



Insight **M** | CJ E&M CPI

## 2014년 6월 주간 콘텐츠 파워 지수 (CPI: Content Power Index)

2014. 07

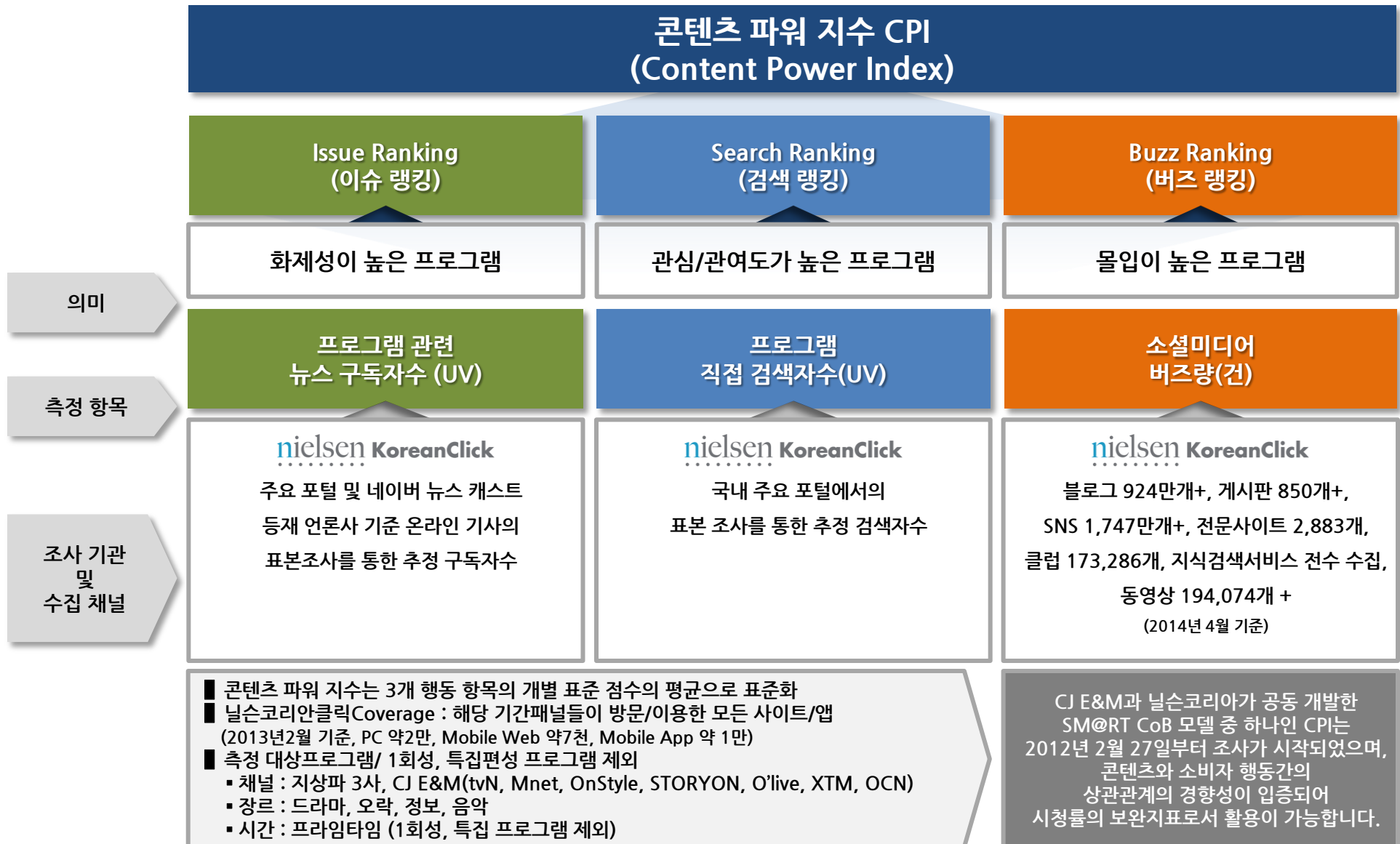
# 🔍 CoB 개요 및 구성

- CJ E&M과 닐슨코리아가 공동 개발한 스마트미디어 환경의 콘텐츠 소비 행동 측정 모델
- CoB는 크게 4가지 모듈로 구성되며, 그 중 **콘텐츠 파워 지수(CPI)**는 **주간단위로 발표됨**



# 콘텐츠 파워 지수(CPI) 개요 및 측정방식

(매주 월~일요일 주간 데이터 산출)




