



Insight **M** | Campaign Creative

알바천국 외 2개 캠페인

2013. 12

Contents

1. (주)아르바이트천국 : 알바천국 This is Diss 캠페인
2. 유니클로 : 유니클로 감사제 캠페인
3. LOUIS VUITTON : 여행으로의 초대-베니스



1. 알바천국 : This is Diss 캠페인



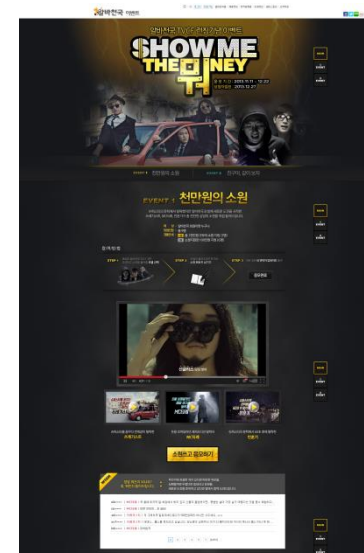
Case Study 01_알바천국 This is Diss 캠페인

신규 TVCF의 온라인 상에서의 이슈화 및 이벤트 참여를 위한 캠페인 진행

- 알바천국 신규TVCF 온라인 상의 이슈화를 위한 캠페인 진행
- 인기오디션 프로그램 출신 '민훈기', '쓰레기스트', 'MC타래'를 모델로, 오디션 탈락이라는 소재를 반전 있는 노래가사와 함께 자연스럽게 '알바'로 연결시킨 광고영상 고지 및 고객들의 소원 들어주기/TVCF공유하기 이벤트 진행
- 동영상 광고를 진행할 수 있는 포털 및 동영상 매체 등을 활용

온라인 주요 집행 지면

랜딩 페이지



Case Study 01_알바천국 This is Diss 캠페인

- 광고주 : (주)아르바이트천국
- 캠페인 : 알바천국 This is Diss 캠페인
- 캠페인기간 : 2013년 11월 11일~12월 20일
- 진행매체 : 네이버, 다음, 유튜브, 아프리카, 페이스북, 네이버 모바일, 미디어웍

Banner creative



2. 유니클로 : 감사제 캠페인



Case Study 02_유니클로 감사제 캠페인

유니클로 11월 8일~11일까지 진행된 감사제 홍보를 위한 캠페인 진행

- 11월 감사제 홍보를 위한 캠페인 진행
- 11월 8일 ~ 11일까지 구매고객에 유니클로 뽀빠로(40만개), 다이어리(25만개) 증정 이벤트 및 특별 할인상품 홍보
- 광고 도달률 확보를 위해, 네이버 초기면 및 모바일을 활용한 캠페인을 진행하였으며, 감사제 시작일인 11월 8일 오전에, 네이버 초기 타임보드 3구좌(3시간) 연속 집행

온라인 주요 집행 지면



랜딩 페이지



Case Study 02_유니클로 감사제 캠페인

- 광고주 : 유니클로
- 캠페인 : 유니클로 감사제 캠페인
- 캠페인기간 : 2013년 11월 4일~11월 11일
- 진행매체 : 네이버, 네이버 모바일

Banner creative

<p>오늘부터 전국 유니클로 매장에서 감사제가 시작됩니다</p> 	<p>EVENT 1 감사제 특별 할인상품 유니클로 히트텍 12,900원 *1인당 10매까지 구매 가능</p> 	<p>GIFT 1 유니클로 뼈빠로 40만개 전 구매고객 대상 *수량이 한정되어 있습니다</p> 
<p>감사제</p>	<p>MEN WOMEN 유니클로 히트텍 ₩19,900 → ₩12,900 11/8(금)~11/11(월) 1인당 10매까지 구매 가능</p> 	<p>GIFT 2 유니클로 다이어리 25만개 7만원 이상 구매고객 대상 *수량이 한정되어 있습니다</p> 
<p>유니클로 감사제  11/8.9.10.11</p>	<p>EVENT 2 매일매일 업데이트되는 오늘의 특가 상품</p> 	<p>GIFT 3 유니클로 앱 신규회원 할인 쿠폰 유니클로 앱을 다운 받으신 모바일 회원 대상</p> 
<p>감사의 마음으로 준비한 4일간의 풍성한 이벤트!</p> 	<p>EVENT 3 감사제 기간 중 특별 선물까지</p> 	<p>유니클로 감사제  11/8.9.10.11 오늘부터 전국 유니클로 매장에서 감사제가 시작됩니다</p>

