

nasreport no.229

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

미디어 동향 & 신규 광고 상품

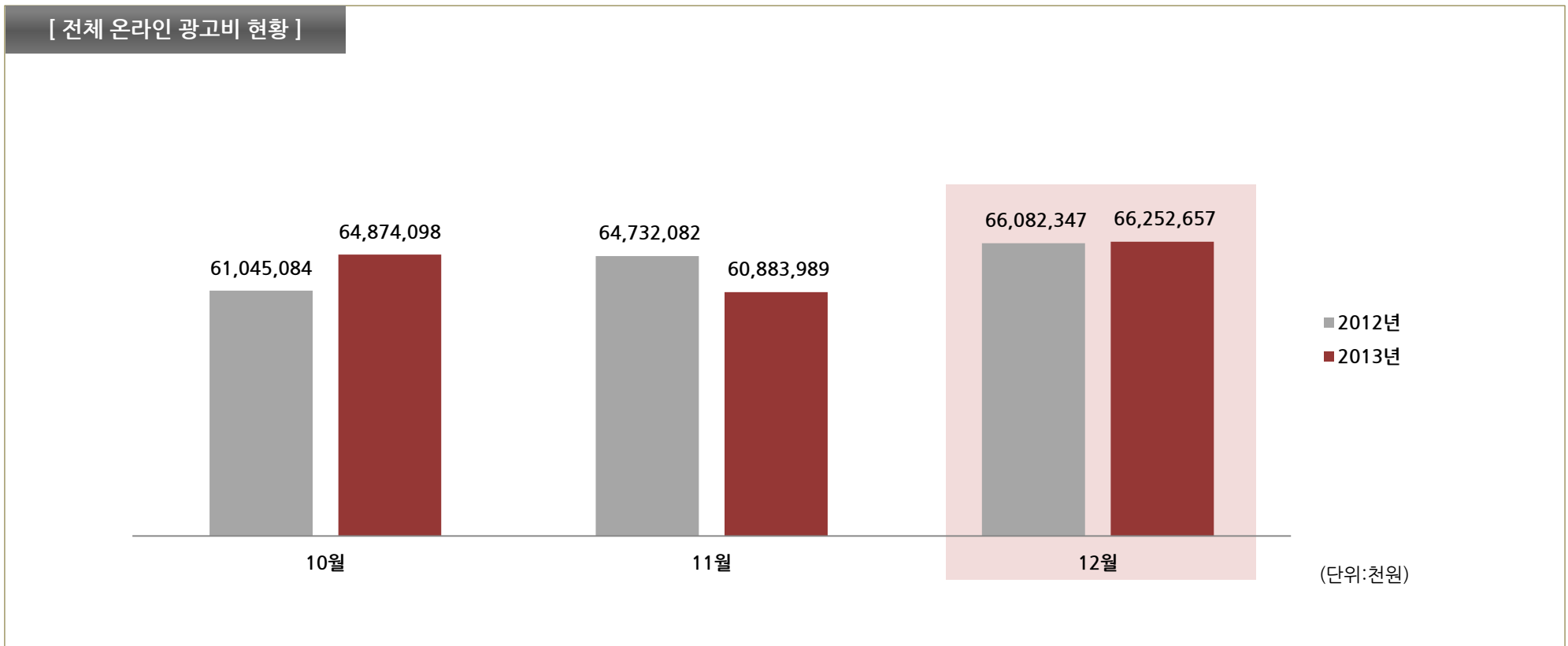
Index.

월간 광고비 현황

- A. 12월 광고비 현황 - 전체
- B. 12월 광고비 현황 - 업종
- C. 12월 광고비 현황 - 광고주
- D. 12월 광고비 현황 - 매체

A. 12월 광고비 현황 : 전체

- 2013년 12월 전체 온라인 광고 집행 금액은 약 663억 원으로 집계
- 전월(11월, 609억 원) 대비 8.8% 큰 폭 상승했으며, 전년 동기(2012년 12월, 661억 원) 대비 0.3% 증가
- 광고 성수기인 연말을 앞두고 기업들의 광고 집행이 증가하면서 전년과 비슷한 수준으로 회복

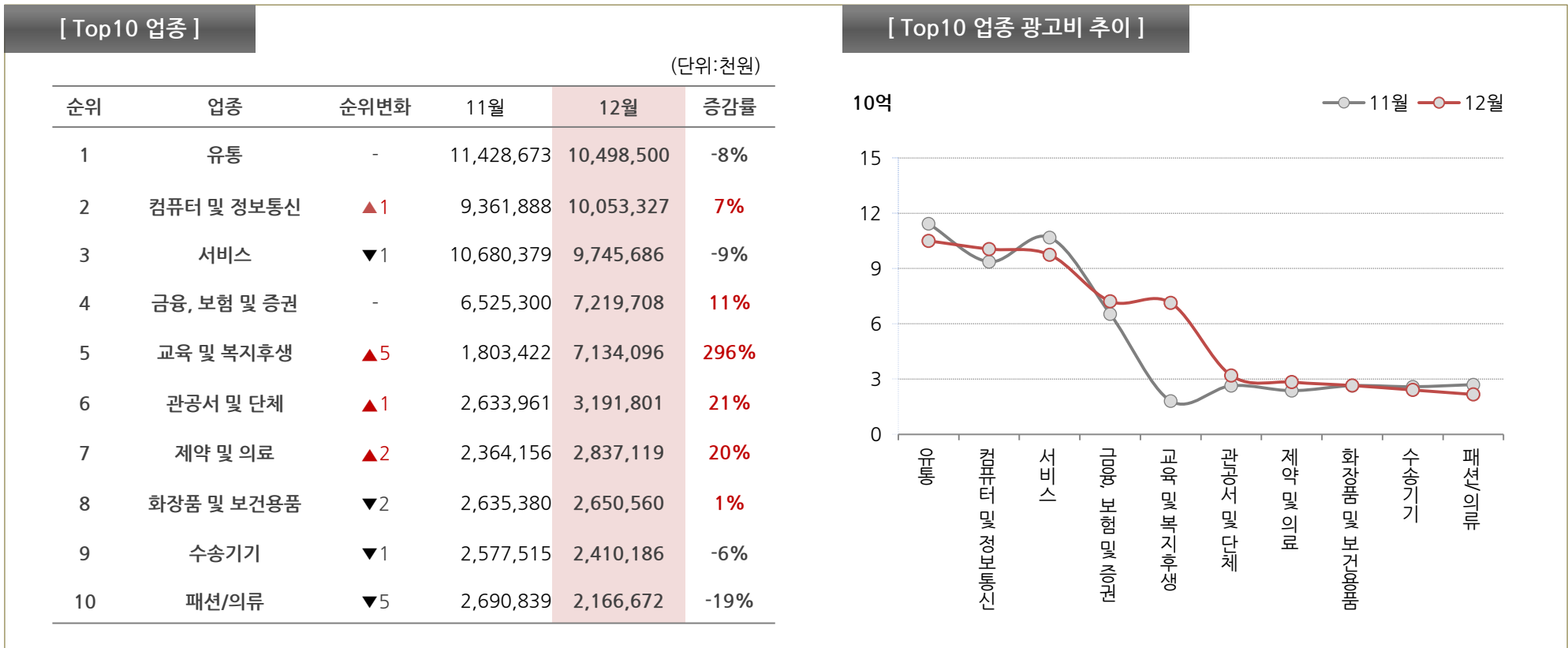


* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 12월

B. 12월 광고비 현황 : 업종

- Top10 업종 목록은 변화 없이 순위만 변동, 유통 업종은 전달 대비 광고비 소폭 감소했으나 1위 유지
- 교육 및 복지후생 업종은 입시 시즌을 맞아 고려사이버대, 서울디지털대, 서울사이버대 등 광고 집행 증가로 광고비 296% 급증
- 컴퓨터 및 정보통신(넥슨, EBS 등), 관공서 및 단체(월드비전 등), 제약 및 의료 (안과, 성형외과 등) 업종도 광고비 증가하며 순위 상승



