



Insight **M** | Mobile Ads

2014년 상반기 모바일 트렌드

모바일 광고 시장 현황 및 해외 광고 사례 소개

2014.05

Contents

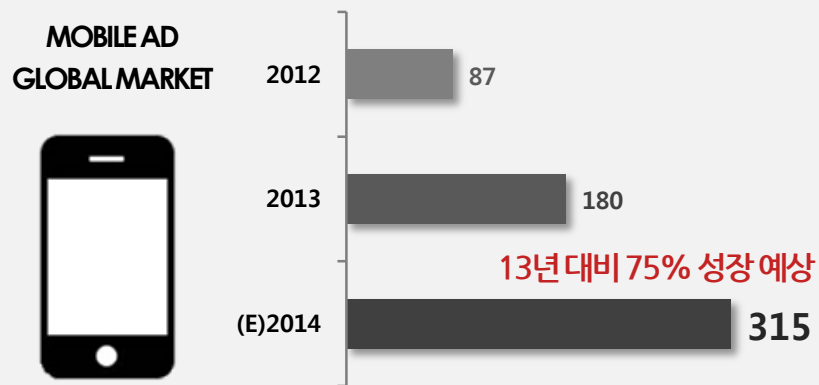
- 1. Mobile AD Global Market**
2. Mobile AD Domestic Market
3. Mobile Trend
4. Mobile Campaign Case Study

1. Mobile AD Global Market

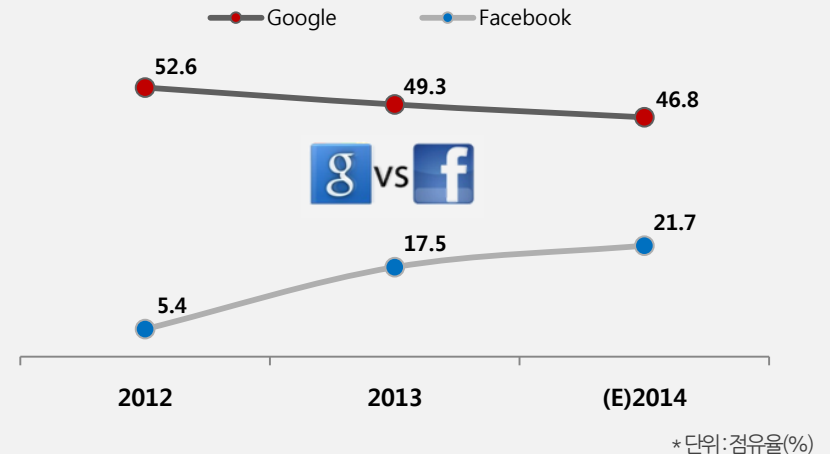
세계 모바일 광고 시장 지속적인 성장세

- 전년 대비 13년 105%, 14년 75% 성장. 2014년 약 33조 7000억 원 (315억 달러) 규모 예상
- 2013년 4분기 모바일 광고가 웹 광고 매출을 추월한 페이스북, 2014년 성장 두드러질 것으로 전망

[세계 모바일 광고 시장 성장 추이]



[구글과 페이스북 모바일 광고 시장 점유율 비교]



