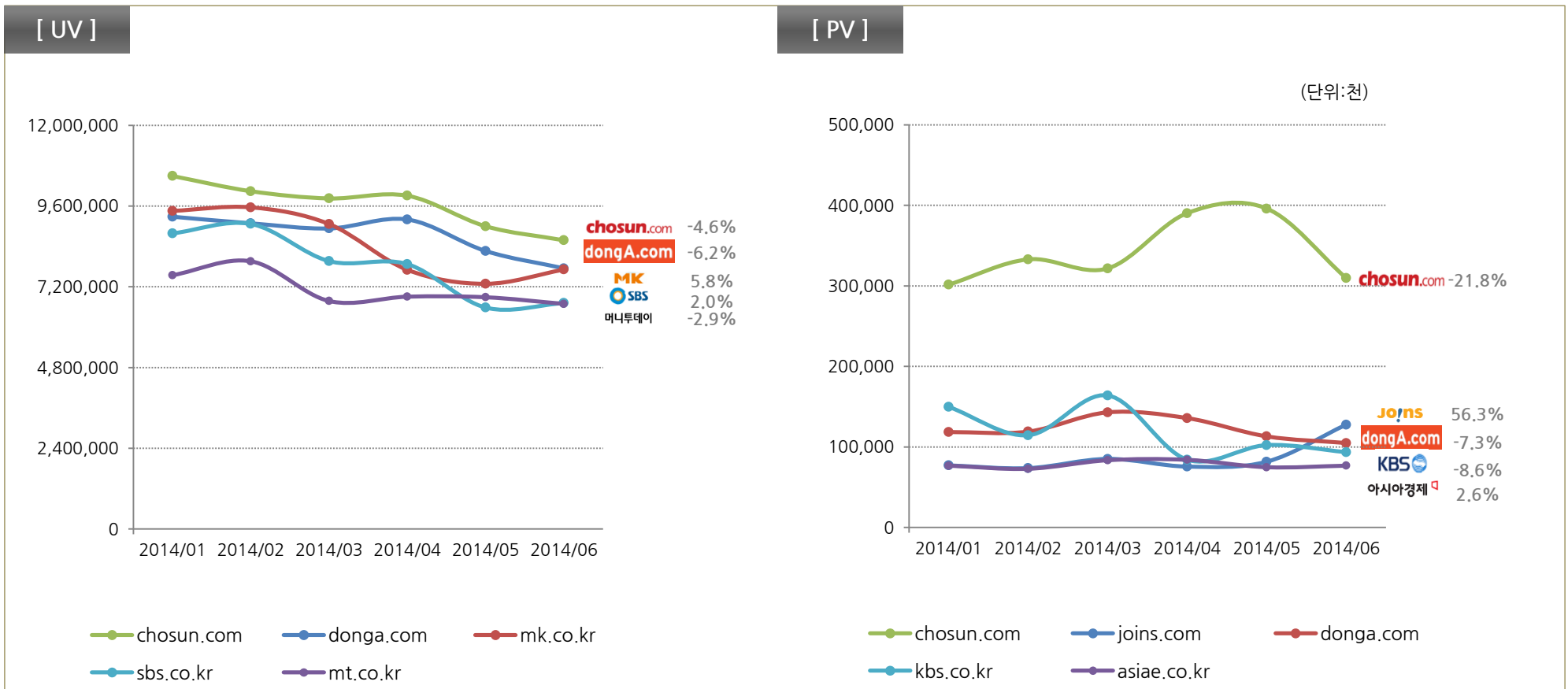
- 뉴스 섹션 트래픽은 6.4 지방선거와 브라질 월드컵 등의 이슈로 상승세로 전환
- 네이버는 20-30대 방문자수 증가에 따른 뉴스 콘텐츠 소비 증가로 PV 6.8% 상승, 상대적으로 상승폭이 적은 다음과 순위 변동
- 네이트 UV는 감소세를 보였으나, 월드컵 특별페이지 운영으로 인한 뉴스 소비 증가로 PV 10% 상승



\* Source : 코리안클릭 6월

## D. 6월 트래픽 동향 : 언론사 사이트 top5

- 언론사 사이트는 학생과 30대 후반 연령층의 방문 감소, 포털의 월드컵 특별 페이지 운영 등으로 전체적인 트래픽 감소세를 나타냄
- 조선닷컴은 대부분 연령층의 방문 감소와 스포츠조선 만화 콘텐츠 이용률 하락으로 UV와 PV가 각각 4.6%, 21.8% 감소
- SBS는 월드컵 특별 페이지 및 연예 콘텐츠 소비 증가에 따라 UV 2% 상승하며 새롭게 순위권 진입
- 조인스닷컴의 경우, 일간스포츠와 중앙일보 관련 콘텐츠 소비 증가 영향으로 PV 56.3% 상승하며 순위 변동