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 12월

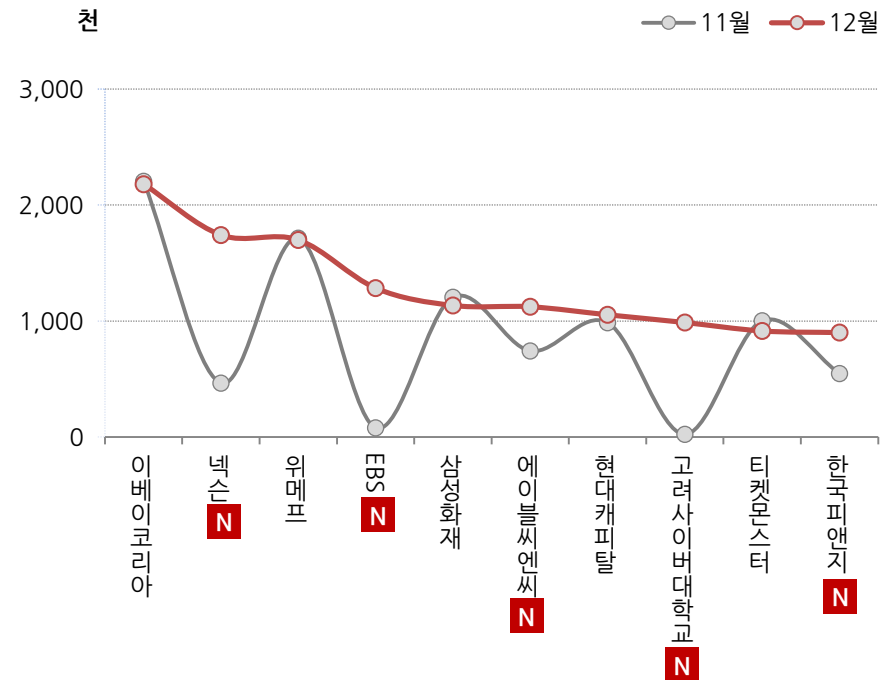
C. 12월 광고비 현황 : 광고주

- 이베이코리아, 위메프, 티켓몬스터 등 유통 업종 광고주의 광고비는 전월 대비 소폭 감소했으나 지속적으로 순위권 유지
- Top10 내 신규 광고주의 진입이 눈에 띄는 가운데, 고려사이버대와 EBS(ebslang)는 전월 대비 각각 40배와 16배 이상 광고비 급증
- 넥슨(피파온라인3, 카운터스트라이크온라인2 등), 에이블씨엔씨(미샤), 한국피앤지(페브리즈, SK2피테라 등)도 광고 집행 증가하며 신규 진입

[Top10 광고주]

(단위:천원)					
순위	광고주	순위변화	11월	12월	증감률
1	이베이코리아	▲1	2,204,368	2,179,061	-1%
2	넥슨	▲27	463,824	1,740,775	275%
3	위메프	-	1,713,764	1,698,634	-1%
4	EBS	▲129	78,151	1,283,423	1542%
5	삼성화재	▼1	1,204,407	1,133,774	-6%
6	에이블씨엔씨	▲11	741,320	1,122,688	51%
7	현대캐피탈	-	984,878	1,053,577	7%
8	고려사이버대학교	▲348	22,308	986,842	4324%
9	티켓몬스터	▼3	1,001,418	914,029	-9%
10	한국피앤지	▲14	546,524	900,238	65%

[Top10 광고주 광고비 추이]

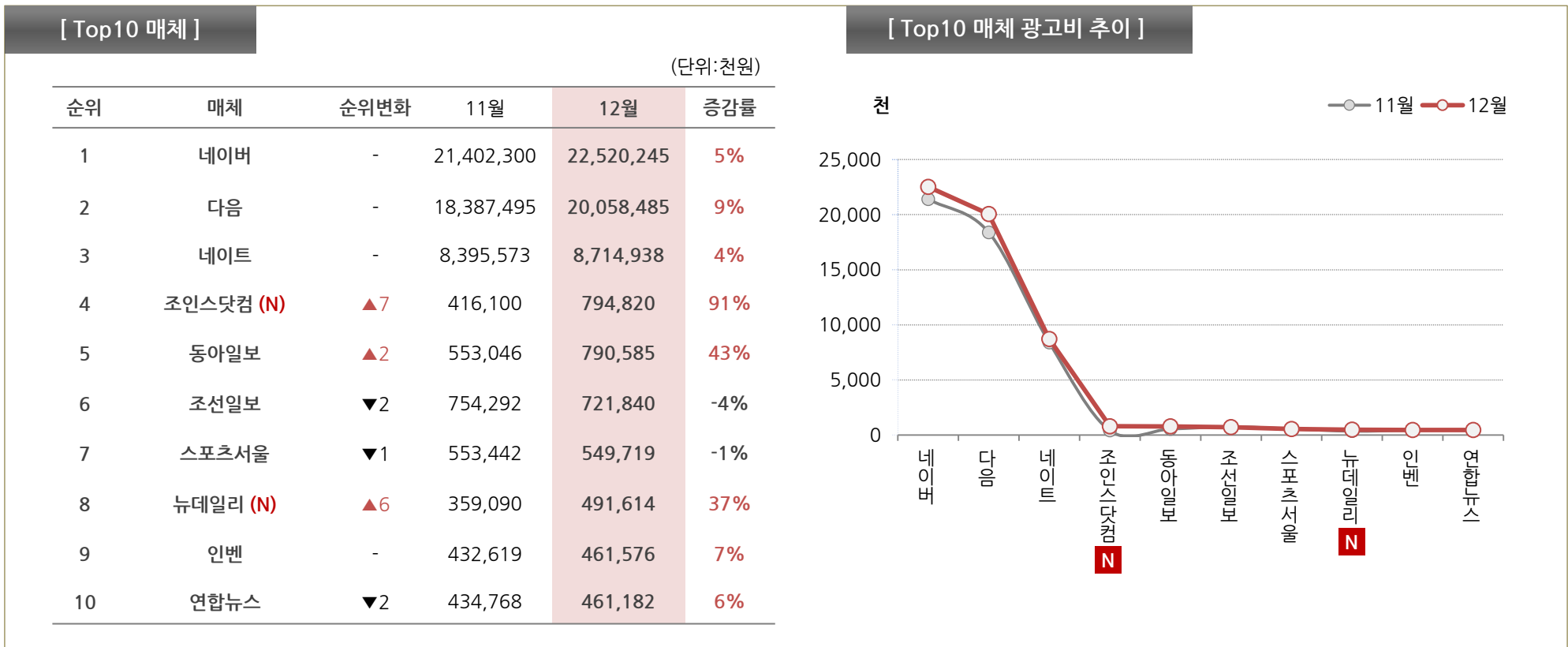


* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 12월

D. 12월 광고비 현황 : 매체

- Top10 내 대부분 매체의 광고비가 전월 대비 증가했으며, 중하위권 매체를 중심으로 순위 변동
- 조인스닷컴과 뉴데일리는 전월 대비 광고수와 캠페인수가 증가하며 광고비 큰 폭 상승, 새롭게 Top10 내 진입
- 지속적으로 중위권을 유지했던 페이스북은 광고 집행 건수가 줄어들면서 광고비 22% 감소, 순위권 밖으로 하락



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 12월

nasreport no.229

nasmedia is a group of media planning professionals.

We pursue 'More than expected'

Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399

Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building,

292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

온라인 매체동향

Index.