1. Mobile AD Global Market

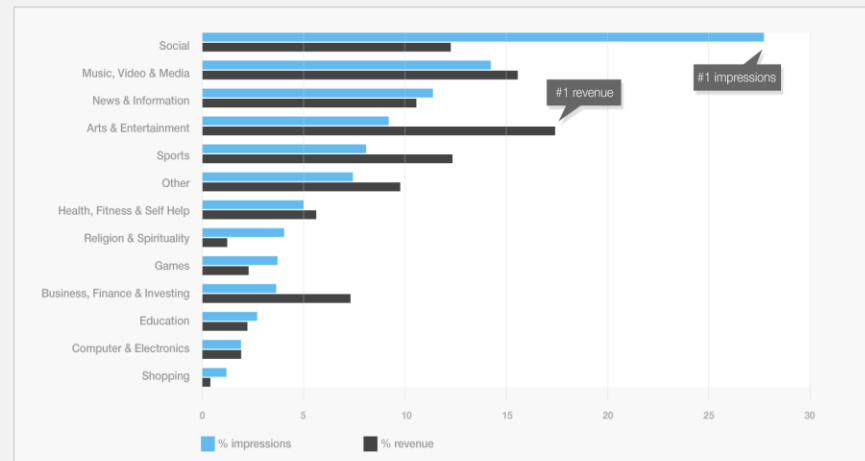
안드로이드, 모바일 광고 점유율 iOS 추월

- 구글의 안드로이드가 처음으로, 2014년 1/4분기 모바일 광고 점유율이 애플의 iOS를 추월
- 안드로이드가 모바일 광고 점유율에 있어 42.83%로 1위를 차지(모바일 광고 수익 비중은 iOS가 여전히 선두)
- 한편, 모바일 광고 트래픽에서는 ‘소셜’분야가 가장 높았으며, 광고 수익률은 ‘예술&엔터테인먼트’ 및 ‘음악, 비디오&미디어’가 높게 나타남

[모바일 광고 OS별 점유율_2014년 1/4분기]



[분야별 모바일 트래픽 & 수익률]



Contents

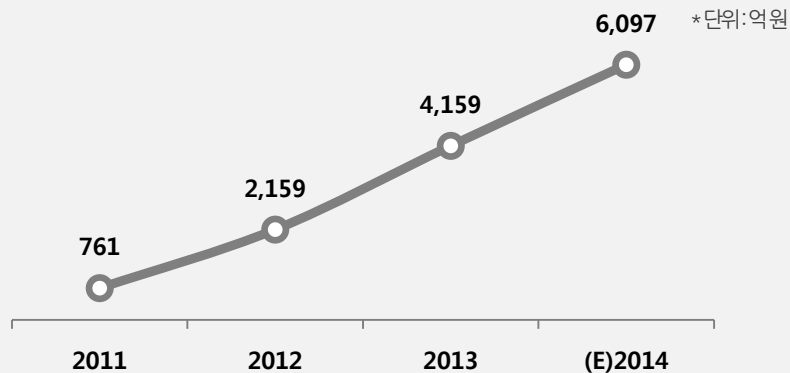
1. Mobile AD Global Market
- 2. Mobile AD Domestic Market**
3. Mobile Trend
4. Mobile Campaign Case Study

2. Mobile AD Domestic Market

고속 성장하는 국내 모바일 광고 시장

- 14년 모바일 광고 시장의 규모는 약 6,000억 원 성장 예상(13년 4,160억 원)
- 전체 광고시장에서의 모바일 광고 시장 비율은 2011년 0.8%에 불과했으나, 2013년에는 4.2%까지 성장
- 리워드 광고는 13년 581억 원 규모로 실제 구매 전환율이 60.1%로 모바일 광고 중 가장 높은 수치 기록

[국내모바일 광고시장 매출액 추이]



[모바일 광고부문 별 성장추이]

2013 MOBILE
DISPLAY AD
2,004억 원



2012년 907억 원 대비 **↑ 121%**

2013 MOBILE
SEARCH AD
1,574억 원



2012년 1,259억 원 대비 **↑ 25%**

2013 MOBILE
REWARD AD
581억 원



**리워드광고의 구매 전환율 60.1%로
모바일 광고 부문 중 가장 높음**

2. Mobile AD Domestic Market

모바일 광고, 인터넷 광고 추월할 것으로 전망

- 광고주들의 58.8%가, 앞으로 방송과 인터넷보다는 모바일 광고가 가장 크게 성장할 것으로 예상 함
- 모바일 사용자들이 갖는 광고에 대한 거부감은 2012년 59.7%에서, 2013년 50.7%로 감소
- 한편, 모바일 광고에 적합한 분야는 식/음료가 26%로 가장 높게 나타남.

