

SPOT 2010-SO4

2010년 5월 31일

# IT SPOT Issue

## 태블릿 PC 산업 동향과 시사점

이성휘 책임

통계분석팀



정보통신산업진흥원  
National IT Industry Promotion Agency



## 주요 내용 요약

### □ 태블릿PC 개요

- 태블릿PC는 키보드와는 별개로 터치스크린을 이용하여 조작하는 개인용 독립형 기기
- 슬레이트와 컨버터블, 하이브리드 형태의 제품이 출시되고 있으며, 최근 iPad 출시 이후 단순한 슬레이트형 제품이 주로 출시되고 있음
- 약 10여년 전 시장에 소개된 태블릿PC는 초기 시장 형성에 실패하였으나 최근 3G, WiFi 등 무선 접속 환경의 구축으로 시장 본격화 기반이 조성되면서 매스마켓에 대한 기대가 높아지고 있음
- 스마트폰과 노트북 사이에서 한쪽의 대체제가 아닌 보완재의 형태로 새로운 활용 범위와 시장을 창출할 수 있을 것

### □ 태블릿PC 산업 동향

- 태블릿PC가 아직까지는 본격적으로 시장을 형성하지 못하는 상황에서 시장조사기관별 전망치는 상이하나 넷북의 수요층 및 교육 등 특수목적에 부합하는 잠재 수요층을 고려할 때 시장 가치는 매우 큰 것으로 전망
- Apple이 4월초 출시한 iPad는 출시 첫날 30만대, 첫주말에 70만대의 판매 실적을 기록하였으며, 최근 100만대를 돌파하면서 올해 약 700만대가 판매될 것으로 전망
- iPad에 대항하여 대형 기업들은 다양한 태블릿PC 출시 계획을 발표하고 있으며, 주로 Android OS를 탑재한 저가형 제품이 소개될 전망
- 태블릿PC 산업 본격화에 따라 기대되는 시장 분야는 반도체와 디스플레이, 2차전지 등 하드웨어 산업에 직접 영향을 줄 것으로 기대되며 출판물의 디지털화가 가속화 될 전망
- 하나의 요금제로 4종의 다른 기기에서 무선인터넷 서비스가 제공되는 4-Screen 서비스의 도입 가능성이 높아지고 있음

### □ 시사점

- 태블릿PC는 사용 편의적 차원에서 새로운 역할을 창출해 나가는 혁신적인 기기로 시장의 관심을 높여가고 있음
- 통신 사업자에게는 중기적으로 네트워크 자산의 회전율을 높여줄 것
- 반도체 업체들을 중심으로, 국내 업체들에게는 태블릿PC 시장 본격화가 새로운 기회 요인이 될 것으로 전망



<b>I. 태블릿 PC 개요</b>	<b>1</b>
1. 개요	1
2. 태블릿 PC의 등장과 발전	2
3. 태블릿 PC의 활용 분야	3
<b>II. 태블릿 PC 산업 동향</b>	<b>4</b>
1. 국내외 시장 동향	4
2. 주요 업체 동향	5
3. IT 산업 분야별 영향	7
<b>III. 시사점</b>	<b>10</b>

본 내용은 집필 연구원의 개인적인 견해로서 정보통신산업진흥원의 공식 의견과는 무관합니다.

## I. 태블릿 PC 개요

### □ 개요

- 태블릿PC는 키보드와는 별개로 터치스크린을 이용하여 조작하는 개인용 독립형 컴퓨팅 기기
  - 화면에 바로 메모가 가능한 PC로, 전통적인 입력장치인 키보드와 마우스를 대신하여 펜이나 음성 등 다양한 입력 장치를 통해 프로그램을 실행하고 필기 입력이 가능하도록 설계
  - 웹패드와 비슷한 형태를 가지고 있으나 CPU 처리 속도의 향상과 신규 OS 업그레이드 등의 강점을 가지고 MID와 넷북, 스마트북 등 다양한 소비자 컴퓨팅 기기와의 경쟁을 통해 POST PC로 자리잡을 가능성이 높음
  - HP, Dell, Asus, MSI 등 글로벌 대형 PC 제조업체 뿐 아니라 국내 기업들도 스마트폰보다 화면이 크고 PC보다 크기가 작아 휴대성을 높인 형태의 태블릿 PC 출시를 계획하고 있음
    - ※ 삼성전자는 Super AM OLED(7인치)를 채택하고 안드로이드 OS를 탑재한 태블릿PC(S-패드, 가칭)를 올해 하반기 출시 목표로 개발 진행 중이며, TG삼보는 한글과컴퓨터와 함께 "TG 태블릿PC"를 출시할 예정
- 태블릿PC는 슬레이트와 컨버터블, 하이브리드 형태로 구분되며, 최근에는 단순 슬레이트형 제품이 주로 출시되고 있음