# 6월 Hot Contents


## 6월 CPI 상 순위 및 신규 콘텐츠



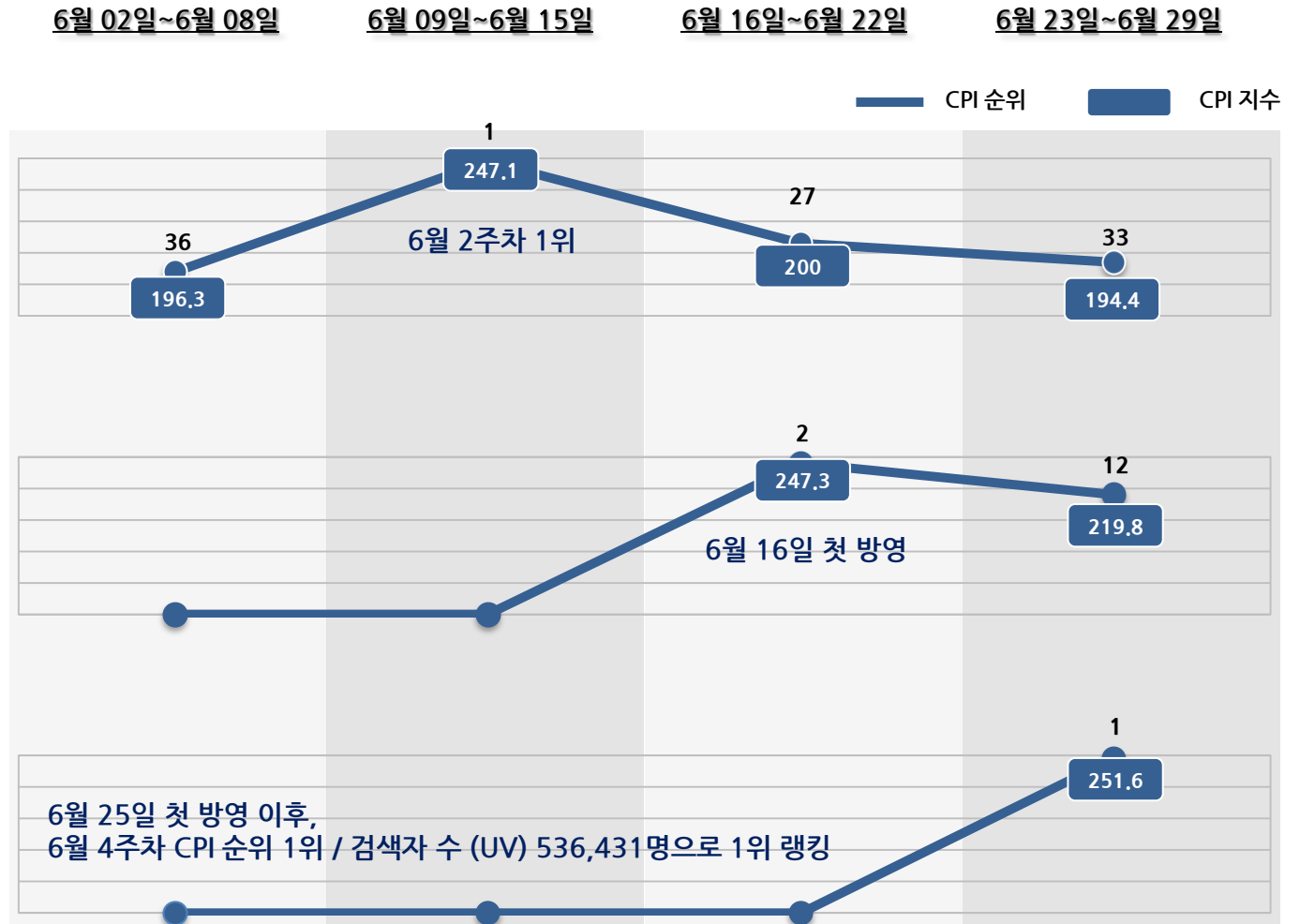
[STORYON, 렛미인4]  
**36위 ▶ 1위**  
 (6월 1주차 ▶ 6월 2주차)



[tvN, 고교처세왕]  
**6월 신규 ▶ 2위**  
 (6월 3주차)

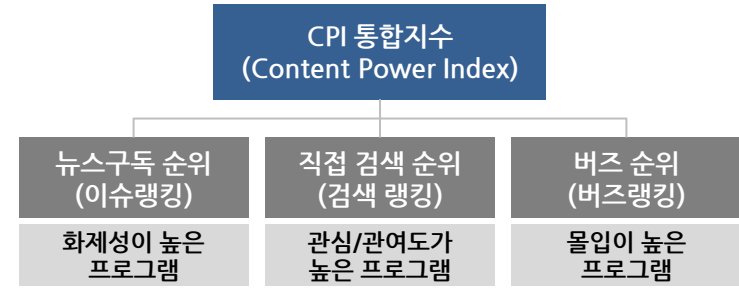


[KBS2, 조선총잡이]  
**6월 신규 ▶ 1위**



# 6월 주간 CPI 통합지수 Ranking

- 프로그램 인기 기준인 시청률이 아닌 뉴스구독 순위, 직접 검색 순위, 뉴스구독 순위 등 3개 항목 200점 표준화 점수의 평균으로 콘텐츠 파워 지수 산출



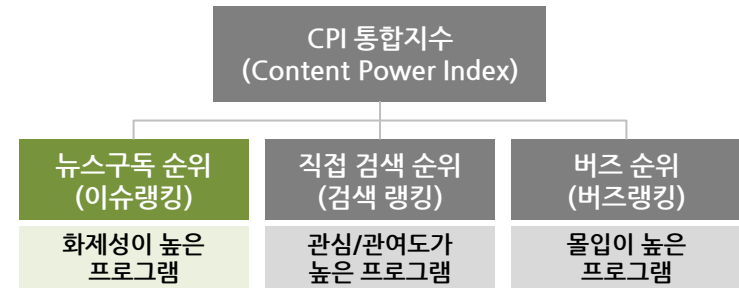
## 콘텐츠 파워 지수 (CPI: Content Power Index)

