

no.210

Media Trend

미디어 동향 & 신규 광고 상품

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'. Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3F,4F,5F Daishin Securities Bldg. 943 Dogok-Dong Kangnam-Gu Seoul Korea 135-080

미디어 동향 & 신규 광고 상품

Index

1. 5월 광고비 현황
2. 온라인 매체 동향
3. 5월 트래픽 동향
4. 신규매체 & 신규상품
5. 글로벌 동향
6. 온라인 캠페인 사례

1) 5월 광고비 현황 - 업종

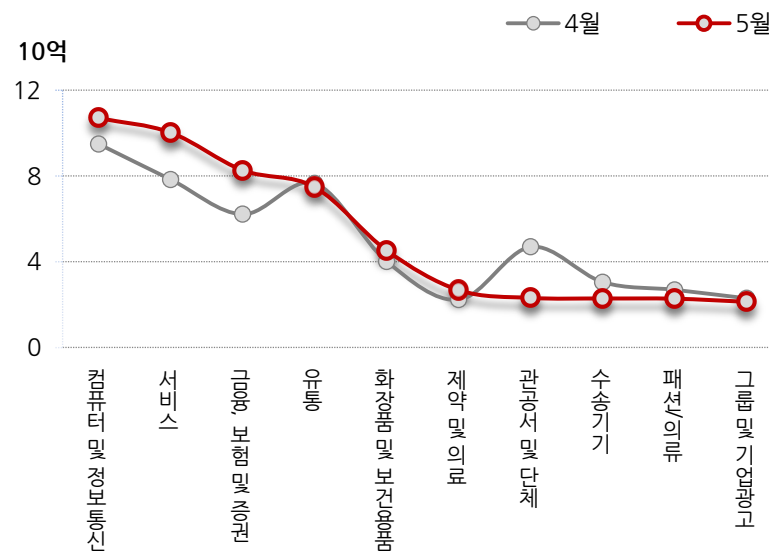
➢ Top3 업종의 광고비는 전월 대비 상승세 보이고 있으며, 그 외 업종의 경우 비슷한 수준 유지하거나 하락세 보임

Top10 업종 및 주요 광고주

Category	주요 광고주	주요 게재면	4월	5월	MoM
컴퓨터 및 정보통신	블리자드, 네오위즈	초기, 뉴스, 메신저	9,490,618	10,704,058	13%
서비스	CJEnM픽쳐스, 페덱스	초기, 뉴스, 메신저	7,835,065	10,026,535	28%
금융, 보험 및 증권	현대캐피탈, 현대카드	초기, 메신저, 스포츠	6,213,841	8,267,750	33%
유통	이베이, 신세계	초기, 뉴스, 메신저	7,650,563	7,483,527	-2%
화장품 및 보건용품	에이블씨앤씨, 아모레퍼시픽	초기, 메신저, 동영상	4,014,128	4,530,900	13%
계약 및 의료	밝은성모안과, 증성형	초기, 뉴스, 모바일웹	2,229,675	2,680,318	20%
관공서 및 단체	호주정부관광청, 논산고속도로	초기, 뉴스, 메신저	4,695,108	2,318,576	-51%
수송기기	한국지엠, BMW	초기, 자동차, 스포츠	3,049,634	2,292,901	-25%
패션/의류	LS네트웍스, 동일드방레	초기, 메신저, 스포츠	2,691,022	2,281,859	-15%
그룹 및 기업광고	삼성, 현대자동차	초기, 동영상, 뉴스	2,295,268	2,136,968	-7%

(단위:천원)

Top10 업종 광고비 추이



*컴퓨터 및 정보통신 : 게임광고주 포함 / *서비스 : 영화사 포함

- 컴퓨터/정보통신, 주요 광고주의 대작 게임 런칭으로 인해 전월 대비 광고비 상승
- 관공서/단체 업종은 전월 선거 기간의 특수성으로 인해 일시적으로 높은 광고비를 보였으나, 평년 수준 회복
- 금융 업종, 현대캐피탈과 현대카드의 판촉 중심 캠페인 진행으로 광고 집행 증가
- 패션/의류의 경우, 주요 브랜드(프로스펙스W, 라코스테)의 특성에 따라 스포츠 지면에 많은 광고 집행

2) 5월 광고비 현황 - 광고주

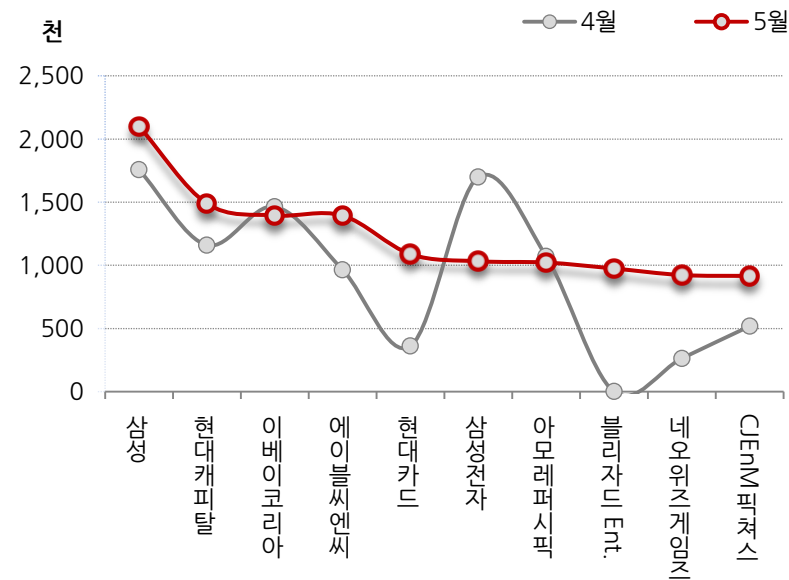
➢ 금융, 화장품 및 게임 업종의 신제품 출시에 따른 주요 광고주들의 광고 집행 증가