표 1-1 태블릿PC의 형태

슬레이트 형	컨버터블 형	하이브리드 형
		
Slate(Dell)	C1(Panasonic)	IdeaPad U1(Lenovo)

자료 : 각사 홈페이지

## □ 태블릿PC의 등장과 발전

- 2000년대 초 시장에 소개된 태블릿PC는 초기 시장 형성에 어려움이 있었으나 최근 이동통신 네트워크(3G) 및 WiFi 등 무선 접속 환경이 구축되는 등 시장이 본격화 될 수 있는 기반이 조성되기 시작
  - 최초의 상용 태블릿PC는 GRiD System사가 1989년 출시한 "GRiD Pad"였고, 2001년에는 빌게이츠가 COMDEX 쇼에서 윈도우XP 태블릿 에디션을 탑재한 제품을 시연하면서 태블릿PC의 대중화를 시도(Wikipedia)
  - Microsoft의 태블릿PC는 키보드를 사용하지 않고 스타일러스를 입력 장치로 사용한 혁신적인 기기였으며, 빌게이츠는 향후 5년 내에 대부분의 PC가 태블릿 PC로 전환될 것이라고 전망했으나 적절한 OS와 애플리케이션의 부재로 인하여 초기 시장 형성에 실패
    - ※ 3,000달러 수준의 높은 가격과 낮은 하드웨어 완성도와 함께 당시 대부분의 소프트웨어가 전통적인 입력 방식인 키보드와 마우스에 최적화 되어 있었다는 점도 태블릿PC의 초기 시장 형성 실패의 원인으로 분석
  - 최근에는 PC 산업이 데스크탑에서 노트북 위주로 구조가 바뀌고, 선진국을 중심으로 WiFi, WiMAX, 3G네트워크 등 모바일 환경이 구축되고 있으며, 사용자의 관심을 끌어들일 수 있는 콘텐츠가 양산되면서 태블릿PC 시장이 본격화 될 수 있는 기반이 조성된 것으로 분석
- 태블릿PC는 통신과 휴대성, 전력소모, 콘텐츠 이용 등의 측면에서 소비자 지향적인 휴대용 컴퓨팅 기기로 발전할 것
  - 고기능과 고사양에 초점을 맞춘 First Notebook이 아닌 Second Notebook 시장을 놓고 다양한 휴대기기 간의 격전이 펼쳐질 것으로 예상
  - 완제품 업체들에게는 개발비 및 마케팅 비용 등 부정적인 요인도 있을 것으로 보이나 메모리반도체, MLCC, 2차전지 등 전자부품업체들에게는 새로운 기회 요인이 될 것으로 기대
  - 태블릿PC의 입력장치는 2000년에 소개된 Microsoft의 Windows XP Tablet PC edition과 일본 와콤의 펜 태블릿 입출력 OS로 시작되었으며, 최근에는 터치스크린과 음성인식 기술이 보편화 되면서 운영체제 자체는 음성인식과 무선기능, 터치스크린 세가지 기능 지원으로 압축될 전망