순위	방영기간: 6월 2일~6월 8일				방영기간: 6월 9일~6월 15일				방영기간: 6월 16일~6월 22일				방영기간: 6월 23일~6월 29일			
	채널	프로그램 명	CPI	전주 대비 변화	채널	프로그램 명	CPI	전주 대비 변화	채널	프로그램 명	CPI	전주 대비 변화	채널	프로그램 명	CPI	전주 대비 변화
1	SBS	월화드라마(닥터 이방인)	258.9	▲1	STORYON	렛미인4	247.1	▲35	MBC	무한도전	274.2	▲1	KBS2	수목드라마(조선총잡이)	251.6	신규
2	MBC	무한도전	244	▼4	MBC	무한도전	243.3	-	tvN	고교처세왕	247.3	신규	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	251.3	▲6
3	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	240.7	▲3	SBS	수목드라마(너희들은 포위됐다)	239.9	▲4	SBS	월화드라마(닥터 이방인)	239	▲1	MBC	무한도전	250	▼2
4	KBS2	개그콘서트	236.8	▲1	SBS	월화드라마(닥터 이방인)	236.7	▼3	SBS	수목드라마(너희들은 포위됐다)	236.6	▼1	SBS	월화드라마(닥터 이방인)	235.5	▼1
5	SBS	일요일이 좋다 - 룸메이트	235.3	▼1	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	235.9	▲1	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	230.2	▲11	KBS2	월화드라마(트로트의 연인)	230.3	신규
6	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	229.5	▲7	SBS	일요일이 좋다 - 룸메이트	228.2	▼1	SBS	일요일이 좋다 - 룸메이트	225.9	-	MBC	월화드라마(트라이앵글)	227	▲3
7	SBS	수목드라마(너희들은 포위됐다)	226.9	▼4	MBC	수목드라마(개과천선)	222.7	▲7	KBS2	월화드라마(빅맨)	225.7	▲7	SBS	수목드라마(너희들은 포위됐다)	226.1	▼3
8	Mnet	블락비 개판 5분전	216.2	▲9	Mnet	블락비 개판 5분전	222.1	-	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	219.4	▼3	MBC	수목드라마(개과천선)	223.6	▲5
9	MBC	월화드라마(트라이앵글)	213	▲2	MBC	일밤 - 아빠 어디가	221.5	▲13	MBC	월화드라마(트라이앵글)	215.5	▲2	SBS	일요일이 좋다 - 룸메이트	221.4	▼3
10	MBC	우리 결혼했어요4	212.8	▲4	MBC	황금어장 - 라디오스타	220.5	전주결방	SBS	주말드라마(끝없는 사랑)	215.4	신규	MBC	일밤 - 아빠 어디가	220.8	▲4
11	SBS	자기야	212.6	전주결방	MBC	월화드라마(트라이앵글)	219.5	▼2	MBC	황금어장 - 라디오스타	214.7	▼1	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	219.9	▼6
12	SBS	정글의 법칙	212.4	▲13	MBC	우리 결혼했어요4	217.9	▼2	KBS2	우리동네 예체능	214	▲16	tvN	고교처세왕	219.8	▼10
13	KBS2	월화드라마(빅맨)	211.8	▼4	tvN	마녀의 연애	213.9	▲19	MBC	수목드라마(개과천선)	212.8	▼6	MBC	황금어장 - 라디오스타	218.8	▼2
14	MBC	수목드라마(개과천선)	208.3	▼2	KBS2	월화드라마(빅맨)	210.3	▼1	MBC	일밤 - 아빠 어디가	210.6	▼5	KBS2	해피투게더	211	전주결방
15	tvN	갑동이	207.1	▲3	SBS	주말드라마(엔젤 아이즈)	209.7	▲3	tvN	갑동이	210.4	▲10	KBS2	유희열의 스케치북	207.6	전주결방



# 6월 주간 Issue Ranking

- 주요 포털 및 네이버 뉴스 캐스트 등재 언론사 기준 온라인 기사의 표본조사를 통한 추정 구독자수로 뉴스 구독 순위를 측정하며, 뉴스 구독자수가 많을수록 화제성이 높은 프로그램을 의미



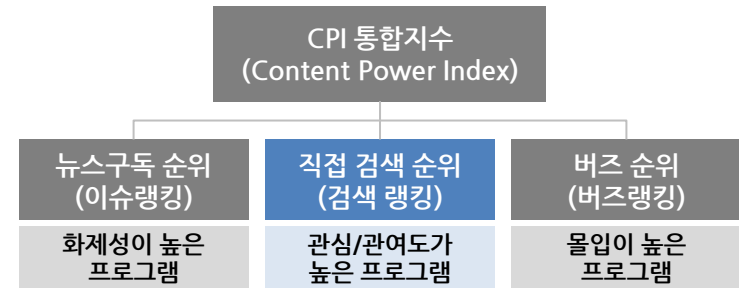
## 화제성이 높은 프로그램, [뉴스 구독 순위]

