



이 달의 주목할만한 Creative

2013. 06

Contents

01. CJ E&M_크루즈 패밀리
02. 선양주조_맥키스
03. 블랙야크_트레일 워킹화

01. CJ E&M_크루즈 패밀리 캠페인

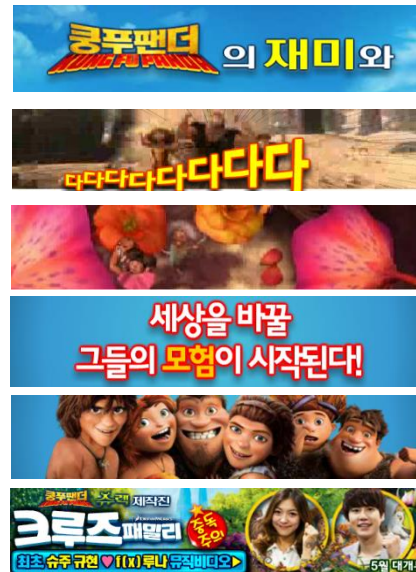
- 업종 : 영화
- 광고주 : CJ E&M
- 브랜드 : 크루즈 패밀리

- 대행사 : 아트서비스
- 캠페인기간 : 2013.04.15~ 2013.05.26
- 진행 매체 : 네이버, 다음 AD@M, 네이트 맥스무비, CGV, 롯데시네마, 곰TV, 카울리, 애드라떼, 카카오톡

Banner Creative 1



Banner Creative 2



Banner Creative 3



Banner Creative 4



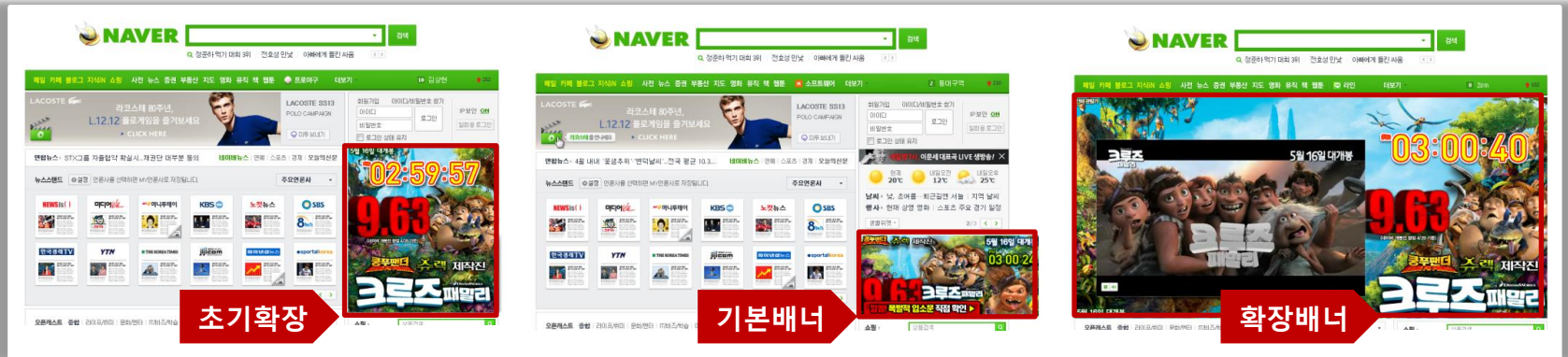
01. CJ E&M_크루즈 패밀리 캠페인

‘ FOCUS MEDIA **NAVER** ’

네이버 신규상품 시보광고 집행, 특정시간 독점노출로 주목도를 높임

- 크루즈 패밀리 프로모션 기간 중 집중도를 높이기 위해 네이버 신규상품인 시보 광고의 집행
- 타임보드 진행 대비 약 5배 높은 CTR 를 기록하며 노출효과 극대화
- 특정시간 네이버 메인 독점 노출로 현재시간과 크리에이티브를 동시에 노출하여 광고 거부감을 줄일 수 있음

< 네이버 시보광고 >



정각 5초 전부터 65초간,
메인 페이지 방문자 대상으로 롤링보드 영역에서
자동으로 확장된 시보광고 노출

01. CJ E&M_크루즈 패밀리 캠페인

크루즈 패밀리 프로모션 사이트 & SNS채널

● 캠페인 내용 :

1. 크루즈 패밀리 영화 개봉 캠페인으로, 프로모션 사이트/ 페이스북/ 트위터 운영
2. CGV, Primus, 맥스무비, Yes24 와 캠페인 기간 내 다양한 예매 이벤트 진행
3. 페이스북, 트위터 : 댓글 이벤트, 깜짝 이벤트 등 실시간 이벤트 및 영화 정보 제공
4. 프로모션 사이트 : 영화기본 정보, 영화 홍보 영상, SNS 채널 연결