\* Source : 코리아 클릭 6월

## nasreport no.235

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

# Media Trend

## 신규매체 & 신규상품

**Index.**  
신규매체 & 신규상품

- A. 네이버 - 웹툰 PPL
- B. 다음 - 투데이브랜드
- C. 다음 - m 브랜드 스테이션



# A. 네이버 - 웹툰 PPL

- 하루 200만, 매주 700만 명의 독자가 방문하는 네이버 웹툰 서비스를 이용하여 상품 및 브랜드 이미지 자연스러운 노출이 가능 함 (월 누적 평균 약 14억PV)
- 형식에 구애 받지 않고, 각 광고주의 특성에 맞게 기획/제작하여 노출 할 수 있는 웹툰 PPL 상품 정식 런칭
- 각각의 웹툰별로 주 구독층이 뚜렷하기 때문에 연령별, 성별, 등에 따른 집중 타겟팅 가능할 것으로 예상

## 웹툰 PPL 상품별 개요

● 이미지형 PPL : 작품 속 캐릭터로 배너를 제작하여 작품 하단에 노출



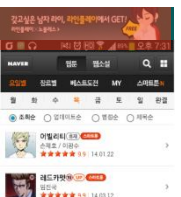
- \* 광고 게재 기간 : 해당 웹툰 전 회차에 1주일
- \* 종류 및 가격 : S~D 그룹별 가격 차등 적용
- \* 배너 제작 : 콘티에 따라 작가 직접 제작

● 삽입형 PPL : 작품 내 상품 또는 브랜드를 노출 시키는 형태



- \* 광고 게재 기간 : 웹툰 삽입화에 반영구 노출
- \* 종류 및 가격 : S~B 그룹 별 가격 차등 적용
- \* 콘티 제작 : 사전 스토리 공유를 통해 노출 방법 조율
- \* 노출 방법 : 상품 또는 브랜드 명을 극중 2~3회 반복 노출

● 웹툰 모바일 WEB 상단 띠배너



- \* 광고 게재 기간 : 1주일
- \* 구좌 수 : 4개
- \* 노출 위치 : 네이버 웹툰 모바일 WEB 상단 영역
- \* 배너 제작 : 가이드에 따라 직접 제작

## 패키지별 상품 구성

● 이미지형 PPL 광고 상품 단가

작품 그룹	노출기간/방식	노출 예상치	예상 CTR	단가
S	7days	1,000만	1.20%	1,500만원
A		600만		1,100만원
B		350만		800만원
C	150만	500만원		
D	전체화	100만		300만원

● 삽입형 PPL 광고 상품 단가

작품 그룹	노출기간/방식	노출 예상치	단가
S	삽입 회차에 반영구 노출	별도 문의	800만원
A			500만원
B			300만원

※ 웹툰 모바일 WEB 상단 띠배너는 담당자 별도 문의

## B. 다음 - 투데이브랜드

- 메인 좌측 여백 영역과 하단 여백 영역을 활용한 Big size 전면 광고 상품인 투데이브랜드 출시
- 다음 메인 영역의 유일한 일 독점 상품이며 HD동영상 형태로 진행 시 영상 자동플레이 기능이 탑재되어 고퀄리티의 영상노출이 가능
- 이 외 미니사이트, 단순 브랜드 이미지 노출의 형태도 가능하며, 빅모델이 등장하는 tvc를 가진 광고주 집행 시 높은 반응효과 예상됨

### 상품 개요

#### ● 투데이브랜드 진행 프로세스

- 1) 메인 좌여백 이미지 배너 클릭 or 유저가 스크롤 하여 하단 이동
- 2) 메인 하단 HD 동영상 자동플레이 or 미니사이트 노출
- 3) 클로즈 버튼 선택시 하단 띠배너 or 우측 빅배너로 수렴



### 패키지별 상품 구성

- 이미지형 PPL 광고 상품 단가

상품명	판매방식	형태	사이즈	출시일정
투데이브랜드	일고정	총 2종 (일반형/HD형)	1) 좌여백 : 65*115 2) 빅배너 : 940*120 3) 일반형 : 940*350 4) HD형 : 띠배너 940*90 HD영상 940*440	2014. 6. 19 ~
공시금액				5천만 원

## C. 다음 - m.브랜딩스테이션

- 다음에서 모바일 다음 Top 영역에 일 고정으로 진행 가능한 DA 브랜딩 상품 출시
- 모바일 상단의 메뉴탭 이동 시 마지막 판에 신규 개설되었으며, 해당 판에는 빅사이즈의 스틸 이미지만 단독 노출되면서 주목도 높은 광고집행 기대
- 모바일 다음 Top 페이지의 판 UI는 뉴스외 다른 섹션과 유사한 형태로 구성되어, DA 광고를 콘텐츠 형태로 인식할 수 있어 자연스런 광고노출이 가능함

### 상품 구성

- 상품 출시일 : 2014년 6월 3일 ~

상품명	판매방식	예상 노출량	예상 CTR	상품 단가
m.브랜딩스테이션	일고정	약 250만 imp (일간)	약 2.5%	2천만원 /1구좌

- \* 업종제한 : 자동차, 영화, 패션, 게임 업종만 집행 가능
- \* 태블릿 PC 에는 미노출
- \* 주말 할인 적용 불가

### 주요 노출 영역



- \* m.TOP 마지막 판으로 이동시 DA 광고만 단독 노출되는 DA전용 판 노출
- \* 우측으로 판 이동시 마지막 판에 노출, 좌측으로 판 이동시 1회 이동으로 DA전용 판 노출



# more than expected!

## nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면  
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.  
\* 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지 회원가입 시 뉴스레터 수신 체크



nasmedia  
나스미디어 영업기획실