순위	방영기간: 6월 2일~6월 8일			방영기간: 6월 9일~6월 15일			방영기간: 6월 16일~6월 22일			방영기간: 6월 23일~6월 29일		
	채널	프로그램 명	뉴스 구독자수 (UV)	채널	프로그램 명	뉴스 구독자수 (UV)	채널	프로그램 명	뉴스 구독자수 (UV)	채널	프로그램 명	뉴스 구독자수 (UV)
1	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	1,902,263	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	2,460,717	MBC	무한도전	2,576,831	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	2,874,897
2	MBC	무한도전	1,351,625	SBS	수목드라마(너희들은 포위됐다)	1,596,540	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	1,546,315	MBC	무한도전	2,334,758
3	KBS2	개그콘서트	1,336,511	MBC	일밤 - 아빠 어디가	1,575,504	KBS2	월화드라마(빅맨)	1,263,463	MBC	일밤 - 아빠 어디가	1,926,829
4	SBS	월화드라마(닥터 이방인)	1,275,630	SBS	월화드라마(닥터 이방인)	1,188,830	SBS	수목드라마(너희들은 포위됐다)	1,197,759	SBS	일요일이 좋다 - 룸메이트	1,352,341
5	SBS	자기야	999,686	STORYON	렛미인4	1,165,925	SBS	월화드라마(닥터 이방인)	1,146,552	KBS2	해피투게더	1,206,607
6	SBS	주말드라마(기분 좋은 날)	967,751	MBC	우리 결혼했어요4	1,101,413	KBS2	우리동네 예체능	1,113,813	SBS	수목드라마(너희들은 포위됐다)	1,204,101
7	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	951,994	MBC	황금어장 - 라디오스타	1,068,785	MBC	일밤 - 아빠 어디가	1,110,385	KBS2	우리동네 예체능	1,064,352
8	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	878,930	MBC	수목드라마(개과천선)	954,395	SBS	주말드라마(끝없는 사랑)	935,803	SBS	월화드라마(닥터 이방인)	996,233
9	SBS	일요일이 좋다 - 룸메이트	847,445	MBC	무한도전	906,815	SBS	일요일이 좋다 - 룸메이트	897,435	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	972,412
10	SBS	수목드라마(너희들은 포위됐다)	713,287	SBS	일요일이 좋다 - 룸메이트	900,111	MBC	황금어장 - 라디오스타	889,656	MBC	황금어장 - 라디오스타	900,477
11	MBC	일밤 - 아빠 어디가	653,937	tvN	마녀의 연애	892,253	KBS2	수목드라마(골든 크로스)	873,622	KBS2	수목드라마(조선총잡이)	834,454
12	SBS	정글의 법칙	644,306	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	852,774	MBC	주말드라마(호텔킹)	691,330	SBS	주말드라마(기분 좋은 날)	760,751
13	O'live	세어하우스	615,101	KBS2	해피투게더	834,500	MBC	수목드라마(개과천선)	584,864	MBC	수목드라마(개과천선)	693,964
14	KBS2	월화드라마(빅맨)	599,893	KBS2	월화드라마(빅맨)	810,399	KBS2	개그콘서트	583,000	MBC	우리 결혼했어요4	686,035
15	MBC	나 혼자 산다	558,593	tvN	SNL 코리아	763,443	tvN	갑동이	546,272	MBC	일밤 - 진짜 사나이	643,783