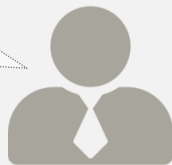
[모바일 광고에 대한 인식조사]



광고주 58.8%

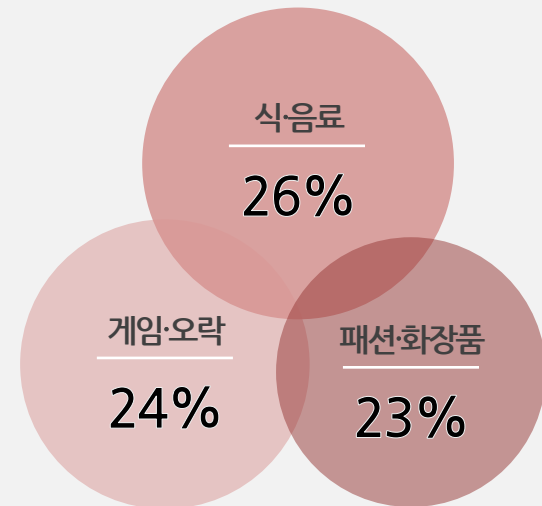
방송/인터넷광고보다,
모바일 광고가 가장 크게 성장 할 것

모바일 광고에 대한 거부감이
2012년 59.7% → 2013년 50.7%로 감소



모바일 사용자

[모바일 광고 적합분야]



2. Mobile AD Domestic Issue

해외 기업들의 국내 모바일 시장 진출 가속화

- 국내 모바일 광고시장이 커지면서 해외 기업의 국내 진출 증가
- 광고성과 측정 솔루션을 기반으로 한 광고 네트워크 플랫폼 전문 사업자의 진출이 가속화 될 전망

[국내외 모바일 마케팅 업체 현황]

솔루션 명	국적	모회사명	서비스	특징
Party Track	일본	ADWAYS	광고 네트워크	자체 트래킹 툴 제공
App Lift	독일	App Lift	광고 네트워크	외부 트래킹 툴 제공
MAT(Mobile App Tracking)	미국	Has Offers	트래킹 전문	아태 법인 설립
MAT(Mobile Ad Tracking)	한국	MezzoMedia	광고 네트워크	자체 트래킹 툴 제공
ADBRIX	한국	IGAWorks	광고 네트워크	자체 트래킹 툴 제공

“한국은 구글 플레이 매출 Top5에 드는 큰 시장, 게임 등 모바일 광고 수요가 크게 늘어 해외 기업의 우선 진출국으로 부상했다”

이선진애드웨이즈코리아대표

“효과 측정을 위한 트래킹 전문업체 등 다양한 해외 기업들의 진출이 이어질 것”

브라이언김 해즈오퍼스아태법인대표



Contents

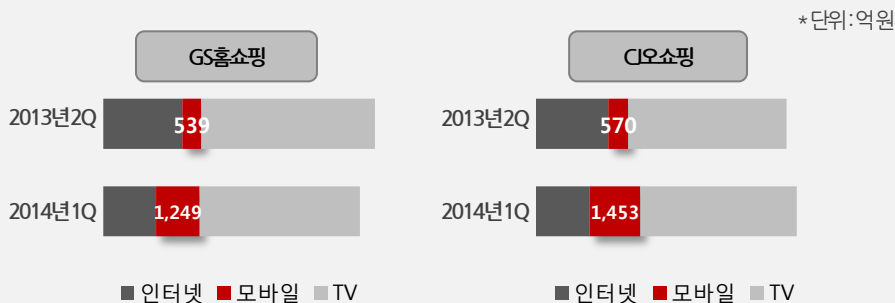
1. Mobile AD Global Market
2. Mobile AD Domestic Market
- 3. Mobile Trend**
4. Mobile Campaign Case Study

3. Mobile Trend 'm.Shopping'

모바일 쇼핑 시장 성장과 App 차별화 경쟁 가속화

- 홈쇼핑 광고주들의 채널 별 판매실적을 살펴보면, 모바일 쇼핑의 성장세가 두드러짐
- 모바일 쇼핑의 차별화를 강조하는 모바일 App 서비스가 당연시 되고 있음
- 향후 쇼핑물 업체 간의 모바일 쇼핑 차별화 전략이 치열해질 것으로 예상

[홈쇼핑 광고주의 채널 별 실적 변화]



“모바일 사업을 TV쇼핑과 연계하고, 빅데이터를 기반으로 한 맞춤형 제품을 선보일 것”
CJ오쇼핑

GS샵 쇼핑 App이 오픈 3년 만에 현재 1,000만 다운로드를 앞둔 정도로 급성장
GS홈쇼핑

[다양한 모바일 쇼핑 어플리케이션]