Top10 광고주 및 주요 브랜드

Advertiser	주요 브랜드	4월	5월	MoM
삼성	영삼성, 삼성	1,757,282	2,099,582	19%
현대캐피탈	다이렉트중고차론, 하우징론	1,159,969	1,489,252	28%
이베이코리아	지마켓, 옥션	1,464,131	1,394,581	-5%
에이블씨엔씨	시그너처마스카라, 미샤글램실키바디밤	964,715	1,393,764	44%
현대카드(N)	현대카드DIRECT	360,377	1,088,295	202%
삼성전자	삼성애니콜, 삼성전자	1,698,762	1,032,023	-39%
아모레퍼시픽	올데이밸런싱케어세럼, 설화수수소선포크림	1,071,513	1,021,947	-5%
블리자드 Ent(N)	디아블로3	0	974,686	-
네오위즈게임즈(N)	청풍명월, 피망뉴포커	263,213	922,840	251%
CJEnM픽쳐스(N)	차형사, 코리아	518,060	915,712	77%

(단위:천원)

Top10 광고주 광고비 추이



- 현대카드, 신규 카드 출시로 인해 다양한 캠페인을 포털 사이트 위주로 집행
- 게임 업종(블리자드, 네오위즈게임즈)의 경우, 대작 게임 출시 및 다양한 프로모션으로 인해 전월 대비 광고비 대폭 상승
- 삼성 그룹, 대학생 타겟의 이벤트 및 행사(열정樂서, 삼성 직업멘토링)로 광고 집행 증가

3) 5월 광고비 현황 - 매체

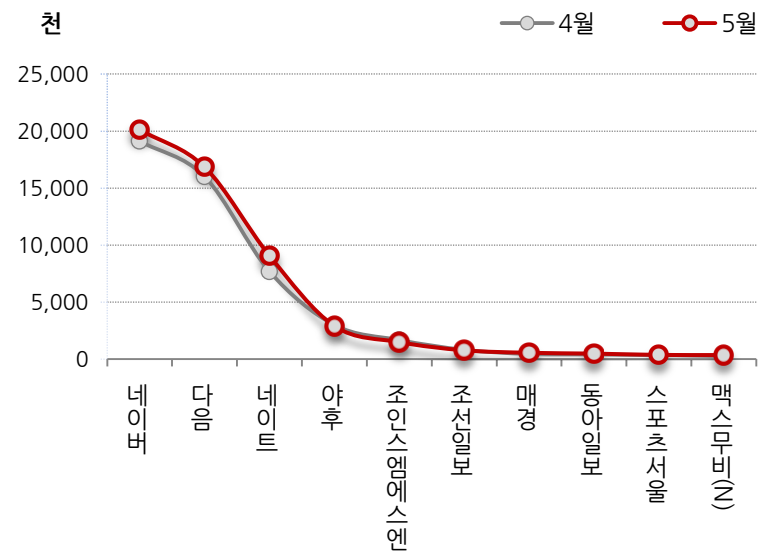
➢ 상위권 매체 순위 변동 없으며, 영화 전문 매체인 맥스무비 순위권 진입

Top10 매체 및 주요 광고주

Media	주요 광고주	4월	5월	MoM
네이버	현대캐피탈, 티켓몬스터	19,117,558	20,114,139	5%
다음	삼성, 이베이코리아	16,011,487	16,849,210	5%
네이트	아모레퍼시픽, 삼성	7,692,169	9,071,582	18%
야후	신세계, 페덱스	2,995,256	2,910,246	-3%
조인스엠에스엔	아프릴레코리아, Expedia	1,668,744	1,495,436	-10%
조선일보	일동제약, 페덱스	813,528	777,921	-4%
매경	삼성건설, 페덱스	441,546	559,309	27%
동아일보	바디프랜드, KCC건설	399,762	488,586	22%
스포츠서울	천호식품, 인포렉스	347,204	373,676	8%
맥스무비(N)	코카콜라, 유한킴벌리	257,792	362,504	41%

(단위:천원)

Top10 매체 광고비 추이



* 리서치 애드 기준 금액으로, 실제 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있음

- 네이버와 다음, 야후의 경우, 유통(티켓몬스터, 이베이, 신세계)업종 광고주가 높은 비중 차지
- 네이트는 화장품 업종(아모레퍼시픽)과 그룹/기업 광고주(삼성)가 많은 광고를 집행하면서 전월 대비 광고비 소폭 상승
- 맥스무비의 경우, 식료품 및 생활/잡화 업종 광고주의 브랜딩 광고로 인해 Top 10 순위 진입

1) 다음, 통합검색 UI 변경으로 이용 편리성 증대

- ▶ 다음은 5월 초 통합 검색 페이지 UI (User Interface)의 전체적인 개편 진행
- ▶ 특히, 기존 검색 결과면의 2단 구조를 3단 구조로 변경하여 유저에게 보다 익숙한 레이아웃 적용