## □ 태블릿PC의 활용 분야

- 태블릿PC는 스마트폰과 노트북 사이에서 한쪽의 대체제가 아닌 보완재의 형태로 새로운 활용 범위와 시장을 창출할 수 있을 것
  - 최근의 컴퓨팅 기기가 NUI 형태의 입력 방식을 채택하고 있으며 터치스크린 기술의 발전으로 사용 편의성이 높아짐에 따라 교육 분야에서 의료 산업까지 디스플레이가 필요한 모든 산업에 전반적으로 태블릿PC의 활용이 확대될 전망
    - ※ 사용자 인터페이스의 발전 과정 : CLI(Command Line Interface, 키보드를 주 입력장치로 활용, MS-DOS) ⇨ GUI(Graphic User Interface, Windows 키보드와 마우스를 동시에 사용, Windows) ⇨ NUI(Natural User Interface, 터치스크린이 주 입력장치, 태블릿PC 등)
  - 화면 크기의 제한으로 가독성이 낮은 통신기기(스마트폰)와 높은 가격/긴 로딩 시간으로 인한 사용 편의성이 낮은 노트북 사이에서 새로운 형태의 용도와 시장이 창출 될 것으로 기대
  - 출판(전자책, 신문, 잡지) 분야와 교육(유아교육) 분야에서 태블릿PC의 활용이 증가할 것으로 기대되며, 게임과 TV 콘텐츠의 주요 활용 기기로 부상할 것
  - 이와 함께 U-헬스, U-City의 핵심 디바이스 역할을 할 수 있을 것으로 기대되며, 교육 기관의 디지털 문서 자료 및 강의 현장의 필기 결합, 의료 산업에서는 환자들의 전자차트 및 병원 간 자료 공유 등에 활용 가능성이 높음

그림 1-1 태블릿PC의 활용 분야



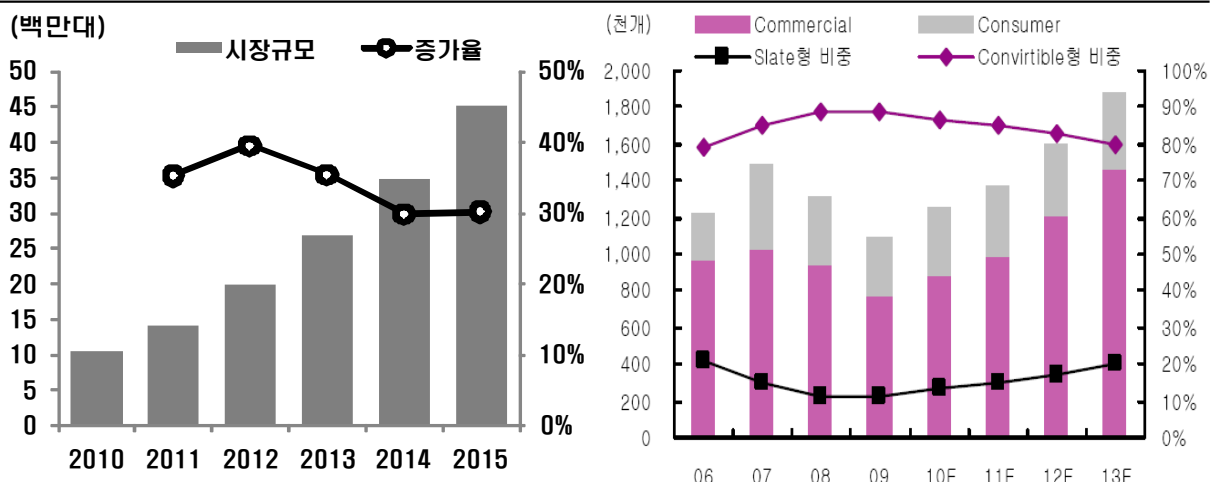
자료 : NIPA

## II. 태블릿PC 산업 동향

### □ 국내외 시장 동향

- 태블릿PC는 2010년 이후 본격적으로 시장을 형성할 것으로 보이며, 노트북 및 넷북의 수요를 대체하는 수준에서 머무르지 않고 PC 시장의 범주에서 또다른 메가트렌드를 형성할 전망
  - 태블릿PC가 아직까지는 본격적인 시장을 형성하지 못하고 있는 상황에서 시장조사기관별 전망치는 상이하나 기존 넷북의 수요층과 교육 등 특수 목적에 부합하는 잠재 수요층을 고려할 때 태블릿PC 시장에 대한 기대가 높아지고 있음
  - 시장조사업체 딜로이트는 태블릿PC가 2010년 1천만대 이상 판매를 전망하였고 토마스비젤파트너는 시장 규모가 2010년 35억 달러에서 2014년 300억 달러까지 확대될 것으로 전망
  - 대우증권에 따르면, 2010년 태블릿PC는 iPad 판매량 약 680만 대를 포함하여 총 1,050만 대가 출하될 것으로 전망하였으며, 이는 2009년 넷북 판매량의 약 35% 수준

그림 1-1 태블릿PC 시장 전망



자료 : 대우증권, "태블릿PC-또다른 Megatrend", 2010. 2. 2.