온라인 매체 동향

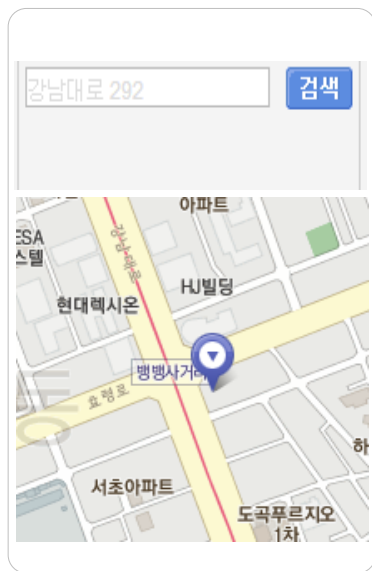
- A. 다음, 약도 만들기 서비스 오픈
- B. 다음, 초기면 브랜드 콘텐츠 상품 개편
- C. 유튜브 광고 수익 및 신규 서비스
- D. 트위터, 다양한 타깃 기법 활용한 서비스 출시
- E. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1), (2)

A. 다음, 약도 만들기 서비스 오픈

- 다음에서 사용자 편의성을 강화한 지도 서비스, '약도 만들기' 출시
- 오픈 API 인증절차 없이 다음지도 사용이 가능하며, 프로그램에 대한 전문 지식 없이도 손쉽게 코드 생성 가능
- 다음지도의 로드뷰, 길찾기 등 다양한 서비스와 결합하여 시너지 효과 창출 및 이용자 편의성 증대에 초점
- 다음의 대표 서비스인 지도를 더욱 쉽게 활용할 수 있도록 하여 사용자 및 개발자들과의 상생에 좋은 영향을 줄 것으로 기대

다음 약도 만들기 서비스

1. 위치 선택



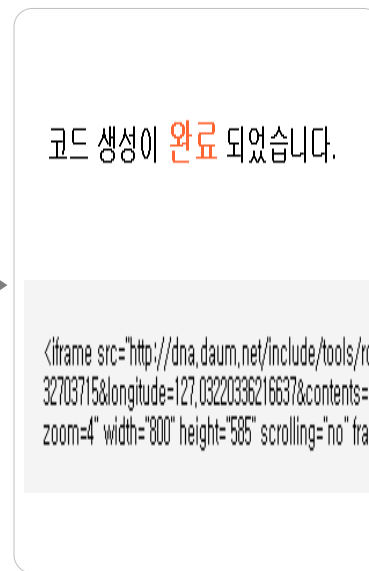
• 지도에 표시할 주소 입력

2. 정보 입력



• 대표 이름 및 지도 사이즈 입력

3. 코드 생성



• 코드 생성 완료

약도 만들기 서비스

누구나 활용 가능하지만 전문 지식 없이는 사용에 어려움이 있었던 오픈 API의 단점을 보완한 서비스로 인증절차나 프로그램에 대한 전문 지식 없이도 손쉽게 사용 가능

현재 PC에서만 생성 가능하나, 지도크기 조절 기능을 통해 PC뿐 아니라 모바일 웹에서도 활용 가능

다음지도의 로드뷰, 길찾기 서비스, 주변 대중교통정보도 함께 제공하여 이용자 편의성 증대

B. 다음, 초기면 브랜드 콘텐츠 상품 개편

- 다음의 초기면 브랜드 콘텐츠 상품 개편으로 기존 스페셜 영역에 브랜드 탭 신설 예정
- 기존의 하단 3구좌가 상향 조정되면서 2구좌로 축소되었으며, 사이즈도 기존 대비 확대 조정
- 노출량 조정을 통한 CTR을 개선하고 위치와 사이즈 변경에 따른 주목도 역시 상승할 것으로 기대

다음 브랜드 콘텐츠 상품 개편



다음 스페셜 영역에 "브랜드" 탭 신설 후 노출, 개편시점 2014년 1월 15일

변경사항	예상 노출량/CTR
- 위치 상향 조정	- 예상 노출량 : 약 3,000만/구좌당
- 사이즈 확대 (113X68 → 181X115)	- 예상 CTR : 0.05% (최근 1개월 집행 건 평균 클릭수 기준)
- 구좌수 축소 (3구좌/일 → 2구좌/일)	
- 단가 : 1천만원/1구좌	



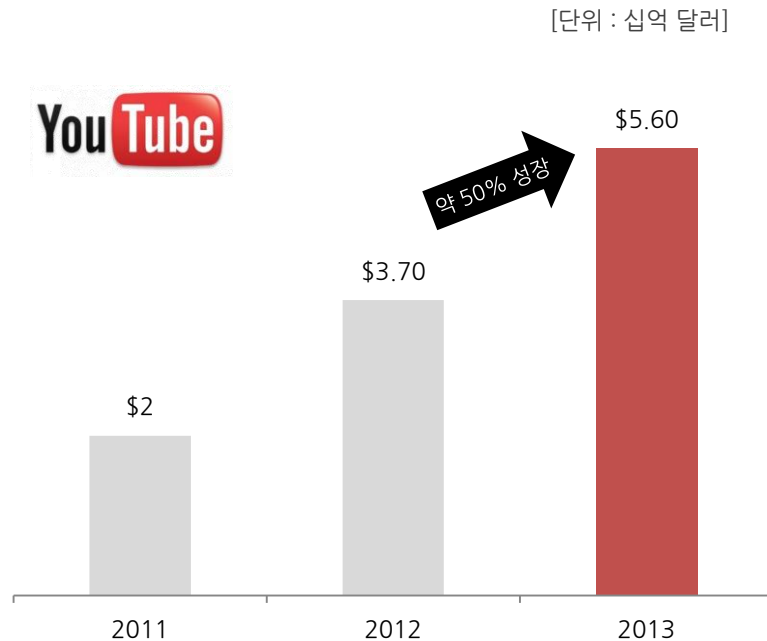
* 상품 상세



C. 유튜브 광고 수익 및 신규 서비스

- 유튜브의 광고 수익이 전년 대비 약 50% 성장한 56억 달러(약 5조9000억원) 기록
- 모바일 동영상 시청률 증가와 함께 광고주들의 모바일 광고 선호도가 높아지면서 유튜브의 광고 수익 역시 함께 성장
- 최근 유튜브의 모든 채널에서 라이브 스트리밍을 활용할 수 있게 되면서 더욱 많은 콘텐츠 확보가 가능할 것으로 기대

유튜브 Gross Ad Revenues 2011-2013



*일반배너, 리치미디어, 검색, 동영상 광고 모두 포함

유튜브 라이브 스트리밍 서비스

라이브 스트리밍 제한 범위의 변화

가입자 1천명 이상 채널만 이용 가능
↓
2013년 8월 이후, 가입자 100명 이상 채널도 이용 가능
↓
모든 채널에서 이용 가능

유튜브 내 콘텐츠의 다양화 기대

D. 트위터, 다양한 타깃 기법 활용한 서비스 출시

- 국내에 정식 출범한 트위터가 다양한 타깃 기법을 활용한 서비스를 내놓으며 활발한 활동 보임
- '주변 타임라인'은 트위터가 선보이는 첫 위치기반 서비스로 현재 위치에 기반한 트윗을 우선 보여주는 기능
- 타깃 광고 역시 웹 사용 이력을 이용한 정교한 리타깃팅 기법을 도입한 것으로 향후 광고주들의 관심이 기대됨

다양한 타깃 기법 활용한 트위터 서비스

위치기반 서비스 '주변(Nearby)'



*출시 전 서비스

화면 위쪽에 지도와 사용자의 현재 위치를 표시하고, 아래에는 최근 주변에서 날린 트윗을 타임라인에 표시

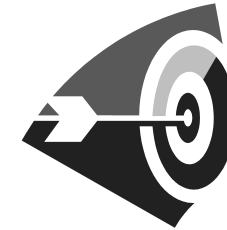
지도에 나타난 아이콘을 누르면 해당 트윗이 가장 앞으로 나타나며 팔로우하지 않은 이용자의 트윗이라도 근처에서 트윗을 날렸다면 내 주변 타임라인 표시



• 유사 서비스 비교

'내 주변 관심사' 주변 타임라인은 위치를 기준으로 트윗을 보여주지만, 내 주변 관심사는 팔로우한 사람에 따라 트윗을 보여줌

웹 사용 이력 분석 '타깃 광고'