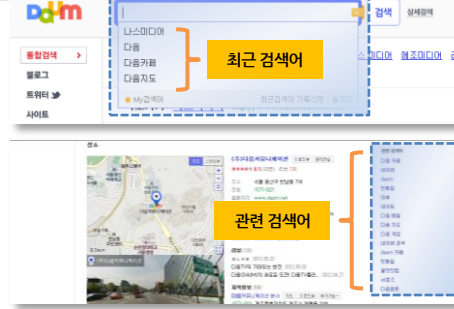
다음, 통합검색 UI 변경 현황

1



- 메뉴 탭을 상단에서 좌측으로 이동
- 검색 결과 가운데 배치, 시선 좌우이동 최소화

2




- 최근 검색어 리스트 제공¹
 - 관련 검색어 우측 고정, 추가 검색 편의성 증대
- ¹로그인 및 검색어 기록남김 동의자 대상

3



- 통합검색 시, 기간 설정 옵션 제공
 - 검색결과 SNS 공유 서비스²
- ²마이피플, 트위터, 페이스북, 싸이월드, 미투데이, 요즘

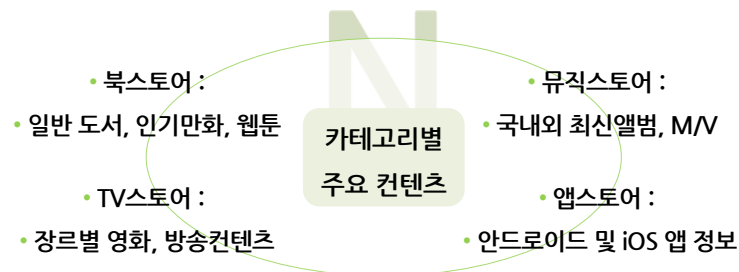
- 
- 변경된 레이아웃 (3단 구조, 검색 결과 가운데 배치) 적용을 통해, 이용자에게 익숙한 검색 환경 제공
 - 검색 결과를 SNS로 보다 간편히 공유할 수 있게 하여, SNS 통한 검색 섹션 내 유입 유도

2) 네이버, N스토어 출시로 모바일 사업 확대

- 도서, 음악, 영상 등 네이버의 다양한 콘텐츠가 유통되는 N스토어 오픈
- 이용자는 개별 모바일 앱을 실행하지 않고도, 한 곳에서 네이버의 모든 콘텐츠를 검색 및 구매 가능

네이버 N스토어 현황 및 특징

- 북스토어, 뮤직스토어, TV스토어, 앱스토어의 4개 카테고리 구성
- 구매한 콘텐츠는 '내 서재' 메뉴에서 일괄적으로 확인 가능



*N스토어 기본정보

구분	설명
OS	iOS, Android
Device	스마트폰, 태블릿, PC (하반기 출시예정)
결제 방식	네이버 코인 ¹ , 네이버 마일리지 ²
OS별 앱스토어 운영	iOS 애플 앱스토어
	Android 구글 플레이스토어 네이버 앱스토어

¹ N스토어 내 유료 콘텐츠를 구매할 수 있는 통화

² 네이버 마일리지 가맹점에서 적립해주는 포인트

N스토어 홈화면



TV스토어 카테고리



콘텐츠구입

내 서재 첫화면



- 콘텐츠 생산자에게는 네이버의 정보 유통력을 활용하여, 콘텐츠 유통 및 노출 기회 제공
- 이용자 측면에서는 한 번의 콘텐츠 구매로 스마트폰, PC 등 여러 기기에서 이용 가능한 N스크린 실현

3) 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식(1)

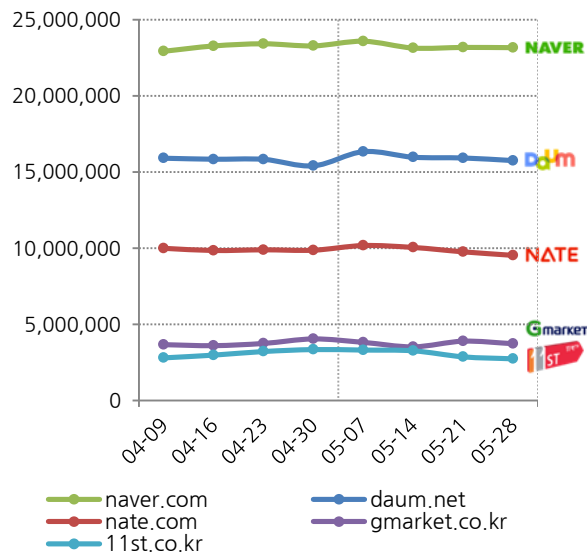
사이트	내용	상세 내용
	'네이버 뮤지엄' 개관	• 국립중앙박물관의 가상 박물관인 '네이버 뮤지엄' 개관, 유물 정보와 음성해설, 영문해설, 고화질 이미지 서비스 • http://museum.naver.com/
	베트남어 사전 서비스 출시	• 베트남어·한국어 문자 입력기, 원어민 발음 확인할 수 있는 발음 듣기 기능 등 제공
	'네이버 게임' 런칭	• 온라인 게임과 소셜 게임을 하나의 공간에 모아 제공하는 통합 게임 브랜드 런칭 • http://game.naver.com/
	유니버네이버 '디즈니존' 개설	• '디즈니존' 통해 인기 애니메이션 및 캐릭터 이미지, 플래시게임, 색칠공부 등 다양한 콘텐츠 제공
	자동차섹션 모바일웹 오픈	• 신차 정보를 비롯한 모터쇼, 시승기, 사진 등 자동차 관련 정보 제공하는 '다음 자동차' 모바일웹 오픈
	모바일 앱 3.0 업데이트	• UI 및 디자인을 개선해 이용 편의성 증대, 모바일 특성 반영한 '5분', '내 주변', '서랍' 등 신규 서비스 추가
	'다음 TV', EBS 콘텐츠 무료 제공	• EBS와의 제휴 통해 약 1천편의 EBS 주요 프로그램 및 동영상 콘텐츠를 '다음TV 플러스' 내 제공
	마이피플 '선물하기' 오픈	• 마이피플의 친구에게 외식, 쇼핑, 문화·공연 등 관련 쿠폰을 전송 가능한 '선물하기' 서비스 오픈
	모바일 웹 메일 개편	• 개편 통해 가로보기 모드, 메뉴버튼 숨김 기능, 메일 골라보기, 대용량 첨부 등 적용하여 사용자 편의성 개선
	모바일 커뮤니티 '캠프' 런칭	• 모바일 환경에 최적화된 신개념 커뮤니티 서비스 '캠프' 런칭, 커뮤니티 개설 및 초대, 가입 절차 간소화
	'제주올레' 어플리케이션 출시	• 사회공헌 일환으로 제작, 제주 올레길 여행에 유용한 '올레꾼', '올레소식', '제주올레' 등 서비스 제공