주) IDC는 자체 정의에 따라 태블릿PC를 윈도우 기반의 제품만으로 한정하고 있으며, iPad 등 최근의 제품들은 "태블릿기기"로 구분하고 있음  
 자료 : IDC, IBK투자증권, "It's iPad", 2010. 4. 21.

## □ 주요 업체 동향

- Apple은 4월 초 iPad를 출시하여 첫날 30만대, 첫 주말에 70만대의 판매 실적을 기록
  - 최근 총 판매량이 100만대를 넘어선 것으로 발표되었으며, 올해 약 700만 대의 판매가 예상되면서 올해 400만대에 그쳤던 태블릿PC 시장 출하량 전망이 iPad의 등장과 함께 향후 5년간 약 15배로 급격하게 증가할 전망(AP News, 2010. 5. 3.)
    - ※ iPad 사용자들은 앱스토어를 통해 1,200만 개의 애플리케이션을 다운로드 받았으며, 새로운 아이북스토어(iBookstore)를 통해 150만 권의 e-book도 구입한 것으로 나타남
- iPad에 대항하여 글로벌 기업들은 다양한 태블릿PC를 출시를 계획하고 있으며 주로 Android를 이용한 저가형 태블릿PC가 주류 시장을 형성
  - Android는 이미 태블릿 PC에 탑재되고 있는데, Archos는 소형 Android 태블릿 제품을 제공하고 있으며, Motorola와 Dell의 경우 지난 몇 개월간 Android 태블릿 PC를 개발하고 있다는 추측이 제기
    - ※ Android 탑재 태블릿PC는 저렴한 가격에 휴대성이 뛰어난 모델들이 될 것으로 예상되어 장기적으로는 Apple의 iPad에 강력한 경쟁 제품이 될 것으로 전망
  - Google은 5월 11일 Verizon을 통한 태블릿PC 출시를 위해 현재 개발 중임을 발표하였으며, 새로운 태블릿PC에는 Android 운영체제가 탑재될 전망
  - 미국 최대 이동사인 Verizon은 현재 경쟁사 AT&T가 제공 중인 iPad와 경쟁할 Android 기반 태블릿 PC를 Google과 개발 중
    - ※ 이는 AT&T가 제공하는 iPhone에 대응하여 Motorola의 Droid와 같은 Android 스마트폰을 내세우고 있는 것과 동일한 전략으로 볼 수 있음
  - Toshiba는 이미 저가형 10인치 Android 태블릿PC 제품을 공개했으며, 미국의 반도체 업체인 Marvell은 99달러의 10.1인치 Android 태블릿PC 시제품인 'Moby'를 출시 계획
  - 프랑스의 휴대용기기업체 Archos도 Android 기반 태블릿PC인 'Archos 7'을 출시할 예정이며, 이외 Dell과 Acer도 관련 제품을 출시할 계획