11번가

- * 고화질 상품 이미지와 편리한 인터페이스 제공
- * 휴대폰결제 또는 카드결제방식으로 결제까지 진행
- * 주요 카드사의 청구 할인과 모바일만의 특가상품 제공

GS샵

- * 소셜커머스 개념을 도입
- * 매주 목요일 모바일에서 '핫딜'을 통해 할인 제공

3. Mobile Trend 'm.SNS'

SNS매체, 신규 광고사업 고민 중

- 모바일 광고 시장이 성장함에 따라, SNS매체들의 새로운 광고 수익 모델에 대한 관심이 증가
- 페이스북은 독립적 모바일 App을 통한 광고 배포로 새로운 수익 창출 예정
- 트위터는 최근 인수한 모펍(MoPub)과 연계하여 트위터 퍼블리셔 네트워크를 제공 할 계획
- 주요 SNS의 네트워크 광고 서비스 도입으로 기존 네트워크 서비스와의 경쟁이 심화될 것으로 예상

[페이스북, 모바일 App 네트워크를 통한 광고사업]



마크저커버그 '페이스북 오디언스 네트워크' 서비스 도입 발표

수 많은 독립적 모바일 App을 통해 광고를 배포하고 수익을 창출

[트위터, 모바일 App설치광고 시장에 본격적인 진입]



트위터 공식 블로그에 따르면 작년엔 인수한 모펍(MoPub)과 연계해서 모바일 App 설치광고를 제공할 계획

모펍을 통해 트위터 뿐만 아니라 트위터 외부에도 광고를 노출할 수 있는 트위터 퍼블리셔 네트워크(Twitter Publisher Network)를 제공

3. Mobile Trend 'm.Native AD'

모바일 광고의 새로운 흐름, 네이티브 광고

- 모바일 App 서비스의 일부처럼 디자인/ 노출되어 사용자들의 광고에 대한 거부감을 최소화하는데 목적
- 모바일 상에서 정보제공 및 광고를 동시에 서비스하거나, SNS 뉴스피드 영역에 자연스럽게 노출
- 일반적인 배너광고 대비, 네이티브 광고 시청 후에 브랜드 호감도 및 구매 반응율이 더 높은 것으로 나타남

[네이티브 광고와 일반배너 비교]

광고시청 후 브랜드 호감도 상승 정도



광고시청 후 구매 욕구 반응 정도



[모바일 네이티브 광고 예시]



Contents

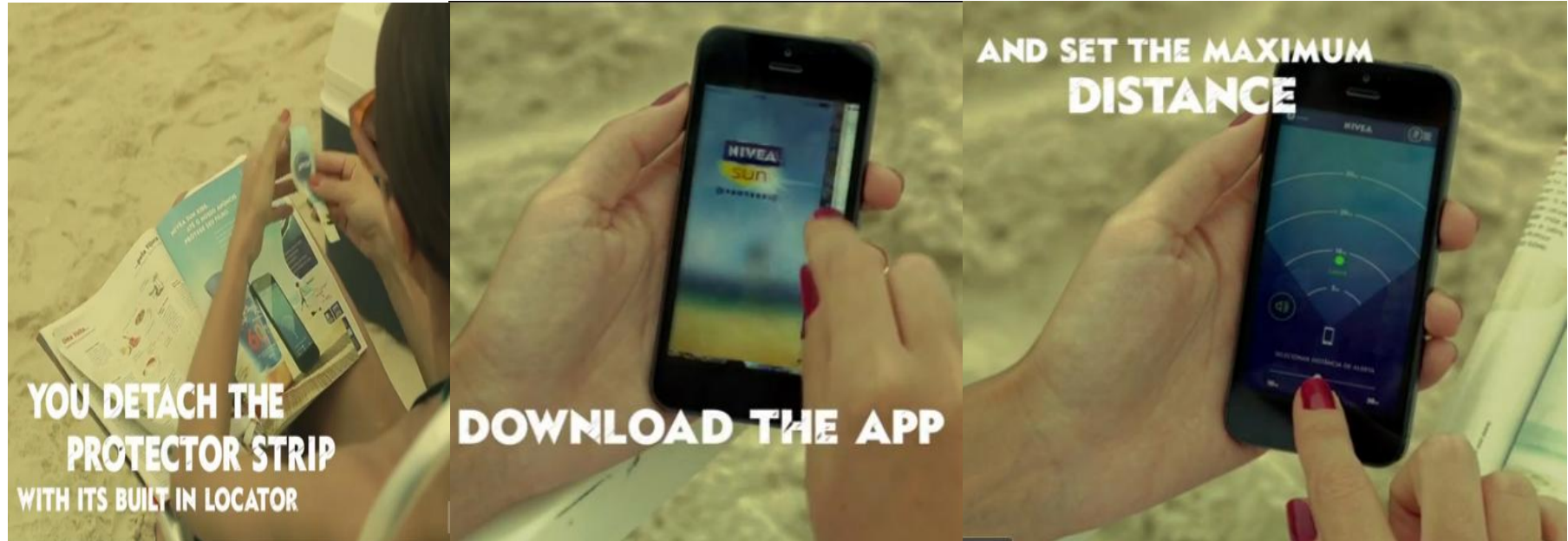
1. Mobile AD Global Market
2. Mobile AD Domestic Market
3. Mobile Trend
- 4. Mobile Campaign Case Study**