3) 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식(2)

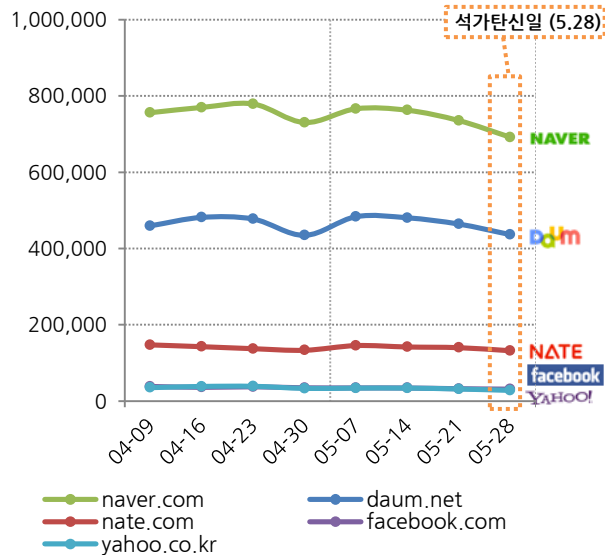
사이트	내용	상세 내용
NATE	네이트 만화 서비스 개편	• 만화 섹션 메인 중단부에 웹툰 배치 및 요일별 웹툰을 모아서 보여주는 등 웹툰 중심 개편 진행
	'싸이랑' 서비스 오픈	• 싸이월드에 올라온 글을 실시간으로 보여주는 '싸이랑' 오픈, '관심집중', '싸이랑 베스트', '우리 친구해요' 등 제공 http://cyrang.cyworld.com/
	싸이월드 앱 업데이트	• 안드로이드용 싸이월드 앱 주요 기능 업데이트, 간편쓰기와 사진 업로드 편리기능 추가 및 모아보기 서비스 향상
	'네이트 TV검색' 앱 업데이트	• 티빙이 제공하는 2만 5천여 개 동영상 클립을 '네이트 TV검색' 앱 통해 검색 및 무료 시청 가능
YAHOO!	브라우저 앱 'Axis' 출시	• 검색 결과를 링크 대신 페이지 미리보기로 제공하는 HTML 5 기반의 브라우저 앱 'Axis' 출시
	'K-wave' 페이지 오픈	• 최근 한국과 싱가포르, 대만, 말레이시아, 필리핀 등 5개 지역에서 K-Wave 베타 사이트 오픈 http://kr.celeb.yahoo.com/k-wave/
Google	모바일 '구글+' 출시	• '구글+' 모바일 앱 한국어 버전 출시, 원하는 사람에게만 메시지 전달하는 '서클' 및 화상채팅 기능 '행아웃' 제공
	'K-POP' 허브 서비스	• K-POP 스타의 페이지를 한 곳에 모아 국내외 사용자들이 K-POP을 쉽게 접할 수 있도록 한 서비스
YouTube	한국 고전영화 채널 개설	• 유튜브 내 한국 고전영화 채널 개설, 한국 고전영화 약 70여 편 무료 감상 가능 http://www.youtube.com/koreanfilm
facebook	페이스북 나스닥 상장	• 5월 18일 나스닥 시장 상장, 첫날 주가는 공모가 대비 0.6% 상승한 38.2달러 기록
	'K-POP on Facebook' 런칭	• 한류 스타들의 소식을 모아서 보여주는 'K-POP on Facebook' 런칭, 뉴스 및 콘텐츠를 국문과 영문 업데이트

1) 트래픽 변화 - 초기 페이지 (top5)