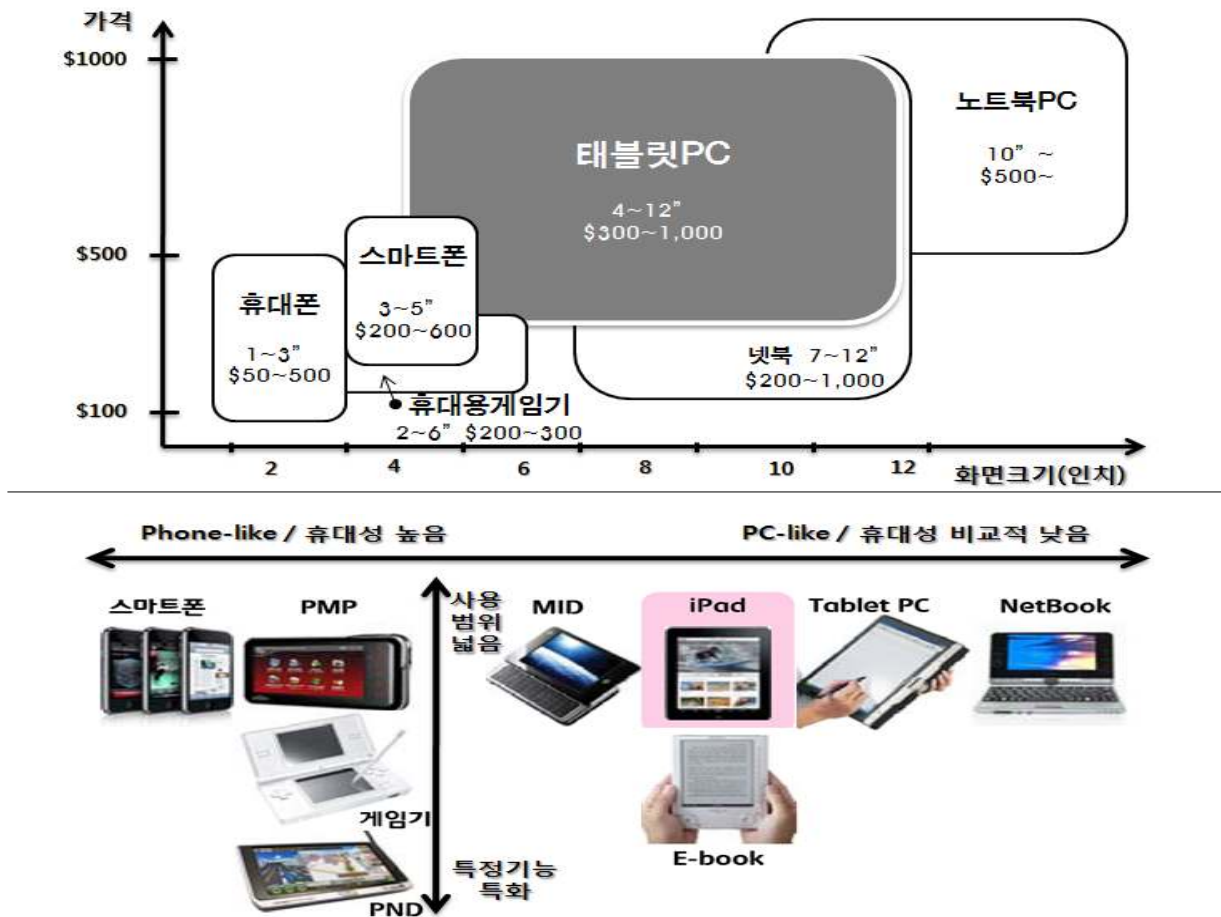


- 중국 전자업체 아이고(Aigo)는 최근 7인치 태블릿PC 신제품 N700을 출시
    - ※ 신제품은 구글 안드로이드 2.1 운영체제를 탑재했으며, 800×480 해상도 멀티터치스크린을 지원하는 점이 특징
  - Palm을 인수한 HP는 기존 개발 중이었던 Slate의 개발을 중단하고 Palm의 스마트폰 운영체제인 Web OS가 적용된 태블릿 PC인 "Hurricane"을 출시할 예정
- 국내 업체들도 Android 기반의 태블릿PC 출시 계획을 잇달아 발표
- 삼성컴퓨터가 연내 Android 태블릿PC를 출시할 계획
  - 삼성전자도 Android OS가 탑재된 태블릿PC "S-Pad(가칭)"를 올해 안에 출시할 예정
    - ※ 삼성전자가 개발한 OS인 '바다가 아닌 Android OS를 채택하고, 7인치 슈퍼 AM OLED를 적용하고 WiFi와 3G를 통한 무선인터넷 접속 기능을 탑재할 것으로 알려짐
    - ※ Apple의 iPad가 출시 1개월여 만에 4,000개가 넘는 애플리케이션을 등장시킨 것처럼 S-Pad도 교보문고, 신문 콘텐츠, 삼성 앱스의 콘텐츠 모두를 이용할 수 있다는 점에서 콘텐츠 공급에는 무리가 없을 전망
- Intel은 오랜 기간 기대를 모아온 스마트폰 및 태블릿 PC용 Atom 칩을 공개
- 당초 코드네임 Moorestown으로 알려진 Atom Z6 프로세서 시리즈는 Intel이 스마트폰 시장에 본격적으로 진입할 문을 열어주고 있음
  - 현재까지 Intel의 Atom은 주로 넷북에 활용되어 왔으며, 이번 전력 소모량을 현저하게 감소시키면서 성능의 한계를 넓혀 휴대용 단말기들이 작고 강력한 모바일 컴퓨터로서 기능할 수 있도록 최적화