# 6월 주간 Search Ranking

- 국내 주요 포털에서 표본 조사를 통한 추정 검색자수로서 검색 순위를 측정하며, 프로그램 검색량이 많을 수록 관심/관여가 높은 프로그램을 의미

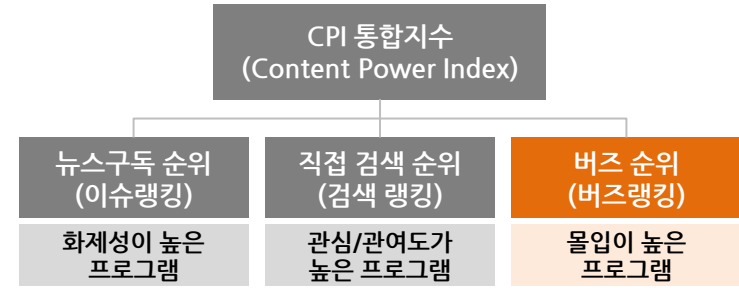


## 관심/관여가 높은 프로그램, [검색 순위]

순위	방영기간: 6월 2일~6월 8일			방영기간: 6월 9일~6월 15일			방영기간: 6월 16일~6월 22일			방영기간: 6월 23일~6월 29일		
	채널	프로그램 명	검색자수 (UV)	채널	프로그램 명	검색자수 (UV)	채널	프로그램 명	검색자수 (UV)	채널	프로그램 명	검색자수 (UV)
1	SBS	월화드라마(닥터 이방인)	404,789	STORYON	렛미인4	759,250	tvN	고교처세왕	526,372	KBS2	수목드라마(조선총잡이)	536,413
2	MBC	무한도전	321,226	MBC	무한도전	477,765	MBC	무한도전	344,543	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	387,078
3	KBS2	개그콘서트	307,837	SBS	수목드라마(너희들은 포위됐다)	329,191	SBS	월화드라마(닥터 이방인)	305,400	KBS2	월화드라마(트로트의 연인)	379,589
4	SBS	수목드라마(너희들은 포위됐다)	270,825	MBC	수목드라마(개과천선)	264,401	SBS	수목드라마(너희들은 포위됐다)	272,090	SBS	월화드라마(닥터 이방인)	319,464
5	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	251,115	SBS	월화드라마(닥터 이방인)	211,613	KBS2	월화드라마(빅맨)	256,914	MBC	수목드라마(개과천선)	276,841
6	OnStyle	제시카&크리스탈	241,820	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	201,250	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	208,889	MBC	무한도전	217,426
7	SBS	일요일이 좋다 - 룸메이트	237,353	SBS	일요일이 좋다 - 룸메이트	191,675	SBS	주말드라마(끝없는 사랑)	205,759	MBC	황금어장 - 라디오스타	199,737
8	MBC	우리 결혼했어요4	200,084	tvN	마녀의 연애	186,348	SBS	일요일이 좋다 - 룸메이트	188,704	SBS	수목드라마(너희들은 포위됐다)	187,611
9	KBS2	해피선데이 - 1박2일	197,930	MBC	일밤 - 아빠 어디가	185,911	MBC	수목드라마(개과천선)	179,824	SBS	일요일이 좋다 - 룸메이트	152,868
10	SBS	자기야	171,006	Mnet	댄싱9 시즌2	164,563	Mnet	댄싱9 시즌2	166,706	MBC	주말드라마(왔다!장보리)	150,182
11	MBC	수목드라마(개과천선)	170,189	MBC	주말드라마(왔다!장보리)	157,935	MBC	주말드라마(왔다!장보리)	161,731	tvN	고교처세왕	148,064
12	KBS2	월화드라마(빅맨)	164,291	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	138,326	KBS2	해피투게더	160,689	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	146,825
13	tvN	갑동이	159,257	MBC	우리 결혼했어요4	131,244	MBC	황금어장 - 라디오스타	139,266	SBS	주말드라마(끝없는 사랑)	138,199
14	KBS2	수목드라마(골든 크로스)	154,712	KBS2	월화드라마(빅맨)	130,849	MBC	우리 결혼했어요4	137,216	KBS2	해피투게더	125,550
15	KBS2	해피투게더	149,859	KBS2	개그콘서트	115,323	tvN	갑동이	135,208	MBC	일밤 - 진짜 사나이	122,108

# 6월 주간 Buzz Ranking

- 블로그, 게시판, SNS, 전문사이트, 클럽, 지식검색서비스, 동영상 카테고리 등에서 버즈 순위를 측정하며, 버즈량이 증가할 수록 시청자들의 몰입이 높은 프로그램을 의미