4. Mobile Campaign Case 'Nivea'

Nivea Sun Block : 니베아 선블록

- 니베아 선 스크린 광고는 아이를 추적하는 장치를 개발하여 광고를 진행함
- 잡지 내에 찢어서 착용할 수 있는 전자 팔찌를 활용하여 아이 팔에 부착 후, 니베아의 스마트폰 애플리케이션 NIVEAProtege에 연결하여 아이가 미리 설정된 경로를 이탈하면 니베아 어플리케이션이 알려주는 캠페인
- **스마트 폰의 위치 추적 기술을 활용하여 해변에서 많이 사용하는 선 블록 제품을 홍보한 사례**





4. Mobile Campaign Case 'Budweiser'

Budweiser 'Buddy Cup' : 버드와이저 버디컵

- 맥주잔을 부딪치며 건배를 하면 서로 페이스북 친구가 되는 캠페인 집행
- 버드와이저가 특별히 제작한 'Buddy Cup' 이라는 맥주잔은 하이테크 마이크로칩이 내장된 맥주잔 아래에 프린트된 QR 코드를 스캔하여 CHIP과 페이스북 계정을 연동시킨 후 두 사람이 맥주잔을 서로 부딪치면 자동으로 서로가 페이스북 친구가 되고 맥주잔에 설계된 LED가 RED로 변함
- 디지털 이노베이션을 추구하는 버드와이저의 색다른 브랜드 경험을 제공하는 흥미로운 컨셉



4. Mobile Campaign Case 'Toyota'



Toyota Tweet Race : 도요타 트위터 레이스

- 도요타는 레이싱 팬 들을 위한 tweet-worthy를 경험 할 수 있는 이벤트를 집행함
- 디지털에 익숙한 팬들과 연결 고리를 만들기 위하여 도요타 레이싱 경주를 온라인에 접목하여 도요타 드라이버를 트윗 할 수 있는 동종 최초의 가상 NASCAR 경주를 진행 함
- **트래픽 38% 향상 등 레이싱 팬과 도요타 미래 소유자들에게 도요타 브랜드 이미지를 구축하는데 기인**





4. Mobile Campaign Case 'Land Rover'

Land Rover Car Drive : 랜드로버 카드라이브

- 아날로그 매거진과 스마트 폰 사용자의 모바일 경험이 획기적으로 결합된 랜드로버 캠페인
- 이미지 증강현실 모바일 어플리케이션 제작사 Blippar와 손 잡고 스마트폰과 결합해 자동차의 다양한 성능을 구독자가 경험
- 스마트폰의 다양한 기능들(진동/ 사운드)과 결합하여, 다양한 형태로 스마트폰을 조작하는 진화 된 디지털 경험 제공
- **웹의 인터랙티브적인 사용자 경험을 잡지 광고 속에서 구현, 인쇄 광고의 새로운 미래를 제시**





감사합니다