개인 사용자의 PC 브라우저 쿠키를 사용한 타깃 광고 프로그램 서비스로, '리타깃팅' 기법 사용

사용자가 어떠한 제품을 클릭하고 구매하지 않을 경우, 계속해서 아이템을 보여주며 구매 유도

사용자의 모바일·태블릿PC·데스크톱PC 등 IT기기 사용 이력을 함께 분석

E. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
네이버	뉴스	웹문서 검색 수집 가이드라인 공개	• 가이드라인은 검색로봇이 외부 문서를 수집해 검색에 노출하는 과정에서 발생 가능한 오류를 제시
		NHN엔터, 물적분할로 자회사 3개 설립	• 신설 회사는 'NHN블랙픽 주식회사', 'NHN스튜디오629 주식회사', 'NHN픽셀큐브 주식회사' 등 게임개발 및 운영 전문 기업
	모바일	밴드, 모바일 커뮤니티 1위	• 네이버 '밴드'가 월간 총 체류시간에서 다음, 네이버 모바일 카페 추월, 모바일 커뮤니티 1위 등극
다음	모바일	라인 '3억명' 돌파 ...내년 5억 돌파	• 전 세계 가입자 수 3억명 돌파한 라인이 가입자 증가 속도가 빨라지며 내년 5억명 돌파 예상
		'도돌런처', 500만 다운 돌파	• 스마트폰 첫 화면 꾸미기 서비스 '도돌런처'가 안드로이드 앱 마켓 기준으로 500만 다운을 돌파
	뉴스	버즈런처, 400만 다운로드 돌파	• 한국을 비롯해 미국·일본·중국·호주·캐나다 등 약 50개 국가에서 400만 다운로드 수를 기록
네이트	뉴스	버즈런처, 게임빌 공식 테마 앱 출시	• 다음커뮤니케이션과 게임빌이 제휴를 맺고 '게임빌 공식 버즈런처 테마'를 12월 4일 경 출시
		'올해의 웹 접근성 우수 기업' 수상	• 다음이 한국 웹 접근성 그룹(http://kwag.net)으로부터 '올해의 웹 접근성 우수 기업'상 수상
네이트	뉴스	SK플래닛, 한류 콘텐츠 영역 확장	• 자사 서비스 '호핀'에서의 콘텐츠 수급 경험을 통해 미국을 비롯 인도네시아, 싱가포르, 말레이시아 등으로 유통망 확대
		SK컴즈, CEO중심으로 조직개편	• SK커뮤니케이션즈가 슬림한 조직으로의 재편을 위해 최고경영자(CEO)를 제외한 C레벨 직급 폐지
		네이트 Hello, 2014 패키지 출시	• 초기면 브랜딩샷과 메인배너, 네이트온의 브랜드 아이콘을 활용한 패키지로 각각 3천 만원과 3천 5백만원으로 구성

E. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (2)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
페이스북	뉴스	국내 페이스북 개발자, 5천명 이상	• 국내 5천명 이상의 페이스북 개발자가 활동 중에 있으며, 이는 중국·러시아·스페인 등과 유사한 수준
		페이스북 한국어 사이트 오픈	• 마케터를 위한 다양한 솔루션과 전략을 알려주는 '비즈니스를 위한 페이스북' 한국어 사이트 오픈
	서비스	동영상 광고 서비스 19일 출시	• 웹·모바일 모두 지원하고 있으며 뉴스피드에서 사용자 클릭 없이 무음상태로 자동 재생되는 형식
		'좋아요' 대체할 '공감해요' 버튼 개발	• 특정 상황에서 '좋아요' 버튼 대신 쓸 수 있는 '공감해요' 버튼 개발 중
		관심 기사 뉴스 피드 맨 위로	• 사용자 관심도가 높은 기사 링크를 우선적으로 뉴스피드에 표시하며, 하나의 기사를 클릭할 때마다 세 개의 연관 기사를 나열하는 기능 도입 예정
티몬	뉴스	소셜커머스 브랜드 가치 1위	• 티몬이 브랜드 가치 평가에서 2013년도 소셜커머스 부문 1위를 차지
카카오톡	뉴스	카카오그룹, 그룹 SNS로 자리매김	• 카카오그룹 출시 3개월만에 490만개 그룹을 만드는 것과 더불어 1,000만 다운로드 달성
줌닷컴	서비스	검색점유율서 네이트 추월	• 12월 1주 기준 1.32% 기록, 0.99%인 네이트 앞서
이베이코리아	뉴스	'어바웃' 1월 중 서비스 종료	• 이베이코리아가 1월 6일 이후 가격비교 사이트 '어바웃'의 서비스를 종료한다고 밝힘
아프리카TV	뉴스	유튜브와 손잡고 글로벌 경쟁력 강화	• 아프리카TV가 세계 최대 동영상 서비스인 유튜브와 손잡고 글로벌 경쟁력 강화에 앞장
구글	서비스	본 광고에만 비용 청구	• 주요 온라인 광고 네트워크 중에서 처음으로 화면의 50% 이상을 차지하면서 1초 이상 노출된 이른바 '본 광고'에 대해서만 비용 청구
		사용자가 직접 만드는 구글 지도 '스트리트 뷰'	• 사용자가 직접 촬영한 사진으로 자신만의 스트리트 뷰(Street View)를 만들 수 있는 새로운 툴 공개

nasreport no.229

nasmedia is a group of media planning professionals.

We pursue 'More than expected'

Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399

Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building,

292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea



Media Trend

월간 트래픽 동향

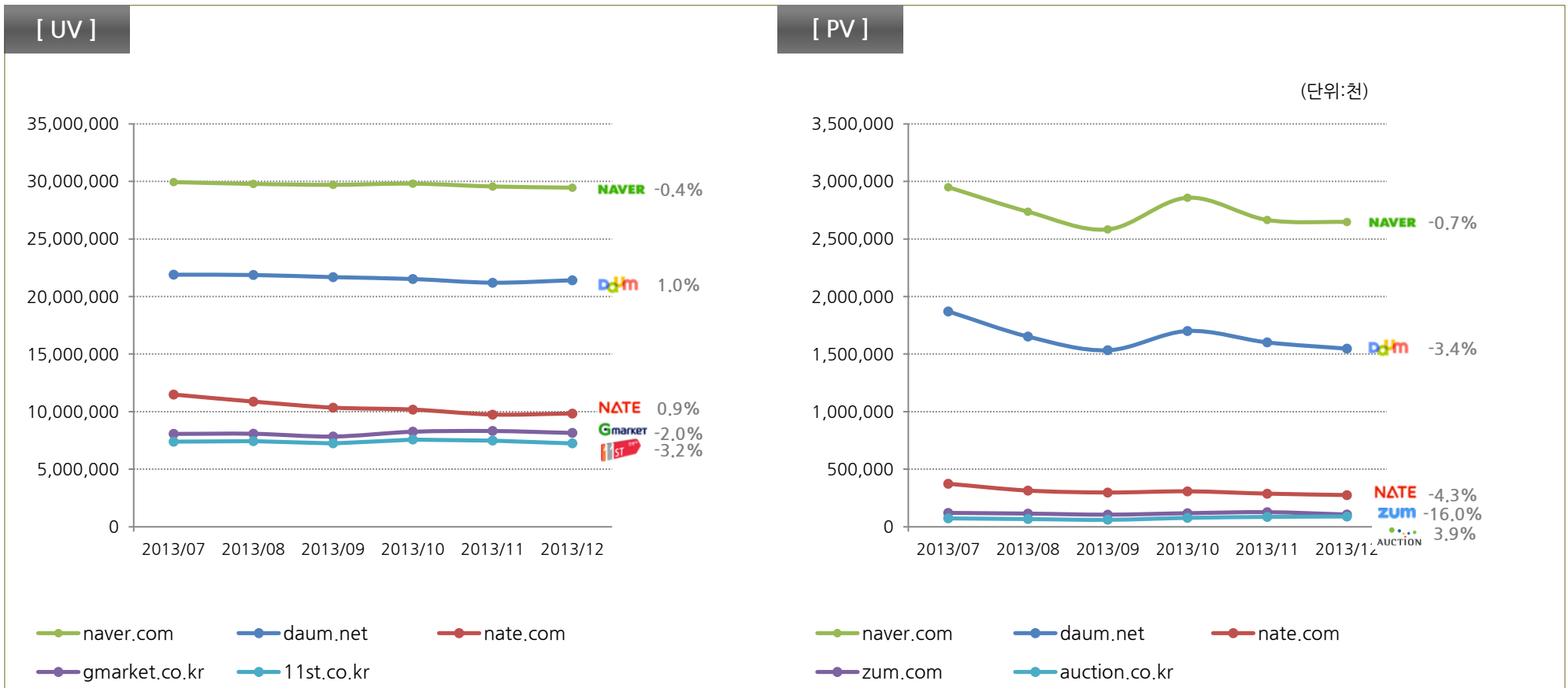
Index.