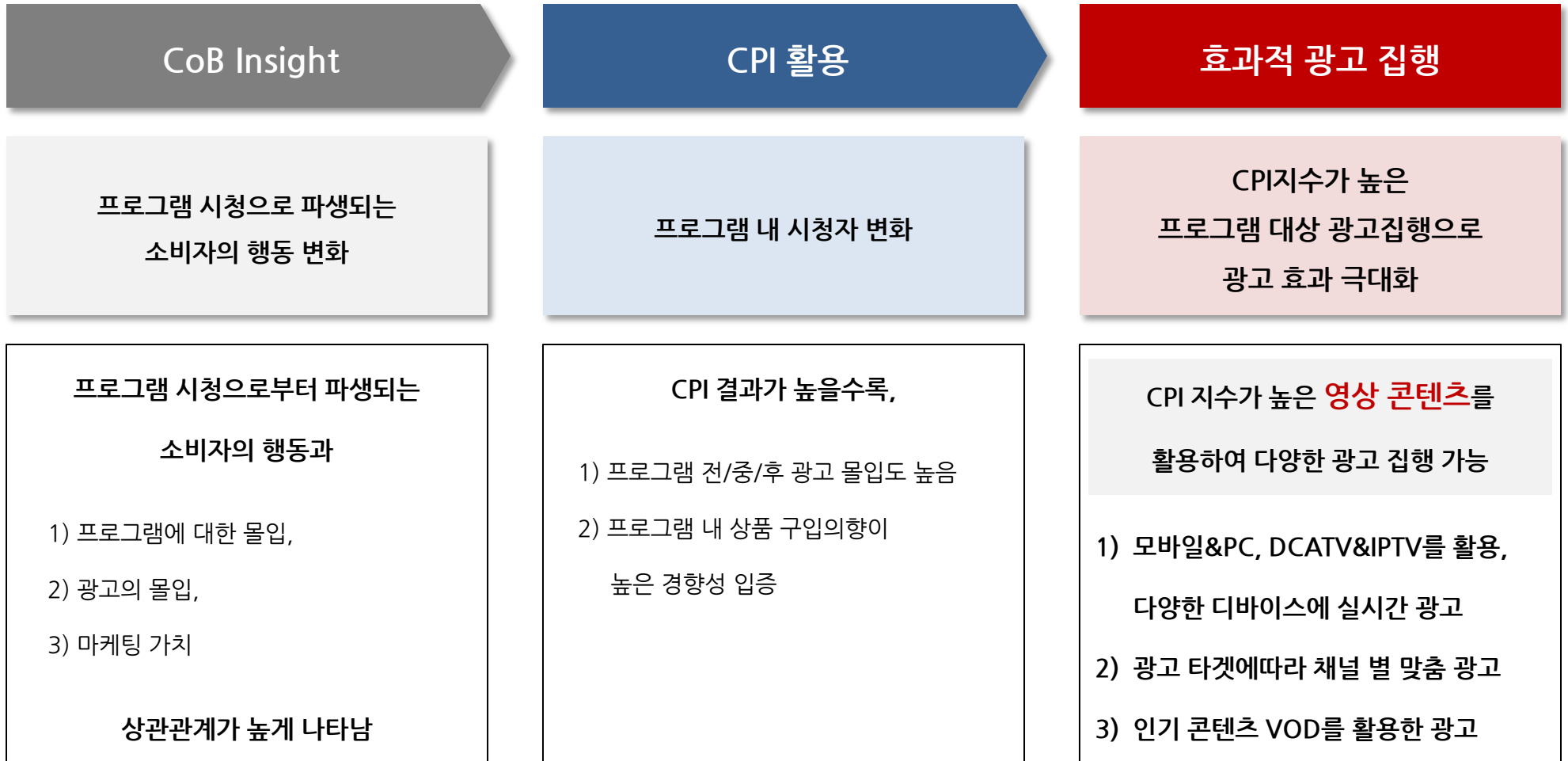


## 몰입도가 높은 프로그램, [버즈 순위]

순위	방영기간: 6월 2일~6월 8일			방영기간: 6월 9일~6월 15일			방영기간: 6월 16일~6월 22일			방영기간: 6월 23일~6월 29일		
	채널	프로그램 명	버즈량 (건)	채널	프로그램 명	버즈량 (건)	채널	프로그램 명	버즈량 (건)	채널	프로그램 명	버즈량 (건)
1	Mnet	블락비 개판 5분전	22,698	Mnet	블락비 개판 5분전	21,912	MBC	무한도전	21,254	MBC	월화드라마(트라이앵글)	16,879
2	SBS	월화드라마(닥터 이방인)	17,493	SBS	월화드라마(닥터 이방인)	13,814	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	19,520	MBC	무한도전	12,585
3	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	17,123	MBC	월화드라마(트라이앵글)	13,680	MBC	월화드라마(트라이앵글)	15,955	Mnet	블락비 개판 5분전	12,470
4	MBC	월화드라마(트라이앵글)	14,816	SBS	일요일이 좋다 - 룸메이트	11,877	tvN	고교처세왕	15,588	KBS2	수목드라마(조선총잡이)	12,251
5	SBS	일요일이 좋다 - 룸메이트	14,472	MBC	무한도전	11,273	Mnet	블락비 개판 5분전	15,167	tvN	고교처세왕	12,016
6	MBC	무한도전	10,419	MBC	황금어장 - 라디오스타	8,572	SBS	월화드라마(닥터 이방인)	12,622	Mnet	엠카운트다운 비긴즈	11,007
7	SBS	정글의 법칙	10,242	SBS	수목드라마(너희들은 포위됐다)	8,537	SBS	수목드라마(너희들은 포위됐다)	11,984	SBS	월화드라마(닥터 이방인)	9,991
8	OCN	신의 퀴즈4	8,798	SBS	주말드라마(엔젤 아이즈)	7,954	SBS	일요일이 좋다 - 룸메이트	11,507	SBS	수목드라마(너희들은 포위됐다)	8,073
9	SBS	수목드라마(너희들은 포위됐다)	8,545	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	7,439	KBS2	우리동네 예체능	9,300	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	7,745
10	MBC	우리 결혼했어요4	7,242	MBC	우리 결혼했어요4	6,230	tvN	꽃할배 수사대	9,203	KBS2	유희열의 스케치북	7,683
11	KBS2	불후의 명곡	6,351	MBC	수목드라마(개과천선)	5,849	SBS	웃음을 찾는 사람들	8,829	KBS2	월화드라마(트로트의 연인)	7,624
12	KBS2	개그콘서트	6,273	SBS	정글의 법칙	5,755	Mnet	엠카운트다운 비긴즈	7,990	MBC	수목드라마(개과천선)	6,972
13	KBS2	유희열의 스케치북	6,128	Mnet	댄싱9 시즌2	5,735	tvN	갑동이	6,597	SBS	정글의 법칙	6,627
14	tvN	SNL 코리아	6,002	MBC	세바퀴	4,795	SBS	정글의 법칙	6,508	KBS2	불후의 명곡	6,612
15	KBS2	우리동네 예체능	5,664	tvN	꽃할배 수사대	4,691	KBS2	개그콘서트	6,152	MBC	황금어장 - 라디오스타	5,676



- CoB, 소비자 행동과 콘텐츠의 상관관계 입증 ▶ 효과적 광고의 집행을 위한 근거로 활용



# 티빙 대체 광고 상품

N스크린으로 제공되는 티빙 실시간 방송에서 기존 TV 광고를 티빙 광고로 대체하여 송출하는 상품

[CJ E&M 티빙 대체 광고]