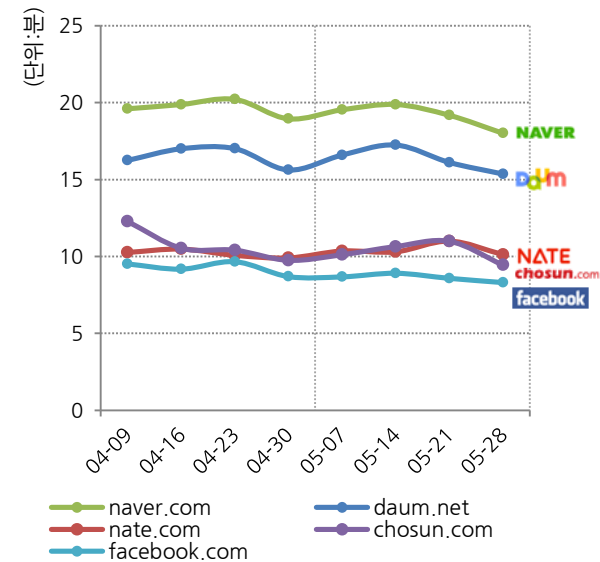
UV



PV



Avg.DT



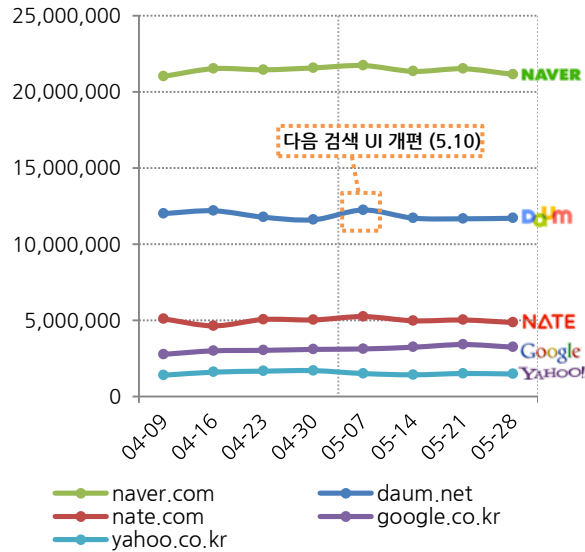
*Avg.DT(Average Duration Time) : 평균체류시간
 * 해당 도메인의 도달률이 1% 미만인 경우, 순위에서 제외

전월 대비 큰 변화 없으나, 상위 포털 PV 소폭 하락세

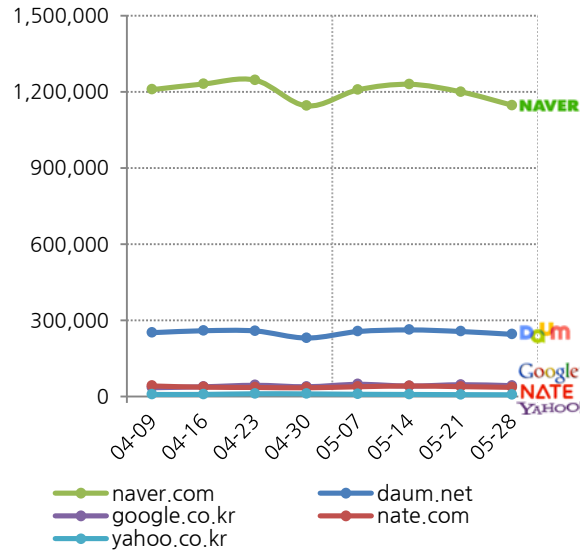
- 초기면 top5 사이트의 UV는 4월 대비 큰 폭의 변동 나타나지 않음
- 반면 PV의 경우, 5월 28일 주 연휴로 인해 일부 상위 포털 중심으로 하락세
- 야후는 5월 들어 PV가 소폭 감소 경향 보이며 페이스북과의 순위 변동 발생

2) 트래픽 변화 - 검색 섹션 (top5)

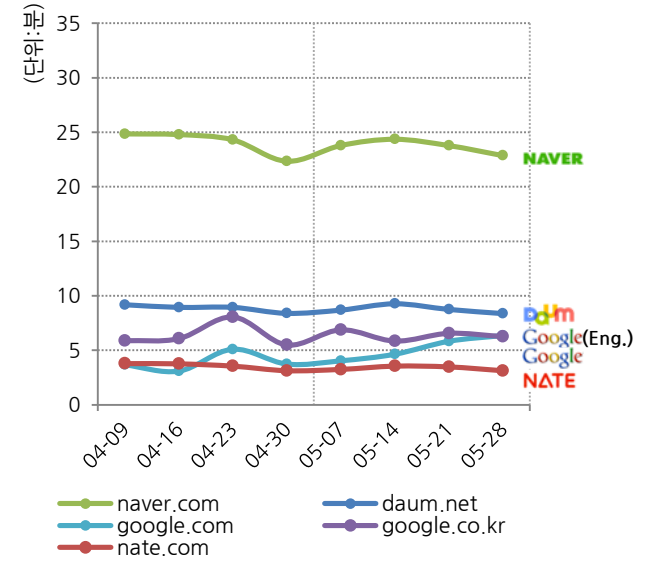
UV



PV



Avg.DT



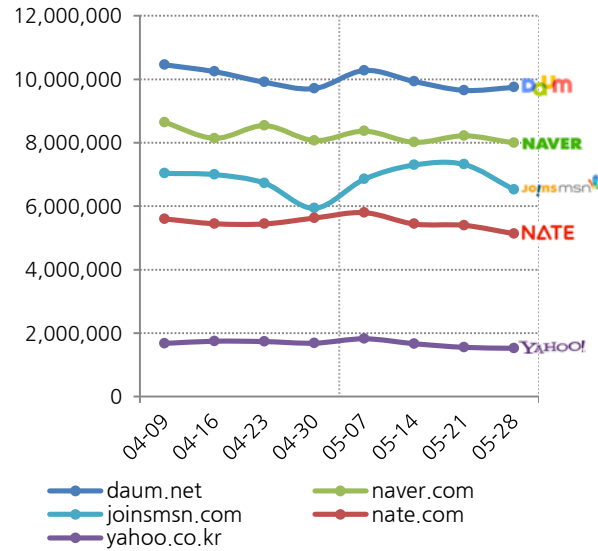
*Avg.DT(Average Duration Time) : 평균체류시간
 * 해당 도메인의 도달률이 1% 미만인 경우, 순위에서 제외