월간트래픽 동향

- A. 12월 트래픽 동향 - 초기 페이지 top5
- B. 12월 트래픽 동향 - 검색 섹션 top5
- C. 12월 트래픽 동향 - 뉴스 섹션 top4
- D. 12월 트래픽 동향 - 언론사 사이트 top5

A. 12월 트래픽 동향 : 초기 페이지 top5

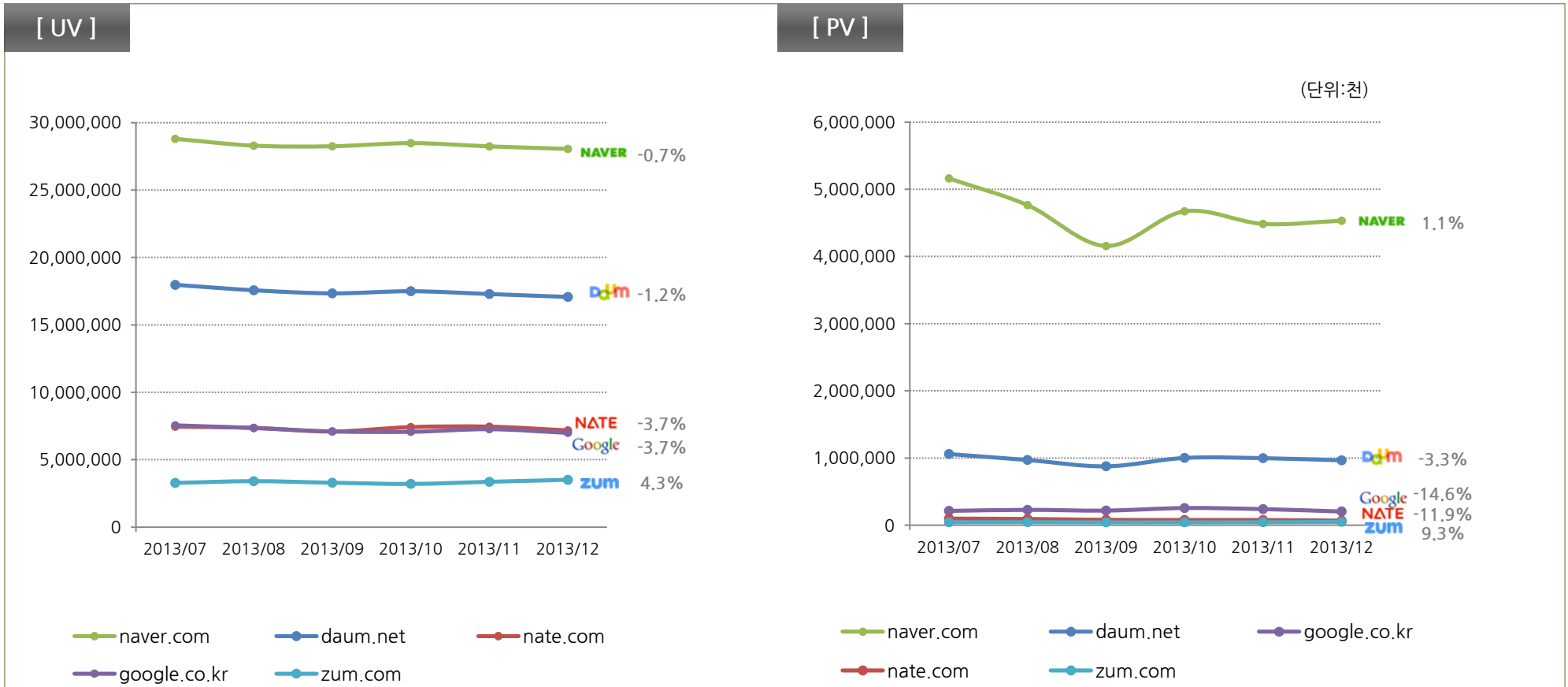
- 크리스마스 및 연말 외부활동 증가 등 영향으로 인터넷 활동성이 하락하면서 초기 페이지 트래픽은 전반적 감소세
- 포털의 UV는 전월과 비슷한 흐름을 보였으나, 지마켓과 11번가는 30대 연령층의 유입 감소 영향으로 UV 소폭 하락
- PV의 경우, 고연령층의 활동성이 증가한 옥션만 PV 3.9% 상승하며 지마켓과 순위 변동



* Source : 코리아 클릭 12월

B. 12월 트래픽 동향 : 검색 섹션 top5

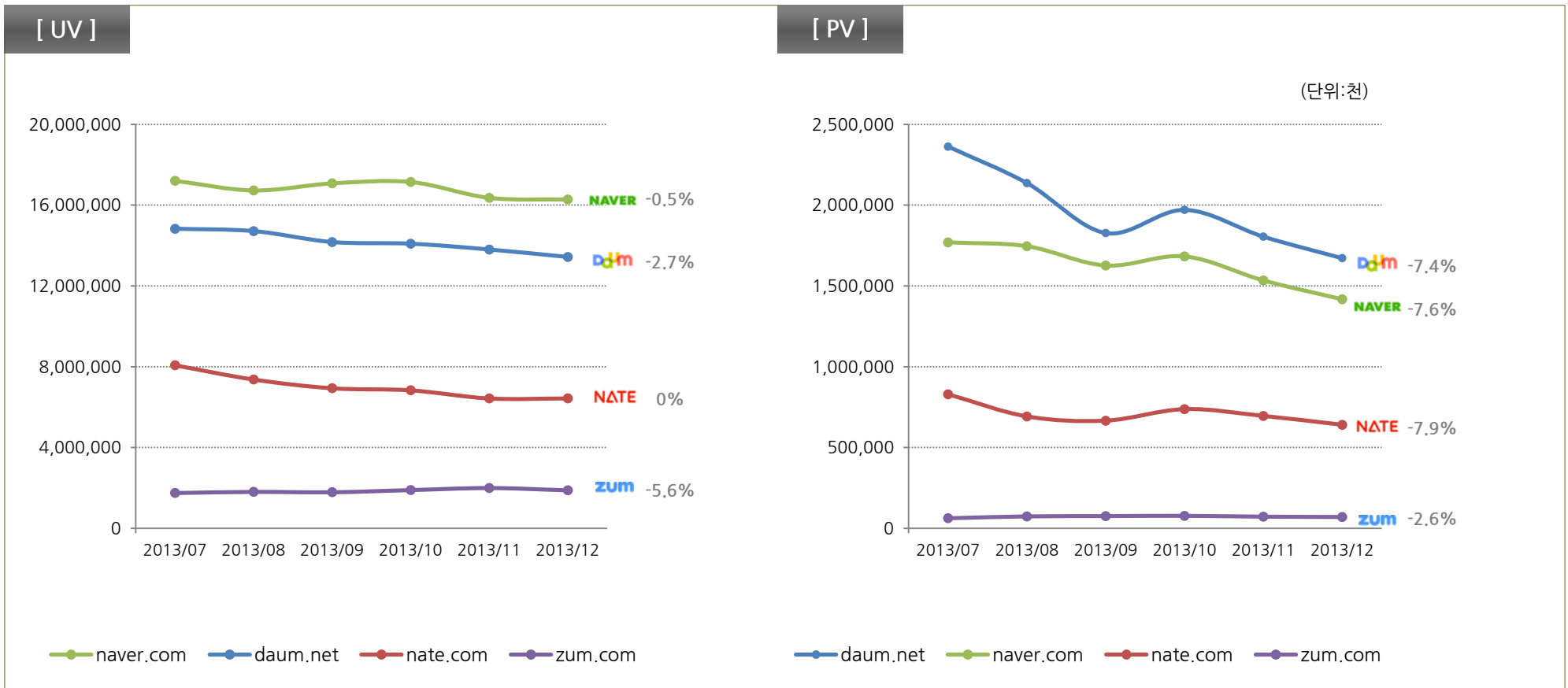
- 네이버의 검색면 UV는 전월과 비슷한 흐름의 약보합세이나, 통합 검색 이용률 증가로 PV는 소폭 상승
- 다음, 네이트, 구글의 경우, 검색 서비스 이용이 줄어들면서 UV와 PV의 하락폭이 상대적으로 크게 나타남
- 줌의 검색면 UV와 PV는 모두 큰 폭 증가, 1318 학생층과 35세 이상 연령층의 방문과 활동성 향상이 트래픽 상승을 견인