- 실시간 방송에서 기존 TV광고를 티빙 광고로 대체하여 광고 노출
- CJ E&M 채널 및 스포츠 채널, 보도 채널에서 대체 광고 가능

[대체광고 송출단가]

구분	E&M			KBSN
	일반	채널/시간 타겟팅	프로그램 타겟팅	일반
15초	10,000	15,000	PIB 별도 책정	20,000
30초	20,000	30,000	PIB 별도 책정	40,000
45초	30,000	45,000		60,000
60초	40,000	60,000		80,000

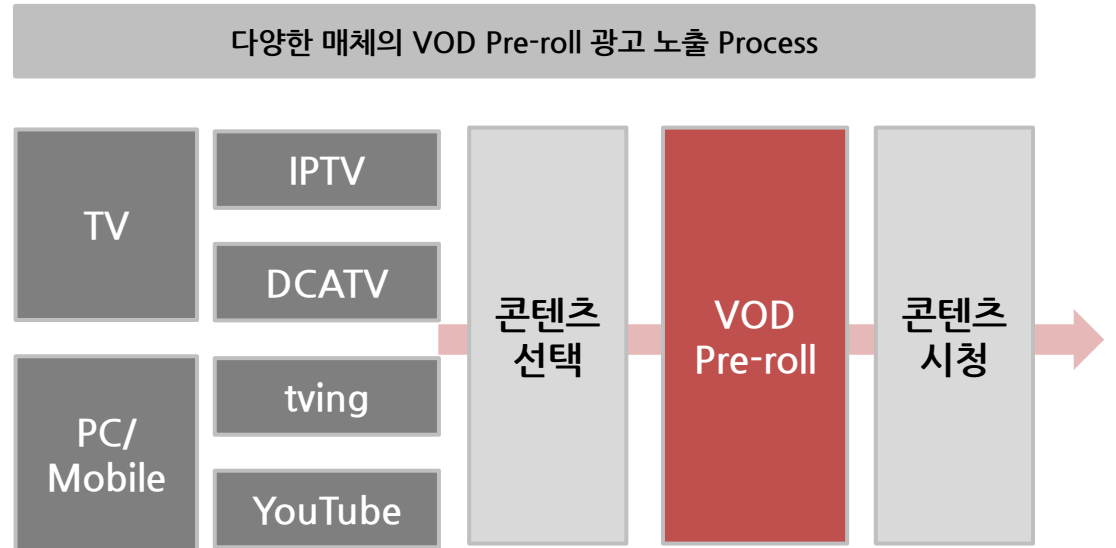
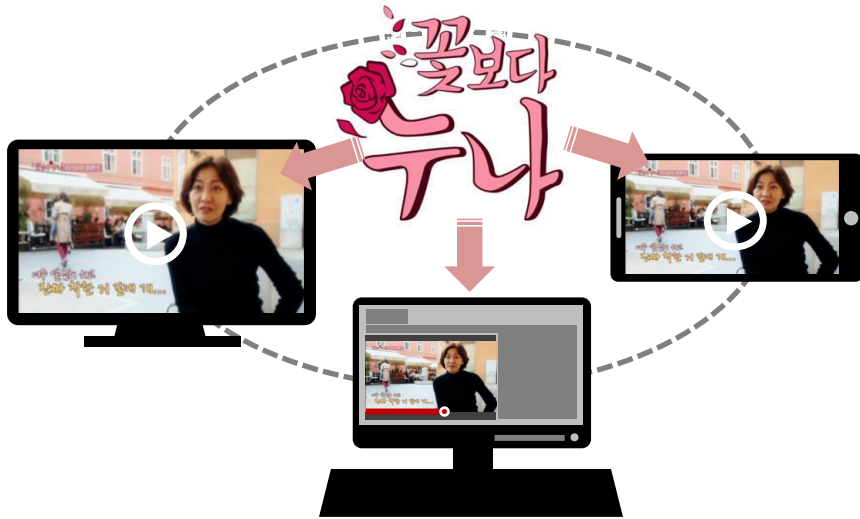
[대체 광고 가능 채널]

채널	상세 내용
CJ E&M 채널	Mnet, tvN, 스토리온, 온스타일, 채널올리브, XTM, 온게임넷
스포츠 채널	프로야구, e스포츠
보도 채널	YTN
예정 채널	JTBC, J골프, MBN

\* 대체광고 가능 채널은 지속적으로 확대 중

# Pre-roll, N스크린 통합 마케팅 가능한 상품

Pre-roll을 활용하여 동영상 콘텐츠 소비 경로에 일관된 메시지 전달



- 최근 콘텐츠들은 TV-PC-Mobile을 상호 보완적으로 활용하여 N스크린 콘텐츠 유통전략 펼침

- 콘텐츠가 소비되는 다양한 Screen에 Pre-roll을 집행하여 일관된 광고 메시지 소구 및 광고 도달을 극대화 가능

## N스크린 통합 마케팅 가능 상품

PC + 모바일



**YouTube**

매월 10억 명 이상의 순 사용자가 방문하는  
세계 최대의 동영상 플랫폼



**tving**

실시간 TV와 다시보기 서비스를 언제 어디서나  
상황에 맞게 즐길 수 있는, 최초의 N스크린

TV



**DCATV (홈 초이스)**

전국 653만 가입가구수를 보유한  
국내 대표 VOD 채널 (전체의 약 40%를 차지)