검색 섹션, 전월과 유사한 트래픽 흐름 유지

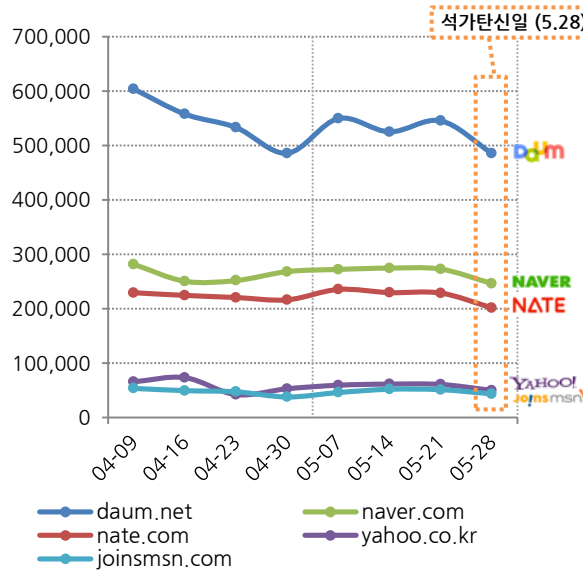
- 검색 섹션 UV의 경우, 다음이 5월 7일 주 검색 UI 개편으로 소폭 상승 후 이전 흐름 회복
- 네이버의 PV는 5월 21주 이후 감소세 보이며 평균 체류시간 또한 유사한 감소 추이

3) 트래픽 변화 - 뉴스 섹션 (top5)

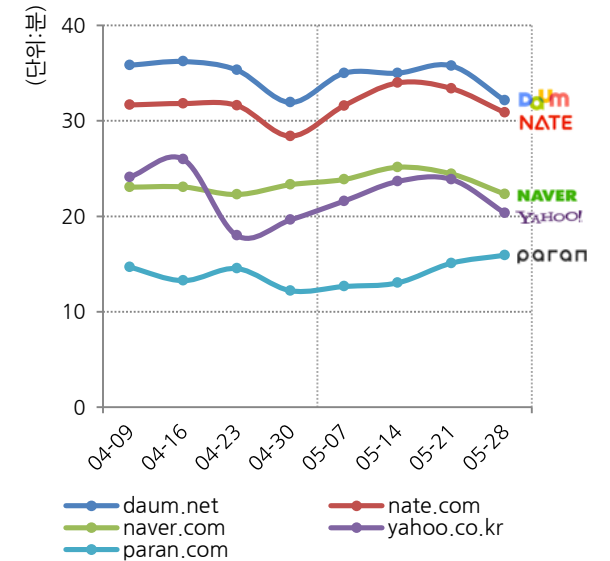
UV



PV



Avg.DT



*Avg.DT(Average Duration Time) : 평균체류시간
 * 해당 도메인의 도달률이 1% 미만인 경우, 순위에서 제외

연휴로 인한 PV 및 평균 체류시간 일부 감소

- UV 순위 변동 없는 가운데, 조인스MSN은 4월 30일 주 일시적으로 감소했던 UV 5월 들어 회복
- PV의 경우, 5월 28일 주 연휴 영향으로 전체적인 감소 경향 나타남
- 파란은 5월 중 지속적인 평균체류시간 증가를 보이며 1~4위 매체와의 격차를 좁힘

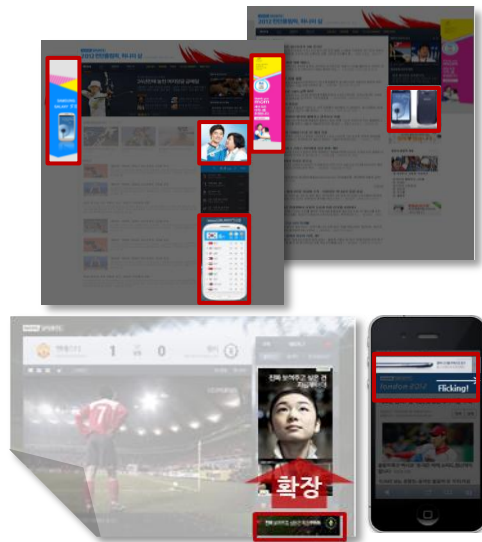
1) 매체별 올림픽 패키지

- 포털사이트 전반적으로, 기존 온라인 광고 중심의 패키지에서 모바일 광고까지 확장된 올림픽 패키지 출시
- 특히 다음의 경우, PC·모바일·디지털뷰를 통한 3-Screen 스폰서 십으로 노출 효과 극대화

매체별 올림픽 패키지

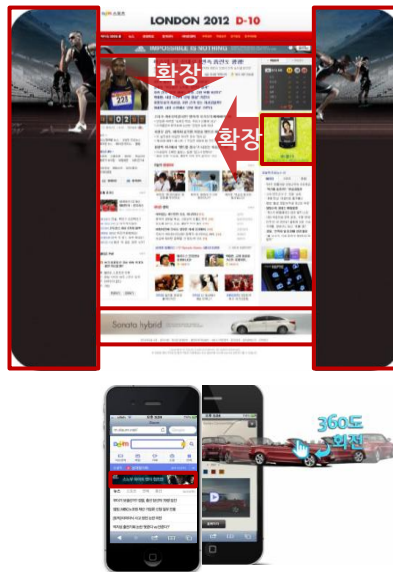
네이버

- 구성 : 초기면, 스포츠 섹션, 올림픽 특집페이지, 모바일 등
- 운영 : 7/10~9/9 (최대 4구좌까지 구매 가능)
- 단가 : 8억 원