* Source : 코리아 클릭 12월

C. 12월 트래픽 동향 : 뉴스 섹션 top4

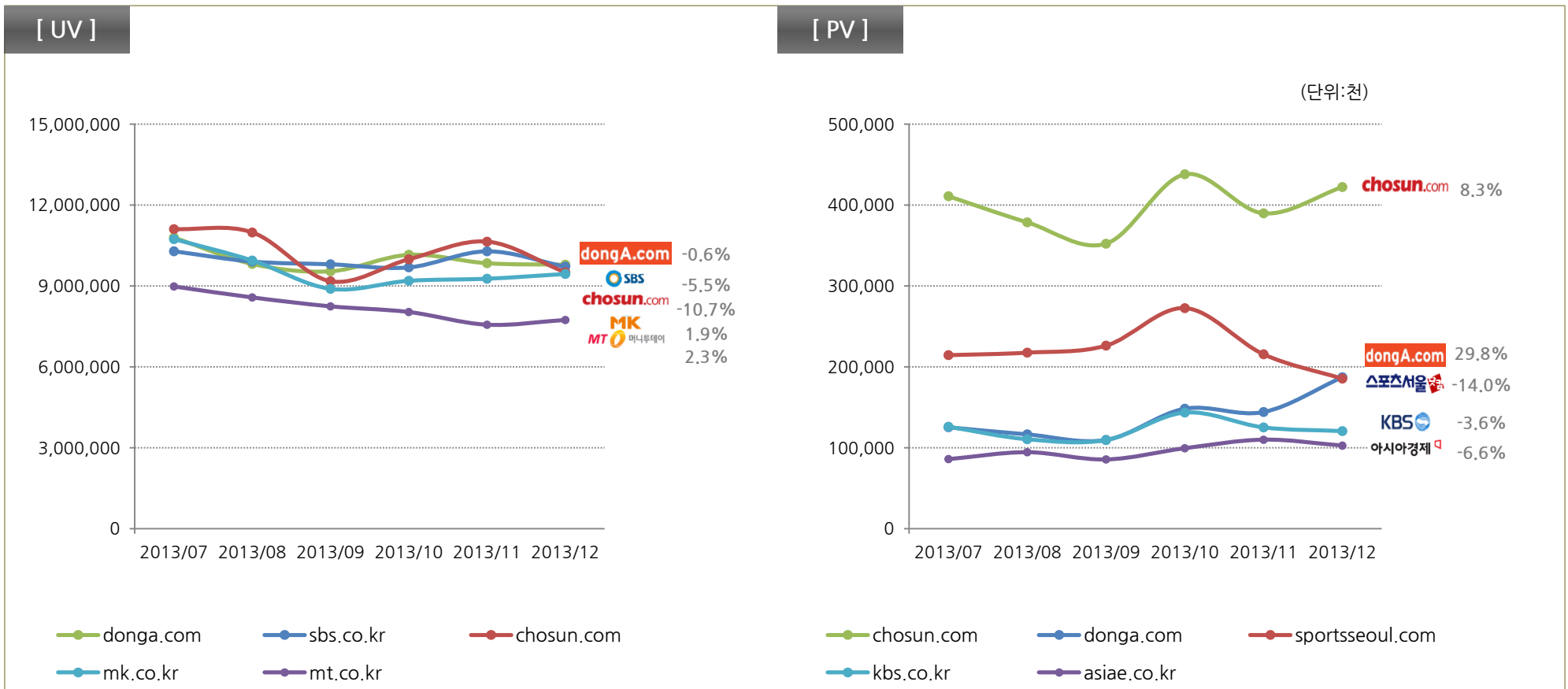
- 크리스마스 휴일 영향으로 뉴스 콘텐츠 소비가 줄어들면서 뉴스면 트래픽은 전체적으로 하락
- 포털3사의 뉴스면 UV는 약보합세인 반면, 스포츠 뉴스 등을 중심으로 콘텐츠 소비량이 크게 줄어들면서 PV는 8% 감소
- 젊은 20대와 30대 초반 연령층의 뉴스 이용이 크게 하락하면서 UV와 PV가 각각 5.6%, 2.6% 하락



* Source : 코리안클릭 12월

D. 12월 트래픽 동향 : 언론사 사이트 top5

- 언론사 사이트의 UV는 전반적으로 약감소세, 상대적으로 감소폭이 적었던 동아닷컴은 조선닷컴과 순위 변동
- 조선닷컴은 3040세대의 유입 감소로 UV 11% 하락한 반면, 스포츠조선과 프리미엄조선 콘텐츠의 소비가 증가하며 PV 8.3% 상승
- 동아닷컴은 도깨비뉴스, MLB파크 등의 콘텐츠 소비 증가로 PV 30% 큰 폭 상승, PV 14% 하락한 스포츠서울과 순위 변동



* Source : 코리안클릭 12월

nasreport no.229

nasmedia is a group of media planning professionals.

We pursue 'More than expected'

Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399

Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building,

292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

신규매체 & 신규상품

Index.

신규매체 & 신규상품

- A. 네이버 2014년 소치 동계올림픽 스폰서십
- B. 주니어네이버(주니버) 서브면 신규 상품 2종
- C. 다음 소치 동계올림픽 기념 7.7.7 패키지
- D. 다음 2013 해외축구 중계스폰서 패키지
- E. 다음 부동산섹션 2종 상품
- F. 다음 tv팟 브랜드비디오
- G. 네이트 소치 동계올림픽 스폰서십 패키지
- H. 인터웍스 소치 동계올림픽 패키지

A. 네이버 2014년 소치 동계올림픽 스폰서십

- 네이버는 소치 동계올림픽 PRE서비스가 끝나는 1월 중순부터 2월말까지 2014년 소치 동계올림픽 특집페이지를 통해 본 서비스 제공
- PC와 Mobile에 걸쳐 특집 페이지 개설, 뉴스 / 경기일정 / 중계 / 영상 / 응원게시판 등 다양한 서비스 제공
- 2014년은 동계올림픽을 필두로 브라질월드컵 등 다양한 스포츠 행사관련 패키지 및 스폰서십 상품 다수 출시될 예정, 젊고 활기찬 이미지의 업종 혹은 광고주는 온라인을 통한 스포츠 마케팅이 화두로 떠오름

네이버 2014 소치 동계올림픽 서비스

2014 소치 동계 올림픽 소개



- 개최지: 러시아 소치
- 경기 종목: 피겨 스케이팅, 스피드 스케이팅, 쇼트트랙, 스키점프 등 총 15개
- 주요 선수: 김연아(피겨), 이승훈, 모태범, 이상화(스피드스케이팅) 등
- 과거 종합순위: 2010년 동계올림픽 5위
- 네이버 제공서비스: 뉴스, 경기일정/중계, 영상, 응원게시판 등 (PC&Mobile)

* 네이버 '소치 동계올림픽 서비스' 기간

소치 PRE 서비스

(12/19 ~ 1/20)

소치 본 서비스

(1/20 ~ 2/28)
개막전, 폐막후 뉴스 소비 기간을
고려한 서비스 운영

스폰서십 구성 & 특징

네이버 2014 소치 동계올림픽 스폰서십 구성

적용 서비스	상품명	패키지 및 단가
동계 올림픽 특집서비스	<리치 미디어 / 스킨형 상품> - PC 소치 홈_트리플 모션 스킨 - PC 소치 서브_사이드 스킨 - MO 소치 전체_Animated AD	메인 스폰서 패키지 *단가: 1.5억원 / 5구좌
검색 서비스	<검색 연동 상품> - PC&MO_써칭 보드	동영상 패키지 * 단가: 2천만원 / 25구좌
동계 올림픽 특집서비스	<동영상 상품> - PC&MO_생중계 전 광고 / 중간 광고 - PC&MO_VOD 전 광고 / 후 광고	
네이버 메인 서비스	<동계올림픽 특화 상품> - PC_동계 Auto play - PC_동계 타임보드 동영상 확장형	PC 메인 동계 상품 * 단가: 기존 상품가에 10% 할증 / 구좌 제한없음