## □ 태블릿PC 산업 본격화 이후 IT산업 분야별 영향

- 태블릿PC 산업 본격화에 따라 기대되는 시장 분야는 터치스크린을 제외하면 일반 노트북과 유사한 상황(노트북 Food Chain과 유사)이며, iPhone과 iPad의 경우처럼 스마트폰과 태블릿PC는 제품 포지셔닝 차원에서 공통점을 가지고 있음
  - 태블릿PC 시장 본격화는 다양한 PMP 시장을 활성화 시킬 것으로 기대되고 스마트폰과 인터넷 기능을 가진 TV 시장을 열 것으로 기대 되는 등 직접 효과가 있는 부품 산업 뿐 아니라 장기적으로 새로운 변화 트렌드에 따른 가전 및 콘텐츠 산업에 대한 수혜가 클 것

그림 1-1 태블릿PC의 포지셔닝



자료 : Citi Investment Research and Analysis, 2009. 10. 16., KT경제경영연구소, 2009. 11., IBK투자증권 2010. 4. 21. 재구성

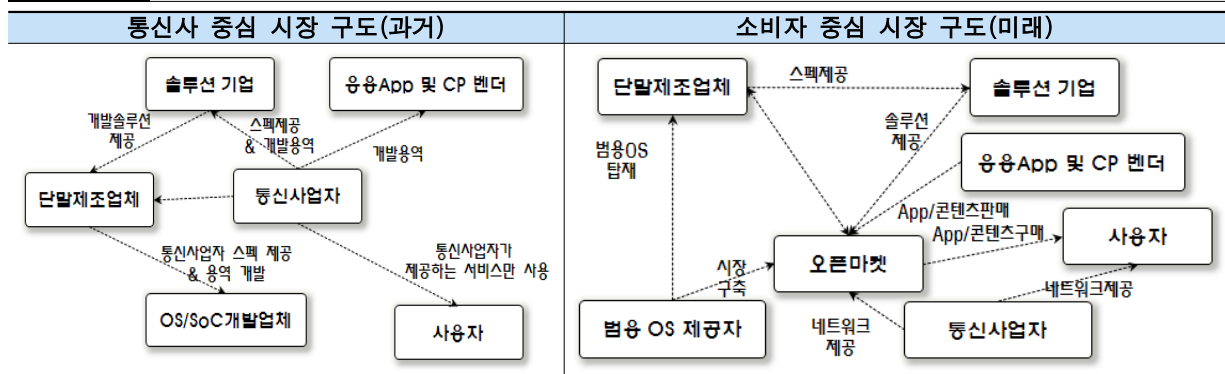
- 태블릿PC 시장이 본격적으로 형성되면 반도체와 디스플레이, 2차전지 등 하드웨어 산업에 직접 영향을 줄 것으로 기대
  - 터치 기술을 활용한 입력 장치를 기반으로 하는 태블릿PC 산업이 본격화 될 경우 터치스크린 관련 산업에 긍정적 영향을 줄 것으로 기대
  - 최근 저장장치로 HDD 대신 SSD를 채택하는 경향이 나타나고 있으며, 이동성을 보장하기 위한 전력 소비와 무게 등을 고려할 때 향후 SSD의 채택률은 증가할 것으로 보여, 삼성전자와 하이닉스 등 NAND 업체들에게는 새로운 수요 촉매가 될 것
    - ※ 삼성전자가 iPad의 A4칩을 전량 생산하는 것으로 보이며, Mobile DRAM 및 NAND 분야에서 경쟁력을 보유한 국내 업체들에게는 PC업체들의 태블릿 PC의 경쟁적 출시가 경쟁력 향상의 역할을 할 것으로 기대
- 책과 잡지, 신문 등 출판 분야의 디지털화는 최근 소개된 Kindle 등과 같은 e-book 제품에 의해 시작되었으며, 태블릿PC는 출판물의 디지털화를 더욱 가속시킬 전망
  - 최근 콘텐츠가 다양해지고 있는 e-Book 분야도 책과 유사한 크기의 화면을 제공하는 태블릿PC에서 더 활발하게 활용될 것으로 기대되며 모바일 게임 등 애플리케이션 산업에 대한 추가적인 성장 요인으로 태블릿PC가 부상할 것
    - ※ 종합 멀티미디어 기기로서의 태블릿PC는 스마트폰보다 큰 화면, 더 빠른 처리속도를 제공하고 노트북보다 빠른 로딩 속도와 휴대성을 제공함으로써 e-Book과 동영상 시청에 특화된 기기로서의 역할이 기대
- 태블릿PC의 본격화와 함께 사용자 컴퓨팅 환경이 변화할 것으로 전망되며, 특히 3-Screen 혹은 4-Screen 서비스(TV, PC, 휴대폰, 그리고 태블릿PC)의 도입 가능성에 대한 기대가 높음
  - 하나의 요금제에 가입해서 여러 가지 기기들을 통해 무선인터넷을 사용할 수 있는 OPMD(One Person Multi Device) 제도는 TV와 PC, 휴대폰(스마트폰) 이외에 추가로 노트북이나 넷북, 혹은 태블릿PC 등 4개의 사용자 컴퓨팅 기기에 각각의 사용 환경에 적합한 서비스를 종합적으로 제공하는 서비스
    - ※ OPMD : 하나의 무선인터넷 요금제에 가입하여 휴대폰뿐 아니라 3G 이동통신 모듈을 탑재한 다양한 기기들을 이용하여 무선인터넷을 쓸 수 있는 제도