<프로모션 사이트>



<페이스북>



<트위터>



- 크루즈 패밀리 프로모션 사이트
- 기본 정보 및 SNS 채널 연결 (gate page 역할)
- 영상정보 제공 : 예고편, 티저영상, 뮤직비디오, 이벤트영상

- 5월 말 기준 1만 명 팬 확보
- 실시간 댓글, 인증샷 등 스팟성 이벤트 진행
- 영화 정보, 월페이퍼 등 다양한 정보 제공

- 팔로잉 약 2만5천, 팔로워 약 2만
- 5월말 기준 트윗 약 1만
- 실시간 커뮤니케이션, 홍보채널로 활용

02. 선양주조_맥키스 페이스북 오픈 기념 캠페인

- 업종 : 유통
- 광고주 : 선양주조
- 브랜드 : 맥키스

- 대행사 : 브릿지
- 캠페인기간 : 2013.04.16 ~ 2013.05.20
- 진행 매체 : 다음, 판도라TV, 곰TV, 아프리카TV, 인터웍스, KBS VOD, SBS VOD, 티빙

Banner Creative 1

MACKISS 맥키스 신동엽을 넘어 SNL 코리아와 만나다.

MACKISS 맥키스 facebook 보자! 오픈 축하 메시지 남기고

MACKISS 짜릿한 맥키스 야릇한 SNL 코리아

MACKISS 페이스북 오픈 축하 이벤트 야릇한 SNL 코리아 방청권 및 푸짐한 상품을 드립니다. SNL 방청권 받으러 가자!

MACKISS 짜릿한 맥키스 야릇한 SNL 코리아 Play Mix!

MACKISS Play Mix 맥키스 섞어먹는 음력상주

MACKISS 믹스된 SNL 코리아 직접 보고 싶다면?

Banner Creative 2

MACKISS Play Mix 맥키스

MACKISS 다섯 신동엽 이 전하는 송드립 아찔한 대공개

MACKISS 밤을 피하는 방법 By 신동엽

MACKISS 후배를 꼬시는 방법 By 신동엽

MACKISS 둘이 누워서 마시는 방법 By 신동엽

MACKISS 지난번 음주는 건강하나 건강을 잃으니까 문전이나 처첩 중 사고발생율을 높입니다. 맥키스와 하나된 색다른 신동엽을 만나보세요! 만나러가기 ▶

02. 선양주조_맥키스 페이스북 오픈 기념 캠페인

FOCUS MEDIA **tving**

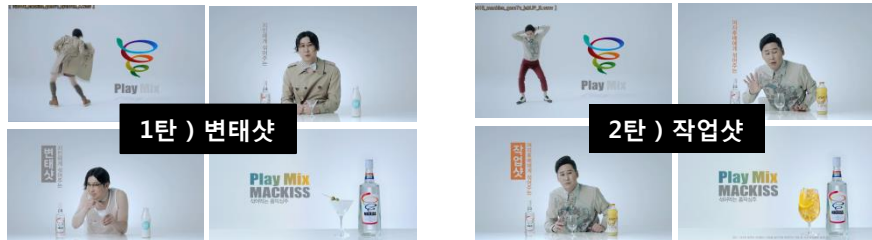
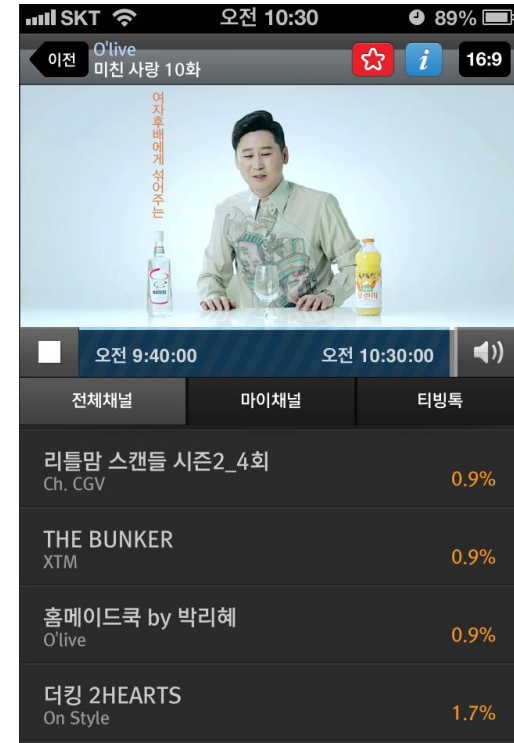
코믹하게 제작된 CF 영상을 활용, 티빙 집행을 통해 N스크린 노출효과 극대화