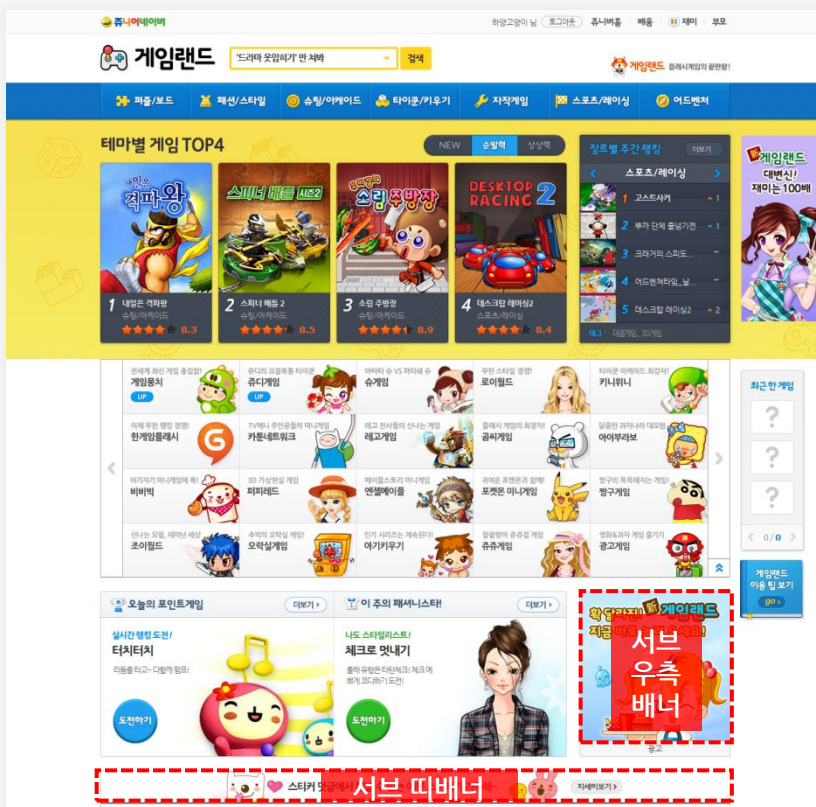
스폰서십 상품 특징

- 1 기존과 다른 유형의 리치미디어 상품 도입
- 2 동계올림픽 만의 재미를 줄 수 있는 상품 시도
- 3 메인스폰서십 외 동영상패키지, 일반DA 등 다양한 상품

B. 유니어네이버(유니버) 서브면 신규 상품 2종

- 네이버에서 운영하는 어린이 포털 유니버에서 기존에 판매 중인 2종 DA 외, 서브면 상품 2종 추가판매 (서브 우측배너, 띠배너)
- 어린이를 위한 검색, 학습정보, 엔터테인먼트, 게임 등이 제공되기 때문에 주 이용자인 어린이와 학부모를 타겟으로하는 캠페인에 효과적일 것으로 예상
- 집행 불가 업종 등의 가이드는 기존의 유니버 가이드가 동일하게 적용됨

유니버 신규 상품 2종



상품 개요

	서브 우측배너	서브 띠배너
사이즈	230*230	970*50
단가	CPM 870원	CPM 870원
노출영역	'TV만화', '게임랜드' 섹션	'게임랜드' 홈
유의사항	-	'이미지형'만 집행 가능

C. 다음 소치 동계올림픽 기념 7.7.7 패키지

- 다음에서 2014년 소치 올림픽을 기념하는 주요상품 특가패키지 한시적으로 출시
- 선착순 7개 광고주에 다음의 대표적인 상품인 브랜딩스테이션 집행가격에 100% 파격적인 서비스 배너를 제공
- 브랜딩스테이션 뿐 아니라 초기배너 4구좌와 다음의 다양한 DA상품집행까지 가능해, 저렴한 단가로 다음 전 지면에 걸쳐 효과적인 캠페인이 가능

다음 소치 올림픽 기념 7.7.7 패키지

7.7.7 패키지 구성

구분	상품	사이즈	판매단위	기간단위	기간	실단가
고정	초기 브랜딩스테이션	280*150	구좌	일단위	반일	7천만원
	초기배너 4구좌	430*105	CPM	주단위	2~4주	4천만원
변동	자율믹스	-	CPM or CPT	-	1/6~2/23	3천만원

7.7.7 패키지 기본가이드

패키지 적용 단가	서비스율 및 구좌	구매가능기간	광고집행기간
7천만원	100% 총 7구좌 (선착순 7개 광고주)	1/6~1/31	1/6~2/23 (기간 내 집행)

* 브랜딩스테이션 및 초기배너는 고정상품으로 변동불가
* 단, 초기배너의 경우 초기배너_시급제로 전환가능

7.7.7 패키지 구성 지면

The screenshots illustrate the ad placements for the 7.7.7 package. Screenshot 1 shows a 'Branding Station' ad on a product page. Screenshot 2 shows an 'Initial Banner' ad at the top of a page. Screenshot 3 shows 'Autonomous Mix' ads on various other pages, including a search results page and a category page.

D. 다음 2014 해외축구 중계스폰서 패키지

- 다음 스포츠는 2013-2014시즌 유명 해외축구리그 중계 및 관련 콘텐츠 제공, 이를 기반으로 한 스폰서십 상품의 2014 버전 출시
- 유저의 동영상 시청 행태를 반영, 기존의 pc 웹 기반 동영상 광고에 모바일 VOD 광고를 더해 동영상플랫폼 위주로 리뉴얼
- 중계스폰서 패키지 뿐 아니라, 비교적 저렴한 단가의 동영상 패키지 신설로 보다 많은 광고주에게 광고 집행 기회 제공

2013-2014 시즌 해외축구 리그 개요



- ▶ 경기 일정 : 2013.08.10 ~ 2014.05.10
- ▶ 경기 개요 : 독일 프로축구 1부 리그
- ▶ 한국 선수 : 구자철, 박주호, 손흥민 등

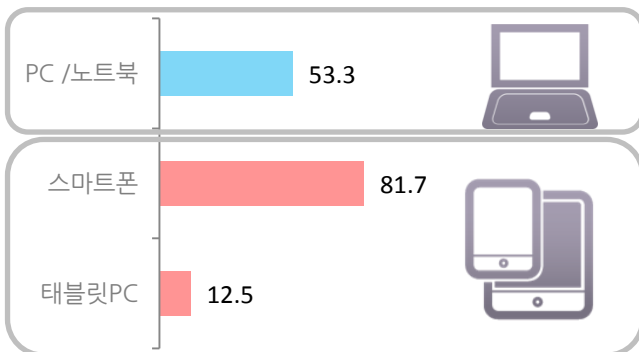


- ▶ 경기 일정 : 2013.08.17 ~ 2014.05.11
- ▶ 경기 개요 : 잉글랜드 프로축구 1부 리그
- ▶ 한국 선수 : 기성용, 김보경, 지동원 등



- ▶ 경기 일정 : 2013.08.02 ~ 2014.05.03
- ▶ 경기 개요 : 네덜란드 프로축구 1부 리그
- ▶ 한국 대표 선수 : 박지성

뉴스/스포츠 동영상 클립 시청 시 이용기기 (%)



스폰서십 상품 구성 & 단가

영역	광고상품명	단가
해외축구 중계스폰서 패키지	해외축구 스폰서바	월 50,000,000 원/ 1구좌 (총 2구좌)
	해외축구 250	
	해외축구 중계센터 스킨	
	해외축구 하단빅배너	
	해외축구 중단배너	
	해외축구 생중계 프리롤	
	해외축구 VOD 프리롤	
	해외축구 VOD 포스트롤	
Mobile	해외축구 팟플레이어 프리롤	월 10,000,000 원/ 1구좌 (총 2구좌)
	모바일 VOD 프리롤	
	모바일 로고	
	모바일 스폰서바	

영역	광고상품명	단가
NEW 해외축구 영상 패키지	해외축구 생중계 프리롤	월 10,000,000 원/ 1구좌 (총 2구좌)
	해외축구 VOD 프리롤	
	해외축구 VOD 포스트롤	
	해외축구 팟플레이어 프리롤	
Mobile	해외축구 모바일 VOD 프리롤	

E. 다음 부동산섹션 2종 상품

- 부동산 관련 뉴스, 시세, 매물 등의 콘텐츠를 제공하는 다음 부동산 섹션 내 신규 DA 출시 (부동산스폰서바, 부동산468)
- 신규 상품 집행으로, 부동산섹션 유저의 대부분을 차지하는 35세 이상 남성 타깃층 대상 프리미엄 브랜드 및 고관여 브랜드 등의 캠페인이 가능
- 다음은 지속적인 서브 섹션 상품 확장으로, 이용자대상 자연스러운 타깃팅 선택폭 다양해짐