- 통신사는 OPMD 서비스를 통해 사용자들은 낮은 가격으로 모바일 인터넷을 이용할 수 있고 이동통신 사업자는 모바일인터넷의 활용도를 향상시킴으로써 통신시장을 확대할 수 있는 기회가 될 것

※ KT도 1요금제와 3G데이터요금제를 이용하는 고객에 한해 "쇼스마트 셰어링" 서비스를 이미 시작했으며, SKT는 최근 "T데이터 셰어링" 서비스 도입을 준비 중

- 사용자 컴퓨팅 기기 사용 환경의 변화
  - 모바일 애플리케이션 시장이 활성화 되면서 전통적으로 이동통신사 중심의 폐쇄적 생태계가 오픈 마켓으로 이동
  - 통신사 중심의 산업 구조가 소비자 중심으로 이동하고 통신사 주도 콘텐츠와 애플리케이션 영역이 단말 제조사에까지 확대될 것

**그림 1-1** 오픈마켓에 의한 모바일 생태계 변화



자료 : 산업정책연구원, 대신증권, 2010. 4.

### III. 시사점

- 태블릿PC는 노트북과 스마트폰 사이에서 양쪽의 역할을 대신할 수 있는 기기로 설계되었으나 사용 편의적 차원에서 새로운 역할을 창출해 나가는 혁신적인 기기로 시장의 관심이 높아지고 있음
  - iPad로 촉발된 새로운 기기로서의 태블릿PC는 사용자 입장에서 직관적인 UI와 적절한 크기의 스크린, 즉시·빠르게 작업을 실시할 수 있는 구조, 그리고 최소 10시간 이상 동작하는 강력한 2차전지 등의 장점을 통해 콘텐츠 사용 편의를 극대화 하는 기기로 부상할 것
  - 개인에게 최적화되고 이동성을 보장하는 컴퓨팅 환경을 제공하고 교육 및 의료 등의 분야에서의 활용 가능성이 매우 높을 것으로 기대
- 통신 사업자에게는 중기적으로 네트워크 자산의 회전율을 높임으로써 매출과 수익성 증가의 결과를 가져다 줄 것
  - 우리나라에서 태블릿PC는 Wibro+WiFi 형태나 3G+WiFi 모델의 시장 가능성이 높은 상황에서 스마트폰과 더불어 무선 인터넷 시장 확대를 이끌 기기로 부상하고 있음
    - ※ 넷북과 교육 등 특수 목적성에 부합하는 수요층을 감안할 때 태블릿PC를 포함한 MID 시장은 연간 약 100만 대를 넘어설 가능성이 있음(동양증권, 2010. 4. 19)
  - 태블릿PC를 통한 실시간 뉴스 보기와 이메일 송수신 등 다양한 콘텐츠의 제공은 소비자들에게 기기의 통신 네트워크 연결 수요를 자극하게 될 것으로 보이며, 이에 따라 통신 사업자의 매출 증대의 결과를 제공할 것
- 국내 업체들에게 있어서 태블릿PC 산업의 부상은 긍정적인 의미로 인식
  - iPad 등장 이후 글로벌 업체들은 다양한 제품을 준비하면서 시장 창출 가능성을 높여주고 있는 상황에서 국내 부품 업체들의 직간접적 수혜가 기대되고 있음