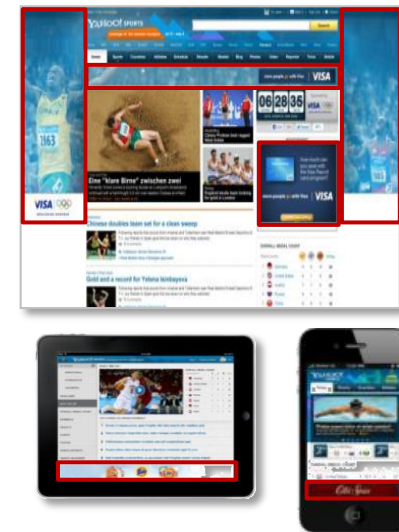
다음

- 구성 : 일반 섹션(초기/서브), TV 팟, 올림픽 특집페이지, 모바일, 디지털뷰
- 운영 : 7/10~8/31 (최대 5구좌까지 구매 가능)
- 단가 : 5억 원



야후

- 구성 : 골드 - 올림픽 특집페이지, 모바일, 브랜드로고&영상, 이벤트 페이지 (7천 만원)
실버 - 올림픽 페이지, 모바일 (4천 만원)
브론즈 - 올림픽 페이지, 모바일 (3천 만원)
- 1day brand day : 초기면 활용 상품으로, 1개 광고주 독점 가능 (3,500만원)



2) 프로야구 패키지 (판도라TV, 네이버)

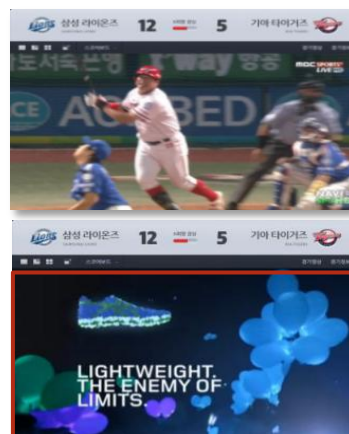
- ▶ 판도라TV는 모든 스크린에서 클릭이 가능하며, 온라인에 이어 모바일(웹·앱)을 통한 광고 송출 가능
- ▶ 네이버의 경우, 작년 대비 구좌수를 확대 시켰으며, 포털 단독으로 전 경기 생중계 진행

판도라TV 프로야구 패키지



- PC Mid-ICF / Mobile Mid-ICF
- 구성 : 각 이닝 시작 전후 15" 노출 광고
- 운영 : 1/6 구좌 롤링
- Live Bar Banner
- 구성 : 라이브 플레이어 하단 Bar 노출
- 운영 : 1/6구좌 롤링

네이버 프로야구 패키지



- 중간광고 상품
- 구성 : 중간광고 (1회초, 9회말 제외 총 16이닝) 15" 노출 광고
- 운영 : 월 15구좌 롤링 (11년, 10구좌)

판도라TV, 네이버 Mid-roll 광고 비교

상품명	항목	판도라TV	네이버
Mid-roll (중간 광고)	구좌수 / 광고시간	6구좌 / 15"	15구좌 / 15"
	단가	1,000만원/월	2,000만원/월
	지원 스크린	PC Web+Mobile Web+ WIFI, 3G 가능+ 스포츠중계 전용 App	PC Web+ Mobile Web+ WIFI 가능
	기타	Live Bar Banner 동시 진행 가능	-

*Source : 판도라TV/네이버 프로야구 패키지 매체 소개서

3) 신규 동영상 매체 Imideo (이미디오)

- 스크린샷 상단에 생성되는 버튼 클릭 시, 해당 영상을 바로 보여주는 서비스 (약 1분간 재생)
- 사이트 내 실시간 인기 동영상을 통해 직접 체험이 가능하며, 익스플로러·파이어폭스·구글 크롬 모두 서비스 가능
- Imideo 프로그램을 설치할 경우, 웹 서핑 도중 만나는 스크린샷을 영상으로 바로 감상할 수 있음

Imideo 광고 상품

- 광고 노출 지면 : 사이트 내 실시간 인기 동영상 / 프로그램 실행 시 해당 콘텐츠 영상
- 연계되는 영상은 이미지의 원본 영상 또는 광고주가 원하는 광고 영상으로 대체 가능



[사이트 내 실시간 인기 동영상]



[기사 내 사진 우측의 이미디오 버튼 클릭]



[1. 콘텐츠 재생 전 Loading Banner] *검색 된 콘텐츠 재생 : 1분



[2. 콘텐츠 재생 5초 후 Overlay 노출] [3. 콘텐츠 재생 후 Post-roll 노출]

Imideo 기대 효과

- 월 평균 사용자 300만 명으로, 그 수가 점점 증가하고 있으며, 올해 하반기 중으로 모바일 서비스 출시 예정 (안드로이드 전용)
- 포털/블로그/카페/매거진/뉴스/SNS/커뮤니티 등 매체 형태에 구애받지 않고 방송 스크린 샷만 있으면 모든 미디어에서 서비스 이용 가능하여 높은 노출 효과 기대

*Source : 이미디오 매체소개서

4) 골프 포탈 서비스 골프존

- 전국 골프존 시스템과 연결된 온/오프라인 통합 골프 포털 사이트
- 나의 스윙 모션(나스모), 나의 기록실 등과 같은 서비스 또는 부킹, 골프 용품 판매 등 다양한 골프 관련 콘텐츠 제공

골프존 주요 광고 상품 영역



섹션	구분	상품명	CPM
홈	일반	초기 중앙 배너	5,000
	일반	초기 우측 배너	3,000
서브	일반	RON 우측 배너	2,500
	일반	로그인 배너	5,000
	일반	나스모 우측 배너	3,000
헤더	일반	나스모 팝업 배너	1,000
	일반	GNB 배너	50만원/4주