3. LOUIS VUITTON : 여행으로의 초대-베니스 (L'Invitation au Voyage)



Case Study 03_LOUIS VUITTON : 여행으로의 초대-베니스

LOUIS VUITTON 의 차별화 된 브랜드 가치 전달 위한 온-오프라인 통합 캠페인

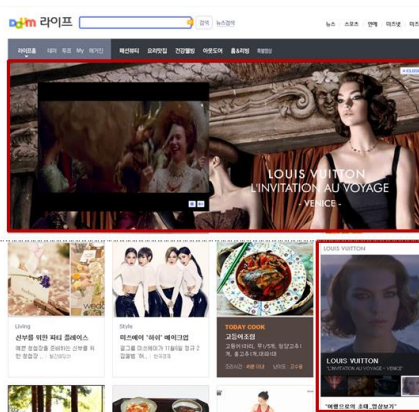
- LOUIS VUITTON의 “여행으로의 초대-베니스” TV 와 디지털 채널을 통한 동시 론칭
- 핵심 타겟 공략 최적화 채널로 다음 라이프 섹션의 전 광고 지면을 독점 광고 집행
- Mobile 광고 상품을 활용하여 LOUIS VUITTON App 다운로드 유도
 - App다운로드 활성화를 위해 모바일 사용이 증가하는 퇴근시간 이후 시간 독점 형태 광고 집행

Off Line Channel



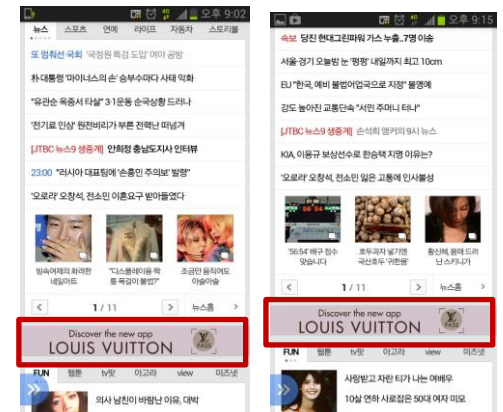
2013년 11월 10일
SBS 8시 뉴스 방영 후 TV-CF
CGV극장 광고 & PR기사 릴리즈

Digital Channel Display AD



2013년 11월 18일 ~12월 1일
다음 라이프 섹션 독점 광고

Digital Channel Mobile AD

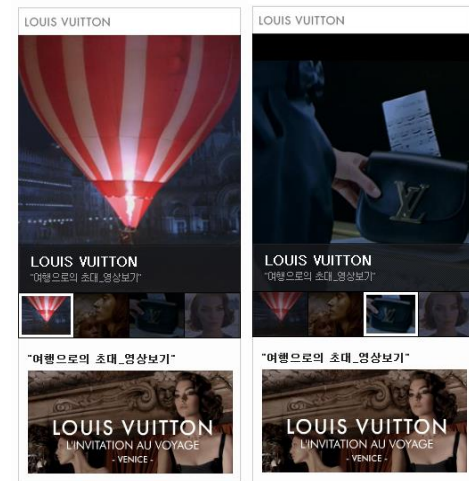
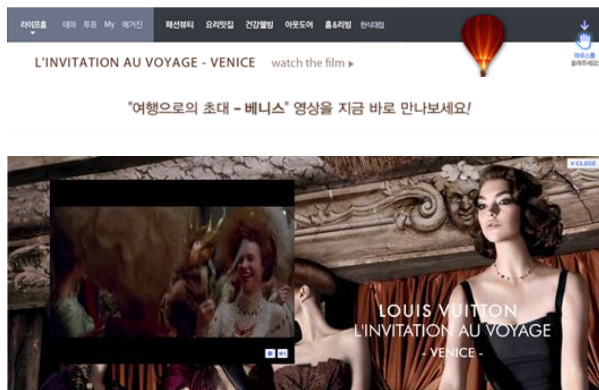


2013년 11월 16일 ~11월 29일
다음 모바일 시간 독점 광고

Case Study 03_LOUIS VUITTON : 여행으로의 초대-베니스

- 광고주 : LOUIS VUITTON
- 캠페인 : 여행으로의 초대-베니스 (L'Invitation au Voyage)
- 캠페인기간 : 2013년 11월 16일~12월 2일
- 진행매체 : 다음, 다음 모바일

Banner creative



Discover the new app
LOUIS VUITTON





감사합니다

Contact us

광고문의

- 온라인 광고(디지털광고부분)
mezzo@mezzomedia.co.kr
- 모바일 App 및
모바일 Web 광고(모바일광고본부)
mobile@mezzomedia.co.kr
- 케이블TV 광고(디지털TV광고본부)
catv@mezzomedia.co.kr
- 해외 광고 및
Facebook 광고(해외광고본부)
mp@mezzomedia.co.kr



주 소

경기도 성남시 분당구 서현동 266-1 분당퍼스트타워 3,4층 (우)463-824
[도로명 주소] 경기도 성남시 분당구 분당로 55 (우)463-824
Tel. (031) 620-7500
Fax. 3층 (031)620-7555, 4층 (031) 620-7554

교 통

분당선 서현역 3번출구 직진 200M(도보3분)
버 스 지선 (초록) 220, 55-1, 33, 15, 500, 720-1, 720-2, 300
116-3, 17, 17-1, 520-1, 116-3
광역 (빨강) 9414, 102, 7007-1, 5500-1