  - 최근의 태블릿PC가 PC 보다는 모바일 기기의 성격을 보이면서 스마트폰에서 경험을 쌓아가고 있는 Nokia, 삼성전자, LG전자 등 이동통신 제조업체에게는 새로운 기기 시장이라는 기회 요인이 될 가능성이 있음
  - PC 기반 제품으로는 새로운 형태로 진화하고 있는 태블릿PC 분야에서 경쟁이

더욱 어려워지고 있으며, 이에 따라 태블릿PC 시장에서의 성공을 위하여서는 단말기 자체뿐만 아니라 단말기에서 제공하는 SW와 서비스의 활용성 증대에 초점을 맞추어야 할 것

※ Apple은 iPad를 통해 하드웨어와 OS, 콘텐츠를 결합하여 기획한 비즈니스 모델을 제공하여 기존의 소비자 컴퓨팅 환경의 구도를 탈피하였을 뿐 아니라 통신서비스 시장 생태계의 변화를 시도

- 부품 업체들의 입장에서 고성능 모바일 프로세서 분야에서 경쟁력을 보유하고 있으며, NAND와 DRAM 등 주요 부품 시장의 새로운 수요처가 창출되었다는 점에서 긍정적인 영향 요인이 될 것으로 기대

※ 태블릿PC는 PC보급과 스마트폰 확산에 이어 세 번째 반도체 산업 성장 기회가 될 전망

※ 전력 사용과 반응 속도를 고려하여 태블릿PC에서 대용량 SSD를 채택하는 경향이 확대되고 있으며, 이는 메모리반도체 분야에서 글로벌 경쟁력을 보유한 국내 업체들에게는 새로운 기회 요인이 될 것

○ 태블릿PC 시장 본격화에 따른 메모리 반도체 이외에 가장 큰 수혜를 받을 것으로 기대되는 콘텐츠 분야에 대한 관심이 필요

- 스마트폰 확산이 통신 단말(하드웨어) 뿐 아니라 콘텐츠(소프트웨어) 시장의 가치를 확인시켜주는 기회가 되었으며, 이러한 추세는 태블릿PC가 이어갈 것으로 기대

- 이에 따라 각국은 모바일 콘텐츠 산업을 21세기 주력 산업으로 선정하여 지원과 투자에 나서고 있으며 우리 정부도 신성장동력 분야로서 콘텐츠 산업에 대한 관심을 높이고 있음

“IT SPOT Issue”는 정보통신산업진흥원 전략기획단 통계분석팀에서 수행하는 “IT통계 조사 및 동향분석” 사업 결과의 일부로 산출된 것입니다.

- 사업 책임자 : 이효은
- 과제 책임자 : 홍승표
- 참여 연구원 : 강희일, 조성선, 김정환, 어운봉, 김용균, 이성휘, 정해식, 정지범  
이승민, 김현중, 김학훈, 유영신, 박혜영

본 자료의 내용을 전재할 수 없으며, 인용할 경우 그 출처를 반드시 명시하여 주시기 바랍니다.



3015-3418 전략기획단 통계분석팀  
대전광역시 유성구 엑스포로 567  
전화 : (042) 710-1110, 팩스 : (042) 710-1129