골프존 기대 효과

- 브랜드 충성도 높은 30대 이상 회원이 96% 이상 차지하고 있으므로, 구매 가능한 유효 타겟에게 광고 노출 가능
- 누적 회원 약 94만 명에게 발송되는 e-DM의 경우, 타겟 도달률이 우수하여 뉴스레터 내 삽입 배너 역시 효과적인 메시지 전달에 용이할 것으로 보임

*Source : 골프존 매체소개서

1) 미국 동영상 사이트

- Vevo와 Hulu는 미국의 유명 동영상 전문 사이트
- Vevo는 Youtube 의 최대 파트너 채널이며, 약 1억 5천 달러의 매출에 10억 달러 수익 평가, 4월 UV 약 4천 9백만 (2012.04. comScore)
- Youtube에 Vevo 영상을 게재하는 대신 광고 수익 1/3을 교환하는 구글과 Vevo의 계약이 12년 말 종료 예정 (2012.06. NewYork Post)
- Hulu의 시청자당 동영상 시청 시간은 Youtube가 속한 구글 다음으로 가장 길고, 동영상 광고와 시간 등에서는 구글을 압도

US 온라인 동영상 관련 Property 순위

〈 US 온라인 동영상 콘텐츠 Property 순위 〉

Rank	Property	유니크 시청자 (000)	동영상 (000)	유저당 시청 시간 (분)
1	Google Sites	157,663	17,022,226	434.8
2	Yahoo! Sites	53,604	741,995	73.7
3	VEVO	49,479	674,183	57.9
4	Facebook.com	44,298	264,903	27
5	Microsoft Sites	42,833	486,567	42.4
9	Hulu	28,233	901,060	228.5

- Hulu의 순위는 낮지만, 유저 시청 시간은 구글에 이어 두 번째로 많음

〈 US 온라인 동영상 광고 Property 순위 〉

Rank	Property	동영상 광고 (000)	광고 시간 (MM)	빈도 (유저당 광고)	US 리치 (%)
1	Hulu	1,597,166	670	48.6	10.7
2	Google Sites	1,319,342	136	17.7	24.3
3	BrightRoll Video Network	942,899	566	9.1	33.8

- Hulu 동영상 광고수, 시간, 빈도 등이 구글보다 높게 나타남

*Source: comScore Video Metrix, 2012.04

Vevo & Hulu




설립일	2009년 12월	2007년 3월
소유주	Universal Music, Sony Music 등 대형 음반 회사	NBCUniversal, Fox Ent., Disney-ABC 등
서비스지역	미국, 캐나다, 영국, 아일랜드, 호주, 뉴질랜드	미국, 일본 등 해외
수익	1억 5천 달러 (2012년 기준)	4억 2천 달러 (2011년 기준)
사이트 형태	비디오 호스팅, 이미지 편집 서비스	주문형 비디오 시스템
언어	영어	영어, 일본어
광고 상품	없음	프리롤, 미드롤 등 다양한 상품
유저수	5,250만 명 (2012년 기준)	유료 시청 약 150만 명 (2011년 기준)
특징	뮤직비디오 제공 사이트로, 소속 아티스트들의 뮤직비디오 제공 유튜브를 통해 제한 국가에서도 시청	아마추어가 동영상을 올리는 유튜브와는 다르게 인기 드라마와 영화 등 전문가 제작 콘텐츠 제공

*Source: comScore Video Metrix, 2012.04

*Source: comScore, NewYorkPost 및 각종 기사

5월 광고비 Top5 광고주 캠페인 사례

*리서치애드 5월 광고비 기준

광고주	브랜드	이미지	캠페인명	요약
삼성	영삼성		열정樂서 시즌2 열정을 말해요	- 경제/경영/예술/연예 등 사회 각 분야를 대표하는 멘토들과, 삼성 임원들의 이야기를 통해 젊은 대학생 및 수험생들에게 강연 제공 - 이와 연계하여 '나의 열정은 ---다'에 해당하는 자신의 생각을 트위터, 페이스북, 미투데이 등과 같은 소셜 미디어를 통해 등록하게 되면 추첨을 통해 경품 증정
현대캐피탈	현대캐피탈		Change the Planet	- '기업의 사회적 책임'에 대해 대학생들과 함께 고민하고 공감하고자 진행하는 사회 공헌 프로젝트 - csr.hyundaicardcapital.com 통해 지원한 작품들은 기존의 공모전과 달리, 아이디어를 발굴하는 데만 그치지 않고 우수한 아이디어를 선정하고 실행해 실제 사회에 공헌할 수 있도록 구성
이베이 코리아	지마켓 여행		인기휴가지 소문 내고 스탬프 받자	- 트위터나 페이스북을 통해 추천 휴가지를 공유하는 형식으로, 콘텐츠를 등록한 소비자 중 추첨을 통하여 '스탬프' 제공 - SNS를 통해 여행지 및 해당 사이트를 홍보하면서 관광 상품의 광고 효과 노림
에이블씨앤씨	미샤		수퍼 아쿠아 울트라 워터풀 크림	- 영상을 감상한 후 영상에 대한 소감을 등록하면 추첨을 통해 해당 제품 증정 - 페이스북을 통해 광고 영상을 포스팅 할 수 있으며, 영상을 통해 새로워진 제품의 특성과 메시지 전달
현대카드	현대카드		현대카드 고메워크	- 현대카드와 제휴한 유명 레스토랑들과 함께하는 할인 이벤트로, 참여 레스토랑의 리뷰를 등록하면 추첨 후 상품을 주고, 현대카드 페이스북 상품 Deal site인 'like&deal'을 통해 Gala Night 티켓 한정 판매

*Source : 각종 뉴스 검색 및 해당 사이트 제공

More than expected !

more than expected !

We differentiate your business with network advertising service

> **nasmedia**