- '19금 연기의 달인 신동엽' 을 모델로 발탁하여 코믹 영상 광고 제작 (총5편 제작)
- 온라인에서 일반 DA 광고 외 영상 광고를 활용한 광고효과 극대화
- 티빙 N스크린 기반의 프리미엄 동영상 서비스 집행으로, 웹/모바일 등 다양한 디바이스를 통해 영상 광고 노출
- 코믹한 영상으로 광고에 대한 거부감 최소화 시켰으며, 유튜브/SNS 를 통해 영상 확산 및 이슈화

<티빙-웹>



<티빙-멀티디바이스>



<집행 광고 영상>

02. 선양주조_맥키스 페이스북 오픈 기념 캠페인

맥키스 페이스북 오픈기념 이벤트

● 캠페인 내용 :

1. 맥키스 제품 출시와 함께 페이스북 팬 페이지 개설
2. 출시기념 이벤트로 페이스북 '좋아요' 를 클릭하면 SNL 코리아 방청권을 증정하는 이벤트 진행 (5월 기준, 약 2만 팬 확보)
3. 이벤트 내용 타임라인에 등록하여, 해당 게시물 '댓글/공유/좋아요'를 통한 SNS 확산

<맥키스 - 페이스북 팬 페이지>



<캠페인 페이지 : 페이스북 오픈 기념 이벤트>



페이스북 팬 페이지 개설 후 타임라인을 통해, 이벤트 고지 및 '좋아요' 클릭을 통한 이벤트 참여 페이지 내, 유튜브 채널을 연결하여 화제의 맥키스 영상 함께 제공

03. 블랙야크_트레일 워킹화 캠페인

- 업종 : 아웃도어
- 광고주 : 블랙야크
- 브랜드 : 블랙야크 트레일 워킹화

- 대행사 : ISMG
- 캠페인기간 : 2013.04.19~ 2013.05.05
- 진행 매체 : 티빙

Banner Creative



03. 블랙야크_트레일 워킹화 캠페인

FOCUS MEDIA **tving**

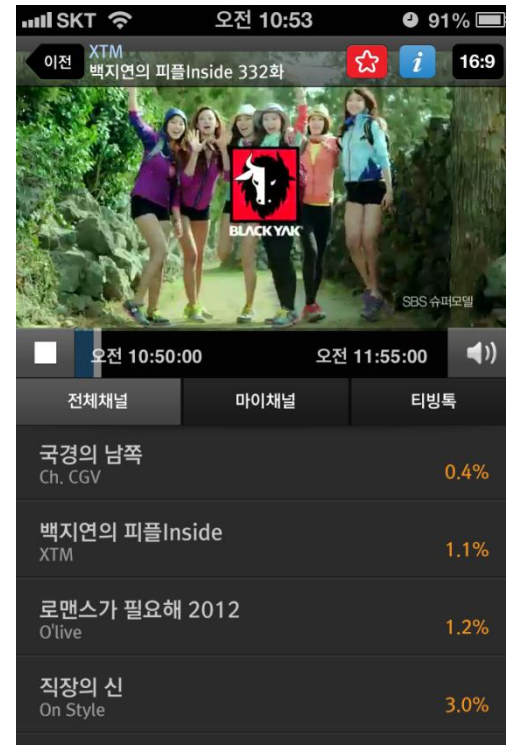
제품 기능성 전달을 위한 CF 영상 제작, 티빙 집행을 통해 효과적인 영상 노출

- 블랙야크 '프라즈마' 출시에 따른 광고 CF 제작
- 제주도의 흙길, 자갈길, 개울길 등을 배경으로 CF 영상을 보면서 자연스럽게 제품의 기능이 전달될 수 있도록 함
- 티빙 매체 집행을 통해 제품 타겟에게 효과적으로 브랜딩 및 제품 정보 전달

<티빙 - 웹>



<티빙 - 멀티디바이스>



Contact us

광고문의

- 온라인 광고(디지털광고부분)
mezzo@mezzomedia.co.kr
- 모바일 App 및
모바일 Web 광고(모바일광고본부)
mobile@mezzomedia.co.kr
- 케이블TV 광고(디지털TV광고본부)
catv@mezzomedia.co.kr
- 해외 광고 및
Facebook 광고(해외광고본부)
mp@mezzomedia.co.kr



주소

경기도 성남시 분당구 서현동 266-1 분당퍼스트타워 4, 7층 (우)463-824
[도로명 주소] 경기도 성남시 분당구 분당로 55 (우)463-824

Tel. (031) 620-7500

Fax. 4층 (031) 620-7554 7층 (031)620-7555

교통

분당선 서현역 3번출구 직진 200M(도보3분)

버스 지선(초록) 220, 55-1, 33, 15, 500, 720-1, 720-2, 300
116-3, 17, 17-1, 520-1, 116-3
광역(빨강) 9414, 102, 7007-1, 5500-1