**B TV**

서울/경기 거주자 중 약 83%, 구매력이 강한  
2049세 약 81%가 이용 중인 VOD 채널

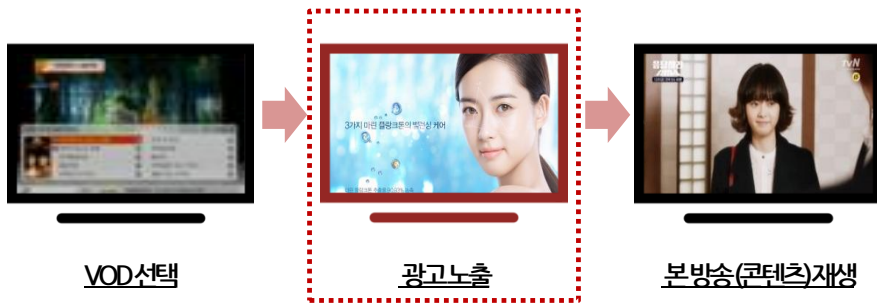


**U+ TV**

187만여 가입자수와 HD 채널 및  
약 8만여 편의 VOD를 제공

# VOD Pre-roll 상품

[DACTV & IPTV VOD Pre-roll 광고상품]



시청자가선택한콘텐츠에앞서,노출되는광고

단가 : 1천만원 기준시		DCATV 홈초이스	Btv	LG U+tv
노출횟수	15초/20초	660,000	500,000	650,000
	30초	440,000	333,333	433,333
	40/60초	불가	250,000	325,000 (60초 260,000)
타겟팅	시간대	0	0	0
	요일별	0	0	0 (주중/주말)
	지역별	0	0	0
	프로그램별	0	0	0
기타	연령별	-	0 (셋탑기준)	-
	가입가구수	6,538,449	2,321,508	1,872,159

\*Btv키즈애니메이션 15초/20초 소재만 가능, U+tv키즈애니메이션은 40초 이상 소재 집행 불가

[Tving VOD Pre-roll 광고상품]



다양한 플랫폼에서 방송(콘텐츠) 시청 전에 각 스크린 사이즈, 해상도에 맞도록 최적의 화질/속도로 광고 노출

[영상 길이는 15" 기준]

공시단가		노출수
VOD 일반	1,000 만원	100만회
VOD 타겟팅	1,200 만원	
VOD 독점	2,000 만원	

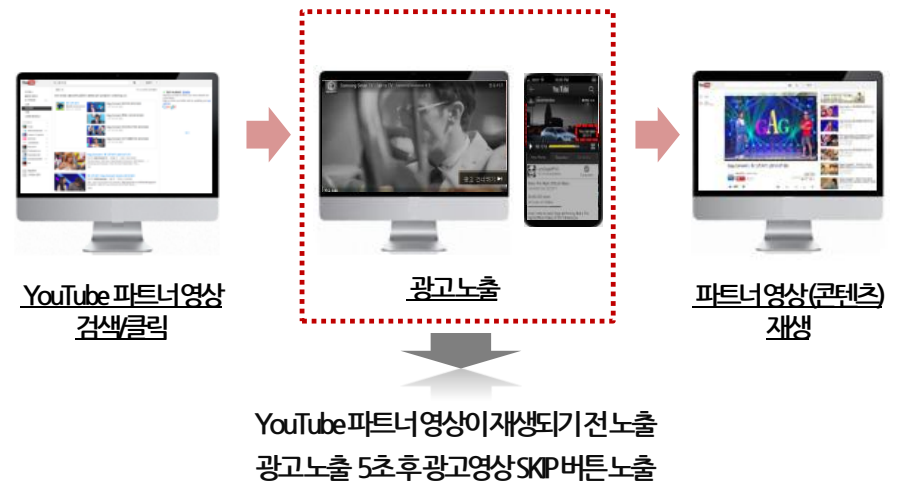
\*타겟팅시 활용 있으며, 캠페인 집행 전 단가 및 가이드 필수 체크

# YouTube 상품

[Pre-roll 인스트림]



[트루뷰(TrueView)]



Pre-roll 인스트림	
게재위치	데스크탑, 모바일 웹/앱 (안드로이드/ios/안드로이드 구글TV)
광고형태	15초 / 30초 (30초 상품은 인벤토리 매우 적음)
단가	데스크탑/모바일 : CPM 10,000원 하이브리드: CPM 7,500원
기타	타겟팅 선택에 따라 단가 변동

트루뷰(TrueView)	
게재위치	데스크탑, 모바일 웹/앱 (안드로이드/ios/안드로이드 구글TV)
광고형태	영상길이 제한 없음(2분 이하 권장)
단가	실시간 경매형 (세팅에 따라 상이) 평균 목표 CPV 100원 이하
기타	CPV(조회당 비용) 과금

\*캠페인 집행 전 단가및가이드 필수체크

\*캠페인 집행 전 단가및가이드 필수체크



감사합니다