부동산섹션 신규 상품

부동산스폰서바

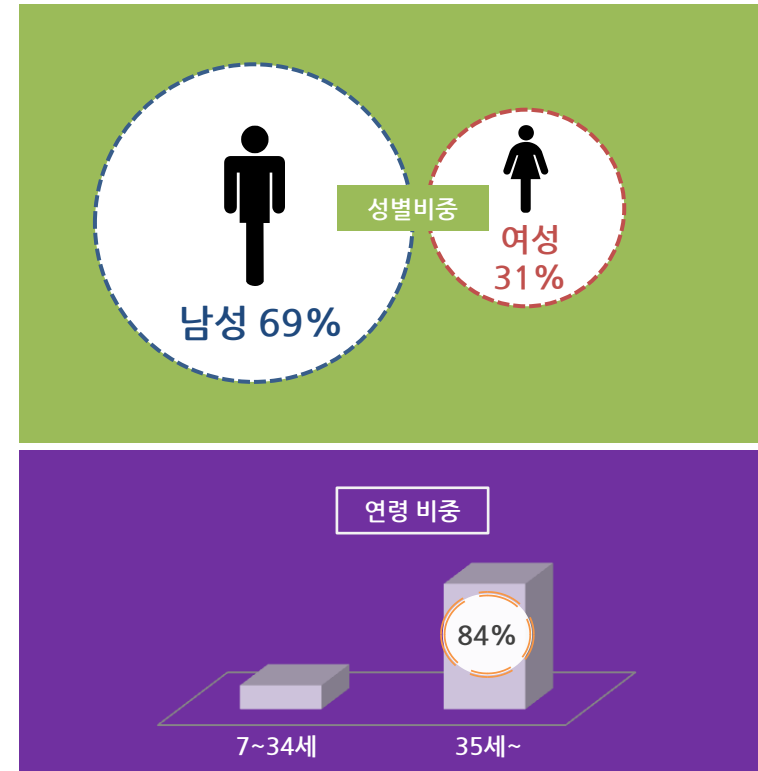
- 단가: 1,000만원 (1주/1구좌 독점)
- 예상노출량: 약 1,500만Imps (1구좌)
- 부동산섹션 전지면 노출

부동산468

- 단가: CPM 1,000원 (1주/1구좌 독점)
- 부동산 섹션 세부 페이지 하단 노출

다음 부동산섹션 이용자 비중

* 다음부동산 섹션(<http://realestate.daum.net/>)

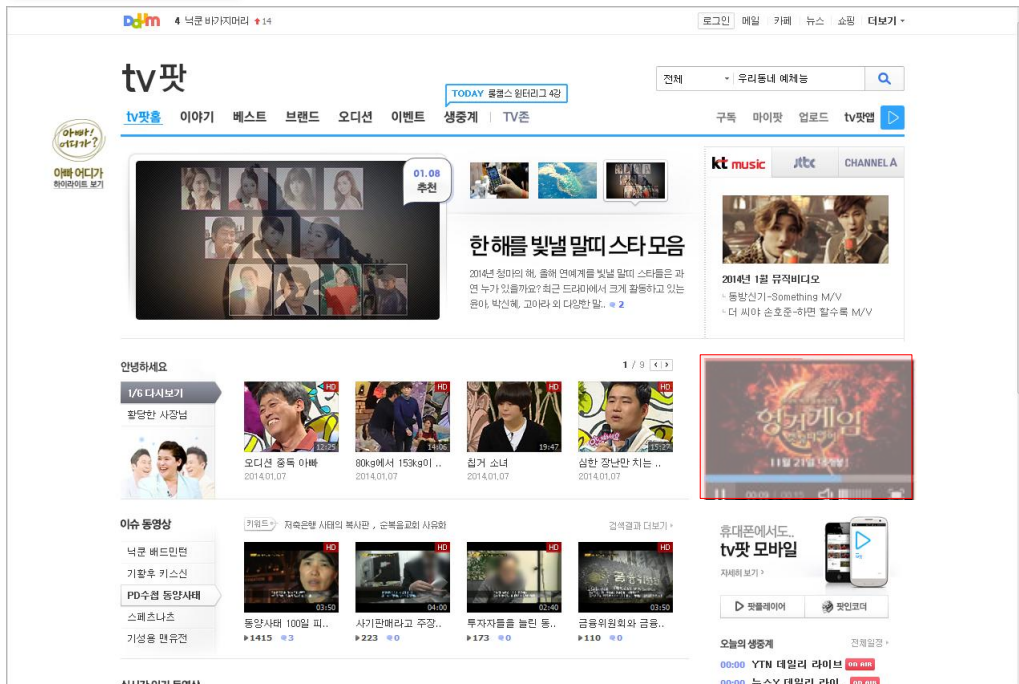


F. 다음 tv팟 브랜드비디오

- 다음은 tv팟 섹션에 기존 CCC패키지를 대체한 신규 상품인 브랜드비디오를 출시
- tv팟 섹션 TOP 페이지에서 동영상 노출할 수 있는 상품으로 동영상 노출 니즈가 있는 영화 광고주 등에 적합
- 유저 클릭으로 최대 60초까지 동영상 재생 가능하며, 전체 확장 버튼 클릭 시 전면 확장도 가능해 임팩트있는 동영상 소재의 활용에 용의

다음 tv팟 브랜드 비디오

상품 지면



상품 개요

사이즈	250*175
단가	200만원 / 1구좌
운영방식	1주 2구좌 롤링
예상 노출량	1구좌당 30만 Imps
출시예정일	1/13 (월)~

G. 네이트 소치 동계올림픽 스폰서십 패키지

- 네이트에서 소치 동계올림픽 특집 페이지를 개설, 해당 페이지와 일반 섹션을 아우르는 상품구성의 스폰서십 패키지 출시
- 소치 올림픽 생중계 및 다시보기 영상 서비스를 비롯 '데일리 소치'를 통한 경기결과 정리 및 네이트온 연계로 편리한 알림 서비스 제공
- PC웹과 모바일의 주요 페이지 활용과 다양한 게이트웨이 제공으로 동계올림픽 특집페이지 유입 및 트래픽 극대화

네이트 소치 동계올림픽 콘텐츠 구성

		
생중계, 다시보기	실시간 정보 (김연아 in 소치)	경기결과 (데일리 소치)

네이트 소치 동계올림픽 스폰서십 주요 상품



PC

GO! SOCHI D-33 2014.02.07-02.23

스폰서배너

듀얼여백 (samba collection)

동영상 PRE/POST

영상팝업배너

250렉탱글

모바일 특집배너

Mobile

스폰서십 상품구성 및 단가

특집페이지	일반섹션
프리미엄브랜드바 스포츠SNB 스폰서배너 스포츠듀얼여백 250렉탱글 동영상pre/ post 팝업배너(영상, 포토) 모바일 특집배너	메인배너 mNATE배너
• 기간 : 2/1~2/28 (1개월) • 단가 : 5천만원/ 1구좌 (월 2구좌 롤링) • 구성 : 특집페이지 + 일반섹션 (유/무선)	

H. 인터웍스 소치 동계올림픽 패키지

- 언론사 네트워크광고 매체 인터웍스에서 소치 동계 올림픽 Keyword를 적용한 패키지 상품 출시
- 주요일간지 및 스포츠신문, 경제지 등 59개 주요 언론사 내 소치 동계 올림픽 관련 기사에만 광고 노출
- 올림픽 관련 뉴스콘텐츠 소비가 급증하는 주요 경기일정에 맞춰 브랜딩타임 집행가능해 주목도 높은 브랜딩 광고 효과 기대

인터웍스 소치 동계 올림픽 패키지

패키지	집행금액(원)	브랜딩타임	독점 키워드	판매 구좌
피겨 PKG	30,000,000	2일	김연아	1구좌 독점
스피드 PKG	20,000,000	1일	-	3구좌
쇼트트랙 PKG	20,000,000	1일	-	3구좌
소치 PKG	15,000,000	-	-	20구좌

* 단, 피겨 패키지 단독 “김연아” 독점 키워드 선정 가능



카테고리별 주요 제휴 언론사

경향신문, 서울신문, 한국일보, 중앙일보, 세계일보, 노컷뉴스, News media, 국민일보, 문화일보

스포츠서울, TV리포트, 일간스포츠, 스포츠한국, 스포츠칸, JTBC, 엑스포츠, 스투닷컴

파이낸셜, MBN, 한국경제, 해럴드경제, Economy, 머니위크



more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.
* 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지 회원가입 시 뉴스레터 수신 체크



nasmedia
나스미디어 영업기획실